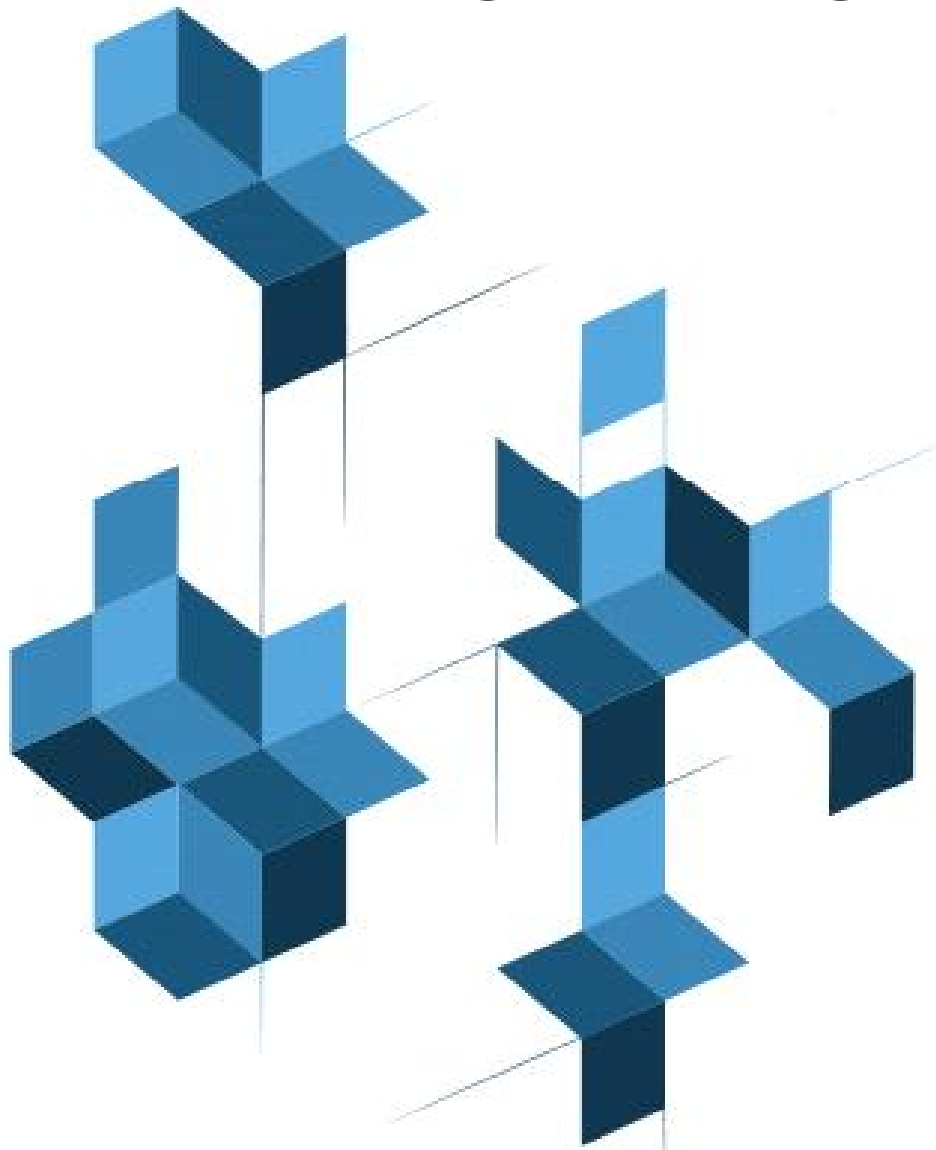


조사연구-2021

창업·벤처 정책이슈 실태조사

2021.12



제 출 문

창업진흥원 귀하

본 보고서를 창업진흥원에서 의뢰한 『2021년 창업·벤처 정책이슈 실태조사』에 관한 연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2021. 12.

용역수행기관 : (주)한국리서치앤연구원

참여인력 : 박욱열 대 표

김희준 책임연구원

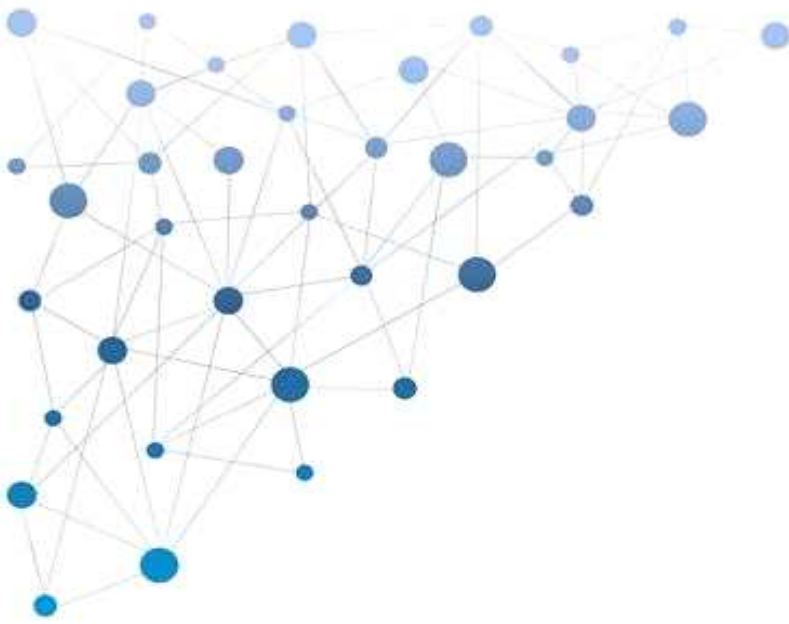
오승록 선임연구원

박라영 연구원

목 차



| | |
|-----------------------|-----|
| [요약문] | 1 |
| 1. 조사개요 | 2 |
| 2. 주요결과 | 3 |
| | |
| 제1장 조사개요 | 11 |
| 제2장 조사결과 | 16 |
| 1절. 창업 인식 | 17 |
| 1. 창업 인식 | 17 |
| 2. 창업 의향 | 31 |
| 3. 스타트업 취업 인식 | 45 |
| 4. 온라인 플랫폼 인식 | 62 |
| 2절. 정책 인식 | 82 |
| 1. 창업·벤처 정책 인식 | 82 |
| 2. 온라인 플랫폼 인식 | 96 |
| 3. 온라인 플랫폼 이슈 | 103 |
| | |
| [부록 1 : 조사표] | 111 |
| [부록 2 : 통계표] | 134 |



요약문





요약문

1. 조사개요

1) 조사배경 및 목적

- 국민들의 창업에 대한 인식, 창업 의향 및 창업생태계 구성원들의 창업정책 평가, 체감도 등에 대한 주기적인 현황 파악을 위해 매년 정기 실태 조사를 실시하여 조사 효율성 제고
- 창업벤처 정책인식 실태조사를 통해 혁신형 창업생태계 조성 및 효율적 창업정책 개발·개선을 위한 기초자료 제공

2) 조사내용

- (창업인식) 창업인식, 창업의향, 일반정책인식 등 국민들의 창업에 대한 인식 조사
- (정책인식) 창업정책 인지도·활용 여부 및 창업 만족도 평가

3) 조사대상

- (창업인식) 대국민('20년 15~64세 주민등록인구 표본조사 3,000명)
- (정책인식) 창업·벤처 생태계 주체(표본조사 2,046개)

4) 조사방법

- 방문면접조사, 우편조사(팩스, 이메일 등), 전화조사, 온라인 배포조사 병행

5) 조사기간

- 본 조사는 2021년 11월 23일 ~ 2021년 12월 01일까지 실시함



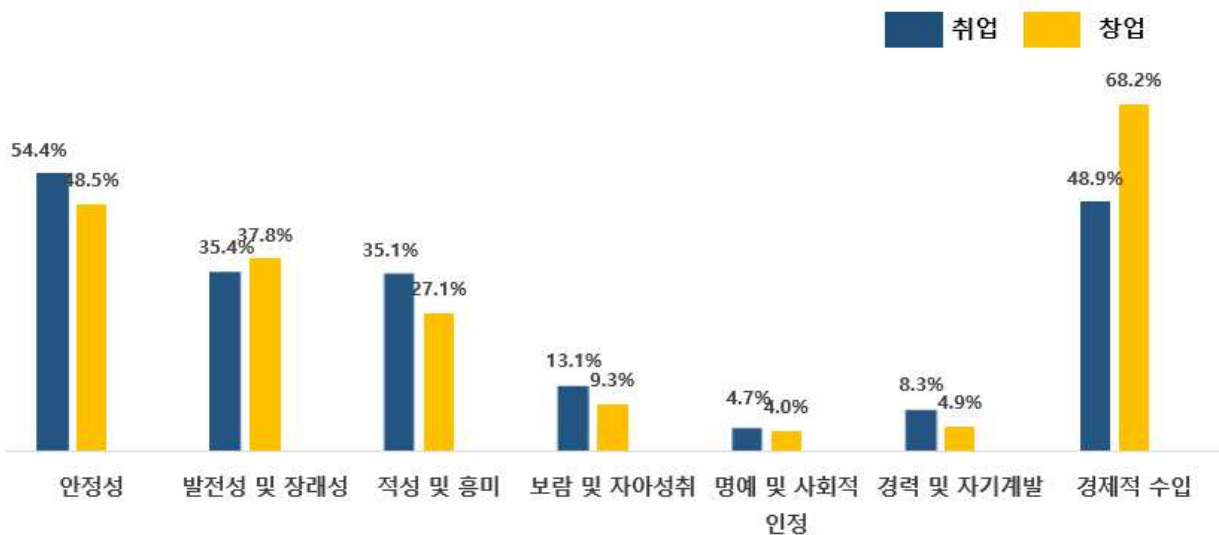
2. 주요결과

1) 창업인식

가. 창업인식

- 우리나라 성인 10명 중 6명은 창업에 대해 관심이 있으며(‘매우 관심이 있다’ 17.1%, ‘어느 정도 관심이 있다’ 44.6%), 10명 중 9명은 언론매체를 통해 창업에 대한 뉴스나 정보를 접하고 있는(‘매우 자주 접한다’ 7.2%, ‘자주 접한다’ 24.6%, ‘가끔 접한다’ 61.0%) 것으로 나타남
- 우리나라 성인 10명 중 9명 이상은 우리나라 경제에 있어서 아이디어나 기술에 기초한 창업이 중요한 것으로 인식(‘매우 중요하다’ 34.9%, ‘중요한 편이다’ 57.1%)하고 있음
- 창업 시 고려사항으로는 ‘경제적 수입’(68.2%)이라는 응답 비율이 가장 높았지만, 취업 시 고려사항으로는 ‘안정성’(54.4%)이라는 응답 비율이 가장 높음

창업 및 취업 시 주 고려사항

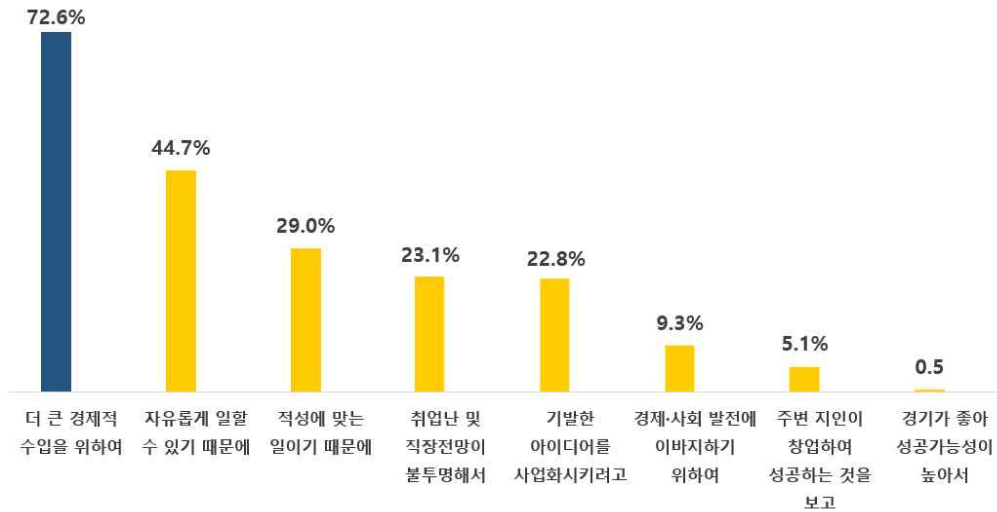




나. 창업의향

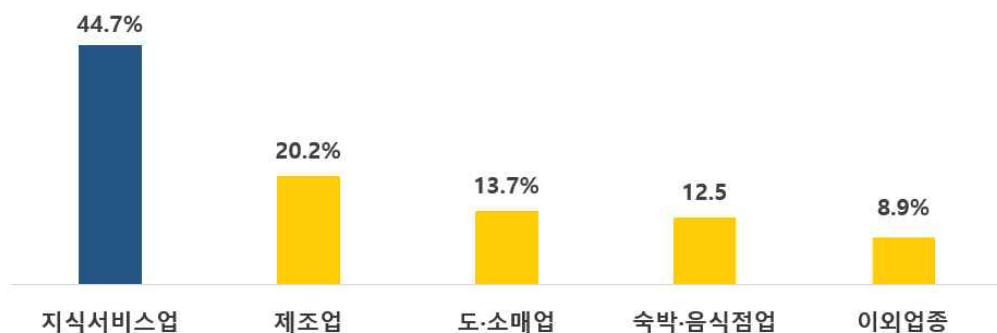
- 창업을 할 의향을 질문한 결과 창업 의향이 ‘있다’는 응답 비율은 72.1%이며, ‘없다’는 응답 비율은 27.9%임
- 창업 이유로는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’라는 응답 비율이 72.6%로 가장 높으며, 다음으로 ‘자유롭게 일할 수 있기 때문에’(44.7%), ‘적성에 맞는 일이기 때문에’(29.0%) 등의 순으로 높음

창업이유



- 창업을 했거나 또는 하고자 하는 업종은 ‘지식서비스업’이라는 응답 비율이 44.7%로 가장 높으며, 다음으로 ‘제조업’(20.2%), ‘도·소매업’(13.7%) 등의 순으로 나타남

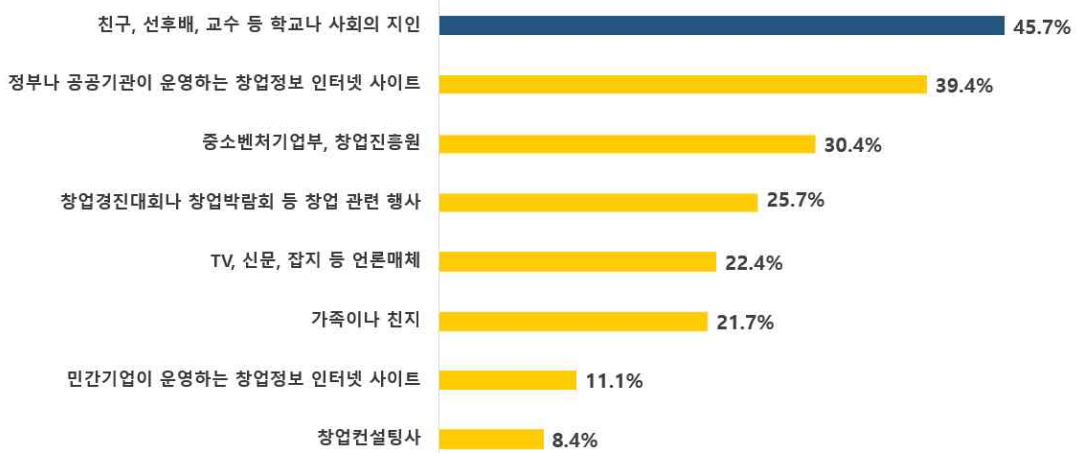
희망창업 업종





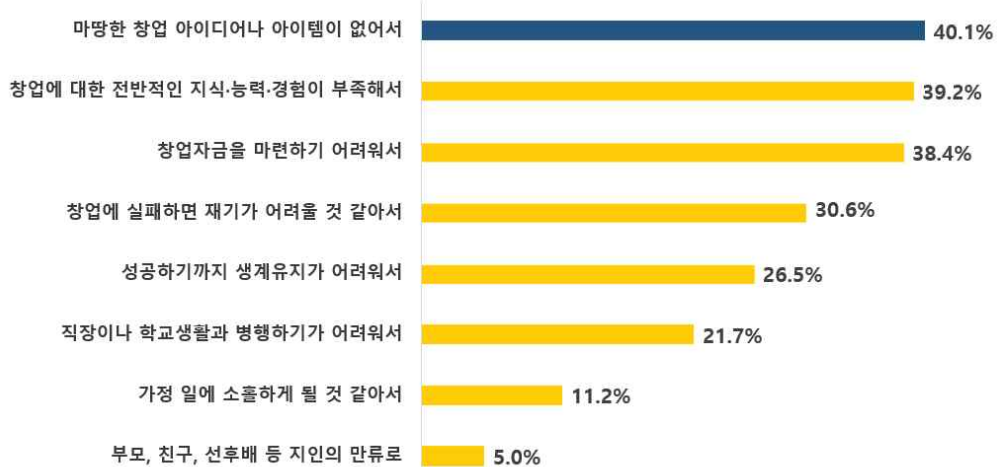
- 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험이 ‘있다’는 응답 비율은 52.6%이며, 조언이나 정보 획득 경로로 ‘친구, 선후배, 교수 등 학교나 사회의 지인’이라는 응답 비율이 45.7%로 가장 높으며, 다음으로 ‘정부나 공공기관이 운영하는 창업정보 인터넷 사이트’ 39.4%, ‘중소벤처기업부, 창업진흥원’ 30.4%, ‘창업경진대회나 창업박람회 등 창업 관련 행사’ 25.7% 등의 순임

창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로



- 현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 응답자들의 창업의향이 없는 이유는 ‘마땅한 창업 아이디어·아이템이 없어서’라는 응답 비율이 40.1%로 가장 높으며, 다음으로 ‘창업에 대한 전반적인 지식·능력·경험이 부족해서’ 39.2% 순으로 높음

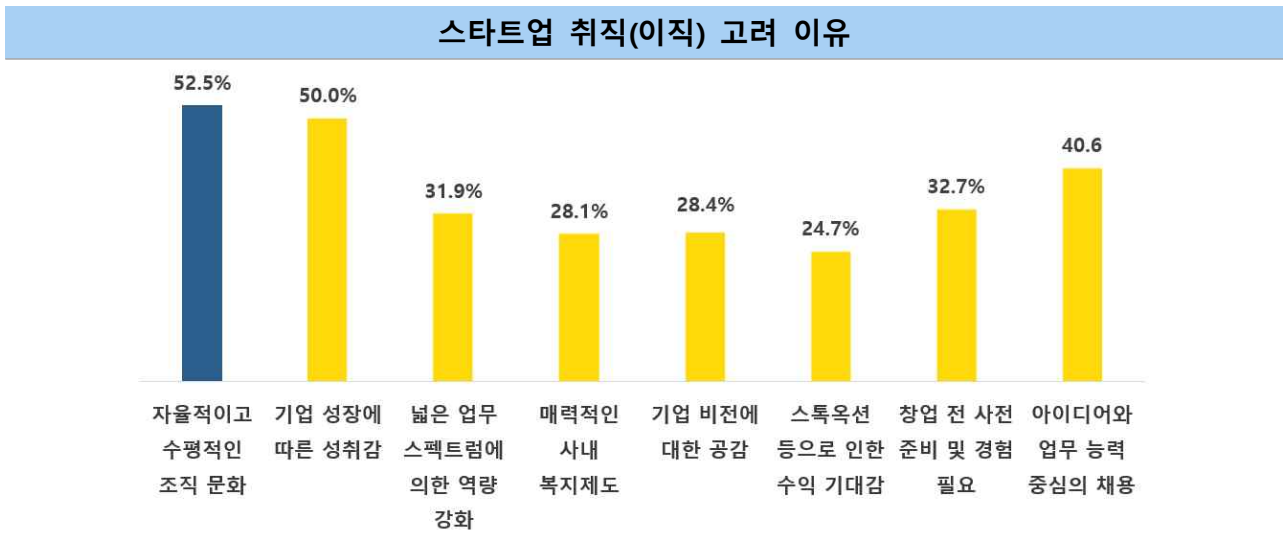
현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 이유





다. 스타트업 취업에 대한 인식

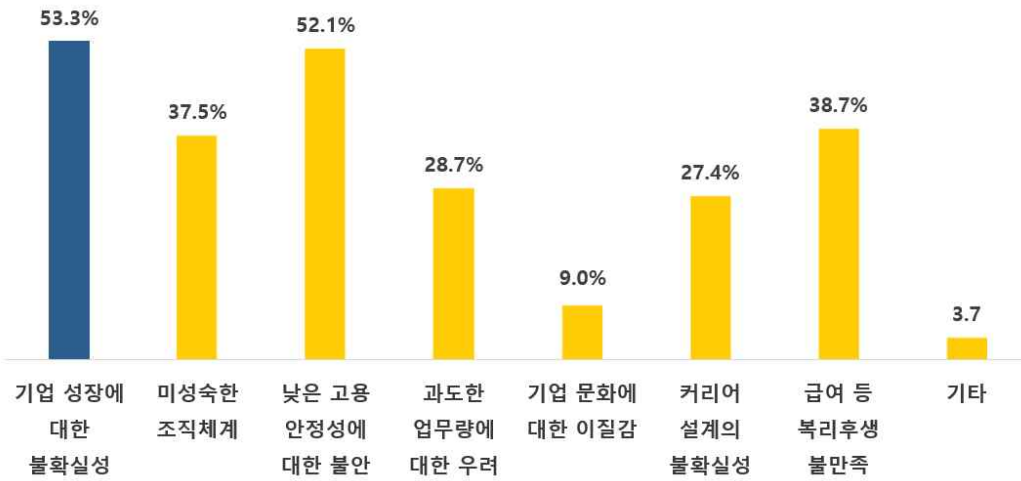
- 스타트업에 취직(이직)을 할 의향을 질문한 결과 취직(이직) 의향이 ‘있다’는 응답 비율은 48.6%이며, ‘없다’는 응답 비율은 29.9%임
- 스타트업 취직(이직) 고려 이유로는 ‘자율적이고 수평적인 조직 문화’라는 응답비율이 52.5%로 가장 높으며, 다음으로 ‘기업 성장에 따른 성취감’(50.0%), ‘아이디어와 업무 능력 중심의 채용’(40.6%) 등의 순으로 높음



- 스타트업 취직(이직) 비고려 이유로는 ‘기업 성장에 대한 불확실성’라는 응답비율이 53.3%로 가장 높으며, 다음으로 ‘낮은 고용 안정성에 대한 불안’(52.1%), ‘급여 등 복리후생 불만족’(38.7%) 등의 순으로 높음



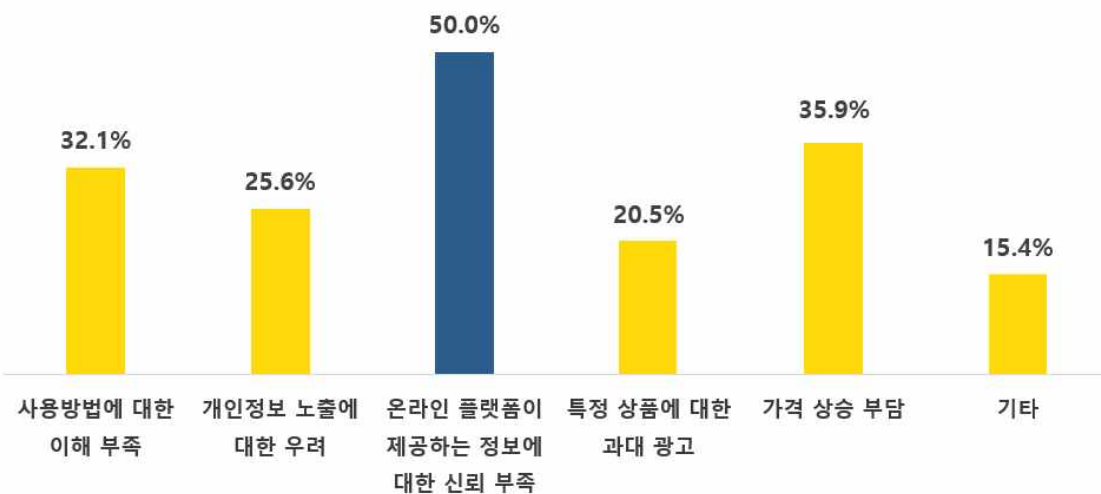
스타트업 취직(이직) 비교려 이유



라. 온라인 플랫폼 인식

- 온라인 플랫폼 이용 의향을 질문한 결과 이용 의향이 ‘있다’는 응답 비율은 37.1%이며, ‘없다’는 응답 비율은 62.9%임
- 온라인 플랫폼 이용의향이 없는 이유로는 ‘온라인 플랫폼이 제공하는 정보에 대한 신뢰 부족’이라는 응답 비율이 50.0%로 가장 높으며, 다음으로 ‘가격 상승 부담’(35.9%), ‘사용 방법에 대한 이해 부족’(32.1%) 등의 순으로 높음

온라인 플랫폼 이용 의향



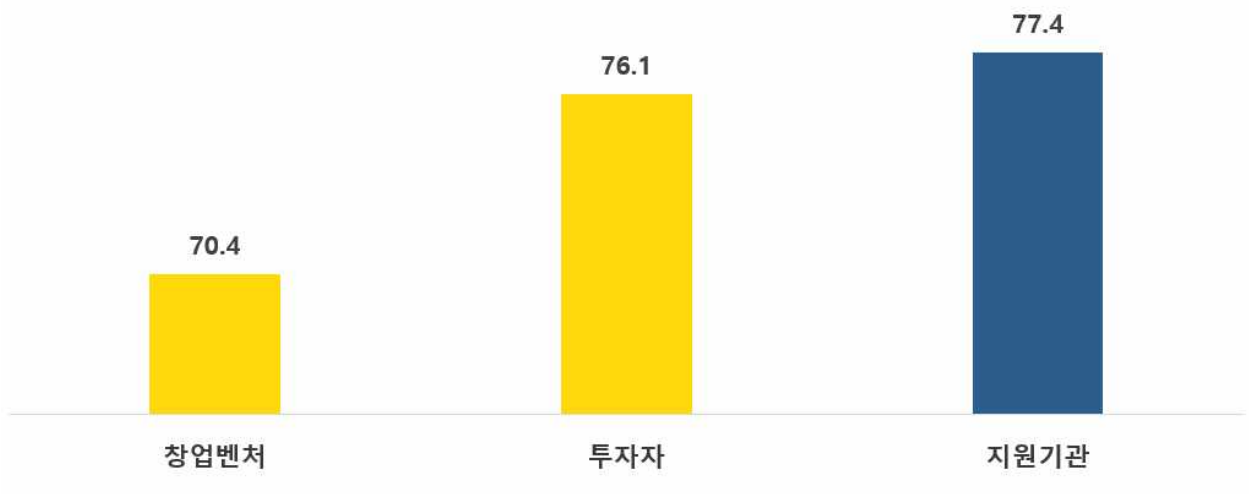


2) 정책인식

가. 창업·벤처 정책인식

- (인지도) 정책 전반에 대한 인지도는 71.2점이며, 성장단계별로 “예비 창업자 지원강화(77.5점), “도약·성장 지원”(75.1점) 순
 - 기타 정책(점) : 글로벌 진출 지원 64.9, 재도전 인프라 강화 64.7, 투자·회수 활성화 60.2, 규제 발굴 및 개선 61.2
- 정책 수요자별 정책전반에 대한 인지도는 투자자(76.1점), 지원기관 (77.4점), 창업·벤처기업(70.4점) 순
 - 주체별(점) : 투자자 76.1점(액셀러레이터 79.4, 엔젤투자자 70.3, 벤처캐피탈 77.6), 지원기관 77.4점(대학 78.4, 협회·단체 75.3), 창업·벤처기업 70.4점(창업기업 69.3, 벤처기업 71.9)

창업·벤처 정책 인지도





□ (만족도) 창업·벤처정책에 대하여 만족도가 높은 정책 분야는 “예비 창업자 지원 강화”(71.6점), “도약·성장 지원”(68.9점), “글로벌 진출 강화” (65.9점) 순

- 기타 정책(점) : 투자강화 및 회수시장 활성화 64.0, 재도전 인프라 강화 65.3, 규제 발굴 및 개선 64.5

< 창업·벤처정책 만족도 >

(단위 : 점/100점 만점)

| 구 분 | | 예비창업자 지원 강화 | 도약·성장 지원 | 글로벌 진출 지원 | 투자·회수 활성화 | 재도전 인프라 강화 | 규제 발굴 및 개선 | 평 균 |
|-------|--------|-------------|----------|-----------|-----------|------------|------------|------|
| 전 체 | | 71.6 | 68.9 | 65.9 | 64.0 | 65.3 | 64.5 | 66.7 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 71.2 | 68.3 | 65.3 | 63.6 | 65.1 | 64.1 | 66.3 |
| | 벤처기업 | 70.8 | 68.4 | 66.2 | 63.5 | 64.6 | 63.8 | 66.2 |
| | 소 계 | 71.0 | 68.3 | 65.6 | 63.6 | 64.9 | 64.0 | 66.2 |
| 지원기관 | 대 학 | 78.9 | 70.4 | 66.8 | 67.8 | 67.5 | 68.4 | 70.0 |
| | 협회·단체 | 78.8 | 70.6 | 69.3 | 66.7 | 65.5 | 66.2 | 69.5 |
| | 소 계 | 78.9 | 70.5 | 67.6 | 67.4 | 66.9 | 67.7 | 69.8 |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 71.8 | 74.7 | 66.2 | 65.0 | 69.2 | 61.4 | 68.1 |
| | 벤처캐피탈 | 70.0 | 71.8 | 64.9 | 65.4 | 64.7 | 66.4 | 67.2 |
| | 엔젤투자자 | 78.9 | 78.2 | 71.2 | 70.3 | 73.6 | 74.5 | 74.5 |
| | 소 계 | 72.8 | 74.2 | 67.0 | 66.6 | 68.5 | 67.6 | 69.5 |

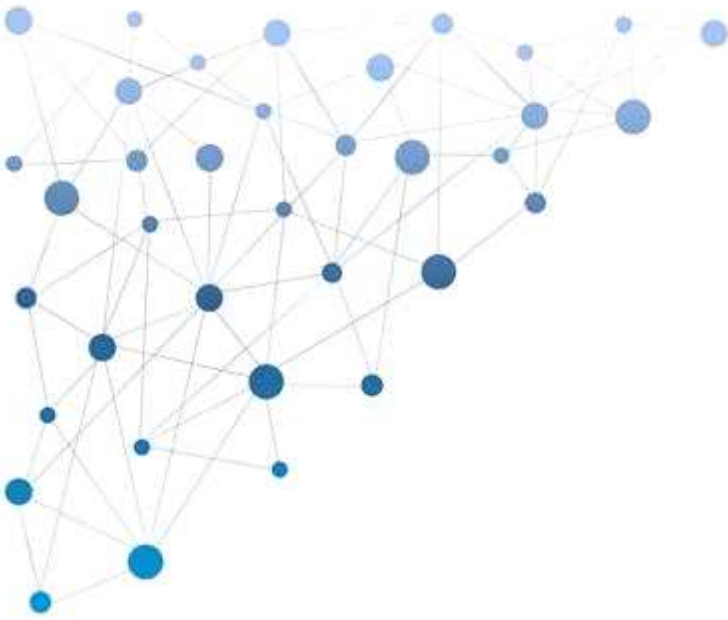


- (개선·강화 필요 정책 분야) “도약·성장 지원 확대”(78.3), “투자 강화 정책”(44.7%), “예비창업자 지원 강화”(41.1%) 순
- “창업·벤처기업”, “지원기관”과 “투자자” 모두 도약·성장 지원(각각 79.0%, 68.2%, 76.3%) 분야를 가장 많이 응답

< 창업·벤처정책 개선/강화 필요 분야(중복응답) >

(단위 : %)

| 구 분 | | 정책 분야 | | | | | |
|-----------|------------|----------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|
| | | 예비창업자 지원 강화 | 도약· 성장 지원 | 글로벌 진출 지원 | 투자· 회수 활성화 | 재도전 인프라 강화 | 규제 발굴 및 개선 |
| 전 체 | | 41.1 | 78.3 | 35.6 | 44.7 | 30.5 | 46.9 |
| 창업· 벤처 | 창업 기업 | 42.3 | 85.6 | 34.4 | 43.1 | 27.2 | 46.3 |
| | 벤처 기업 | 40.6 | 70.8 | 35.1 | 43.9 | 35.8 | 48.9 |
| | 소 계 | 41.6 | 79.0 | 34.7 | 43.4 | 31.0 | 47.4 |
| 지원 기관 | 대 학 | 53.4 | 67.1 | 37 | 45.2 | 28.8 | 56.2 |
| | 협회· 단체 | 41.2 | 70.6 | 41.2 | 47.1 | 29.4 | 17.6 |
| | 소 계 | 49.5 | 68.2 | 38.3 | 45.8 | 29.0 | 43.9 |
| 투자자 | 엑셀러 레이터 | 44.4 | 77.8 | 61.1 | 50.0 | 27.8 | 33.3 |
| | 벤처 캐피탈 | 30.3 | 78.8 | 34.8 | 69.7 | 13.6 | 57.6 |
| | 엔젤 투자자 | 8.1 | 70.3 | 48.6 | 51.4 | 45.9 | 21.6 |
| | 소 계 | 28.1 | 76.3 | 45.3 | 59.7 | 25.9 | 41.7 |



제1장 조사 개요



1장 조사 개요

1. 조사목적

- 그간 우리 정부는 국가 경제성장과 일자리 창출의 원천으로서 창업 활성화 대책을 수립하여 추진한 결과 최근 벤처투자, 신설법인 등이 사상 최대를 기록하는 등 “제2의 창업·벤처 붐”을 맞이하고 있음
- 이러한 배경 하에 본 조사는 창업활성화 정책의 긍정적인 효과를 극대화시키고 부족한 부분은 보완하여 제도 및 창업기업의 경영 환경 개선을 위한 기초 자료로 활용하는데 그 목적을 둠. 주기적인 현황과악을 통해 창업인식과 정책인식의 정도를 파악

2. 조사대상

- (창업인식) 대국민('20년 15~64세 주민등록인구 표본조사 3,000명)

< 창업인식 부문 조사대상 (단위 : 명) >

| 구 분 | 20대 이하 | 30대 | 40대 | 50대 | 60대 이상 (60~64세) | 전 체 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|------------|
| 모집단 | 9,629,578 | 7,270,143 | 8,488,587 | 8,615,884 | 3,542,849 | 37,547,041 |
| 표 본 | 746 | 556 | 672 | 703 | 320 | 3,000 |

* 표본추출 : 층화표본추출(지역 17개, 연령 6개, 성별 2개)하여 3,000개 표본추출

- (정책인식) 창업·벤처 생태계 주체(표본조사 2,046개)

< 정책인식 부문 조사대상 (단위 : 개) >

| 구 분 | 창업·벤처 | | 지원기관 | | | 투자자 | | 합 계 |
|------|-------|------|------|-------|--------|-----|----------------|-------|
| | 창업기업 | 벤처기업 | 대학 | 협회·단체 | 액셀러레이터 | VC | 일반엔젤 (전문엔젤) | |
| 목표회수 | 1,000 | 800 | 73 | 34 | 36 | 66 | 37 | 2,046 |



3. 조사내용

- (창업인식) 창업인식, 창업의향, 일반정책인식 등

< 창업인식 부문 조사내용 >

| 조사분야 | 조사내용 |
|------------|---|
| 창업인식 | 창업 시 고려사항, 창업 관심도, 창업에 대한 언론 접근성, 창업이 경제에 미치는 영향, 주변인의 창업 지지도 |
| 창업의향 | 창업의향, 창업동기, 창업희망업종, 창업정보 획득경로, 창업결정 장애요인 등 |
| 스타트업 취업 인식 | 스타트업 근무 만족도, 만족 이유, 취업 의향, 취업 의향 이유 |
| 온라인 플랫폼 인식 | 온라인 플랫폼 인지도, 긍정적 부정적 영향, 서비스이용, 준비 및 대응, 유망분야 등 |

- (창업의향) 창업정책 인지도·활용 여부 및 만족도·평가

< 정책인식 부문 조사내용 >

| 조사분야 | 조사내용 |
|------------|---|
| 창업정책인식 | 정책 인지도, 정책 활용 여부 및 만족도 |
| 온라인 플랫폼 인식 | 온라인 플랫폼 인지도, 긍정적 부정적 영향, 서비스이용, 준비 및 대응, 유망분야 등 |

4. 조사설계

① 창업인식

- 조사대상 : '20년 기준 주민등록인구현황(15세~64세 주민등록인구)
- 표본크기 : 3,000명
- 표집방법 : 지역, 연령, 성별 등을 고려하여 층화표본 추출
- 표집오차 : 무작위추출을 전제할 경우, 95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 ±2.1%p



- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 방문조사 및 유무선 RDD 전화조사(CATI)

* RDD : Random Digit Dialing¹⁾

* CATI : Computer Aided Telephone Interview

② 정책인식

- 조사대상 : 창업기업, 벤처기업, 협회, 액셀러레이터, VC, 엔젤, 대학 등 창업생태계 전문가
- 표본크기 : 2,046개
- 표집방법 : 임의표본추출
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 이용한 방문조사(문자·이메일 병행)

5. 자료처리

- 자료처리 : 수집된 자료는 편집(Editing) 및 부호화(Coding) 과정을 거쳐서 통계 프로그램인 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)를 이용해 분석

6. 조사기간

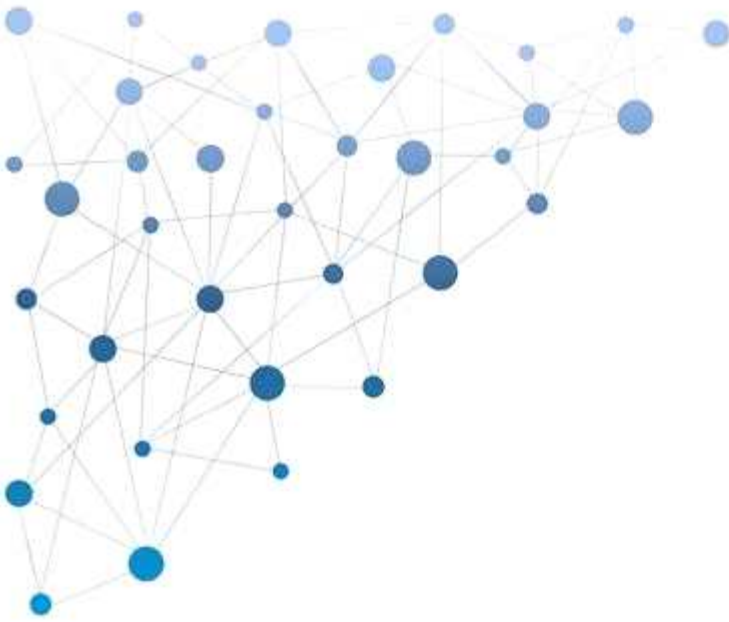
- 조사기간 : 2021년 11월 23일 ~ 2021년 12월 01일 (2주)
- 조사기관 : (주)한국리서치앤연구원

1) RDD(Random Digit Dialing): 무작위로 선정된 전화번호를 여론조사에 활용하는 전화여론조사 방법으로, 최근 휴대전화가 보편화되고 유선전화 보급률이 감소하여 전화번호부에 등재되지 않는 번호가 많아지면서, 기존의 표집틀을 보완하여 표본 대표성과 신뢰성을 제고하고자 하는 목적으로 활용되고 있음.



7. 응답자 특성

| 구 분 | | 사례수 (명) | 비율 (%) |
|----------|---------------|---------|--------|
| 전 체 | | 3,000 | 100% |
| 성별 | 남자 | 1,534 | 51.1% |
| | 여자 | 1,466 | 48.9% |
| 연령 | 20대 이하 | 749 | 25% |
| | 30대 | 556 | 18.5% |
| | 40대 | 672 | 22.4% |
| | 50대 | 703 | 23.4% |
| | 60대 이상 | 320 | 10.7% |
| 학력 | 고졸이하 | 787 | 26.2% |
| | 대재/대졸 | 1,842 | 61.4% |
| | 대학원 재학이상 | 371 | 12.4% |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,516 | 51.4% |
| | 이공계열 | 1,265 | 42.3% |
| | 예체능 및 기타계열 | 219 | 6.4% |
| 직업 | 경영·관리인 | 296 | 10.0% |
| | 기술인력 | 343 | 11.6% |
| | 일반회사원 | 1,319 | 44.4% |
| | 학생 | 436 | 14.7% |
| | 기타일반인 | 574 | 19.3% |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 467 | 15.6% |
| | 100만원 ~ 199만원 | 277 | 9.2% |
| | 200만원 ~ 299만원 | 493 | 16.4% |
| | 300만원 ~ 399만원 | 555 | 18.5% |
| | 400만원 ~ 499만원 | 458 | 15.3% |
| | 500만원 ~ 599만원 | 302 | 10.1% |
| | 600만원 ~ 699만원 | 247 | 8.2% |
| | 700만원 이상 | 201 | 6.7% |
| 지역 | 서울 | 576 | 19.2% |
| | 부산 | 194 | 6.5% |
| | 대구 | 139 | 4.6% |
| | 인천 | 176 | 5.9% |
| | 광주 | 85 | 2.8% |
| | 대전 | 87 | 2.9% |
| | 울산 | 69 | 2.3% |
| | 세종 | 22 | 0.7% |
| | 경기 | 798 | 26.6% |
| | 강원 | 85 | 2.8% |
| | 충북 | 88 | 2.9% |
| | 충남 | 117 | 3.9% |
| | 전북 | 99 | 3.3% |
| | 전남 | 97 | 3.2% |
| | 경북 | 142 | 4.7% |
| | 경남 | 188 | 6.3% |
| | 제주 | 38 | 1.3% |



제2장 조사 결과





1절 창업인식

1. 창업인식

□ 취업 시 주 고려사항

- (전체) 취업을 하게 될 경우 가장 중요하게 고려하는 사항으로 ‘안정성’이라는 응답 비율이 54.4%로 가장 높으며, 다음으로 ‘경제적 수입’(48.9%), ‘발전성 및 장래성’(35.4%), ‘적성 및 흥미’(35.1%) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 취업시 고려사항으로 ‘안정성’이라는 응답 비율은 여성(55.0%), 60대 이상(56.6%), 고졸 이하(55.3%) 등에서 상대적으로 높음
 - 직업별로는 경영·관리인(58.1%), 기술인력(55.4%), 학생(54.8%) 순으로 높으며, 전공별로는 이공계열(55.8%), 인문상경계열(53.7%), 예체능 및 기타계열(51.6%) 순으로 높음

< 그림 1 > 취업 시 주 고려사항





< 표 1 > 취업 시 주 고려사항

(단위 : %)

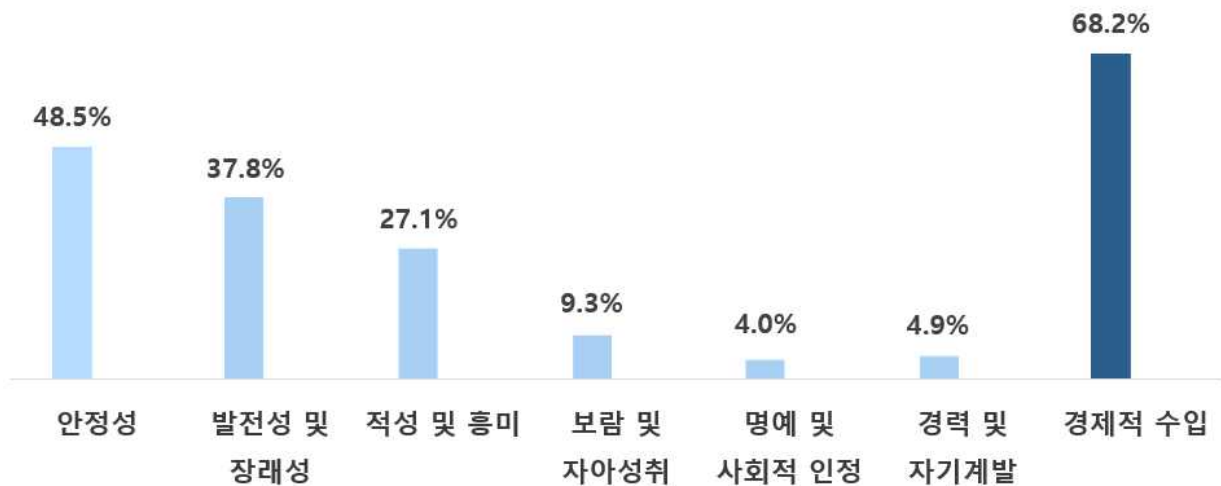
| 구분 | 사례수 | 안정성 | 발전성 및 장래성 | 적성 및 흥미 | 보람 및 자아성취 | 명예 및 사회적 인정 | 경력 및 자기개발 | 경제적 수입 |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|-------------|
| 전 체 | 3,000 | 54.4 | 35.4 | 35.1 | 13.1 | 4.7 | 8.3 | 48.9 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 53.8 | 37.4 | 34.7 | 13.3 | 4.4 | 8.0 | 48.4 |
| 여성 | 1,466 | 55.0 | 33.3 | 35.5 | 13.0 | 5.1 | 8.6 | 49.5 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 55.3 | 34.4 | 35.0 | 13.8 | 5.5 | 8.4 | 47.7 |
| 30대 | 556 | 53.4 | 37.6 | 35.4 | 12.2 | 4.0 | 6.3 | 51.1 |
| 40대 | 672 | 51.5 | 35.6 | 36.2 | 13.8 | 5.1 | 10.3 | 47.6 |
| 50대 | 703 | 56.2 | 35.7 | 33.7 | 12.5 | 4.8 | 8.3 | 48.8 |
| 60대 이상 | 320 | 56.6 | 32.5 | 35.9 | 13.1 | 3.4 | 7.2 | 51.3 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 55.3 | 34.1 | 35.5 | 12.3 | 5.0 | 8.3 | 49.7 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 54.2 | 36.1 | 34.5 | 13.5 | 4.6 | 7.7 | 49.3 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 53.6 | 34.5 | 37.7 | 12.9 | 4.9 | 11.1 | 45.3 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 53.7 | 35.2 | 35.4 | 14.1 | 4.6 | 8.8 | 48.2 |
| 이공계열 | 1,265 | 55.8 | 35.5 | 34.8 | 11.5 | 4.7 | 7.7 | 50.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 51.6 | 35.6 | 35.2 | 16.0 | 5.9 | 7.3 | 48.4 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 58.1 | 33.4 | 37.8 | 13.9 | 3.7 | 9.1 | 43.9 |
| 기술인력 | 343 | 55.4 | 36.7 | 35.0 | 11.4 | 4.7 | 8.5 | 48.4 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 53.4 | 36.5 | 34.3 | 13.5 | 4.5 | 8.9 | 49.0 |
| 학생 | 436 | 54.8 | 33.9 | 36.5 | 12.4 | 6.2 | 8.0 | 48.2 |
| 일반인 | 574 | 54.4 | 34.3 | 34.8 | 13.2 | 4.9 | 6.6 | 51.7 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 56.1 | 33.8 | 35.1 | 14.8 | 4.3 | 9.0 | 46.9 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 58.1 | 34.7 | 33.9 | 15.9 | 4.3 | 7.6 | 45.5 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 52.3 | 36.9 | 37.9 | 14.0 | 5.1 | 5.5 | 48.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 55.3 | 33.0 | 33.7 | 10.6 | 4.0 | 9.7 | 53.7 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 56.8 | 33.6 | 35.8 | 13.3 | 4.4 | 7.9 | 48.3 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.0 | 41.7 | 33.4 | 10.6 | 4.0 | 11.3 | 51.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 54.7 | 32.8 | 35.6 | 15.0 | 7.3 | 8.9 | 45.7 |
| 700만원 이상 | 201 | 52.2 | 40.3 | 34.3 | 11.4 | 6.5 | 6.0 | 49.3 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 54.7 | 34.2 | 36.6 | 12.5 | 4.0 | 9.5 | 48.4 |
| 부산 | 194 | 58.8 | 39.2 | 38.1 | 8.8 | 3.1 | 4.1 | 47.9 |
| 대구 | 139 | 52.5 | 38.8 | 38.1 | 12.9 | 2.9 | 7.2 | 47.5 |
| 인천 | 176 | 55.7 | 35.8 | 35.2 | 13.1 | 4.5 | 7.4 | 48.3 |
| 광주 | 85 | 52.9 | 36.5 | 38.8 | 9.4 | 3.5 | 5.9 | 52.9 |
| 대전 | 87 | 47.1 | 41.4 | 31.0 | 13.8 | 3.4 | 9.2 | 54.0 |
| 울산 | 69 | 52.2 | 27.5 | 42.0 | 13.0 | 2.9 | 10.1 | 52.2 |
| 세종 | 22 | 59.1 | 27.3 | 22.7 | 22.7 | 9.1 | 4.5 | 54.5 |
| 경기 | 798 | 56.0 | 34.1 | 33.3 | 14.8 | 4.8 | 7.4 | 49.6 |
| 강원 | 85 | 60.0 | 38.8 | 34.1 | 11.8 | 4.7 | 14.1 | 36.5 |
| 충북 | 88 | 55.7 | 36.4 | 35.2 | 5.7 | 8.0 | 8.0 | 51.1 |
| 충남 | 117 | 47.0 | 35.0 | 28.2 | 17.1 | 6.8 | 12.0 | 53.8 |
| 전북 | 99 | 50.5 | 36.4 | 39.4 | 11.1 | 7.1 | 9.1 | 46.5 |
| 전남 | 97 | 47.4 | 41.2 | 35.1 | 16.5 | 1.0 | 6.2 | 52.6 |
| 경북 | 142 | 52.1 | 34.5 | 37.3 | 11.3 | 9.2 | 12.0 | 43.7 |
| 경남 | 188 | 56.4 | 34.0 | 34.0 | 13.3 | 5.3 | 5.3 | 51.6 |
| 제주 | 38 | 52.6 | 31.6 | 28.9 | 23.7 | 7.9 | 18.4 | 36.8 |



□ 창업 시 주 고려사항

- (전체) 창업을 하게 될 경우 가장 중요하게 고려하는 사항으로 ‘경제적 수입’이라는 응답 비율이 68.2로 가장 높았으며, 다음으로 ‘안정성’(48.5), ‘발전성 및 장래성’(37.8), ‘적성 및 흥미’(27.1) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 창업 시 고려사항으로 ‘경제적 수입’이라는 응답 비율은 여성(70.9), 20대 이하(68.6), 대재/대졸(69.5) 등에서 상대적으로 높음
 - 전공별로는 인문상경계열이 68.9로 가장 높고, 이공계열 67.6과 예체능 및 기타계열은 66.2 순임, 직업별로는 일반인(70.2), 학생(69.5), 일반회사원(68.0) 순으로 높음
 - 월평균 가구소득별로는 500만원~599만원(71.2), 100만원~199만원(69.7), 100만원 미만(69.0) 200만원~299만원(69.0), 순으로 높음

< 그림 2 > 창업 시 주 고려사항





< 표 2 > 창업 시 주 고려사항

(단위 : %)

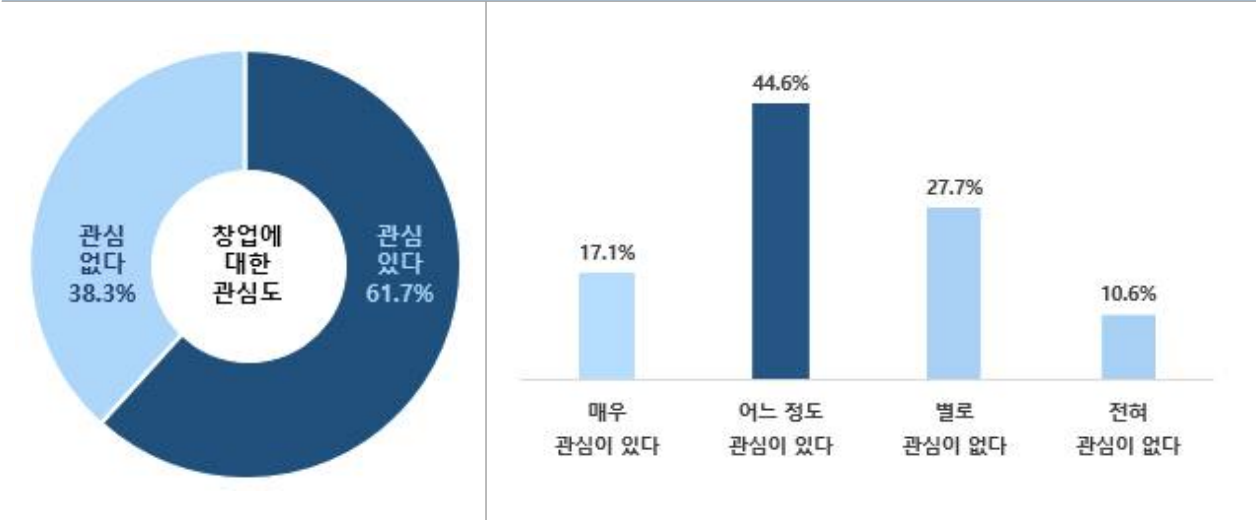
| 구분 | 사례수 | 안정성 | 발전성 및 장래성 | 적성 및 흥미 | 보람 및 자아성취 | 명예 및 사회적 인정 | 경력 및 자기개발 | 경제적 수입 |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|-------------|
| 전 체 | 3,000 | 48.5 | 37.8 | 27.1 | 9.3 | 4.0 | 4.9 | 68.2 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 49.5 | 39.3 | 27.2 | 9.5 | 4.0 | 4.8 | 65.5 |
| 여성 | 1,466 | 47.3 | 36.3 | 27.0 | 9.1 | 4.0 | 4.9 | 70.9 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 46.9 | 35.1 | 28.6 | 10.0 | 5.2 | 5.5 | 68.6 |
| 30대 | 556 | 44.4 | 42.6 | 26.3 | 8.3 | 3.2 | 5.0 | 70.1 |
| 40대 | 672 | 49.3 | 37.8 | 28.7 | 8.2 | 3.9 | 5.5 | 66.5 |
| 50대 | 703 | 51.5 | 37.0 | 26.2 | 8.4 | 4.6 | 3.8 | 68.3 |
| 60대 이상 | 320 | 50.9 | 37.8 | 24.1 | 13.8 | 1.9 | 4.1 | 66.9 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 50.1 | 37.6 | 27.1 | 9.4 | 3.8 | 4.6 | 67.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 48.2 | 37.3 | 27.2 | 9.0 | 4.2 | 4.6 | 69.5 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 46.4 | 41.0 | 27.0 | 10.8 | 3.8 | 7.0 | 63.9 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 47.7 | 37.3 | 27.3 | 10.0 | 4.1 | 4.5 | 68.9 |
| 이공계열 | 1,265 | 49.3 | 38.8 | 27.2 | 8.0 | 3.6 | 5.2 | 67.6 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 48.9 | 36.1 | 25.6 | 11.9 | 5.9 | 5.5 | 66.2 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 49.0 | 38.2 | 30.7 | 9.1 | 3.4 | 4.4 | 64.9 |
| 기술인력 | 343 | 44.6 | 43.7 | 24.5 | 9.6 | 5.2 | 5.2 | 67.1 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 49.1 | 37.7 | 27.0 | 9.2 | 3.6 | 5.0 | 68.0 |
| 학생 | 436 | 48.9 | 35.1 | 29.6 | 8.5 | 4.4 | 4.1 | 69.5 |
| 일반인 | 574 | 48.8 | 37.1 | 24.7 | 10.1 | 4.0 | 5.1 | 70.2 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 51.0 | 33.0 | 29.1 | 9.0 | 3.9 | 4.7 | 69.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 48.0 | 36.5 | 27.1 | 10.5 | 1.8 | 6.1 | 69.7 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 50.9 | 34.1 | 26.8 | 8.3 | 5.7 | 5.1 | 69.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 46.7 | 41.4 | 25.6 | 10.3 | 4.1 | 4.5 | 67.2 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 45.2 | 41.3 | 29.9 | 8.5 | 3.3 | 4.4 | 67.5 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.0 | 39.1 | 24.8 | 8.6 | 3.3 | 4.6 | 71.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 49.4 | 37.2 | 23.1 | 11.3 | 4.9 | 6.1 | 68.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 49.3 | 41.3 | 29.9 | 8.5 | 5.0 | 4.0 | 62.2 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 49.8 | 36.6 | 26.0 | 9.5 | 3.6 | 4.0 | 70.1 |
| 부산 | 194 | 46.9 | 36.6 | 29.9 | 6.7 | 4.6 | 3.6 | 71.1 |
| 대구 | 139 | 44.6 | 46.8 | 28.8 | 5.8 | 5.8 | 5.0 | 63.3 |
| 인천 | 176 | 42.6 | 40.9 | 25.0 | 11.9 | 0.6 | 7.4 | 71.6 |
| 광주 | 85 | 43.5 | 31.8 | 31.8 | 10.6 | 1.2 | 7.1 | 74.1 |
| 대전 | 87 | 40.2 | 40.2 | 33.3 | 10.3 | 2.3 | 3.4 | 70.1 |
| 울산 | 69 | 46.4 | 34.8 | 29.0 | 11.6 | 1.4 | 8.7 | 68.1 |
| 세종 | 22 | 45.5 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 4.5 | 13.6 | 81.8 |
| 경기 | 798 | 51.4 | 37.0 | 26.1 | 9.5 | 4.1 | 4.5 | 67.0 |
| 강원 | 85 | 44.7 | 44.7 | 27.1 | 9.4 | 3.5 | 4.7 | 65.9 |
| 충북 | 88 | 59.1 | 33.0 | 20.5 | 8.0 | 4.5 | 9.1 | 65.9 |
| 충남 | 117 | 48.7 | 43.6 | 22.2 | 6.0 | 5.1 | 6.0 | 68.4 |
| 전북 | 99 | 50.5 | 29.3 | 27.3 | 12.1 | 8.1 | 6.1 | 65.7 |
| 전남 | 97 | 41.2 | 43.3 | 28.9 | 12.4 | 2.1 | 1.0 | 71.1 |
| 경북 | 142 | 50.0 | 34.5 | 35.2 | 10.6 | 8.5 | 3.5 | 57.7 |
| 경남 | 188 | 47.3 | 41.5 | 25.5 | 7.4 | 4.3 | 5.3 | 68.6 |
| 제주 | 38 | 47.4 | 39.5 | 31.6 | 7.9 | 2.6 | 2.6 | 68.4 |



□ 창업에 대한 관심도

- (전체) 창업에 대해 ‘관심이 있다(매우 관심이 있다+어느 정도 관심이 있다)’는 응답 비율은 61.7이며, ‘관심이 없다(별로 관심이 없다+전혀 관심이 없다)’라는 응답 비율은 38.3임
- (응답자 특성별)
 - 창업에 대해 ‘관심이 있다(매우 관심이 있다+어느 정도 관심이 있다)’는 응답 비율은 남성(61.7), 30대 이상(63.8), 고졸이하(62.1) 등에서 상대적으로 높음
 - 창업에 대해 ‘관심이 있다(매우 관심이 있다+어느 정도 관심이 있다)’는 직업별로는 경영·관리인(72.6), 학생(64.4), 기술인력(63.8) 순으로 높으며, 전공별로는 이공계열(61.8), 인문상경계열 (61.7), 예체능 및 기타계열(60.7) 순으로 높음

< 그림 3 > 창업에 대한 관심도





< 표 3 > 창업에 대한 관심도

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | ① 매우 관심이 있다 | ② 어느 정도 관심이 있다 | ①+② | ③ 별로 관심이 없다 | ④ 전혀 관심이 없다 | ③+④ | 계 | |
|----------|---------------|-------------------|-------------------------|------|-------------------|-------------------|------|-------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 17.1 | 44.6 | 61.7 | 27.7 | 10.6 | 38.3 | 100.0 | |
| 성별 | 남성 | 1,534 | 18.6 | 43.2 | 61.7 | 27.6 | 10.7 | 38.3 | 100.0 |
| | 여성 | 1,466 | 15.5 | 46.1 | 61.6 | 27.8 | 10.6 | 38.4 | 100.0 |
| 연령 | 20대 이하 | 749 | 17.6 | 46.1 | 63.7 | 25.5 | 10.8 | 36.3 | 100.0 |
| | 30대 | 556 | 16.9 | 46.9 | 63.8 | 25.0 | 11.2 | 36.2 | 100.0 |
| | 40대 | 672 | 18.8 | 40.6 | 59.4 | 28.9 | 11.8 | 40.6 | 100.0 |
| | 50대 | 703 | 16.5 | 42.7 | 59.2 | 30.3 | 10.5 | 40.8 | 100.0 |
| | 60대 이상 | 320 | 13.8 | 49.7 | 63.4 | 29.4 | 7.2 | 36.6 | 100.0 |
| 학력 | 고졸 이하 | 787 | 16.8 | 45.4 | 62.1 | 27.7 | 10.2 | 37.9 | 100.0 |
| | 대재/대졸 | 1,842 | 17.2 | 44.6 | 61.7 | 27.9 | 10.4 | 38.3 | 100.0 |
| | 대학원 재학 이상 | 371 | 17.3 | 43.1 | 60.4 | 26.7 | 12.9 | 39.6 | 100.0 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,516 | 17.0 | 44.7 | 61.7 | 28.6 | 9.8 | 38.3 | 100.0 |
| | 이공계열 | 1,265 | 16.7 | 45.1 | 61.8 | 27.0 | 11.2 | 38.2 | 100.0 |
| | 예체능 및 기타계열 | 219 | 20.1 | 40.6 | 60.7 | 26.0 | 13.2 | 39.3 | 100.0 |
| 직업 | 경영·관리인 | 296 | 24.3 | 48.3 | 72.6 | 19.6 | 7.8 | 27.4 | 100.0 |
| | 기술인력 | 343 | 19.2 | 44.6 | 63.8 | 23.3 | 12.8 | 36.2 | 100.0 |
| | 일반 회사원 | 1,319 | 15.6 | 44.4 | 60.0 | 29.8 | 10.2 | 40.0 | 100.0 |
| | 학생 | 436 | 18.1 | 46.3 | 64.4 | 26.4 | 9.2 | 35.6 | 100.0 |
| | 일반인 | 574 | 14.1 | 41.1 | 55.2 | 31.4 | 13.4 | 44.8 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 467 | 18.4 | 45.4 | 63.8 | 26.6 | 9.6 | 36.2 | 100.0 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 277 | 15.5 | 40.8 | 56.3 | 30.3 | 13.4 | 43.7 | 100.0 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 493 | 18.5 | 44.0 | 62.5 | 26.8 | 10.8 | 37.5 | 100.0 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 555 | 15.3 | 44.9 | 60.2 | 29.2 | 10.6 | 39.8 | 100.0 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 458 | 14.0 | 45.2 | 59.2 | 28.8 | 12.0 | 40.8 | 100.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 302 | 18.9 | 43.7 | 62.6 | 25.5 | 11.9 | 37.4 | 100.0 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 247 | 18.2 | 42.9 | 61.1 | 30.4 | 8.5 | 38.9 | 100.0 |
| | 700만원 이상 | 201 | 20.4 | 50.7 | 71.1 | 22.4 | 6.5 | 28.9 | 100.0 |
| 지역 | 서울 | 576 | 17.2 | 47.0 | 64.2 | 24.7 | 11.1 | 35.8 | 100.0 |
| | 부산 | 194 | 21.1 | 42.3 | 63.4 | 29.4 | 7.2 | 36.6 | 100.0 |
| | 대구 | 139 | 18.7 | 47.5 | 66.2 | 23.7 | 10.1 | 33.8 | 100.0 |
| | 인천 | 176 | 11.4 | 41.5 | 52.8 | 33.5 | 13.6 | 47.2 | 100.0 |
| | 광주 | 85 | 21.2 | 57.6 | 78.8 | 18.8 | 2.4 | 21.2 | 100.0 |
| | 대전 | 87 | 14.9 | 33.3 | 48.3 | 35.6 | 16.1 | 51.7 | 100.0 |
| | 울산 | 69 | 13.0 | 42.0 | 55.1 | 33.3 | 11.6 | 44.9 | 100.0 |
| | 세종 | 22 | 31.8 | 54.5 | 86.4 | 4.5 | 9.1 | 13.6 | 100.0 |
| | 경기 | 798 | 16.7 | 45.2 | 61.9 | 27.6 | 10.5 | 38.1 | 100.0 |
| | 강원 | 85 | 11.8 | 43.5 | 55.3 | 36.5 | 8.2 | 44.7 | 100.0 |
| | 충북 | 88 | 22.7 | 44.3 | 67.0 | 23.9 | 9.1 | 33.0 | 100.0 |
| | 충남 | 117 | 10.3 | 41.9 | 52.1 | 32.5 | 15.4 | 47.9 | 100.0 |
| | 전북 | 99 | 17.2 | 42.4 | 59.6 | 30.3 | 10.1 | 40.4 | 100.0 |
| | 전남 | 97 | 18.6 | 39.2 | 57.7 | 30.9 | 11.3 | 42.3 | 100.0 |
| | 경북 | 142 | 16.2 | 49.3 | 65.5 | 26.1 | 8.5 | 34.5 | 100.0 |
| | 경남 | 188 | 19.1 | 42.0 | 61.2 | 26.1 | 12.8 | 38.8 | 100.0 |
| | 제주 | 38 | 26.3 | 31.6 | 57.9 | 34.2 | 7.9 | 42.1 | 100.0 |



□ 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉 빈도

- (전체) TV, 신문, 라디오, 인터넷 등 언론매체를 통해 창업에 대한 뉴스나 정보를 접촉하는 빈도가 ‘5회 미만’이라는 응답 비율은 51.1이며, ‘10회 미만’이라는 응답 비율은 25.4, ‘15회 미만’이라는 응답 비율은 10.8임
- (응답자 특성별)
 - 언론매체를 통해 창업에 대한 뉴스나 정보를 접촉하는 빈도가 ‘5회 미만’이라는 응답 비율은 남성 51.2, 여성 51.1이며, 20대 이하(53.1)에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(51.2)의 접촉 빈도가 가장 낮았으며, 전공별로는 이공계열(52.0), 인문상경계열(50.5), 예체능 및 기타계열(50.2) 순으로 낮고, 직업별로는 경영·관리인(41.9), 기술인력(47.2), 일반 회사원(51.6), 학생(52.3) 순으로 낮음

< 그림 4-1 > 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉 빈도





< 표 4-1 > 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉 빈도

(단위 :)

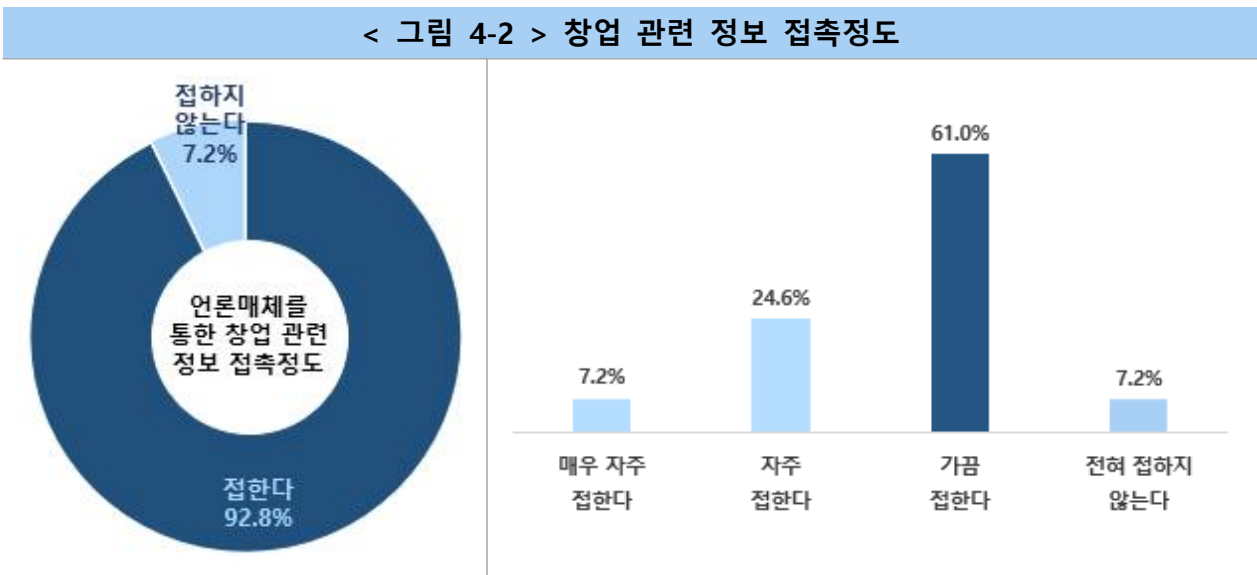
| 구분 | 사례수 (명) | ①5회 미만 | ②10회 미만 | ③15회 미만 | ④20회 미만 | ⑤25회 미만 | ⑥25회 이상 | 계 |
|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| 전 체 | 3,000 | 51.1 | 25.4 | 10.8 | 7.6 | 4.0 | 1.1 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 51.2 | 25.5 | 10.8 | 6.7 | 4.6 | 1.2 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 51.1 | 25.2 | 10.8 | 8.5 | 3.3 | 1.0 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 53.1 | 22.7 | 10.9 | 6.5 | 5.6 | 1.1 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 49.1 | 25.4 | 13.1 | 6.5 | 4.5 | 1.4 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 51.2 | 25.1 | 11.5 | 7.3 | 3.7 | 1.2 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 51.9 | 26.5 | 9.4 | 8.5 | 2.7 | 1.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 48.1 | 29.7 | 8.1 | 10.6 | 2.8 | 0.6 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 51.0 | 23.5 | 12.5 | 7.6 | 5.0 | 0.5 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 51.2 | 26.0 | 10.0 | 7.4 | 3.9 | 1.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 50.9 | 26.4 | 11.1 | 8.4 | 2.7 | 0.5 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 50.5 | 24.4 | 12.3 | 7.1 | 4.7 | 1.1 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 52.0 | 25.9 | 9.2 | 8.2 | 3.5 | 1.1 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 50.2 | 28.8 | 9.6 | 7.8 | 2.3 | 1.4 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 41.9 | 27.4 | 14.2 | 9.8 | 5.7 | 1.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 47.2 | 28.6 | 9.0 | 9.6 | 5.0 | 0.6 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 51.6 | 25.5 | 10.6 | 7.7 | 3.2 | 1.4 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 52.3 | 22.9 | 11.7 | 6.9 | 5.5 | 0.7 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 57.5 | 22.6 | 9.9 | 5.7 | 3.1 | 1.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 52.2 | 22.5 | 12.2 | 6.9 | 5.6 | 0.6 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 52.0 | 24.5 | 10.1 | 6.5 | 6.1 | 0.7 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 44.6 | 29.2 | 12.4 | 9.1 | 3.9 | 0.8 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 54.8 | 22.3 | 11.0 | 7.2 | 3.4 | 1.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 53.5 | 24.7 | 11.4 | 6.3 | 3.3 | 0.9 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.7 | 27.8 | 10.6 | 7.9 | 3.0 | 2.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 52.6 | 25.9 | 7.3 | 8.5 | 4.0 | 1.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 49.8 | 29.4 | 7.5 | 9.5 | 2.5 | 1.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 50.7 | 24.5 | 12.0 | 7.3 | 4.5 | 1.0 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 45.9 | 27.8 | 12.4 | 7.2 | 5.2 | 1.5 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 45.3 | 24.5 | 12.2 | 10.1 | 6.5 | 1.4 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 58.0 | 23.3 | 8.0 | 6.8 | 3.4 | 0.6 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 41.2 | 30.6 | 17.6 | 3.5 | 5.9 | 1.2 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 63.2 | 21.8 | 6.9 | 5.7 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 62.3 | 18.8 | 11.6 | 4.3 | 2.9 | 0.0 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 40.9 | 36.4 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 52.4 | 26.2 | 9.3 | 6.9 | 3.6 | 1.6 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 49.4 | 28.2 | 5.9 | 11.8 | 3.5 | 1.2 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 39.8 | 31.8 | 14.8 | 11.4 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 60.7 | 17.1 | 8.5 | 11.1 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 52.5 | 24.2 | 10.1 | 7.1 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 55.7 | 24.7 | 8.2 | 6.2 | 4.1 | 1.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 47.2 | 24.6 | 14.1 | 11.3 | 2.8 | 0.0 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 46.8 | 26.1 | 13.8 | 7.4 | 4.8 | 1.1 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 50.0 | 31.6 | 7.9 | 7.9 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |



□ 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉도

- (전체) TV, 신문, 라디오, 인터넷 등 언론매체를 통해 창업에 대한 뉴스나 정보를 ‘접한다(매우 자주 접한다+자주 접한다+가끔 접한다)’는 응답 비율은 92.8이며, ‘전혀 접하지 않는다’는 응답 비율은 7.2임
- (응답자 특성별)
 - 언론매체를 통해 창업에 대한 뉴스나 정보를 ‘접한다(매우 자주 접한다+자주 접한다+가끔 접한다)’의 응답 비율은 여성(93.3), 60세 이상(95.3) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(93.2)이 접촉 빈도가 높았으며, 전공별로는 인문상경계열(93.1), 예체능 및 기타계열(92.7) 이공계열(92.5) 순으로 같았고, 직업별로는 경영·관리인(95.6), 기술인력(93.9), 일반인(92.7) 순으로 높음

< 그림 4-2 > 창업 관련 정보 접촉정도





< 표 4-2 > 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉정도

(단위 :)

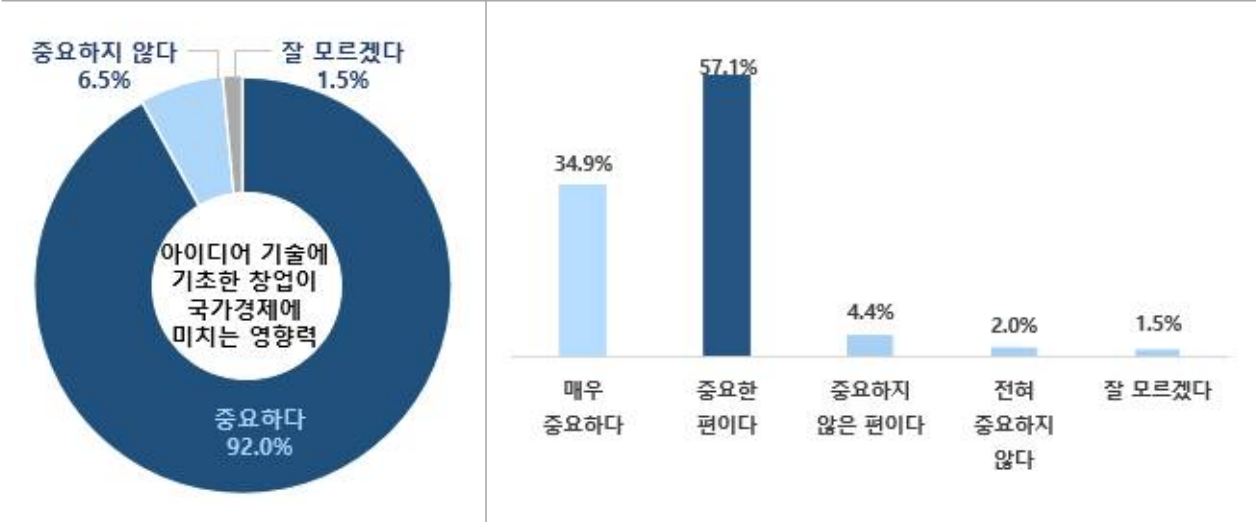
| 구분 | 사례수 (명) | ①매우 자주 접한다 | ②자주 접한다 | ③가끔 접한다 | ①+②+③ | ④전혀 접하지 않는다 | 계 |
|---------------|------------|------------------|------------|------------|-------|-------------------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 7.2 | 24.6 | 61.0 | 92.8 | 7.2 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 8.4 | 24.5 | 59.5 | 92.4 | 7.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 6.0 | 24.8 | 62.6 | 93.3 | 6.7 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 8.0 | 22.7 | 60.9 | 91.6 | 8.4 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 9.2 | 24.6 | 59.7 | 93.5 | 6.5 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 6.1 | 24.9 | 60.0 | 90.9 | 9.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 6.1 | 24.8 | 63.4 | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 6.9 | 28.4 | 60.0 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 8.4 | 22.2 | 61.8 | 92.4 | 7.6 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 7.2 | 25.6 | 60.4 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 4.9 | 25.1 | 62.0 | 91.9 | 8.1 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 7.6 | 24.0 | 61.5 | 93.1 | 6.9 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 6.9 | 25.1 | 60.6 | 92.5 | 7.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 6.8 | 26.5 | 59.4 | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 9.1 | 29.1 | 57.4 | 95.6 | 4.4 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 9.0 | 23.3 | 61.5 | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 7.1 | 25.5 | 60.1 | 92.6 | 7.4 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 8.0 | 23.4 | 59.2 | 90.6 | 9.4 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 4.9 | 21.6 | 66.2 | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 7.9 | 22.9 | 60.4 | 91.2 | 8.8 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 9.0 | 20.9 | 60.6 | 90.6 | 9.4 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 7.1 | 25.4 | 60.4 | 92.9 | 7.1 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 6.7 | 25.6 | 60.0 | 92.3 | 7.7 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 6.1 | 25.8 | 62.9 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 5.6 | 22.8 | 63.6 | 92.1 | 7.9 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 8.5 | 25.5 | 59.9 | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 8.5 | 28.4 | 59.7 | 96.5 | 3.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 8.3 | 24.0 | 60.8 | 93.1 | 6.9 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 8.8 | 27.8 | 58.2 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 9.4 | 19.4 | 65.5 | 94.2 | 5.8 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 5.7 | 24.4 | 59.1 | 89.2 | 10.8 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 11.8 | 27.1 | 56.5 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 1.1 | 19.5 | 73.6 | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 5.8 | 23.2 | 62.3 | 91.3 | 8.7 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 9.1 | 36.4 | 40.9 | 86.4 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 7.4 | 23.4 | 61.4 | 92.2 | 7.8 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 7.1 | 20.0 | 68.2 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 8.0 | 33.0 | 52.3 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 6.0 | 19.7 | 67.5 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 6.1 | 29.3 | 57.6 | 92.9 | 7.1 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 7.2 | 22.7 | 64.9 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 4.2 | 31.0 | 59.2 | 94.4 | 5.6 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 6.9 | 30.3 | 53.2 | 90.4 | 9.6 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 2.6 | 13.2 | 78.9 | 94.7 | 5.3 | 100.0 |



□ 아이디어·기술에 기초한 창업이 국가경제에 미치는 영향력

- (전체) 아이디어나 기술에 기초한 창업이 우리나라 경제에 ‘중요하다(매우 중요하다+중요한 편이다)’는 응답 비율은 92.0이며, ‘중요하지 않다(중요하지 않은 편이다+전혀 중요하지 않다)’는 응답 비율은 6.5임
- (응답자 특성별)
 - 아이디어나 기술에 기초한 창업이 우리나라 경제에 ‘중요하다(매우 중요하다+중요한 편이다)’는 응답 비율은 남성(92.4), 40대(93.9)와 30대(93.5) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(94.1)이 높았으며, 전공별로는 인문상경제열(92.8), 이공계열(91.4), 예체능 및 기타계열(90.4) 순으로 높고, 직업별로는 학생(94.3), 경영관리인(93.6), 일반회사원(92.6), 기술인력과 일반인(91.3) 순으로 높음

< 그림 5 > 아이디어·기술에 기초한 창업이 국가경제에 미치는 영향력





< 표 5 > 아이디어·기술에 기초한 창업이 국가 경제에 미치는 영향력 (단위 : %)

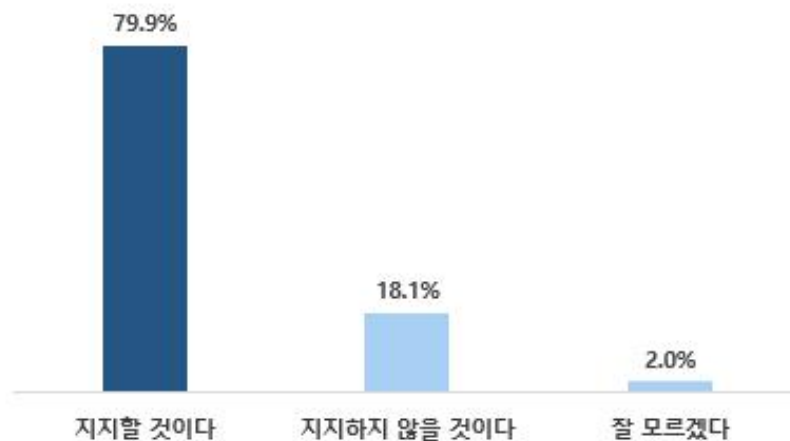
| 구분 | 사례수 (명) | ①매우 중요하다 | ②중요 한 편이다 | ①+② | ③중요 하지 않 편이다 | ④전혀 중요 하지 않다 | ③+④ | ⑤잘 모르 겠다 | 계 |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------------|-----------------------|------------|----------------|--------------|
| 전 체 | 3,000 | 34.9 | 57.1 | 92.0 | 4.4 | 2.0 | 6.5 | 1.5 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 34.4 | 58.1 | 92.4 | 4.2 | 1.8 | 6.1 | 1.5 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 35.5 | 56.1 | 91.6 | 4.6 | 2.3 | 6.9 | 1.5 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 38.2 | 54.1 | 92.3 | 5.3 | 0.8 | 6.1 | 1.6 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 30.6 | 62.9 | 93.5 | 3.4 | 1.8 | 5.2 | 1.3 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 34.1 | 59.8 | 93.9 | 3.1 | 2.1 | 5.2 | 0.9 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 35.6 | 55.6 | 91.2 | 4.8 | 2.1 | 7.0 | 1.8 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 35.3 | 51.6 | 86.9 | 5.9 | 5.0 | 10.9 | 2.2 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 36.2 | 56.3 | 92.5 | 4.2 | 1.3 | 5.5 | 2.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 33.9 | 57.5 | 91.4 | 4.8 | 2.3 | 7.1 | 1.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 37.2 | 56.9 | 94.1 | 3.2 | 2.2 | 5.4 | 0.5 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 35.8 | 57.0 | 92.8 | 3.8 | 1.5 | 5.3 | 1.8 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 34.5 | 56.9 | 91.4 | 5.3 | 2.4 | 7.7 | 0.9 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 31.5 | 58.9 | 90.4 | 3.7 | 3.7 | 7.3 | 2.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 38.2 | 55.4 | 93.6 | 3.0 | 1.4 | 4.4 | 2.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 34.4 | 56.9 | 91.3 | 5.8 | 1.7 | 7.6 | 1.2 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 34.6 | 58.0 | 92.6 | 3.3 | 2.5 | 5.8 | 1.6 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 37.4 | 56.9 | 94.3 | 3.9 | 0.7 | 4.6 | 1.1 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 34.0 | 57.3 | 91.3 | 5.1 | 2.1 | 7.1 | 1.6 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 39.4 | 55.2 | 94.6 | 3.4 | 0.4 | 3.9 | 1.5 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 32.5 | 60.3 | 92.8 | 4.7 | 1.1 | 5.8 | 1.4 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 34.3 | 61.1 | 95.3 | 2.2 | 1.0 | 3.2 | 1.4 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 36.0 | 55.3 | 91.4 | 4.1 | 2.5 | 6.7 | 2.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 32.8 | 59.6 | 92.4 | 5.7 | 1.7 | 7.4 | 0.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 34.4 | 56.3 | 90.7 | 4.3 | 2.6 | 7.0 | 2.3 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 34.8 | 56.7 | 91.5 | 4.5 | 2.4 | 6.9 | 1.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 32.3 | 48.3 | 80.6 | 10.0 | 7.5 | 17.4 | 2.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 35.8 | 56.1 | 91.8 | 4.7 | 1.9 | 6.6 | 1.6 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 28.9 | 63.9 | 92.8 | 4.1 | 1.5 | 5.7 | 1.5 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 42.4 | 50.4 | 92.8 | 5.0 | 0.7 | 5.8 | 1.4 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 39.2 | 54.5 | 93.8 | 2.3 | 2.3 | 4.5 | 1.7 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 32.9 | 60.0 | 92.9 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 33.3 | 57.5 | 90.8 | 3.4 | 5.7 | 9.2 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 26.1 | 63.8 | 89.9 | 5.8 | 0.0 | 5.8 | 4.3 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 36.4 | 45.5 | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 35.0 | 55.1 | 90.1 | 6.1 | 2.5 | 8.6 | 1.3 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 38.8 | 51.8 | 90.6 | 4.7 | 0.0 | 4.7 | 4.7 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 39.8 | 55.7 | 95.5 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 34.2 | 60.7 | 94.9 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 1.7 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 30.3 | 65.7 | 96.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 24.7 | 68.0 | 92.8 | 3.1 | 1.0 | 4.1 | 3.1 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 45.1 | 50.7 | 95.8 | 2.1 | 1.4 | 3.5 | 0.7 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 29.8 | 62.8 | 92.6 | 5.3 | 1.1 | 6.4 | 1.1 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 36.8 | 52.6 | 89.5 | 2.6 | 5.3 | 7.9 | 2.6 | 100.0 |



□ 지인의 아이디어나 기술에 기반한 창업지지 여부

- (전체) 가족이나 친구·동료가 아이디어나 기술을 가지고 창업을 하고자 한다면 ‘지지할 것이다’는 응답 비율은 79.9이며, ‘지지하지 않을 것이다’는 응답 비율은 18.1임
- (응답자 특성별)
 - 가족이나 친구·동료가 아이디어나 기술을 가지고 창업을 하고자 한다면 ‘지지할 것이다’는 응답 비율은 여성(80.6), 30대 이상(81.5) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(81.9), 대학원 재학 이상(81.9), 고졸 이하(80.6), 대재/대졸(79.2) 순으로 높으며, 전공별로는 인문상경계열(80.7), 예체능 및 기타계열(80.4), 이공계열(78.8) 순으로 높으며, 직업별로는 경영·관리인(83.8), 일반회사원(80.7), 기술인력(79.6), 학생(78.7) 순으로 높음

< 그림 6 > 지인의 아이디어나 기술에 기반한 창업 지지 여부





< 표 6 > 지인의 아이디어나 기술에 기반한 창업 지지 여부

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 지지할 것이다 | 지지하지 않을 것이다 | 잘 모르겠다 | 계 |
|-----------------|--------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| 전 체 | 3,000 | 79.9 | 18.1 | 2.0 | 100.0 |
| 성별 | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 79.3 | 19.2 | 1.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 80.6 | 16.9 | 2.5 | 100.0 |
| 연령 | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 80.2 | 17.2 | 2.5 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 81.5 | 16.7 | 1.8 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 78.3 | 19.6 | 2.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 79.8 | 19.2 | 1.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 80.0 | 16.6 | 3.4 | 100.0 |
| 학력 | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 80.6 | 17.0 | 2.4 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 79.2 | 18.8 | 2.0 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 81.9 | 16.4 | 1.6 | 100.0 |
| 전공 | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,541 | 80.7 | 17.1 | 2.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,268 | 78.8 | 19.2 | 2.0 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 191 | 80.4 | 18.3 | 1.4 | 100.0 |
| 직업 | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 83.8 | 15.9 | 0.3 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 79.6 | 18.1 | 2.3 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 80.7 | 17.4 | 1.8 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 78.7 | 19.7 | 1.6 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 77.9 | 19.7 | 2.4 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 80.3 | 19.3 | 0.4 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 77.6 | 19.5 | 2.9 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 80.9 | 17.4 | 1.6 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 82.3 | 15.3 | 2.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 76.4 | 20.5 | 3.1 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 81.1 | 17.9 | 1.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 80.2 | 17.8 | 2.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 78.6 | 17.4 | 4.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | |
| 서울 | 576 | 80.4 | 17.2 | 2.4 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 78.9 | 19.1 | 2.1 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 84.2 | 15.8 | 0.0 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 74.4 | 25.6 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 90.6 | 9.4 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 70.1 | 25.3 | 4.6 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 84.1 | 14.5 | 1.4 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 68.2 | 18.2 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 78.7 | 18.8 | 2.5 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 82.4 | 15.3 | 2.4 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 86.4 | 13.6 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 82.1 | 15.4 | 2.6 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 74.7 | 24.2 | 1.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 79.4 | 19.6 | 1.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 83.8 | 14.8 | 1.4 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 79.3 | 17.6 | 3.2 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 86.8 | 13.2 | 0.0 | 100.0 |

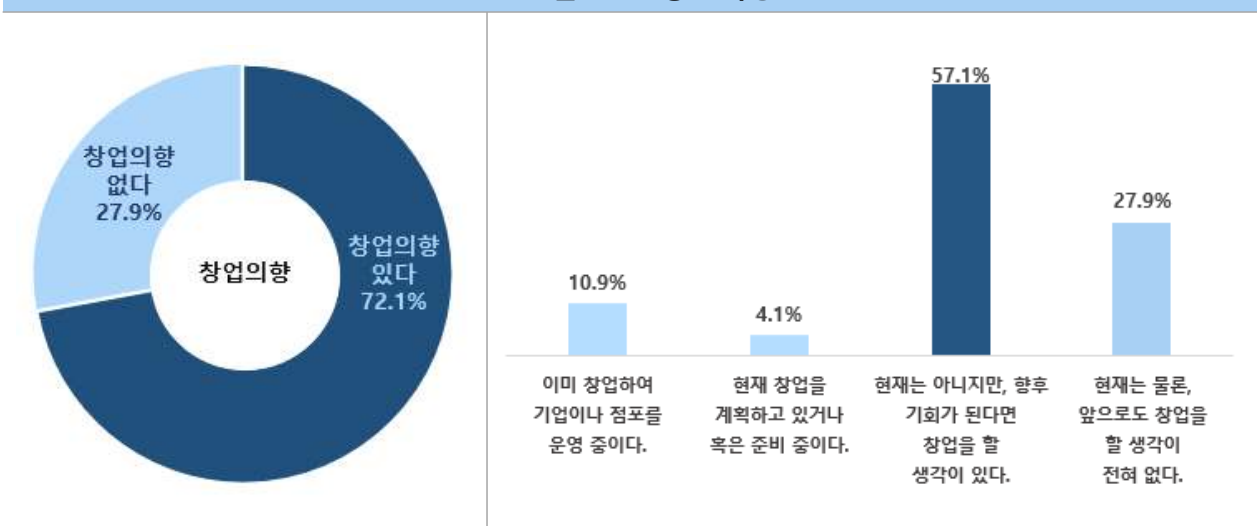


2. 창업의향

□ 창업의향

- (전체) 창업을 할 의향이 있는지를 질문한 결과 창업 의향이 ‘있다’ (이미 창업하여 기업이나 점포를 운영 중이다+현재 창업을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다+현재는 아니지만, 향후 기회가 된다면 창업을 할 생각이 있다)’는 응답 비율은 72.1이며, 창업 의향이 ‘없다’는 응답 비율은 27.9임
- (응답자 특성별)
 - 창업 의향이 ‘있다’는 응답 비율은 남성(73.4), 60대 이상(74.1) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(74.4), 고졸 이하(72.3), 대재/대졸(71.5) 순으로 높으며, 전공별로는 예체능 및 기타계열(77.2), 인문상경계열(72.0), 이공계열(71.2) 순으로 높으며, 직업별로는 학생(74.8), 경영관리인(74.0), 기술인력(72.6), 일반회사원(71.5) 순으로 높음

< 그림 7 > 창업의향





< 표 7 > 창업의향

(단위 : %)

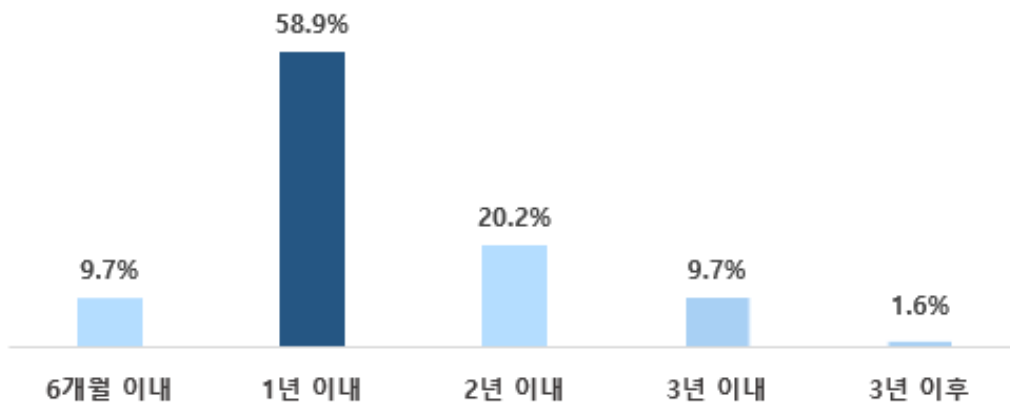
| 구분 | 사례수 (명) | ① 이미 창업하여 기업이나 점포를 운영 중이다. | ② 현재 창업을 계획하고 있거나 준비 중이다. | ③ 현재는 아니지만, 향후 기회가 된다면 창업 생각이 있다. | ①+②+③ | ④ 현재는 다른 로도 창업을 할 생각이 전혀 없다. | 계 |
|---------------|------------|--|---------------------------------------|--|-------|---|-------|
| 전 체 | 3,000 | 10.9 | 4.1 | 57.1 | 72.1 | 27.9 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 11.3 | 4.3 | 57.8 | 73.4 | 26.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 10.4 | 4.0 | 56.3 | 70.7 | 29.3 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 5.9 | 5.6 | 61.0 | 72.5 | 27.5 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 14.0 | 5.4 | 52.7 | 72.1 | 27.9 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 12.6 | 2.7 | 56.1 | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 12.9 | 3.3 | 55.0 | 71.3 | 28.7 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 8.8 | 3.4 | 61.9 | 74.1 | 25.9 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 11.4 | 3.9 | 56.9 | 72.3 | 27.7 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 10.5 | 4.3 | 56.6 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 11.3 | 3.5 | 59.6 | 74.4 | 25.6 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,541 | 10.6 | 3.6 | 57.8 | 72.0 | 28.0 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,268 | 11.5 | 4.6 | 55.1 | 71.2 | 28.8 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 191 | 9.1 | 5.0 | 63.0 | 77.2 | 22.8 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 50.7 | 4.7 | 18.6 | 74.0 | 26.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 9.6 | 4.1 | 58.9 | 72.6 | 27.4 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 7.6 | 3.9 | 60.0 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 0.5 | 5.5 | 68.8 | 74.8 | 25.2 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 6.6 | 3.0 | 60.3 | 69.9 | 30.1 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 1.9 | 6.0 | 66.6 | 74.5 | 25.5 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 8.7 | 4.3 | 49.5 | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 12.2 | 4.5 | 58.4 | 75.1 | 24.9 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 12.1 | 2.7 | 56.8 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 13.8 | 3.7 | 54.4 | 71.8 | 28.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 12.6 | 5.3 | 56.0 | 73.8 | 26.2 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 14.2 | 4.0 | 50.2 | 68.4 | 31.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 14.9 | 2.0 | 59.2 | 76.1 | 23.9 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 10.9 | 5.6 | 54.9 | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 13.9 | 4.1 | 56.2 | 74.2 | 25.8 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 15.1 | 0.7 | 61.9 | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 10.2 | 5.7 | 42.0 | 58.0 | 42.0 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 9.4 | 5.9 | 65.9 | 81.2 | 18.8 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 10.3 | 2.3 | 50.6 | 63.2 | 36.8 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 11.6 | 2.9 | 53.6 | 68.1 | 31.9 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 4.5 | 4.5 | 90.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 9.0 | 3.8 | 58.8 | 71.6 | 28.4 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 16.5 | 2.4 | 51.8 | 70.6 | 29.4 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 12.5 | 5.7 | 61.4 | 79.5 | 20.5 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 14.5 | 1.7 | 55.6 | 71.8 | 28.2 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 6.1 | 8.1 | 57.6 | 71.7 | 28.3 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 13.4 | 2.1 | 51.5 | 67.0 | 33.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 12.0 | 4.2 | 62.7 | 78.9 | 21.1 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 10.1 | 3.7 | 63.8 | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 5.3 | 2.6 | 57.9 | 65.8 | 34.2 | 100.0 |



□ 계획하고 있는 창업 시기

- (전체) 창업을 계획·준비 중인 응답자 124명에게 창업을 계획하고 있는 시기를 질문한 결과, ‘6개월 이내’라는 응답 비율은 9.7, ‘1년 이내’ 58.9, ‘2년 이내’ 20.2, ‘3년 이내’ 9.7, ‘3년 이후’ 1.6임
- (응답자 특성별)
 - 창업을 계획하고 있는 시기가 ‘1년 이내’라고 응답 비율은 남성 (60.6), 60대 이상(72.7) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(69.2), 대재/대졸(62.5), 고졸 이하 (45.2), 전공별로는 이공계열(60.3), 인문상경계열(58.2) 순으로 높으며, 직업별로는 일반 회사원(67.3), 일반인(64.7), 기술인력(57.1), 경영·관리인(50.0) 순으로 높음

< 그림 8 > 계획하고 있는 창업 시기





< 표 8 > 계획하고 있는 창업 시기

(단위 :)

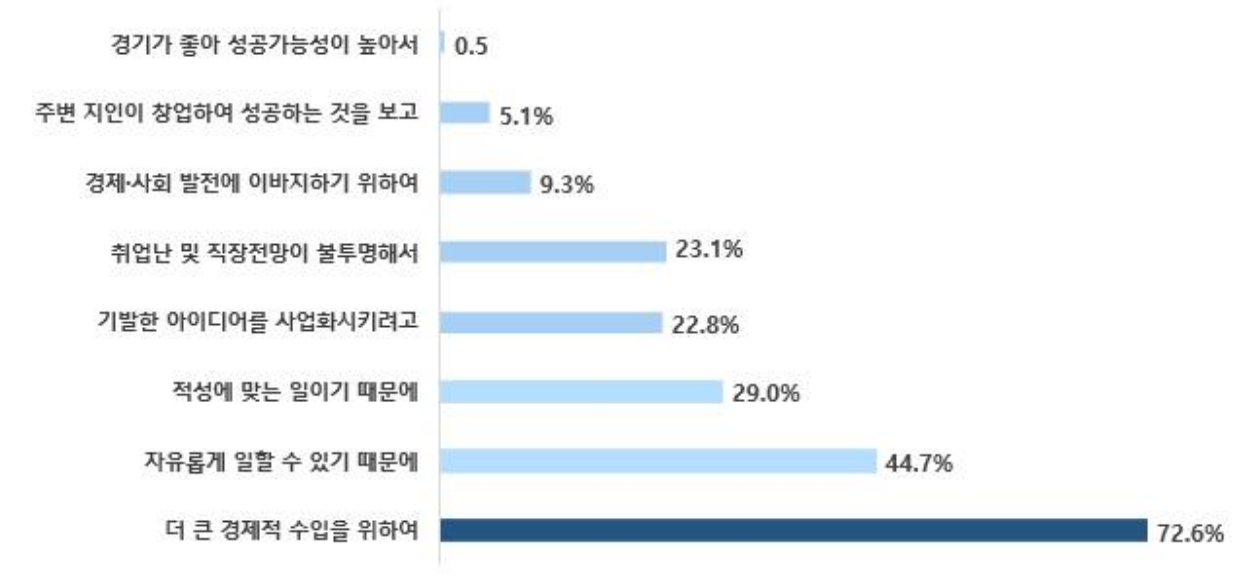
| 구분 | 사례 수(명) | 6개월 이내 | 1년 이내 | 2년 이내 | 3년 이내 | 3년 이상 | 계 |
|---------------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전 체 | 124 | 9.7 | 58.9 | 20.2 | 9.7 | 1.6 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 66 | 7.6 | 60.6 | 22.7 | 6.1 | 3.0 | 100.0 |
| 여성 | 58 | 12.1 | 56.9 | 17.2 | 13.8 | 0.0 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 42 | 14.3 | 52.4 | 21.4 | 11.9 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 30 | 6.7 | 63.3 | 13.3 | 13.3 | 3.3 | 100.0 |
| 40대 | 18 | 5.6 | 72.2 | 16.7 | 5.6 | 0.0 | 100.0 |
| 50대 | 23 | 8.7 | 47.8 | 34.8 | 4.3 | 4.3 | 100.0 |
| 60대 이상 | 11 | 9.1 | 72.7 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 31 | 12.9 | 45.2 | 25.8 | 12.9 | 3.2 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 80 | 10.0 | 62.5 | 16.3 | 10.0 | 1.3 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 13 | 0.0 | 69.2 | 30.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 55 | 9.1 | 58.2 | 16.4 | 14.5 | 1.8 | 100.0 |
| 이공계열 | 58 | 8.6 | 60.3 | 22.4 | 6.9 | 1.7 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 11 | 18.2 | 54.5 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 14 | 21.4 | 50.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 14 | 0.0 | 57.1 | 28.6 | 7.1 | 7.1 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 52 | 9.6 | 67.3 | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 100.0 |
| 학생 | 24 | 16.7 | 45.8 | 16.7 | 20.8 | 0.0 | 100.0 |
| 일반인 | 17 | 0.0 | 64.7 | 29.4 | 0.0 | 5.9 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 28 | 17.9 | 42.9 | 21.4 | 17.9 | 0.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 12 | 8.3 | 66.7 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 22 | 9.1 | 59.1 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 15 | 6.7 | 73.3 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 17 | 11.8 | 58.8 | 29.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 16 | 0.0 | 68.8 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 10 | 10.0 | 50.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 4 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 32 | 9.4 | 62.5 | 18.8 | 9.4 | 0.0 | 100.0 |
| 부산 | 8 | 0.0 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 100.0 |
| 대구 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 인천 | 10 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 5 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 30 | 10.0 | 50.0 | 26.7 | 10.0 | 3.3 | 100.0 |
| 강원 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충북 | 5 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 2 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 8 | 12.5 | 62.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전남 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 100.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |



□ 창업이유

- (전체) 이미 창업하였거나 창업 계획 또는 의향이 있다고 응답한 2,218명에게 창업 이유를 질문한 결과, ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’라는 응답 비율이 72.6으로 가장 높으며, 다음으로 ‘자유롭게 일할 수 있기 때문에’(44.7), 적성에 맞는 일이기 때문에’(29.0), ‘기발한 아이디어를 사업화 시키려고’(22.8) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 창업 이유로 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’라는 응답 비율은 남성(72.8), 40대(75.6) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(73.8), 대재/대졸(72.8), 고졸 이하(71.6), 전공별로는 이공계열(73.8), 예체능 및 기타계열(72.1), 인문상계열(71.6) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(74.7), 학생(73.1), 일반인(72.2), 경영·관리인/일반회사원(71.6) 순으로 높음

< 그림 9 > 창업 이유





< 표 9 > 창업 이유

(단위 :)

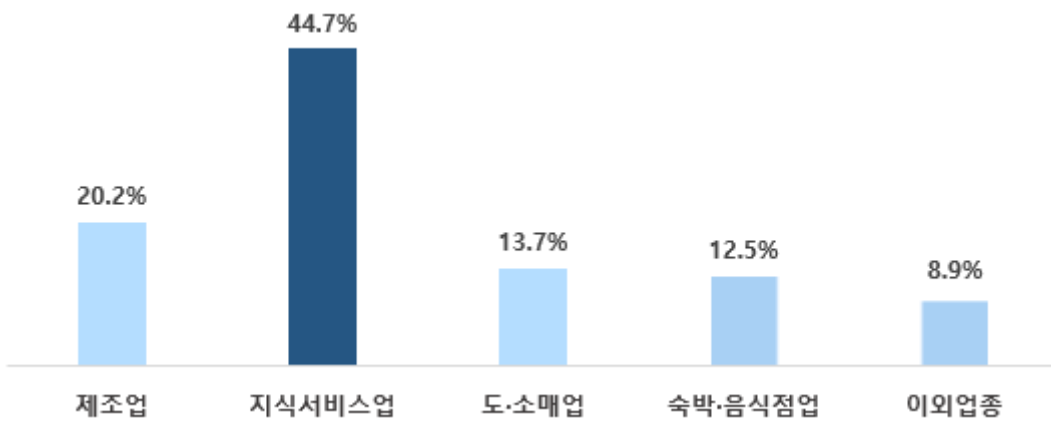
| 구분 | 사례수 (명) | 더 큰 경제수위하여 | 적성에 맞는 일이기 때문에 | 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여 | 기발한 아이디어를 사업화시키려고 | 취업난장외명 해서 | 주변이 지인하고 창업성찰 | 경기가 좋아 가능성이 높아서 | 자유롭게 일할 수 있게 |
|---------------|---------|------------|----------------|---------------------|-------------------|-----------|---------------|-----------------|--------------|
| 전 체 | 2,218 | 72.6 | 29.0 | 9.3 | 22.8 | 23.1 | 5.1 | 0.5 | 44.7 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 1,152 | 72.8 | 29.9 | 11.2 | 23.5 | 21.0 | 4.5 | 0.2 | 44.0 |
| 여성 | 1,066 | 72.3 | 28.0 | 7.2 | 22.0 | 25.3 | 5.7 | 0.9 | 45.5 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 557 | 73.8 | 28.9 | 9.0 | 26.6 | 26.4 | 6.1 | 0.0 | 43.8 |
| 30대 | 407 | 72.5 | 32.7 | 9.8 | 22.1 | 29.0 | 5.4 | 0.5 | 43.7 |
| 40대 | 492 | 75.6 | 31.1 | 9.8 | 22.0 | 12.2 | 5.5 | 0.6 | 47.6 |
| 50대 | 517 | 68.5 | 25.5 | 9.1 | 20.1 | 26.9 | 5.0 | 0.4 | 45.5 |
| 60대 이상 | 245 | 72.7 | 26.5 | 8.6 | 22.9 | 19.6 | 1.6 | 2.0 | 41.2 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 584 | 71.6 | 27.7 | 9.2 | 21.7 | 24.7 | 5.3 | 0.7 | 42.1 |
| 대재/대졸 | 1,352 | 72.8 | 29.1 | 9.7 | 23.6 | 24.0 | 5.3 | 0.6 | 46.2 |
| 대학원 재학 이상 | 282 | 73.8 | 31.2 | 7.4 | 21.3 | 15.2 | 3.9 | 0.0 | 42.9 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,118 | 71.6 | 29.5 | 9.1 | 22.4 | 24.0 | 5.5 | 0.7 | 44.6 |
| 이공계열 | 928 | 73.8 | 28.6 | 9.3 | 23.1 | 21.9 | 4.8 | 0.4 | 44.5 |
| 예체능 및 기타계열 | 172 | 72.1 | 28.5 | 10.5 | 24.4 | 23.8 | 3.5 | 0.0 | 46.5 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 222 | 71.6 | 30.6 | 9.0 | 28.4 | 24.3 | 5.0 | 0.5 | 41.9 |
| 기술인력 | 257 | 74.7 | 29.6 | 7.8 | 28.0 | 20.2 | 4.3 | 0.4 | 43.2 |
| 일반 회사원 | 966 | 71.6 | 29.2 | 10.2 | 19.8 | 22.9 | 4.6 | 0.7 | 42.8 |
| 학생 | 331 | 73.1 | 29.0 | 7.3 | 26.3 | 26.6 | 7.9 | 0.0 | 46.5 |
| 일반인 | 413 | 72.2 | 27.6 | 9.9 | 21.1 | 22.3 | 4.1 | 0.5 | 50.4 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 352 | 70.7 | 30.1 | 8.5 | 24.1 | 26.1 | 7.4 | 0.0 | 48.6 |
| 100만원 ~ 199만원 | 178 | 73.6 | 28.7 | 8.4 | 16.9 | 22.5 | 0.6 | 1.7 | 44.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 372 | 72.0 | 29.8 | 11.6 | 26.1 | 20.7 | 4.3 | 0.3 | 43.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 409 | 72.4 | 26.7 | 9.0 | 22.7 | 25.9 | 4.6 | 1.0 | 42.1 |
| 400만원 ~ 499만원 | 341 | 73.9 | 27.9 | 8.2 | 21.1 | 22.3 | 4.4 | 0.9 | 45.5 |
| 500만원 ~ 599만원 | 227 | 70.9 | 27.8 | 10.6 | 26.9 | 23.8 | 6.2 | 0.0 | 43.6 |
| 600만원 ~ 699만원 | 175 | 70.3 | 32.6 | 7.4 | 24.0 | 17.1 | 4.6 | 0.0 | 42.9 |
| 700만원 이상 | 164 | 79.3 | 31.7 | 9.8 | 15.9 | 22.6 | 8.5 | 0.6 | 48.8 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 424 | 74.1 | 30.0 | 8.3 | 23.1 | 20.5 | 3.1 | 0.5 | 43.4 |
| 부산 | 148 | 64.2 | 27.0 | 7.4 | 23.6 | 27.0 | 3.4 | 0.0 | 56.8 |
| 대구 | 107 | 77.6 | 29.0 | 13.1 | 25.2 | 26.2 | 2.8 | 0.9 | 42.1 |
| 인천 | 104 | 75.0 | 23.1 | 6.7 | 28.8 | 19.2 | 5.8 | 0.0 | 37.5 |
| 광주 | 70 | 77.1 | 27.1 | 14.3 | 27.1 | 14.3 | 5.7 | 0.0 | 38.6 |
| 대전 | 57 | 68.4 | 29.8 | 7.0 | 17.5 | 29.8 | 7.0 | 1.8 | 45.6 |
| 울산 | 50 | 62.0 | 28.0 | 14.0 | 14.0 | 18.0 | 8.0 | 2.0 | 52.0 |
| 세종 | 22 | 77.3 | 45.5 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 54.5 |
| 경기 | 592 | 72.5 | 27.5 | 10.1 | 23.5 | 24.3 | 6.4 | 0.5 | 43.9 |
| 강원 | 60 | 65.0 | 30.0 | 11.7 | 18.3 | 25.0 | 3.3 | 0.0 | 46.7 |
| 충북 | 71 | 83.1 | 29.6 | 8.5 | 25.4 | 15.5 | 5.6 | 1.4 | 42.3 |
| 충남 | 86 | 66.3 | 33.7 | 4.7 | 24.4 | 20.9 | 3.5 | 0.0 | 44.2 |
| 전북 | 71 | 70.4 | 35.2 | 9.9 | 22.5 | 19.7 | 9.9 | 0.0 | 39.4 |
| 전남 | 67 | 77.6 | 26.9 | 7.5 | 19.4 | 29.9 | 3.0 | 1.5 | 49.3 |
| 경북 | 114 | 73.7 | 24.6 | 11.4 | 18.4 | 31.6 | 7.9 | 0.9 | 44.7 |
| 경남 | 150 | 74.7 | 32.0 | 7.3 | 23.3 | 24.7 | 4.7 | 0.7 | 44.7 |
| 제주 | 25 | 68.0 | 48.0 | 12.0 | 24.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 56.0 |



□ 창업업종

- (전체) 이미 창업하였거나 창업 계획 또는 의향이 있다고 응답한 2,162명의 창업업종으로는 ‘지식서비스업’이라는 응답 비율이 44.7로 가장 높으며, 다음으로 ‘제조업’(20.2), ‘도·소매업’(13.7), ‘숙박·음식점업’ (12.5) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 창업업종으로 ‘지식서비스업’이라는 응답 비율은 여성(45.3), 30대 (44.9) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(47.5), 대재/대졸(45.0), 고졸 이하 (42.7), 전공별로는 이공계열(45.2), 인문상경계열(44.8), 예체능 및 기타계열(41.4) 순으로 높으며, 직업별로는 경영·관리인(48.4), 기술인력(46.2), 일반 회사원(44.4) 순으로 높음

< 그림 10 > 창업업종





< 표 10 > 창업업종

(단위 :)

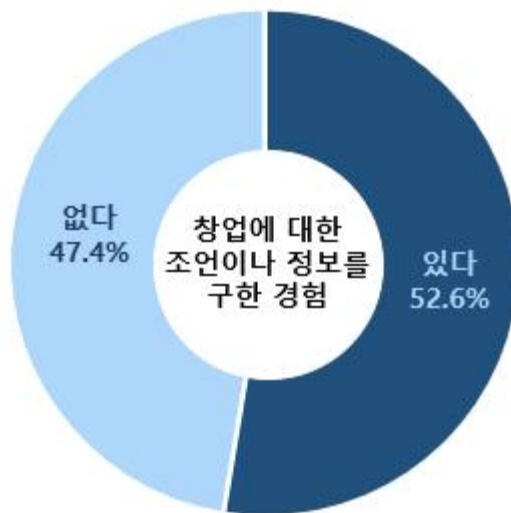
| 구분 | 사례수 (명) | 제조업 | 지식 서비스업 | 도·소매업 | 숙박·음식점 업 | 이외업종 | 계 |
|---------------|------------|------|------------|-------|-------------|------|-------|
| 전 체 | 2,162 | 20.2 | 44.7 | 13.7 | 12.5 | 8.9 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,126 | 19.8 | 44.1 | 14.1 | 12.9 | 9.1 | 100.0 |
| 여성 | 1,036 | 20.7 | 45.3 | 13.2 | 12.1 | 8.8 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 543 | 21.0 | 43.6 | 13.3 | 14.2 | 7.9 | 100.0 |
| 30대 | 401 | 19.2 | 44.9 | 14.2 | 12.7 | 9.0 | 100.0 |
| 40대 | 480 | 20.0 | 43.5 | 14.2 | 11.7 | 10.6 | 100.0 |
| 50대 | 501 | 20.4 | 47.1 | 11.8 | 12.6 | 8.2 | 100.0 |
| 60대 이상 | 237 | 20.3 | 43.9 | 16.9 | 9.7 | 9.3 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 569 | 20.7 | 42.7 | 14.6 | 14.1 | 7.9 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1317 | 20.4 | 45.0 | 13.7 | 12.1 | 8.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 276 | 18.1 | 47.5 | 12.0 | 11.2 | 11.2 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1092 | 19.6 | 44.8 | 13.6 | 11.9 | 10.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 901 | 21.4 | 45.2 | 13.9 | 11.9 | 7.7 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 169 | 17.8 | 41.4 | 13.6 | 19.5 | 7.7 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 219 | 19.2 | 48.4 | 14.6 | 11.9 | 5.9 | 100.0 |
| 기술인력 | 249 | 19.3 | 46.2 | 12.4 | 12.4 | 9.6 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 943 | 19.3 | 44.4 | 13.4 | 12.5 | 10.4 | 100.0 |
| 학생 | 326 | 20.6 | 44.2 | 14.1 | 14.1 | 7.1 | 100.0 |
| 일반인 | 401 | 23.4 | 41.9 | 14.5 | 12.2 | 8.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 348 | 20.1 | 45.7 | 14.9 | 13.2 | 6.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 173 | 19.1 | 41.6 | 15.0 | 16.2 | 8.1 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 370 | 21.6 | 40.3 | 15.9 | 11.6 | 10.5 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 397 | 20.7 | 48.1 | 10.6 | 10.8 | 9.8 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 329 | 22.8 | 44.7 | 14.6 | 9.7 | 8.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 223 | 18.4 | 49.8 | 11.2 | 13.0 | 7.6 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 169 | 17.8 | 41.4 | 12.4 | 16.6 | 11.8 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 153 | 17.0 | 43.8 | 15.0 | 13.7 | 10.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 411 | 21.7 | 44.3 | 13.4 | 11.9 | 8.8 | 100.0 |
| 부산 | 144 | 23.6 | 42.4 | 11.1 | 12.5 | 10.4 | 100.0 |
| 대구 | 108 | 18.5 | 43.5 | 18.5 | 11.1 | 8.3 | 100.0 |
| 인천 | 102 | 27.5 | 34.3 | 12.7 | 13.7 | 11.8 | 100.0 |
| 광주 | 69 | 20.3 | 56.5 | 10.1 | 10.1 | 2.9 | 100.0 |
| 대전 | 55 | 25.5 | 36.4 | 18.2 | 10.9 | 9.1 | 100.0 |
| 울산 | 47 | 19.1 | 53.2 | 14.9 | 8.5 | 4.3 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 18.2 | 36.4 | 9.1 | 22.7 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 571 | 19.1 | 45.2 | 13.7 | 12.6 | 9.5 | 100.0 |
| 강원 | 60 | 20.0 | 43.3 | 13.3 | 10.0 | 13.3 | 100.0 |
| 충북 | 70 | 21.4 | 52.9 | 11.4 | 12.9 | 1.4 | 100.0 |
| 충남 | 84 | 13.1 | 53.6 | 10.7 | 10.7 | 11.9 | 100.0 |
| 전북 | 71 | 11.3 | 52.1 | 14.1 | 12.7 | 9.9 | 100.0 |
| 전남 | 65 | 15.4 | 40.0 | 16.9 | 23.1 | 4.6 | 100.0 |
| 경북 | 112 | 21.4 | 43.8 | 17.9 | 9.8 | 7.1 | 100.0 |
| 경남 | 146 | 21.9 | 43.8 | 12.3 | 12.3 | 9.6 | 100.0 |
| 제주 | 25 | 16.0 | 28.0 | 16.0 | 24.0 | 16.0 | 100.0 |



□ 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험 유무

- (전체) 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험이 ‘있다’는 응답 비율은 52.6이며, ‘없다’는 응답 비율은 47.4임
- (응답자 특성별)
 - 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험이 ‘있다’는 응답 비율은 남성(54.1), 30대(55.9) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(56.6), 고졸 이하(54.3), 대재/대졸(51.1), 전공별로는 인문상경계열(53.5), 예체능 및 기타계열(53.4), 이공계열(51.5) 순으로 높으며, 직업별로는 경영·관리인(59.5), 학생(56.2), 기술인력(52.5) 순으로 높음

< 그림 11 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험 유무





< 표 11 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험 유무

(단위 :)

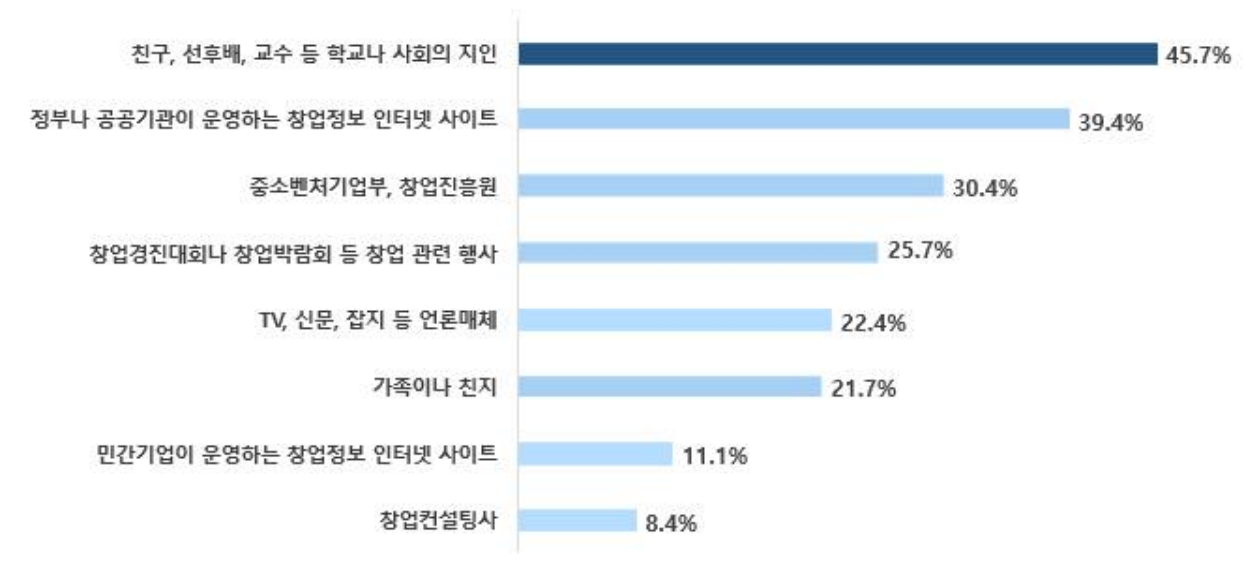
| 구분 | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 |
|---------------|------------|------|------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 52.6 | 47.4 | 100.0 |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 1,534 | 54.1 | 45.9 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 51.1 | 48.9 | 100.0 |
| 연령 | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 52.3 | 47.7 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 55.9 | 44.1 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 49.1 | 50.9 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 54.1 | 45.9 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 51.9 | 48.1 | 100.0 |
| 학력 | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 54.3 | 45.7 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 51.1 | 48.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 56.6 | 43.4 | 100.0 |
| 전공 | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 53.5 | 46.5 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 51.5 | 48.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 53.4 | 46.6 | 100.0 |
| 직업 | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 59.5 | 40.5 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 52.5 | 47.5 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 50.4 | 49.6 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 56.2 | 43.8 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 52.4 | 47.6 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 58.9 | 41.1 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 53.8 | 46.2 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 52.3 | 47.7 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 53.3 | 46.7 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 56.0 | 44.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 48.2 | 51.8 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 46.8 | 53.2 | 100.0 |
| 지역 | | | | |
| 서울 | 576 | 53.0 | 47.0 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 53.6 | 46.4 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 59.0 | 41.0 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 50.6 | 49.4 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 52.9 | 47.1 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 41.4 | 58.6 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 59.4 | 40.6 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 54.5 | 45.5 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 51.0 | 49.0 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 49.4 | 50.6 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 64.8 | 35.2 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 58.1 | 41.9 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 54.5 | 45.5 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 44.3 | 55.7 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 56.3 | 43.7 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 51.6 | 48.4 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 44.7 | 55.3 | 100.0 |



□ 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로

- (전체) 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험이 있는 응답자 1,579명의 조언이나 정보를 구한 경로로 ‘친구, 선후배, 교수 등 학교나 사회의 지인’이라는 응답 비율이 45.7로 가장 높으며, 다음으로 ‘정부나 공공기관이 운영하는 창업 정보 인터넷 사이트’(39.4), ‘중소벤처기업부, 창업진흥원’(30.4), ‘창업경진대회나 창업 박람회 등 창업 관련 행사’(25.7) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로로 ‘친구, 선후배, 교수 등 학교나 사회의 지인’이라는 응답 비율은 남성(47.2), 40대(48.2) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(48.6), 대재/대졸(46.5), 고졸 이하(42.4), 전공별로는 인문상경계열(48.0), 이공계열(44.1), 예체능 및 기타계열(38.5) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(50.6), 일반회사원(47.1), 학생(45.3) 순으로 높음

< 그림 12 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로





< 표 12 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로

(단위 : %)

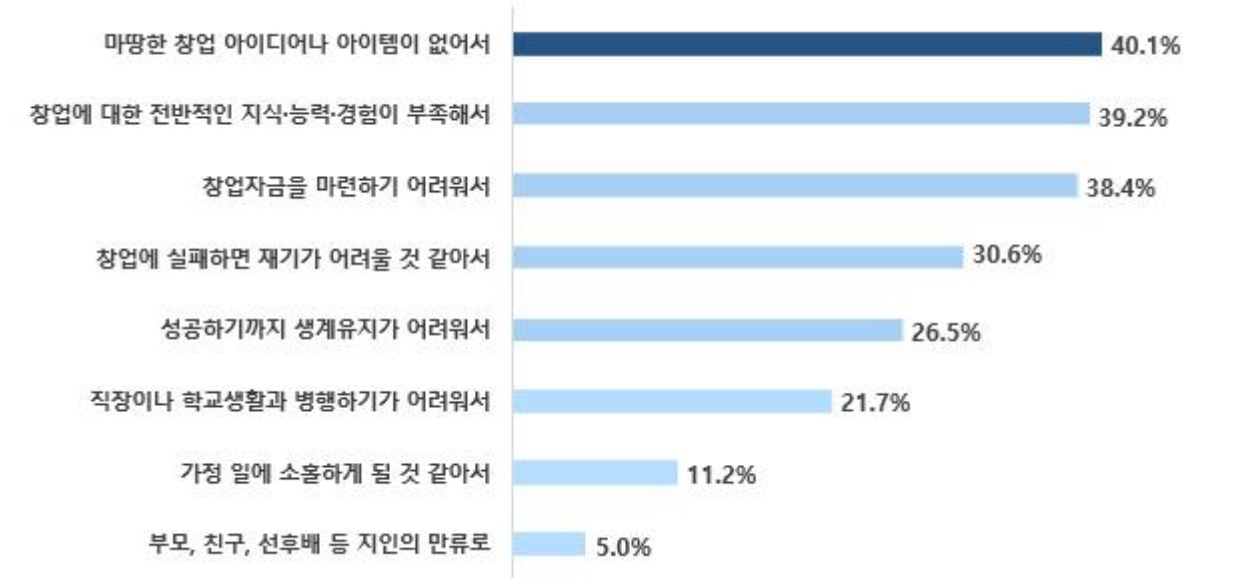
| 구분 | 사례수 (명) | 친구 선우배, 교수 학교나 사회인 지인 | 가족이나 친지 | TV, 신문 잡지 온라인 매체 | 정부나 공공 기관이 제공 하는 정보 인터넷 사이트 | 민간기업 운영 정보 인터넷 사이트 | 창업경진 대회나 박람회 창업컨설팅 관련행사 | 중소벤처 기업진흥 청 창업지원 센터 | 창업 컨설팅사 |
|-----------------|------------|--------------------------------------|------------|------------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|------------|
| 전 체 | 1,579 | 45.7 | 21.7 | 22.4 | 39.4 | 11.1 | 25.7 | 30.4 | 8.4 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 830 | 47.2 | 21.6 | 21.7 | 38.7 | 9.3 | 26.0 | 30.5 | 9.4 |
| 여성 | 749 | 43.9 | 21.9 | 23.2 | 40.2 | 13.1 | 25.4 | 30.3 | 7.3 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 392 | 45.9 | 20.4 | 23.0 | 39.8 | 13.3 | 24.0 | 30.4 | 8.2 |
| 30대 | 311 | 43.7 | 18.3 | 22.2 | 37.0 | 10.9 | 26.0 | 29.6 | 9.0 |
| 40대 | 330 | 48.2 | 25.5 | 22.1 | 42.4 | 8.5 | 24.8 | 30.0 | 8.5 |
| 50대 | 380 | 45.3 | 21.3 | 24.5 | 37.6 | 11.1 | 25.8 | 30.0 | 7.4 |
| 60대 이상 | 166 | 44.6 | 24.7 | 17.5 | 41.0 | 11.4 | 30.7 | 33.7 | 10.2 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 427 | 42.4 | 22.5 | 21.3 | 41.9 | 10.1 | 26.5 | 32.6 | 7.7 |
| 대재/대졸 | 942 | 46.5 | 22.0 | 23.0 | 38.2 | 12.0 | 24.8 | 28.8 | 8.9 |
| 대학원 재학 이상 | 210 | 48.6 | 19.0 | 21.9 | 39.5 | 9.0 | 28.1 | 33.3 | 7.6 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 811 | 48.0 | 18.9 | 22.8 | 40.0 | 10.4 | 26.1 | 30.6 | 8.6 |
| 이공계열 | 651 | 44.1 | 24.9 | 21.8 | 38.7 | 12.1 | 24.6 | 30.1 | 7.8 |
| 예체능 및 기타계열 | 117 | 38.5 | 23.9 | 23.1 | 39.3 | 10.3 | 29.1 | 30.8 | 10.3 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 176 | 39.8 | 18.2 | 21.0 | 48.9 | 11.9 | 44.9 | 41.5 | 8.5 |
| 기술인력 | 180 | 50.6 | 28.3 | 21.1 | 33.9 | 7.8 | 22.8 | 25.0 | 11.7 |
| 일반 회사원 | 665 | 47.1 | 21.7 | 23.0 | 40.0 | 11.9 | 23.3 | 28.1 | 7.1 |
| 학생 | 245 | 45.3 | 16.7 | 25.3 | 40.0 | 9.8 | 22.0 | 32.2 | 10.2 |
| 일반인 | 301 | 42.9 | 22.6 | 20.3 | 36.2 | 11.6 | 25.2 | 31.6 | 8.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 275 | 45.1 | 16.0 | 24.4 | 38.2 | 9.5 | 22.9 | 32.4 | 10.2 |
| 100만원 ~ 199만원 | 123 | 48.8 | 16.3 | 19.5 | 43.9 | 10.6 | 29.3 | 29.3 | 4.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 265 | 46.0 | 22.3 | 26.4 | 36.6 | 12.8 | 22.6 | 25.7 | 8.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 290 | 50.3 | 23.4 | 23.1 | 36.6 | 10.3 | 22.8 | 30.0 | 7.9 |
| 400만원 ~ 499만원 | 244 | 43.9 | 21.7 | 19.7 | 38.1 | 11.9 | 27.9 | 32.0 | 6.6 |
| 500만원 ~ 599만원 | 169 | 42.6 | 26.6 | 21.3 | 43.8 | 13.6 | 30.2 | 34.9 | 7.7 |
| 600만원 ~ 699만원 | 119 | 40.3 | 19.3 | 20.2 | 47.9 | 10.9 | 31.1 | 27.7 | 11.8 |
| 700만원 이상 | 94 | 44.7 | 33.0 | 19.1 | 38.3 | 7.4 | 26.6 | 31.9 | 11.7 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 305 | 46.2 | 20.3 | 22.0 | 38.0 | 14.1 | 26.9 | 28.5 | 7.9 |
| 부산 | 104 | 50.0 | 24.0 | 20.2 | 40.4 | 10.6 | 28.8 | 28.8 | 5.8 |
| 대구 | 82 | 37.8 | 24.4 | 19.5 | 45.1 | 12.2 | 26.8 | 35.4 | 11.0 |
| 인천 | 89 | 40.4 | 22.5 | 31.5 | 46.1 | 11.2 | 23.6 | 30.3 | 12.4 |
| 광주 | 45 | 46.7 | 20.0 | 24.4 | 48.9 | 4.4 | 31.1 | 40.0 | 2.2 |
| 대전 | 36 | 52.8 | 19.4 | 13.9 | 33.3 | 5.6 | 33.3 | 38.9 | 8.3 |
| 울산 | 41 | 34.1 | 26.8 | 17.1 | 34.1 | 22.0 | 17.1 | 36.6 | 7.3 |
| 세종 | 12 | 33.3 | 50.0 | 25.0 | 41.7 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 0.0 |
| 경기 | 407 | 47.4 | 20.1 | 22.4 | 37.3 | 9.8 | 24.6 | 30.2 | 9.3 |
| 강원 | 42 | 45.2 | 9.5 | 14.3 | 40.5 | 7.1 | 28.6 | 35.7 | 4.8 |
| 충북 | 57 | 68.4 | 17.5 | 26.3 | 36.8 | 8.8 | 28.1 | 24.6 | 14.0 |
| 충남 | 68 | 51.5 | 19.1 | 22.1 | 41.2 | 11.8 | 20.6 | 26.5 | 7.4 |
| 전북 | 54 | 55.6 | 18.5 | 24.1 | 38.9 | 1.9 | 20.4 | 29.6 | 7.4 |
| 전남 | 43 | 39.5 | 20.9 | 30.2 | 37.2 | 9.3 | 23.3 | 27.9 | 4.7 |
| 경북 | 80 | 35.0 | 22.5 | 15.0 | 48.8 | 16.3 | 31.3 | 33.8 | 10.0 |
| 경남 | 97 | 38.1 | 33.0 | 26.8 | 29.9 | 11.3 | 23.7 | 26.8 | 9.3 |
| 제주 | 17 | 29.4 | 29.4 | 29.4 | 58.8 | 5.9 | 29.4 | 35.3 | 0.0 |



□ 현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 이유

- (전체) 현재 창업을 계획하지 않거나 향후 창업 의향이 없는 응답자 2,620명의 창업 의향이 없는 이유로 ‘마땅한 창업 아이디어·아이템이 없어서’라는 응답 비율이 40.1로 가장 높으며, 다음으로 ‘창업에 대한 전반적인 지식·능력·경험이 부족해서’(39.2), ‘창업 자금을 마련하기 어려워서’(38.4), ‘창업에 실패하면 재기가 어려울 것 같아서’(30.6) 등의 순임
- (응답자 특성별)
 - 창업 의향이 없는 이유로 ‘마땅한 창업 아이디어·아이템이 없어서’라는 응답 비율은 여성(40.7), 20대 이하(43.9) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(40.9), 고졸 이하(39.4), 대학원 재학이상(37.5), 전공별로는 예체능 및 기타계열(44.8), 인문상경계열(40.4), 이공계열(38.8) 순으로 높으며, 직업별로는 일반인(42.6), 학생(42.0), 경영·관리인(40.7), 기술인력(39.5) 순으로 높음

< 그림 13 > 현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 이유





< 표 13 > 현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 마땅한 창업이 디어나 아이템 이 없어서 | 창업에 대한 반면 적응 능력 부족 지식 이 해서 | 창업을 자금 마련 하기 어려워서 | 창업에 해하 실편 면기 재어 려것 같아서 | 기업 가 대 한 적 회 기 에 부 인 분 위 때 | 직장 나 학 교 생 활 과 기 가 어 려 워서 | 성공 하 기 까 지 유 기 어 려 워서 | 부모 친 구 등 선 후 배 지 인 의 만 류 | 가 정 에 소 출 하 기 어 려 워서 |
|---------------|------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|--|--|--|--|---|---|
| 전 체 | 2,620 | 40.1 | 39.2 | 38.4 | 30.6 | 3.5 | 21.7 | 26.5 | 5.0 | 11.2 |
| 성별 | | | | | | | | | | |
| 남성 | 1,331 | 39.4 | 37.8 | 37.9 | 31.0 | 4.0 | 23.8 | 26.3 | 3.9 | 7.4 |
| 여성 | 1,289 | 40.7 | 40.7 | 38.9 | 30.1 | 2.9 | 19.5 | 26.7 | 6.1 | 15.1 |
| 연령 | | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 677 | 43.9 | 40.3 | 39.0 | 26.1 | 3.4 | 22.9 | 27.8 | 5.5 | 7.8 |
| 30대 | 462 | 39.2 | 38.3 | 37.4 | 30.1 | 4.5 | 20.8 | 27.7 | 3.5 | 13.2 |
| 40대 | 585 | 39.8 | 40.5 | 39.3 | 32.1 | 2.7 | 21.0 | 22.6 | 4.4 | 17.1 |
| 50대 | 611 | 39.6 | 38.5 | 37.6 | 35.5 | 3.6 | 21.6 | 27.7 | 6.1 | 9.5 |
| 60대 이상 | 285 | 34.0 | 36.8 | 37.9 | 28.1 | 3.2 | 21.8 | 27.0 | 5.3 | 7.4 |
| 학력 | | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 680 | 39.4 | 37.1 | 40.0 | 29.3 | 3.7 | 19.9 | 29.0 | 6.5 | 9.6 |
| 대재/대졸 | 1,617 | 40.9 | 40.8 | 37.7 | 30.9 | 3.6 | 21.7 | 25.5 | 4.5 | 12.1 |
| 대학원 재학 이상 | 323 | 37.5 | 35.6 | 38.4 | 31.9 | 2.5 | 25.4 | 26.3 | 4.3 | 9.9 |
| 전공 | | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,336 | 40.4 | 38.0 | 36.4 | 30.5 | 3.1 | 21.4 | 26.0 | 4.9 | 11.5 |
| 이공계열 | 1,092 | 38.8 | 39.7 | 40.1 | 31.2 | 3.3 | 22.3 | 26.9 | 5.1 | 10.8 |
| 예체능 및 기타계열 | 192 | 44.8 | 44.8 | 42.2 | 27.6 | 7.3 | 19.8 | 27.1 | 4.7 | 11.5 |
| 직업 | | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 167 | 40.7 | 27.5 | 35.3 | 35.9 | 2.4 | 19.2 | 26.9 | 1.8 | 12.6 |
| 기술인력 | 299 | 39.5 | 38.5 | 33.1 | 30.1 | 4.0 | 22.4 | 28.4 | 3.3 | 12.7 |
| 일반 회사원 | 1,187 | 38.2 | 40.4 | 39.6 | 31.3 | 3.5 | 21.8 | 25.7 | 4.6 | 11.0 |
| 학생 | 417 | 42.0 | 40.3 | 36.0 | 25.9 | 3.8 | 25.2 | 26.9 | 7.0 | 5.8 |
| 일반인 | 526 | 42.6 | 38.4 | 40.3 | 29.8 | 2.9 | 18.4 | 25.1 | 5.9 | 14.6 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 443 | 41.3 | 40.2 | 36.3 | 26.4 | 3.4 | 23.9 | 29.1 | 7.2 | 5.4 |
| 100만원 ~ 199만원 | 246 | 35.0 | 33.3 | 42.7 | 31.7 | 4.1 | 15.9 | 24.4 | 3.7 | 10.2 |
| 200만원 ~ 299만원 | 425 | 35.5 | 38.4 | 40.2 | 28.2 | 3.3 | 21.2 | 23.5 | 4.5 | 10.1 |
| 300만원 ~ 399만원 | 486 | 39.5 | 40.7 | 41.2 | 28.8 | 2.3 | 22.4 | 30.5 | 4.9 | 12.6 |
| 400만원 ~ 499만원 | 389 | 40.6 | 38.6 | 33.9 | 34.2 | 2.8 | 21.6 | 24.2 | 4.1 | 14.9 |
| 500만원 ~ 599만원 | 253 | 42.7 | 37.9 | 38.7 | 33.6 | 4.3 | 22.9 | 24.9 | 7.5 | 16.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 208 | 43.8 | 38.9 | 33.2 | 32.2 | 5.8 | 19.7 | 26.9 | 3.4 | 13.5 |
| 700만원 이상 | 170 | 47.6 | 46.5 | 40.6 | 35.9 | 4.1 | 24.1 | 25.9 | 2.9 | 7.6 |
| 지역 | | | | | | | | | | |
| 서울 | 494 | 41.5 | 38.9 | 38.5 | 32.0 | 3.4 | 23.9 | 26.7 | 4.5 | 12.6 |
| 부산 | 164 | 37.8 | 38.4 | 40.2 | 29.9 | 2.4 | 17.7 | 28.0 | 4.3 | 13.4 |
| 대구 | 120 | 35.8 | 39.2 | 36.7 | 31.7 | 0.0 | 25.0 | 19.2 | 4.2 | 7.5 |
| 인천 | 153 | 41.8 | 33.3 | 40.5 | 30.1 | 3.3 | 20.3 | 23.5 | 3.3 | 13.7 |
| 광주 | 76 | 39.5 | 48.7 | 32.9 | 31.6 | 2.6 | 18.4 | 19.7 | 6.6 | 10.5 |
| 대전 | 78 | 42.3 | 46.2 | 41.0 | 30.8 | 3.8 | 24.4 | 24.4 | 6.4 | 14.1 |
| 울산 | 59 | 49.2 | 50.8 | 32.2 | 27.1 | 1.7 | 10.2 | 27.1 | 3.4 | 8.5 |
| 세종 | 19 | 31.6 | 47.4 | 36.8 | 36.8 | 0.0 | 21.1 | 10.5 | 0.0 | 5.3 |
| 경기 | 707 | 40.5 | 39.5 | 40.5 | 33.7 | 4.5 | 19.8 | 27.3 | 5.9 | 9.3 |
| 강원 | 74 | 40.5 | 43.2 | 36.5 | 27.0 | 2.7 | 23.0 | 27.0 | 5.4 | 8.1 |
| 충북 | 74 | 35.1 | 33.8 | 43.2 | 23.0 | 1.4 | 18.9 | 28.4 | 5.4 | 14.9 |
| 충남 | 102 | 37.3 | 35.3 | 34.3 | 28.4 | 4.9 | 22.5 | 25.5 | 2.9 | 14.7 |
| 전북 | 88 | 45.5 | 31.8 | 29.5 | 28.4 | 3.4 | 27.3 | 21.6 | 8.0 | 15.9 |
| 전남 | 87 | 35.6 | 37.9 | 36.8 | 28.7 | 4.6 | 24.1 | 31.0 | 2.3 | 10.3 |
| 경북 | 123 | 40.7 | 38.2 | 38.2 | 26.8 | 4.1 | 26.8 | 30.1 | 6.5 | 8.9 |
| 경남 | 166 | 39.2 | 41.6 | 36.7 | 25.9 | 4.2 | 23.5 | 28.9 | 6.0 | 10.2 |
| 제주 | 36 | 33.3 | 36.1 | 38.9 | 25.0 | 0.0 | 16.7 | 38.9 | 0.0 | 13.9 |

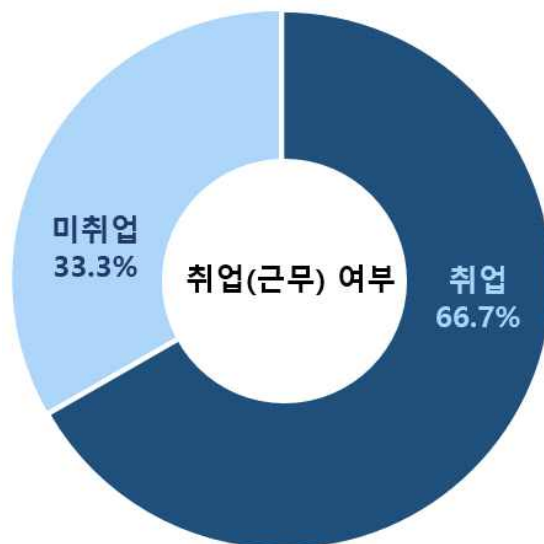


3. 스타트업 취업(근무)에 대한 인식

□ 취업상태

- (전체) 전체 응답자 중 현재 취업(근무)을 하고 “있다”는 응답 비율은 66.7%이며, 미취업 상태인 응답자는 33.3%로 나타남
- (응답자 특성별)
 - 현재 취업 중이라고 응답한 비율은 남성(67.1), 20대 이하(67.8%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 고졸 이하(68.0%), 대학원 재학 이상(67.1%), 대재/대졸(66.1%), 전공별로는 인문상경계열(67.7%), 이공계열(65.5%), 예체능 및 기타계열(66.7%) 순으로 높으며, 직업별로는 일반 회사원(68.5), 학생(68.1%), 기술인력(67.6%) 순으로 높음

< 그림 14 > 현재 취업(근무) 여부





< 표 14 > 현재 취업(근무) 여부

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 취업 | 미취업 | 계 |
|---------------|------------|------|------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 1,534 | 67.1 | 32.9 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 66.3 | 33.7 | 100.0 |
| 연령 | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 67.8 | 32.2 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 65.1 | 34.9 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 65.9 | 34.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 66.6 | 33.4 | 100.0 |
| 학력 | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 68.0 | 32.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 66.1 | 33.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 67.1 | 32.9 | 100.0 |
| 전공 | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 67.7 | 32.3 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 65.5 | 34.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 63.9 | 36.1 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 68.5 | 31.5 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 68.1 | 31.9 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 62.0 | 38.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 67.7 | 32.3 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 66.1 | 33.9 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 63.1 | 36.9 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 65.7 | 34.3 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 66.9 | 33.1 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 68.8 | 31.2 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 79.1 | 20.9 | 100.0 |
| 지역 | | | | |
| 서울 | 576 | 68.8 | 31.3 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 63.4 | 36.6 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 68.3 | 31.7 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 66.5 | 33.5 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 58.8 | 41.2 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 71.0 | 29.0 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 59.1 | 40.9 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 65.3 | 34.7 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 68.2 | 31.8 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 65.0 | 35.0 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 62.6 | 37.4 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 74.2 | 25.8 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 69.7 | 30.3 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 71.1 | 28.9 | 100.0 |



□ 근무 기관

- (전체) 현재 취업(근무) 하고 있다는 전체 응답자의 근무기관은 중소기업(39.7%), 중견기업(13.2%), 공공기관(9.1%) 순이며, 스타트업에 근무하는 비중은 1.5%로 나타남
- (응답자 특성별)
 - 스타트업에서 근무하고 있다는 응답한 비율은 남성(1.6%), 30대/60대이상 (1.9%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(1.8%), 고졸 이하(0.9%), 대학원 재학 이상(1.6%), 전공별로는 인문상경계열(0.9%), 이공계열(2.3%), 예체능 및 기타계열(2.1%) 순으로 높으며, 직업별로는 경영관리인(3.7%), 일반 회사원(1.9%), 학생(1.0%) 순으로 높음

< 그림 15 > 현재 취업(근무) 기관





< 표 15 > 현재 취업(근무) 기관

(단위 : %)

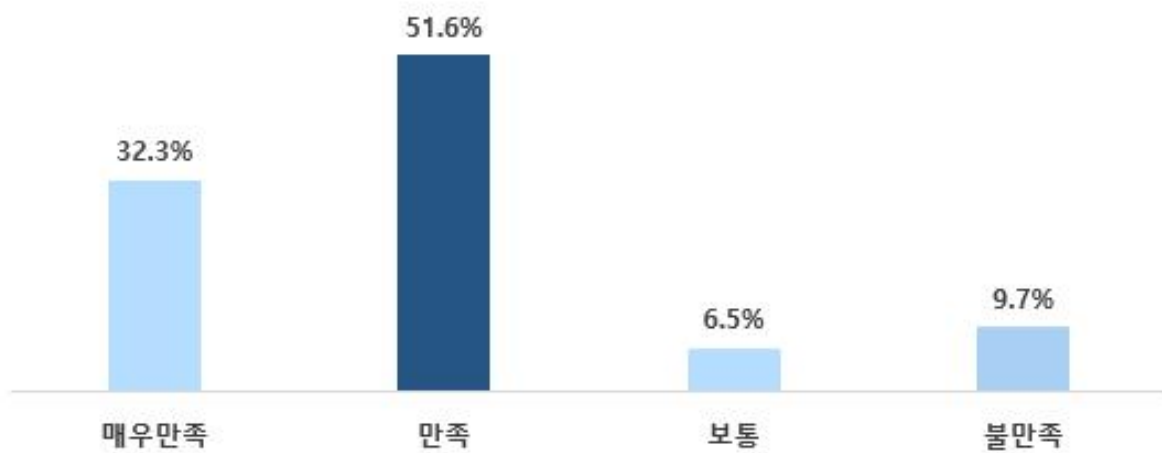
| 구분 | 사례수 (명) | 스타트업 | 중소기업 | 중견기업 | 대기업 | 금융기관 | 공공기관 | 정부· 지자체 | 학교 | 기타 | |
|----------|---------------|-------|------|------|------|------|------|------------|------|------|------|
| 전 체 | 2,001 | 1.5 | 39.7 | 13.2 | 8.8 | 3.5 | 9.1 | 5.7 | 2.7 | 15.7 | |
| 성별 | 남성 | 1,029 | 1.6 | 41.9 | 14.5 | 9.5 | 3.2 | 8.9 | 4.7 | 2.2 | 13.5 |
| | 여성 | 972 | 1.5 | 37.3 | 11.8 | 8.1 | 3.8 | 9.4 | 6.8 | 3.2 | 18.0 |
| 연령 | 20대 이하 | 508 | 1.0 | 41.1 | 12.4 | 8.9 | 4.3 | 10.0 | 5.1 | 3.7 | 13.4 |
| | 30대 | 362 | 1.9 | 39.0 | 8.3 | 9.1 | 3.3 | 10.5 | 6.6 | 3.0 | 18.2 |
| | 40대 | 443 | 1.8 | 39.1 | 16.5 | 9.0 | 2.9 | 9.5 | 5.4 | 2.7 | 13.1 |
| | 50대 | 475 | 1.5 | 39.6 | 15.2 | 8.6 | 3.2 | 8.4 | 5.9 | 1.5 | 16.2 |
| | 60대 이상 | 213 | 1.9 | 39.0 | 12.2 | 8.5 | 3.8 | 5.6 | 5.6 | 2.3 | 21.1 |
| 학력 | 고졸 이하 | 535 | 0.9 | 39.8 | 10.7 | 10.5 | 4.5 | 8.6 | 5.4 | 2.8 | 16.8 |
| | 대재/대졸 | 1,217 | 1.8 | 40.0 | 13.7 | 8.5 | 3.3 | 9.4 | 5.5 | 2.8 | 15.0 |
| | 대학원 재학 이상 | 249 | 1.6 | 37.8 | 16.1 | 7.2 | 2.4 | 8.8 | 7.2 | 2.0 | 16.9 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,026 | 0.9 | 41.1 | 12.4 | 9.3 | 3.9 | 8.4 | 5.9 | 2.1 | 16.0 |
| | 이공계열 | 829 | 2.3 | 38.4 | 13.5 | 8.6 | 3.1 | 10.7 | 5.1 | 2.9 | 15.4 |
| | 예체능 및 기타계열 | 146 | 2.1 | 37.0 | 17.1 | 7.5 | 2.7 | 5.5 | 7.5 | 5.5 | 15.1 |
| 직업 | 경영·관리인 | 189 | 3.7 | 37.6 | 10.6 | 9.0 | 3.7 | 7.9 | 8.5 | 4.2 | 14.8 |
| | 기술인력 | 232 | 0.9 | 42.7 | 13.4 | 9.5 | 3.9 | 9.5 | 6.5 | 1.7 | 12.1 |
| | 일반 회사원 | 903 | 1.9 | 39.9 | 13.4 | 8.4 | 2.9 | 10.2 | 5.6 | 2.2 | 15.5 |
| | 학생 | 297 | 1.0 | 39.7 | 14.1 | 9.8 | 4.0 | 6.7 | 5.1 | 3.4 | 16.2 |
| | 일반인 | 356 | 0.6 | 39.6 | 13.2 | 9.0 | 4.5 | 9.0 | 4.8 | 3.4 | 16.0 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 316 | 0.9 | 39.2 | 13.0 | 10.4 | 3.5 | 7.3 | 5.1 | 3.2 | 17.4 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 183 | 0.5 | 38.8 | 14.8 | 6.0 | 2.7 | 12.6 | 6.0 | 3.8 | 14.8 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 311 | 2.9 | 39.2 | 10.9 | 8.0 | 1.6 | 8.0 | 8.7 | 2.3 | 18.3 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 359 | 0.6 | 42.6 | 13.1 | 9.5 | 4.7 | 11.7 | 3.9 | 1.1 | 12.8 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 301 | 1.3 | 38.9 | 13.3 | 9.3 | 4.0 | 9.6 | 3.7 | 2.7 | 17.3 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 202 | 2.5 | 36.1 | 13.9 | 9.9 | 3.5 | 8.4 | 8.9 | 2.5 | 14.4 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 170 | 2.4 | 40.0 | 13.5 | 5.9 | 5.3 | 6.5 | 7.6 | 4.7 | 14.1 |
| | 700만원 이상 | 159 | 1.9 | 41.5 | 15.1 | 10.1 | 2.5 | 8.2 | 2.5 | 3.1 | 15.1 |
| 지역 | 서울 | 396 | 0.8 | 37.6 | 15.2 | 9.8 | 2.3 | 8.8 | 6.1 | 3.5 | 15.9 |
| | 부산 | 123 | 2.4 | 39.8 | 14.6 | 8.9 | 1.6 | 5.7 | 4.9 | 1.6 | 20.3 |
| | 대구 | 95 | 3.2 | 41.1 | 12.6 | 12.6 | 3.2 | 7.4 | 3.2 | 5.3 | 11.6 |
| | 인천 | 117 | 1.7 | 35.9 | 10.3 | 7.7 | 3.4 | 12.0 | 11.1 | 5.1 | 12.8 |
| | 광주 | 50 | 0.0 | 40.0 | 18.0 | 6.0 | 4.0 | 8.0 | 12.0 | 2.0 | 10.0 |
| | 대전 | 58 | 1.7 | 43.1 | 8.6 | 17.2 | 3.4 | 3.4 | 8.6 | 1.7 | 12.1 |
| | 울산 | 49 | 2.0 | 38.8 | 6.1 | 10.2 | 10.2 | 16.3 | 4.1 | 2.0 | 10.2 |
| | 세종 | 13 | 0.0 | 46.2 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 7.7 | 15.4 | 0.0 | 15.4 |
| | 경기 | 521 | 1.7 | 40.9 | 11.5 | 8.3 | 2.9 | 9.4 | 6.9 | 1.9 | 16.5 |
| | 강원 | 55 | 1.8 | 47.3 | 5.5 | 9.1 | 3.6 | 9.1 | 3.6 | 1.8 | 18.2 |
| | 충북 | 60 | 1.7 | 48.3 | 18.3 | 1.7 | 5.0 | 8.3 | 1.7 | 0.0 | 15.0 |
| | 충남 | 76 | 1.3 | 43.4 | 17.1 | 10.5 | 5.3 | 3.9 | 1.3 | 2.6 | 14.5 |
| | 전북 | 62 | 1.6 | 38.7 | 19.4 | 6.5 | 3.2 | 9.7 | 1.6 | 1.6 | 17.7 |
| | 전남 | 72 | 1.4 | 38.9 | 13.9 | 5.6 | 1.4 | 15.3 | 5.6 | 4.2 | 13.9 |
| 경북 | 96 | 0.0 | 31.3 | 12.5 | 10.4 | 7.3 | 10.4 | 5.2 | 2.1 | 20.8 | |
| 경남 | 131 | 2.3 | 39.7 | 15.3 | 9.2 | 3.8 | 9.9 | 2.3 | 3.1 | 14.5 | |
| 제주 | 27 | 3.7 | 37.0 | 14.8 | 3.7 | 7.4 | 11.1 | 0.0 | 3.7 | 18.5 | |



□ 스타트업 근무 만족도

- (전체) 스타트업에서 근무하고 있다는 전체 응답자 중 51.6%는 만족하다고 응답했으며, 매우 만족(32.3%), 보통(6.5%), 불만족(9.7%) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - 응답자 중 만족한다고 응답한 비율은 여성(60.0%), 50대(71.4%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 고졸 이하(60.0%), 대재/대졸(50.0%), 대학원 재학 이상(50.0%), 전공별로는 예체능 및 기타계열(66.7%), 인문상경계열(55.6%), 이공계열(47.4%) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(100.0%), 학생(66.7%), 경영관리인(57.1%) 순으로 높음

< 그림 16 > 스타트업 근무 만족도





< 표 16 > 스타트업 근무 만족도

(단위 : %)

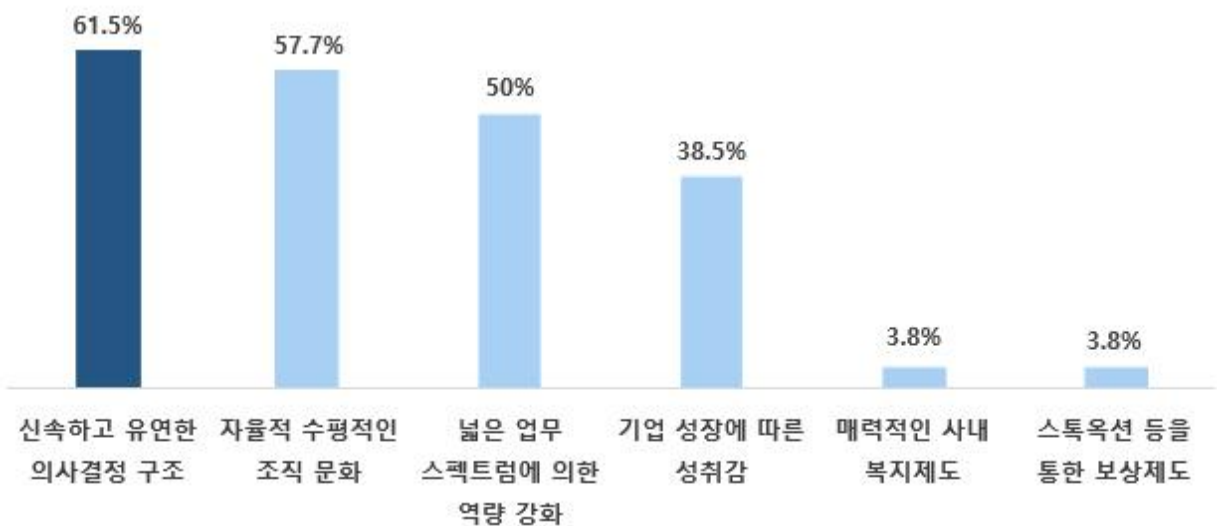
| 구분 | 사례수(명) | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 계 |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 전 체 | 31 | 32.3 | 51.6 | 6.5 | 9.7 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 16 | 37.5 | 43.8 | 12.5 | 6.3 | 100.0 |
| 여성 | 15 | 26.7 | 60.0 | 0.0 | 13.3 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 5 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 7 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 28.6 | 100.0 |
| 40대 | 8 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 12.5 | 100.0 |
| 50대 | 7 | 28.6 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 4 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 22 | 36.4 | 50.0 | 0.0 | 13.6 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 9 | 22.2 | 55.6 | 0.0 | 22.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 19 | 36.8 | 47.4 | 10.5 | 5.3 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 7 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 0.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 17 | 29.4 | 47.1 | 5.9 | 17.6 | 100.0 |
| 학생 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 일반인 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 9 | 11.1 | 55.6 | 11.1 | 22.2 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 4 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 5 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 4 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대구 | 3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| 인천 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 9 | 33.3 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 100.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 강원 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충북 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 100.0 |
| 전남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 100.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |



□ 스타트업 근무 만족 이유

- (전체) 스타트업에서 근무하고 있다는 전체 응답자 중 61.5%는 ‘신속하고 유연한 의사결정 구조’를 선택했으며, ‘자율적이고 수평적인 조직문화’(57.7%), ‘넓은 업무스펙트럼에 의한 역량 강화’(50.0%)를 선택함
- (응답자 특성별)
 - ‘신속하고 유연한 의사결정 구조’를 선택한 비율은 남성(69.2%), 20대이하/30대(80.0%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(66.7%), 대재/대졸(63.2%), 고졸 이하(50.0%), 전공별로는 인문상경계열(71.4%), 예체능 및 기타계열(66.7%), 이공계열(56.3%) 순이며, 직업별로는 기술인력(100.0%), 경영관리인/학생(66.7%), 일반 회사원(61.5%) 순으로 높음

< 그림 17 > 스타트업 근무 만족 이유





< 표 17 > 스타트업 근무 만족 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 자율적 수평적인 조직 문화 | 기업 성장에 따른 성취감 | 넓은 업무 스펙트럼 에 의한 역량 강화 | 매력적인 사내 복지제도 | 신속하고 유연한 의사결정 구조 | 스톡옵션 등을 통한 보상제도 |
|---------------|------------|----------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| 전 체 | 26 | 57.7 | 38.5 | 50.0 | 3.8 | 61.5 | 3.8 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 13 | 53.8 | 30.8 | 53.8 | 0.0 | 69.2 | 0.0 |
| 여성 | 13 | 61.5 | 46.2 | 46.2 | 7.7 | 53.8 | 7.7 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 5 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 30대 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 |
| 40대 | 7 | 85.7 | 28.6 | 57.1 | 0.0 | 57.1 | 0.0 |
| 50대 | 7 | 57.1 | 57.1 | 57.1 | 14.3 | 42.9 | 0.0 |
| 60대 이상 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 4 | 75.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 대재/대졸 | 19 | 57.9 | 31.6 | 52.6 | 5.3 | 63.2 | 5.3 |
| 대학원 재학 이상 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 7 | 42.9 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 71.4 | 0.0 |
| 이공계열 | 16 | 68.8 | 37.5 | 56.3 | 6.3 | 56.3 | 6.3 |
| 예체능 및 기타계열 | 3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 6 | 66.7 | 16.7 | 50.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 기술인력 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 일반 회사원 | 13 | 61.5 | 38.5 | 53.8 | 7.7 | 61.5 | 0.0 |
| 학생 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 일반인 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 100만원 ~ 199만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 6 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 83.3 | 0.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 4 | 100.0 | 25.0 | 100.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 4 | 75.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 4 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 |
| 700만원 이상 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 3 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 |
| 부산 | 3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 대구 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 인천 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 광주 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전 | 8 | 62.5 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 62.5 | 0.0 |
| 울산 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 강원 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 충북 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 충남 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 전북 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 전남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 | 0.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

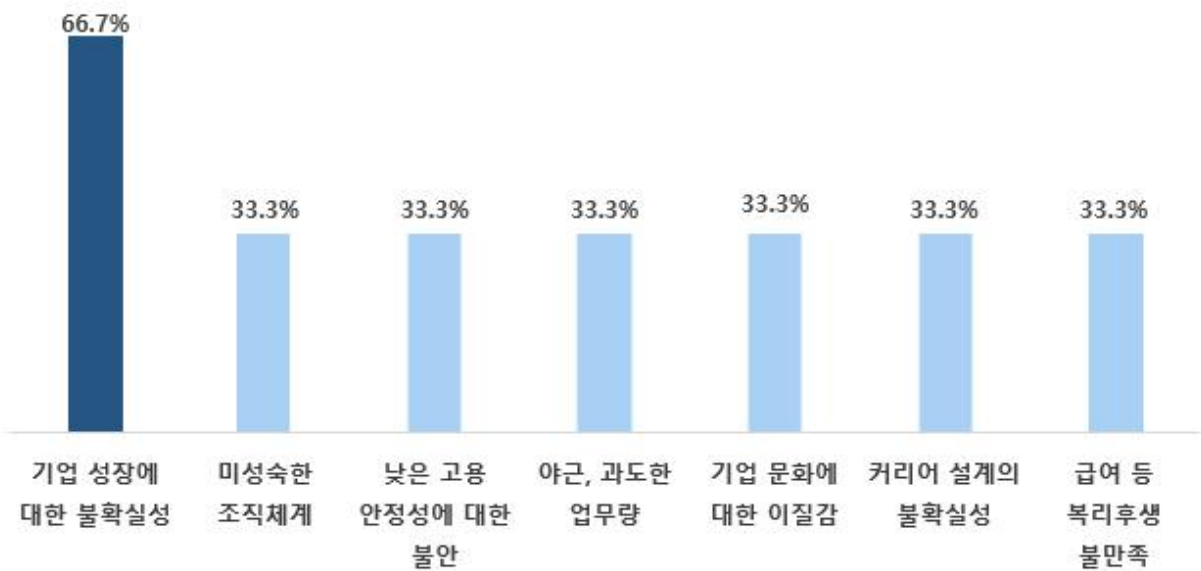


제2장 조사 결과

□ 스타트업 근무 만족하지 않는 이유

- (전체) 응답자 중 66.7%는 ‘기업 성장에 대한 불확실성’을 스타트업 근무에 만족하지 않는 이유로 가장 많이 선택하였음
- (응답자 특성별)
 - ‘기업 성장에 대한 불확실성’을 선택한 비율은 남성(100.0%), 40대(100.0%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(66.7%), 전공별로는 이공계열(100.0%), 인문상경계열(50.0%) 순으로 나타남

< 그림 18 > 스타트업 생활 만족하지 않는 이유





< 표 18 > 스타트업 근무 만족하지 않는 이유

(단위 : %)

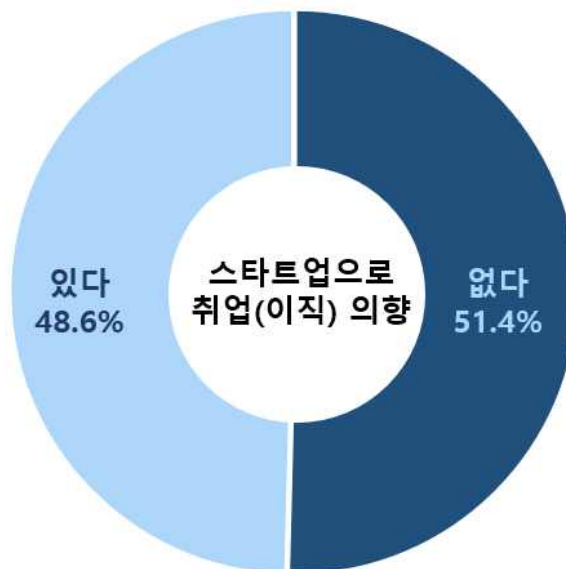
| 구분 | 사례수 (명) | 기업 성장에 대한 불확실성 | 미성숙 한 조직 체 계 | 낮은 응용 성 에 대 한 불 안 | 야근 과 도 한 업 무 량 | 기업 문 화 에 대 한 이 질 감 | 커 리 어 의 실 질 확 정 성 | 급 여 복 리 생 불 만 족 |
|---------------|------------|-------------------------|--------------------------|--|----------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| 전 체 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 여성 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 30대 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 40대 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 대재/대졸 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| 이공계열 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 일반 회사원 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 200만원 ~ 299만원 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 대구 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |



□ 스타트업으로 취업(이직) 의향

- (전체) 현재 스타트업에서 근무하고 있지 않은 응답자 중 48.6%는 ‘향후 스타트업에 취업(이직)할 생각이 있다’고 응답했으며, ‘스타트업 취업(이직)할 생각이 전혀 없다’(29.9%)를 선택함
- (응답자 특성별)
 - ‘향후 스타트업에 취업(이직)할 생각이 있다’를 선택한 비율은 여성(44.5%), 20대 이하(46.1%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(45.5%), 고졸 이하(45.3%), 대재/대졸(43.4%), 전공별로는 예체능 및 기타계열(44.9%), 이공계열(44.7%), 인문상경계열(43.5%) 순으로 높으며, 직업별로는 학생(46.9%), 일반회사원(45.4%), 일반인(43.7%) 순으로 높음

< 그림 19 > 스타트업으로 취업(이직) 의향





< 표 19 > 스타트업으로 취업(이직) 의향

(단위 : %)

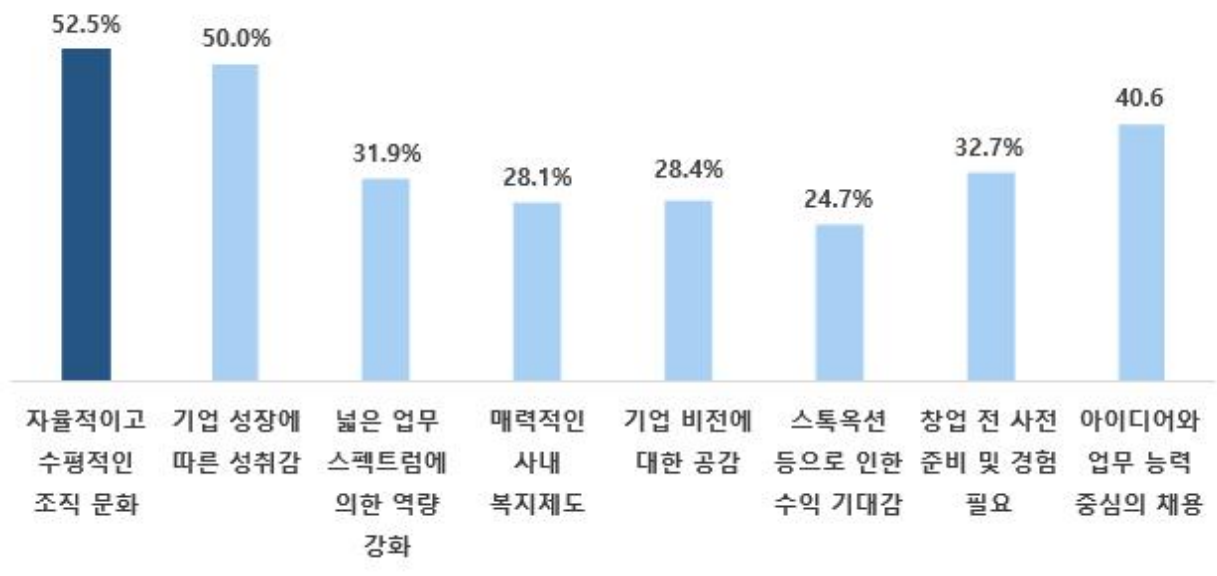
| 구분 | 사례수 (명) | 스타트업 취업(이직)을 계획하고 있거나 후보는 준비 중 | 향후 스타트업에 취업(이직) 생각이 있다 | 스타트업 취업(이직)할 생각이 없다 | 현재는 물론, 앞으로도 취업할 자체가 없다 | 현재는 물론, 앞으로도 이직할 생각이 자체가 없다 |
|---------------|------------|---|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--|
| 전 체 | 2,969 | 4.5 | 44.1 | 29.9 | 6.6 | 14.8 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,518 | 4.8 | 43.8 | 29.7 | 6.5 | 15.2 |
| 여성 | 1,451 | 4.3 | 44.5 | 30.0 | 6.8 | 14.5 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 744 | 5.2 | 46.1 | 29.8 | 5.6 | 13.2 |
| 30대 | 549 | 3.8 | 45.2 | 28.8 | 6.0 | 16.2 |
| 40대 | 664 | 4.4 | 44.6 | 30.4 | 7.1 | 13.6 |
| 50대 | 696 | 4.6 | 41.2 | 30.6 | 7.8 | 15.8 |
| 60대 이상 | 316 | 4.4 | 43.0 | 29.1 | 6.6 | 16.8 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 782 | 3.8 | 45.3 | 28.3 | 7.4 | 15.2 |
| 대재/대졸 | 1,820 | 4.9 | 43.4 | 30.7 | 6.6 | 14.4 |
| 대학원 재학 이상 | 367 | 4.1 | 45.5 | 29.4 | 4.9 | 16.1 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,507 | 4.2 | 43.5 | 31.0 | 6.2 | 15.1 |
| 이공계열 | 1,246 | 5.3 | 44.7 | 28.7 | 6.8 | 14.4 |
| 예체능 및 기타계열 | 216 | 2.8 | 44.9 | 28.7 | 8.3 | 15.3 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 289 | 4.8 | 37.4 | 32.9 | 6.9 | 18.0 |
| 기술인력 | 341 | 4.1 | 41.3 | 32.0 | 6.5 | 16.1 |
| 일반 회사원 | 1,302 | 4.9 | 45.4 | 28.8 | 5.6 | 15.3 |
| 학생 | 433 | 5.1 | 46.9 | 31.2 | 5.8 | 11.1 |
| 일반인 | 572 | 3.7 | 43.7 | 29.2 | 9.6 | 13.8 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 464 | 5.2 | 47.2 | 29.3 | 5.8 | 12.5 |
| 100만원 ~ 199만원 | 276 | 5.4 | 43.8 | 29.3 | 4.0 | 17.4 |
| 200만원 ~ 299만원 | 484 | 5.0 | 44.6 | 29.8 | 7.6 | 13.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 553 | 4.5 | 44.5 | 27.3 | 8.7 | 15.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 454 | 2.4 | 41.4 | 30.8 | 6.4 | 18.9 |
| 500만원 ~ 599만원 | 297 | 5.7 | 41.8 | 33.0 | 6.1 | 13.5 |
| 600만원 ~ 699만원 | 243 | 4.9 | 45.7 | 30.5 | 6.6 | 12.3 |
| 700만원 이상 | 198 | 3.5 | 42.9 | 31.8 | 5.6 | 16.2 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 573 | 4.4 | 39.8 | 32.6 | 6.6 | 16.6 |
| 부산 | 191 | 5.2 | 50.3 | 28.8 | 6.3 | 9.4 |
| 대구 | 136 | 3.7 | 40.4 | 30.1 | 5.9 | 19.9 |
| 인천 | 174 | 4.6 | 40.8 | 31.6 | 6.3 | 16.7 |
| 광주 | 85 | 3.5 | 45.9 | 37.6 | 5.9 | 7.1 |
| 대전 | 86 | 4.7 | 50.0 | 27.9 | 8.1 | 9.3 |
| 울산 | 68 | 5.9 | 45.6 | 27.9 | 4.4 | 16.2 |
| 세종 | 22 | 9.1 | 50.0 | 13.6 | 13.6 | 13.6 |
| 경기 | 789 | 5.2 | 42.5 | 30.4 | 6.7 | 15.2 |
| 강원 | 84 | 3.6 | 42.9 | 33.3 | 7.1 | 13.1 |
| 충북 | 87 | 4.6 | 36.8 | 28.7 | 12.6 | 17.2 |
| 충남 | 116 | 6.0 | 45.7 | 28.4 | 6.0 | 13.8 |
| 전북 | 98 | 5.1 | 48.0 | 26.5 | 2.0 | 18.4 |
| 전남 | 96 | 3.1 | 45.8 | 24.0 | 9.4 | 17.7 |
| 경북 | 142 | 2.8 | 48.6 | 26.1 | 7.7 | 14.8 |
| 경남 | 185 | 3.2 | 53.5 | 27.6 | 4.3 | 11.4 |
| 제주 | 37 | 2.7 | 56.8 | 21.6 | 8.1 | 10.8 |



□ 스타트업으로 이직 고려 이유

- (전체) 스타트업으로 취업(이직) 의도가 있는 전체 응답자 중 52.5%는 ‘자율적이고 수평적인 조직문화’를 선택했으며, ‘기업 성장에 따른 성취감’(50.0%), ‘아이디어와 업무 능력 중심의 채용’(40.6%) 순으로 선택함
- (응답자 특성별)
 - ‘자율적이고 수평적인 조직문화’를 선택한 비율은 남성(53.9%), 30대(56.1%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(53.6%), 대학원 재학 이상(51.1%), 고졸 이하(50.5%) 전공별로는 예체능 및 기타계열(60.2%), 이공계열(53.1%), 인문상경계열(50.8%) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(56.1%), 일반인(55.0%), 일반 회사원(52.1%) 순으로 높음

< 그림 20 > 스타트업으로 이직 고려 이유





< 표 20 > 스타트업으로 이직 고려 이유

(단위 : %)

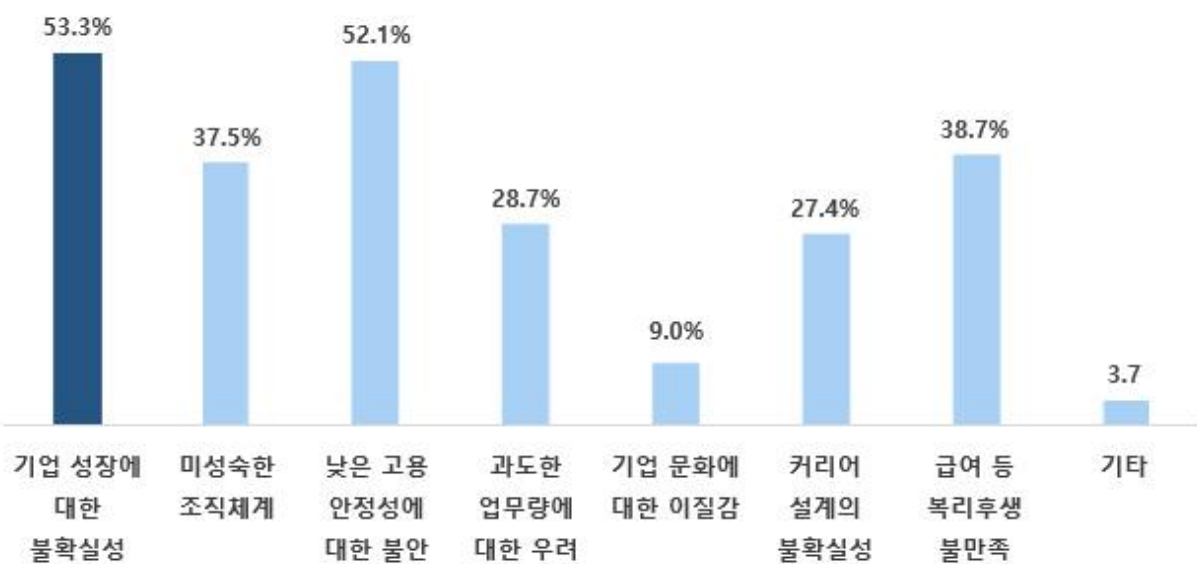
| 구분 | 사례수 (명) | 자율평직화 수준 | 적직문 성취감 | 기업 성장에 따른 성취감 | 넓은 업무 역량 강화 | 매력적 사태 복제도 | 기업 비전에 대한 공감 | 스톡 옵션 으로 인한 수익 기대감 | 창업 전 준비 및 경험 필요 | 아이디 어와 업무 역력 의 충 심 용 채 |
|---------------|------------|-------------|------------|------------------------|----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--|
| 전 체 | 1,445 | 52.5 | 50.0 | 31.9 | 28.1 | 28.4 | 24.7 | 32.7 | 40.6 | |
| 성별 | | | | | | | | | | |
| 남성 | 738 | 53.9 | 49.7 | 34.3 | 28.2 | 28.7 | 25.1 | 32.1 | 40.9 | |
| 여성 | 707 | 50.9 | 50.2 | 29.4 | 28.0 | 28.0 | 24.3 | 33.4 | 40.2 | |
| 연령 | | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 382 | 50.5 | 52.6 | 33.0 | 27.7 | 28.0 | 24.3 | 29.6 | 40.8 | |
| 30대 | 269 | 56.1 | 49.4 | 30.5 | 29.4 | 26.4 | 25.7 | 35.3 | 43.1 | |
| 40대 | 325 | 53.8 | 50.2 | 36.3 | 31.1 | 32.9 | 26.8 | 31.7 | 39.1 | |
| 50대 | 319 | 51.7 | 46.7 | 29.5 | 26.0 | 28.2 | 22.3 | 34.2 | 39.2 | |
| 60대 이상 | 150 | 49.3 | 50.7 | 27.3 | 24.7 | 23.3 | 24.7 | 35.3 | 41.3 | |
| 학력 | | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 384 | 50.5 | 49.5 | 28.1 | 26.6 | 30.2 | 24.5 | 35.7 | 38.0 | |
| 대재/대졸 | 879 | 53.6 | 50.5 | 33.1 | 29.8 | 28.0 | 25.9 | 30.9 | 40.5 | |
| 대학원 재학 이상 | 182 | 51.1 | 48.4 | 34.1 | 23.1 | 26.4 | 19.2 | 35.2 | 46.2 | |
| 전공 | | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 719 | 50.8 | 50.3 | 32.5 | 26.1 | 29.2 | 24.3 | 33.1 | 41.0 | |
| 이공계열 | 623 | 53.1 | 49.4 | 30.8 | 31.0 | 28.7 | 24.6 | 32.4 | 39.6 | |
| 예체능 및 기타계열 | 103 | 60.2 | 50.5 | 34.0 | 24.3 | 20.4 | 28.2 | 32.0 | 42.7 | |
| 직업 | | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 122 | 46.7 | 47.5 | 30.3 | 30.3 | 21.3 | 24.6 | 27.9 | 36.1 | |
| 기술인력 | 155 | 56.1 | 52.9 | 33.5 | 28.4 | 32.3 | 26.5 | 29.7 | 42.6 | |
| 일반 회사원 | 655 | 52.1 | 49.8 | 32.1 | 30.1 | 29.5 | 26.1 | 34.5 | 41.5 | |
| 학생 | 225 | 49.8 | 52.9 | 32.4 | 23.6 | 28.0 | 23.1 | 32.0 | 40.4 | |
| 일반인 | 271 | 55.0 | 47.6 | 30.3 | 25.5 | 27.3 | 21.0 | 33.2 | 39.9 | |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 243 | 50.2 | 51.0 | 32.1 | 25.5 | 26.3 | 21.0 | 30.5 | 38.7 | |
| 100만원 ~ 199만원 | 136 | 49.3 | 44.9 | 30.9 | 31.6 | 29.4 | 28.7 | 28.7 | 41.9 | |
| 200만원 ~ 299만원 | 240 | 52.5 | 50.4 | 35.0 | 30.0 | 29.6 | 22.9 | 33.3 | 41.3 | |
| 300만원 ~ 399만원 | 271 | 51.7 | 52.0 | 30.3 | 26.9 | 26.9 | 26.2 | 33.9 | 40.6 | |
| 400만원 ~ 499만원 | 199 | 54.8 | 45.7 | 28.6 | 29.6 | 29.6 | 25.6 | 38.7 | 37.7 | |
| 500만원 ~ 599만원 | 141 | 56.7 | 54.6 | 29.1 | 24.8 | 28.4 | 27.7 | 31.9 | 44.7 | |
| 600만원 ~ 699만원 | 123 | 53.7 | 47.2 | 35.8 | 30.1 | 30.1 | 24.4 | 30.1 | 39.0 | |
| 700만원 이상 | 92 | 52.2 | 53.3 | 35.9 | 27.2 | 28.3 | 22.8 | 31.5 | 43.5 | |
| 지역 | | | | | | | | | | |
| 서울 | 253 | 61.3 | 51.4 | 31.6 | 32.4 | 32.4 | 27.3 | 30.8 | 36.8 | |
| 부산 | 106 | 45.3 | 48.1 | 34.9 | 22.6 | 31.1 | 22.6 | 35.8 | 36.8 | |
| 대구 | 60 | 45.0 | 55.0 | 36.7 | 20.0 | 36.7 | 28.3 | 35.0 | 36.7 | |
| 인천 | 79 | 49.4 | 63.3 | 26.6 | 29.1 | 25.3 | 29.1 | 20.3 | 39.2 | |
| 광주 | 42 | 47.6 | 54.8 | 35.7 | 23.8 | 21.4 | 28.6 | 21.4 | 38.1 | |
| 대전 | 47 | 55.3 | 48.9 | 31.9 | 23.4 | 23.4 | 23.4 | 40.4 | 42.6 | |
| 울산 | 35 | 48.6 | 45.7 | 25.7 | 17.1 | 25.7 | 28.6 | 34.3 | 34.3 | |
| 세종 | 13 | 46.2 | 38.5 | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 23.1 | 53.8 | 46.2 | |
| 경기 | 376 | 51.9 | 47.9 | 30.9 | 29.3 | 27.9 | 24.5 | 34.0 | 44.4 | |
| 강원 | 39 | 41.0 | 53.8 | 43.6 | 33.3 | 35.9 | 25.6 | 35.9 | 35.9 | |
| 충북 | 36 | 55.6 | 47.2 | 30.6 | 27.8 | 27.8 | 22.2 | 36.1 | 25.0 | |
| 충남 | 60 | 48.3 | 40.0 | 40.0 | 25.0 | 23.3 | 21.7 | 36.7 | 38.3 | |
| 전북 | 52 | 51.9 | 53.8 | 38.5 | 26.9 | 28.8 | 23.1 | 28.8 | 50.0 | |
| 전남 | 47 | 55.3 | 42.6 | 21.3 | 29.8 | 21.3 | 14.9 | 38.3 | 38.3 | |
| 경북 | 73 | 54.8 | 56.2 | 31.5 | 31.5 | 27.4 | 24.7 | 20.5 | 41.1 | |
| 경남 | 105 | 52.4 | 51.4 | 30.5 | 27.6 | 27.6 | 22.9 | 38.1 | 43.8 | |
| 제주 | 22 | 54.5 | 27.3 | 36.4 | 31.8 | 13.6 | 18.2 | 36.4 | 63.6 | |



□ 스타트업으로 이직 고려하지 않는 이유

- (전체) 스타트업으로 취업(이직)을 고려하지 않는 응답자 중 53.3%는 ‘기업 성장에 대한 불확실성’을 선택하였다. 그 다음으로 ‘낮은 고용 안정성에 대한 불안’(52.1%), ‘급여 등 복리후생 불만족’(38.7%)를 선택함
- (응답자 특성별)
 - ‘기업 성장에 대한 불확실성’을 선택한 비율은 남성(55.4%), 60대 이상(63.0%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(55.6%), 고졸 이하(55.2%), 대재/대졸(52.2%) 전공별로는 이공계열(54.7%), 인문상경계열(52.5%), 예체능 및 기타계열(51.6%) 순으로 높으며, 직업별로는 경영관리인(56.8%), 일반인(55.7%), 기술인력(54.1%), 일반 회사원(52.3%), 학생(49.6%) 순으로 높음

< 그림 21 > 스타트업으로 이직 고려하지 않는 이유





< 표 21 > 스타트업으로 이직 고려하지 않는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 기업에 대한 불확실 성 | 미성숙 한 조직 체 계 | 낮은 응용 성 안정 성 에 대한 불 안 | 과도 한 량 과 무 에 대 한 우 려 | 기업 문 화 에 대 한 이 질 감 | 커 리 어 의 실 질 불 확 성 | 급 여 등 후 생 만 족 불 | 기타 |
|---------------|------------|-----------------------|--------------------------|---|---|--|---|--------------------------------------|------|
| 전 체 | 887 | 53.3 | 37.5 | 52.1 | 28.7 | 9.0 | 27.4 | 38.7 | 3.7 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 451 | 55.4 | 37.3 | 53.4 | 27.5 | 8.6 | 27.9 | 40.6 | 3.3 |
| 여성 | 436 | 51.1 | 37.8 | 50.7 | 30.0 | 9.4 | 26.8 | 36.7 | 4.1 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 222 | 53.2 | 35.1 | 53.2 | 27.0 | 8.1 | 31.1 | 42.3 | 3.2 |
| 30대 | 158 | 57.0 | 41.1 | 54.4 | 31.0 | 10.1 | 27.2 | 37.3 | 3.8 |
| 40대 | 202 | 46.5 | 38.1 | 46.5 | 30.7 | 10.4 | 26.2 | 29.7 | 5.0 |
| 50대 | 213 | 53.1 | 36.6 | 54.9 | 27.7 | 8.0 | 23.5 | 38.0 | 2.8 |
| 60대 이상 | 92 | 63.0 | 38.0 | 51.1 | 27.2 | 8.7 | 30.4 | 53.3 | 4.3 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 221 | 55.2 | 37.1 | 51.6 | 23.1 | 9.5 | 28.1 | 43.4 | 5.0 |
| 대재/대졸 | 558 | 52.2 | 38.5 | 52.3 | 30.5 | 9.3 | 28.3 | 37.5 | 3.4 |
| 대학원 재학 이상 | 108 | 55.6 | 33.3 | 51.9 | 31.5 | 6.5 | 21.3 | 35.2 | 2.8 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 467 | 52.5 | 35.5 | 51.4 | 28.7 | 8.1 | 30.0 | 40.0 | 3.6 |
| 이공계열 | 358 | 54.7 | 39.7 | 53.1 | 27.9 | 8.7 | 23.7 | 36.3 | 3.9 |
| 예체능 및 기타계열 | 62 | 51.6 | 40.3 | 51.6 | 33.9 | 17.7 | 29.0 | 41.9 | 3.2 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 95 | 56.8 | 41.1 | 49.5 | 33.7 | 7.4 | 24.2 | 42.1 | 3.2 |
| 기술인력 | 109 | 54.1 | 40.4 | 55.0 | 29.4 | 5.5 | 33.9 | 36.7 | 5.5 |
| 일반 회사원 | 375 | 52.3 | 39.2 | 50.1 | 29.1 | 10.1 | 25.3 | 35.7 | 3.7 |
| 학생 | 135 | 49.6 | 30.4 | 59.3 | 25.9 | 8.9 | 31.1 | 45.2 | 3.0 |
| 일반인 | 167 | 55.7 | 35.3 | 50.9 | 26.9 | 9.6 | 26.3 | 38.9 | 3.6 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 136 | 51.5 | 29.4 | 57.4 | 22.8 | 10.3 | 30.9 | 43.4 | 3.7 |
| 100만원 ~ 199만원 | 81 | 48.1 | 37.0 | 46.9 | 30.9 | 12.3 | 25.9 | 39.5 | 6.2 |
| 200만원 ~ 299만원 | 144 | 56.9 | 36.1 | 50.0 | 28.5 | 9.7 | 24.3 | 35.4 | 3.5 |
| 300만원 ~ 399만원 | 151 | 58.9 | 37.1 | 51.7 | 36.4 | 11.3 | 33.1 | 39.7 | 4.6 |
| 400만원 ~ 499만원 | 140 | 51.4 | 31.4 | 51.4 | 30.7 | 7.1 | 20.0 | 32.9 | 3.6 |
| 500만원 ~ 599만원 | 98 | 52.0 | 43.9 | 55.1 | 25.5 | 6.1 | 24.5 | 39.8 | 2.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 74 | 47.3 | 52.7 | 54.1 | 25.7 | 9.5 | 33.8 | 43.2 | 4.1 |
| 700만원 이상 | 63 | 55.6 | 46.0 | 47.6 | 25.4 | 3.2 | 28.6 | 38.1 | 1.6 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 187 | 51.3 | 36.4 | 54.0 | 31.6 | 7.0 | 24.1 | 42.2 | 3.2 |
| 부산 | 55 | 54.5 | 36.4 | 43.6 | 36.4 | 9.1 | 14.5 | 34.5 | 1.8 |
| 대구 | 41 | 61.0 | 31.7 | 43.9 | 14.6 | 2.4 | 26.8 | 36.6 | 7.3 |
| 인천 | 55 | 56.4 | 38.2 | 54.5 | 30.9 | 12.7 | 23.6 | 40.0 | 0.0 |
| 광주 | 32 | 62.5 | 37.5 | 62.5 | 12.5 | 3.1 | 34.4 | 40.6 | 0.0 |
| 대전 | 24 | 41.7 | 29.2 | 41.7 | 16.7 | 8.3 | 12.5 | 37.5 | 4.2 |
| 울산 | 19 | 47.4 | 26.3 | 42.1 | 47.4 | 15.8 | 31.6 | 47.4 | 0.0 |
| 세종 | 3 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 0.0 |
| 경기 | 240 | 55.4 | 42.1 | 54.2 | 29.6 | 11.7 | 30.4 | 38.8 | 3.8 |
| 강원 | 28 | 64.3 | 28.6 | 42.9 | 21.4 | 10.7 | 39.3 | 50.0 | 3.6 |
| 충북 | 25 | 52.0 | 28.0 | 52.0 | 44.0 | 4.0 | 32.0 | 24.0 | 4.0 |
| 충남 | 33 | 54.5 | 42.4 | 42.4 | 18.2 | 6.1 | 27.3 | 42.4 | 6.1 |
| 전북 | 26 | 61.5 | 30.8 | 46.2 | 34.6 | 3.8 | 30.8 | 38.5 | 0.0 |
| 전남 | 23 | 30.4 | 52.2 | 43.5 | 30.4 | 0.0 | 26.1 | 21.7 | 8.7 |
| 경북 | 37 | 43.2 | 37.8 | 56.8 | 27.0 | 13.5 | 29.7 | 40.5 | 5.4 |
| 경남 | 51 | 52.9 | 41.2 | 64.7 | 25.5 | 11.8 | 33.3 | 33.3 | 5.9 |
| 제주 | 8 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 |



□ 가장 근무하고 싶은 스타트업 - 오픈 응답

- 응답자들이 자유롭게 가장 취업(근무) 하고 싶은 회사로 꼽은 스타트업은 ‘배달의민족’, ‘쿠팡’, ‘토스’, ‘당근마켓’, ‘마켓컬리’, ‘왓차’, ‘오늘의집’, ‘야놀자’, ‘뱅크샐러드’, ‘샌드박스네트워크’ 순으로 응답 하였음

가장 근무하고 싶은 스타트업



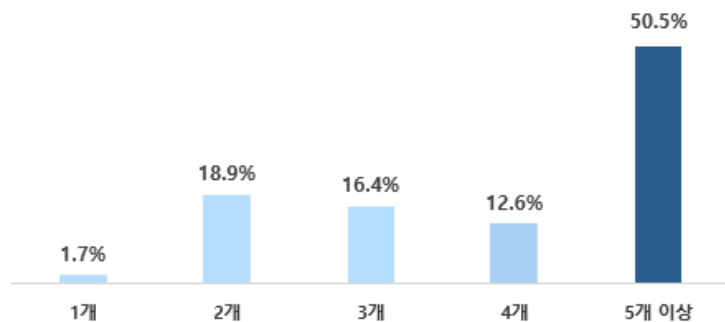
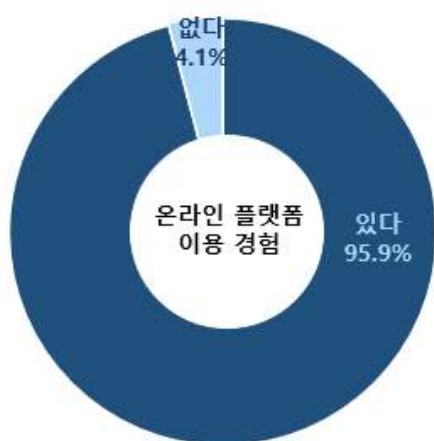


4. 온라인 플랫폼 인식

□ 온라인 플랫폼 이용 경험

- (전체) 온라인 플랫폼을 이용한 경험이 있는 전체 응답자 중 50.5%는 5개 이상의 플랫폼을 이용중이라 응답하였고, 2개(18.9%), 3개(16.4%), 4개(12.6%), 1개(1.7%) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - ‘5개 이상의 온라인 플랫폼을 이용 중’을 선택한 비율은 여성(51.3%), 20대 이하(54.1%) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대재/대졸(51.4%), 고졸 이하(49.0%), 대학원 재학 이상(48.7%), 전공별로는 인문상경계열(50.8%), 이공계열(50.1%), 예체능 및 기타계열(50.2%) 순으로 높으며, 직업별로는 일반인(52.7%), 일반회사원(50.8%), 경영관리인(49.8%) 순으로 높음

< 그림 22 > 온라인 플랫폼 이용 경험



제2장 조사 결과



< 표 22 > 온라인 플랫폼 이용 경험

(단위 : %)

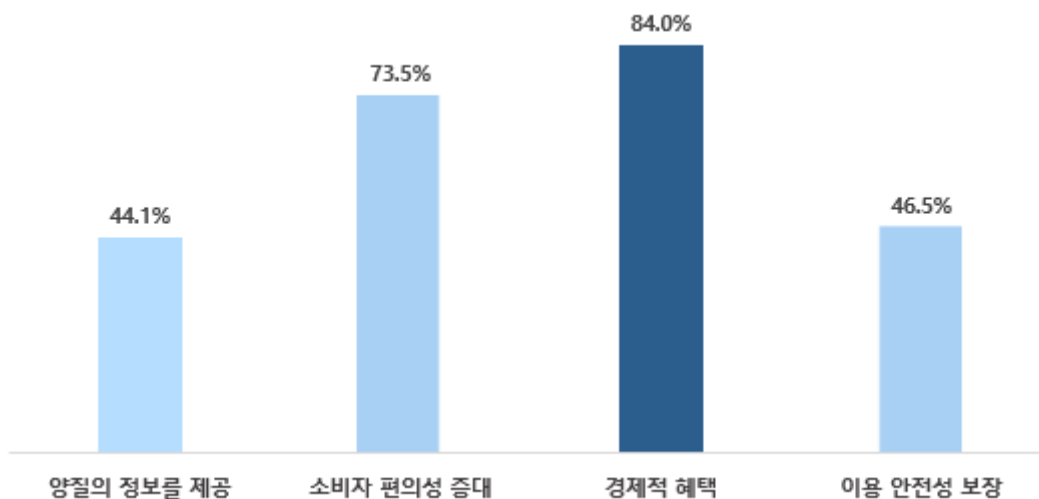
| 구분 | 사례수(명) | 1개 | 2개 | 3개 | 4개 | 5개 이상 |
|-----------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 전 체 | 2,876 | 1.7 | 18.9 | 16.4 | 12.6 | 50.5 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,467 | 1.4 | 19.2 | 16.3 | 13.5 | 49.6 |
| 여성 | 1,409 | 2.0 | 18.5 | 16.5 | 11.7 | 51.3 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 727 | 0.7 | 16.6 | 15.5 | 13.1 | 54.1 |
| 30대 | 545 | 1.7 | 18.2 | 17.1 | 12.1 | 51.0 |
| 40대 | 647 | 1.5 | 20.1 | 16.4 | 15.5 | 46.5 |
| 50대 | 660 | 1.5 | 21.5 | 17.1 | 9.8 | 50.0 |
| 60대 이상 | 297 | 4.7 | 17.2 | 15.5 | 12.5 | 50.2 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 749 | 1.7 | 18.3 | 17.8 | 13.2 | 49.0 |
| 대재/대졸 | 1,772 | 1.7 | 18.6 | 15.7 | 12.5 | 51.4 |
| 대학원 재학 이상 | 355 | 1.4 | 21.4 | 16.6 | 11.8 | 48.7 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,454 | 1.8 | 19.7 | 15.6 | 12.1 | 50.8 |
| 이공계열 | 1,215 | 1.6 | 18.4 | 16.6 | 13.3 | 50.1 |
| 예체능 및 기타계열 | 207 | 1.4 | 15.5 | 20.3 | 12.6 | 50.2 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 279 | 2.2 | 24.0 | 15.4 | 8.6 | 49.8 |
| 기술인력 | 332 | 2.7 | 20.2 | 14.2 | 16.6 | 46.4 |
| 일반 회사원 | 1,267 | 0.9 | 18.1 | 17.1 | 13.1 | 50.8 |
| 학생 | 423 | 1.7 | 18.7 | 16.5 | 13.5 | 49.6 |
| 일반인 | 545 | 2.4 | 17.8 | 16.7 | 10.5 | 52.7 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 453 | 1.8 | 18.1 | 15.9 | 13.5 | 50.8 |
| 100만원 ~ 199만원 | 267 | 1.9 | 17.2 | 19.5 | 10.5 | 50.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 470 | 2.1 | 19.4 | 19.6 | 13.2 | 45.7 |
| 300만원 ~ 399만원 | 536 | 1.3 | 18.3 | 15.3 | 14.4 | 50.7 |
| 400만원 ~ 499만원 | 429 | 1.6 | 23.3 | 15.9 | 10.3 | 49.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 289 | 1.0 | 20.4 | 14.9 | 11.4 | 52.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 237 | 2.5 | 15.2 | 12.7 | 14.8 | 54.9 |
| 700만원 이상 | 195 | 1.0 | 15.9 | 16.4 | 11.8 | 54.9 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 555 | 1.3 | 19.1 | 15.0 | 12.8 | 51.9 |
| 부산 | 186 | 1.1 | 18.8 | 21.0 | 12.4 | 46.8 |
| 대구 | 131 | 3.1 | 14.5 | 17.6 | 9.2 | 55.7 |
| 인천 | 169 | 0.6 | 21.9 | 17.2 | 8.9 | 51.5 |
| 광주 | 79 | 1.3 | 19.0 | 15.2 | 17.7 | 46.8 |
| 대전 | 87 | 1.1 | 24.1 | 17.2 | 11.5 | 46.0 |
| 울산 | 66 | 1.5 | 16.7 | 16.7 | 13.6 | 51.5 |
| 세종 | 22 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 63.6 |
| 경기 | 764 | 2.4 | 17.5 | 16.5 | 13.1 | 50.5 |
| 강원 | 77 | 0.0 | 23.4 | 18.2 | 9.1 | 49.4 |
| 충북 | 83 | 3.6 | 18.1 | 20.5 | 10.8 | 47.0 |
| 충남 | 116 | 1.7 | 27.6 | 15.5 | 10.3 | 44.8 |
| 전북 | 96 | 2.1 | 19.8 | 18.8 | 8.3 | 51.0 |
| 전남 | 93 | 3.2 | 10.8 | 9.7 | 15.1 | 61.3 |
| 경북 | 134 | 0.7 | 21.6 | 15.7 | 14.9 | 47.0 |
| 경남 | 182 | 0.5 | 18.1 | 14.3 | 18.7 | 48.4 |
| 제주 | 36 | 0.0 | 16.7 | 22.2 | 8.3 | 52.8 |



□ 온라인 플랫폼 시작 이유

- (전체) 온라인 플랫폼을 시작한 이유는 ‘경제적 혜택’(84.0), ‘소비자 편의성 증대’(73.5), ‘이용 안정성 보장’(46.5), ‘양질의 정보 제공’(44.1) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - ‘경제적 혜택’을 선택한 비율은 여성(84.5), 20대 이하(85.7) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 고졸 이하(84.4), 대재/대졸(83.9), 대학원 재학 이상(83.7), 전공별로는 예체능 및 기타계열(86.0), 이공계열(85.4), 인문상경계열(82.5) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(85.8), 일반 회사원(84.5), 일반인(83.9) 순으로 높음

< 그림 23 > 온라인 플랫폼 시작 이유



제2장 조사 결과



< 표 23 > 온라인 플랫폼 시작 이유

(단위 : %)

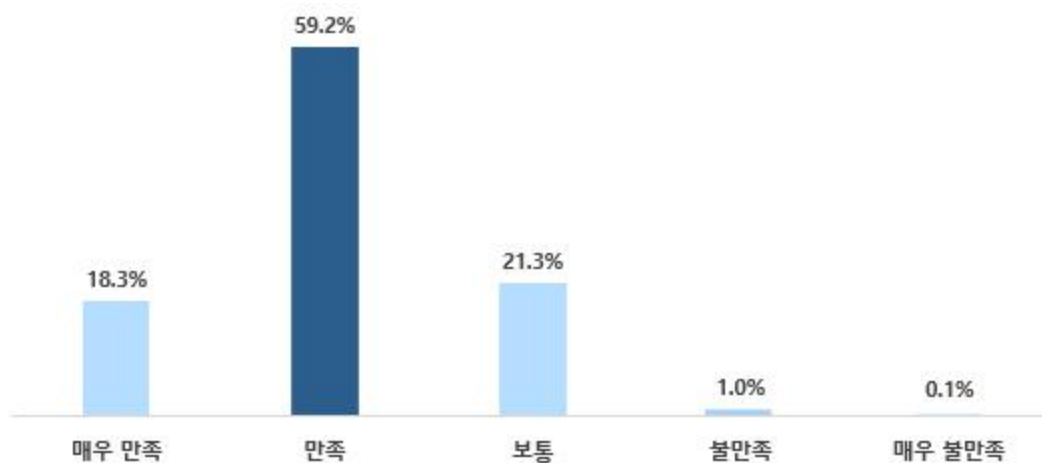
| 구분 | 사례수 (명) | 소비자가 필요로 하는 양질의 정보를 제공 | 소비자 편의성 증대 | 가격비교 용이, 거래비용 절감 가능 등 경제적 혜택 | 안전한 전자결제 시스템 교환·환불정책 등 이용 안전성 보장 | |
|----------|---------------|------------------------------|---------------|---------------------------------------|--|------|
| 전 체 | 2,876 | 44.1 | 73.5 | 84.0 | 46.5 | |
| 성별 | 남성 | 1,467 | 43.2 | 74.5 | 83.5 | 46.4 |
| | 여성 | 1,409 | 45.1 | 72.5 | 84.5 | 46.6 |
| 연령 | 20대 이하 | 727 | 45.4 | 77.6 | 85.7 | 45.8 |
| | 30대 | 545 | 46.6 | 74.7 | 82.9 | 47.0 |
| | 40대 | 647 | 43.4 | 69.9 | 84.5 | 44.8 |
| | 50대 | 660 | 41.8 | 73.3 | 82.3 | 48.8 |
| | 60대 이상 | 297 | 43.1 | 70.0 | 84.2 | 45.5 |
| 학력 | 고졸 이하 | 749 | 44.3 | 72.1 | 84.4 | 45.8 |
| | 대재/대졸 | 1,772 | 43.8 | 74.7 | 83.9 | 47.3 |
| | 대학원 재학 이상 | 355 | 45.1 | 71.0 | 83.7 | 43.4 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,454 | 43.3 | 71.6 | 82.5 | 46.3 |
| | 이공계열 | 1,215 | 44.9 | 75.0 | 85.4 | 45.8 |
| | 예체능 및 기타계열 | 207 | 44.9 | 78.7 | 86.0 | 51.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 279 | 42.3 | 76.7 | 81.4 | 42.7 |
| | 기술인력 | 332 | 42.5 | 69.3 | 85.8 | 47.3 |
| | 일반 회사원 | 1,267 | 45.7 | 74.0 | 84.5 | 48.2 |
| | 학생 | 423 | 40.4 | 77.5 | 83.7 | 43.5 |
| | 일반인 | 545 | 45.7 | 70.8 | 83.9 | 45.1 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 453 | 41.5 | 75.7 | 83.7 | 42.8 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 267 | 46.1 | 74.2 | 85.0 | 46.4 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 470 | 43.6 | 72.6 | 83.4 | 46.8 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 536 | 43.3 | 74.8 | 86.6 | 50.0 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 429 | 45.9 | 72.7 | 82.3 | 45.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 289 | 53.6 | 72.3 | 84.1 | 46.7 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 237 | 40.5 | 66.2 | 81.4 | 48.1 |
| | 700만원 이상 | 195 | 37.4 | 79.0 | 84.1 | 45.1 |
| 지역 | 서울 | 555 | 45.0 | 75.3 | 85.4 | 44.9 |
| | 부산 | 186 | 48.4 | 73.7 | 86.0 | 46.2 |
| | 대구 | 131 | 43.5 | 77.9 | 84.0 | 47.3 |
| | 인천 | 169 | 48.5 | 75.7 | 81.1 | 47.9 |
| | 광주 | 79 | 48.1 | 81.0 | 81.0 | 51.9 |
| | 대전 | 87 | 50.6 | 70.1 | 87.4 | 44.8 |
| | 울산 | 66 | 40.9 | 71.2 | 87.9 | 50.0 |
| | 세종 | 22 | 40.9 | 59.1 | 77.3 | 40.9 |
| | 경기 | 764 | 40.7 | 73.3 | 83.5 | 46.1 |
| | 강원 | 77 | 36.4 | 66.2 | 87.0 | 42.9 |
| | 충북 | 83 | 42.2 | 73.5 | 84.3 | 43.4 |
| | 충남 | 116 | 50.9 | 69.0 | 84.5 | 44.8 |
| | 전북 | 96 | 45.8 | 68.8 | 83.3 | 46.9 |
| | 전남 | 93 | 44.1 | 73.1 | 79.6 | 51.6 |
| | 경남 | 134 | 43.3 | 76.1 | 82.8 | 45.5 |
| | 경남 | 182 | 44.5 | 71.4 | 83.0 | 51.1 |
| | 제주 | 36 | 41.7 | 75.0 | 83.3 | 44.4 |



□ 온라인 플랫폼 만족도

- (전체) 응답자 중 온라인 플랫폼 이용 경험이 만족이라고 응답한 비율은 59.2, 보통(21.3), 매우 만족(18.3), 불만족(1.1), 매우 불만족(0.1) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - ‘온라인 플랫폼 이용 경험’ 만족을 선택한 응답자 중 남성(59.7), 30대(61.1) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 고졸 이하(59.6), 대재/대졸(59.4), 대학원 재학 이상(57.5), 전공별로는 인문상경계열(60.5), 이공계열(58.1), 예체능 및 기타계열(56.7) 순으로 높으며, 직업별로는 경영관리인(63.0), 학생(61.5), 일반 회사원(59.3) 순으로 높음

< 그림 24 > 온라인 플랫폼 만족도



제2장 조사 결과



< 표 24 > 온라인 플랫폼 만족도

(단위 : %)

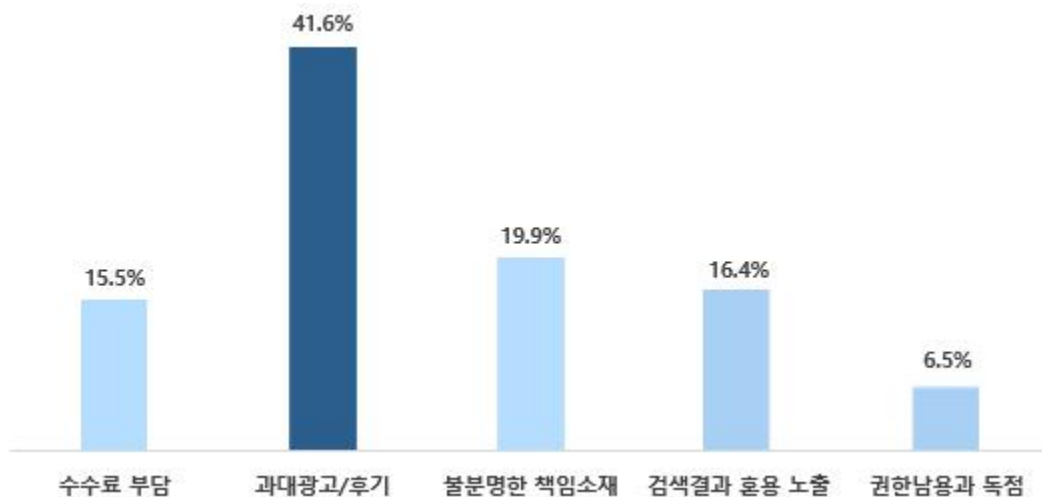
| 구분 | 사례수(명) | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 | |
|----------|---------------|-------|------|------|------|--------|-----|
| 전 체 | 2,791 | 18.3 | 59.2 | 21.3 | 1.0 | 0.1 | |
| 성별 | 남성 | 1,426 | 18.3 | 59.7 | 20.8 | 1.1 | 0.1 |
| | 여성 | 1,365 | 18.3 | 58.8 | 21.8 | 1.0 | 0.1 |
| 연령 | 20대 이하 | 696 | 20.3 | 59.1 | 19.5 | 0.9 | 0.3 |
| | 30대 | 525 | 17.3 | 61.1 | 19.8 | 1.7 | 0.0 |
| | 40대 | 613 | 18.6 | 58.1 | 22.0 | 1.3 | 0.0 |
| | 50대 | 660 | 17.4 | 59.2 | 22.3 | 0.9 | 0.2 |
| | 60대 이상 | 297 | 16.8 | 58.6 | 24.6 | 0.0 | 0.0 |
| 학력 | 고졸 이하 | 730 | 18.1 | 59.6 | 21.6 | 0.5 | 0.1 |
| | 대재/대졸 | 1,713 | 18.6 | 59.4 | 20.8 | 1.1 | 0.1 |
| | 대학원 재학 이상 | 348 | 17.2 | 57.5 | 23.3 | 2.0 | 0.0 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,412 | 16.6 | 60.5 | 21.8 | 0.9 | 0.1 |
| | 이공계열 | 1,178 | 20.3 | 58.1 | 20.2 | 1.3 | 0.1 |
| | 예체능 및 기타계열 | 201 | 18.4 | 56.7 | 24.4 | 0.5 | 0.0 |
| 직업 | 경영·관리인 | 273 | 14.3 | 63.0 | 21.2 | 1.5 | 0.0 |
| | 기술인력 | 322 | 18.6 | 57.8 | 23.3 | 0.3 | 0.0 |
| | 일반 회사원 | 1,234 | 19.2 | 59.3 | 20.5 | 0.9 | 0.1 |
| | 학생 | 400 | 15.5 | 61.5 | 21.5 | 1.3 | 0.3 |
| | 일반인 | 532 | 19.4 | 56.6 | 22.4 | 1.5 | 0.2 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 431 | 17.6 | 58.7 | 22.0 | 1.4 | 0.2 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 259 | 19.3 | 59.1 | 20.5 | 1.2 | 0.0 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 459 | 17.4 | 58.4 | 23.3 | 0.9 | 0.0 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 523 | 19.5 | 55.6 | 23.5 | 1.1 | 0.2 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 418 | 16.5 | 62.9 | 19.1 | 1.4 | 0.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 279 | 20.4 | 58.1 | 20.4 | 0.7 | 0.4 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 229 | 17.5 | 62.0 | 19.7 | 0.9 | 0.0 |
| | 700만원 이상 | 193 | 19.2 | 62.7 | 18.1 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | 서울 | 539 | 18.7 | 56.8 | 23.2 | 1.3 | 0.0 |
| | 부산 | 179 | 18.4 | 59.8 | 20.7 | 0.0 | 1.1 |
| | 대구 | 128 | 20.3 | 54.7 | 24.2 | 0.8 | 0.0 |
| | 인천 | 164 | 22.6 | 56.7 | 20.1 | 0.6 | 0.0 |
| | 광주 | 76 | 23.7 | 55.3 | 18.4 | 2.6 | 0.0 |
| | 대전 | 80 | 18.8 | 52.5 | 27.5 | 0.0 | 1.3 |
| | 울산 | 64 | 15.6 | 60.9 | 20.3 | 3.1 | 0.0 |
| | 세종 | 22 | 22.7 | 50.0 | 27.3 | 0.0 | 0.0 |
| | 경기 | 743 | 17.2 | 60.8 | 21.0 | 0.9 | 0.0 |
| | 강원 | 74 | 12.2 | 59.5 | 25.7 | 2.7 | 0.0 |
| | 충북 | 80 | 13.8 | 67.5 | 18.8 | 0.0 | 0.0 |
| | 충남 | 114 | 12.3 | 59.6 | 27.2 | 0.9 | 0.0 |
| | 전북 | 95 | 23.2 | 58.9 | 13.7 | 4.2 | 0.0 |
| | 전남 | 90 | 21.1 | 64.4 | 14.4 | 0.0 | 0.0 |
| | 경북 | 132 | 22.0 | 55.3 | 22.7 | 0.0 | 0.0 |
| | 경남 | 176 | 15.3 | 67.0 | 16.5 | 1.1 | 0.0 |
| | 제주 | 35 | 20.0 | 57.1 | 22.9 | 0.0 | 0.0 |



□ 온라인 플랫폼 불만족 이유

- (전체) 온라인 플랫폼에 불만족하는 주된 이유는 ‘과대 광고 및 후기’(41.6)를 가장 많이 선택함. ‘불분명한 책임 소재’(19.9), ‘검색 결과 혼용 노출’(16.4), ‘플랫폼 수수료 부담’(15.5) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - 불만족의 이유로 ‘과대 광고 및 후기’를 선택한 비율은 남성(42.0), 20대 이하(50.0) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(51.1), 고졸 이하(41.1), 대재/대졸(39.6), 전공별로는 예체능 및 기타계열(42.0), 인문상경계열(41.8), 이공계열(41.3) 순으로 높으며, 직업별로는 학생(45.7), 경영관리인(45.2), 일반 회사원(41.5) 순으로 높음

< 그림 25 > 온라인 플랫폼 불만족 이유



< 표 25 > 온라인 플랫폼 불만족 이유

제2장 조사 결과



(단위 : %)

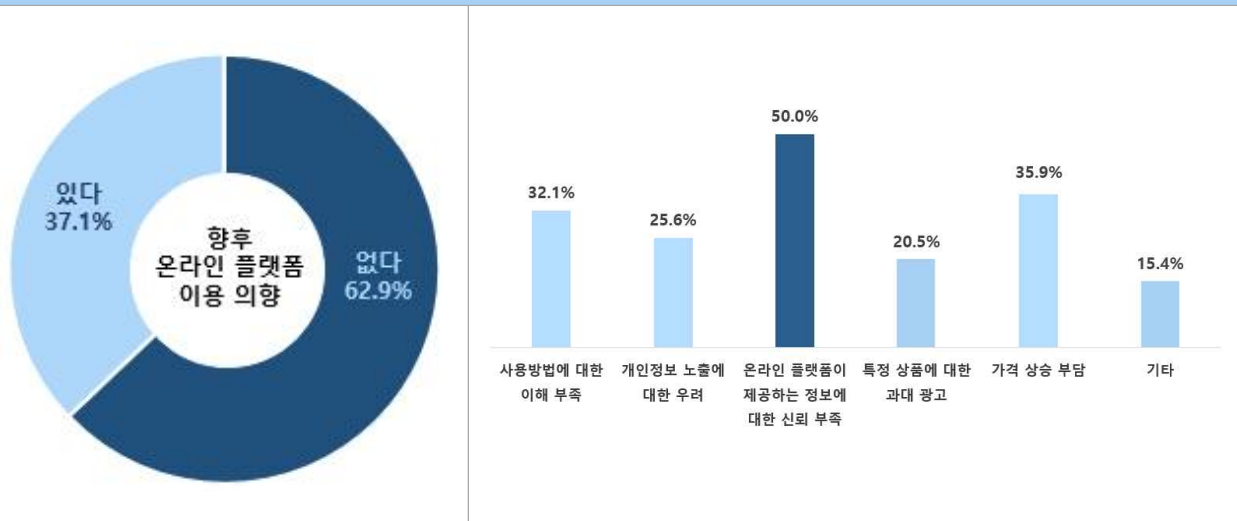
| 구분 | 사례수 (명) | 플랫폼이용 수수료에 대한 부담 | 특정상품(서 비스)에 대한 과대 광고, 후기 | 취소, 청시 환불요청 불분명한 책임소재 | 유료광고 검색결과 혼잡 고인를 여 | 특정상품(서 비스)에 대한 대형 플랫폼의 권한 남용과 독점 |
|---------------|------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|
| 전 체 | 627 | 15.5 | 41.6 | 19.9 | 16.4 | 6.5 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 314 | 17.8 | 42.0 | 19.4 | 16.6 | 4.1 |
| 여성 | 313 | 13.1 | 41.2 | 20.4 | 16.3 | 8.9 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 144 | 8.3 | 50.0 | 22.9 | 13.2 | 5.6 |
| 30대 | 113 | 24.8 | 35.4 | 15.9 | 18.6 | 5.3 |
| 40대 | 143 | 15.4 | 38.5 | 19.6 | 14.0 | 12.6 |
| 50대 | 154 | 16.2 | 35.7 | 22.7 | 20.8 | 4.5 |
| 60대 이상 | 73 | 13.7 | 53.4 | 15.1 | 15.1 | 2.7 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 163 | 16.6 | 41.1 | 19.6 | 16.6 | 6.1 |
| 대재/대졸 | 376 | 16.2 | 39.6 | 20.5 | 17.3 | 6.4 |
| 대학원 재학 이상 | 88 | 10.2 | 51.1 | 18.2 | 12.5 | 8.0 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 323 | 14.9 | 41.8 | 20.7 | 16.1 | 6.5 |
| 이공계열 | 254 | 15.0 | 41.3 | 19.7 | 17.7 | 6.3 |
| 예체능 및 기타계열 | 50 | 22.0 | 42.0 | 16.0 | 12.0 | 8.0 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 62 | 16.1 | 45.2 | 16.1 | 17.7 | 4.8 |
| 기술인력 | 76 | 15.8 | 38.2 | 23.7 | 17.1 | 5.3 |
| 일반 회사원 | 265 | 15.8 | 41.5 | 19.2 | 14.3 | 9.1 |
| 학생 | 92 | 13.0 | 45.7 | 21.7 | 16.3 | 3.3 |
| 일반인 | 128 | 16.4 | 39.1 | 19.5 | 19.5 | 5.5 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 102 | 13.7 | 47.1 | 19.6 | 14.7 | 4.9 |
| 100만원 ~ 199만원 | 56 | 16.1 | 39.3 | 17.9 | 16.1 | 10.7 |
| 200만원 ~ 299만원 | 111 | 16.2 | 40.5 | 24.3 | 13.5 | 5.4 |
| 300만원 ~ 399만원 | 130 | 20.8 | 36.9 | 17.7 | 17.7 | 6.9 |
| 400만원 ~ 499만원 | 86 | 4.7 | 43.0 | 18.6 | 19.8 | 14.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 60 | 16.7 | 38.3 | 16.7 | 26.7 | 1.7 |
| 600만원 ~ 699만원 | 47 | 21.3 | 31.9 | 34.0 | 8.5 | 4.3 |
| 700만원 이상 | 35 | 14.3 | 65.7 | 8.6 | 11.4 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 132 | 16.7 | 37.1 | 20.5 | 17.4 | 8.3 |
| 부산 | 39 | 15.4 | 35.9 | 23.1 | 15.4 | 10.3 |
| 대구 | 32 | 6.3 | 62.5 | 25.0 | 6.3 | 0.0 |
| 인천 | 34 | 17.6 | 29.4 | 17.6 | 29.4 | 5.9 |
| 광주 | 16 | 12.5 | 43.8 | 18.8 | 25.0 | 0.0 |
| 대전 | 23 | 21.7 | 34.8 | 17.4 | 21.7 | 4.3 |
| 울산 | 15 | 13.3 | 53.3 | 20.0 | 6.7 | 6.7 |
| 세종 | 6 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 163 | 12.3 | 43.6 | 22.1 | 15.3 | 6.7 |
| 강원 | 21 | 19.0 | 38.1 | 19.0 | 19.0 | 4.8 |
| 충북 | 15 | 13.3 | 46.7 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| 충남 | 32 | 18.8 | 50.0 | 9.4 | 15.6 | 6.3 |
| 전북 | 17 | 11.8 | 29.4 | 29.4 | 23.5 | 5.9 |
| 전남 | 13 | 30.8 | 38.5 | 0.0 | 15.4 | 15.4 |
| 경북 | 30 | 10.0 | 50.0 | 16.7 | 13.3 | 10.0 |
| 경남 | 31 | 22.6 | 41.9 | 12.9 | 16.1 | 6.5 |
| 제주 | 8 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |



□ 온라인 플랫폼 이용 의향

- (전체) 온라인 플랫폼을 이용한 경험이 없는 응답자 중 향후 온라인 플랫폼 이용 의향이 '있다'라고 응답한 비율은 37.1이며, '없다'라고 응답한 비율은 62.9으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - 향후 온라인 플랫폼이용 의향이 없는 응답자 중 50.0가 '온라인 플랫폼이 제공하는 정보에 대한 신뢰 부족'을 이유로 들었음
 - 성별로는 여성(53.8), 남성(46.2), 학력별로는 고졸 이하(54.2), 대학원 재학 이상(50.0), 대재/대졸(47.8), 전공별로는 예체능 및 기타계열(55.6), 인문상경계열(50.0), 이공계열(48.1) 순으로 높으며, 직업별로는 경영관리인(60.0), 학생(54.5), 기술인력(50.0) 순으로 높음

< 그림 26 > 온라인 플랫폼 이용 의향



제2장 조사 결과



< 표 26 > 온라인 플랫폼 이용 의향 없는 이유

(단위 : %)

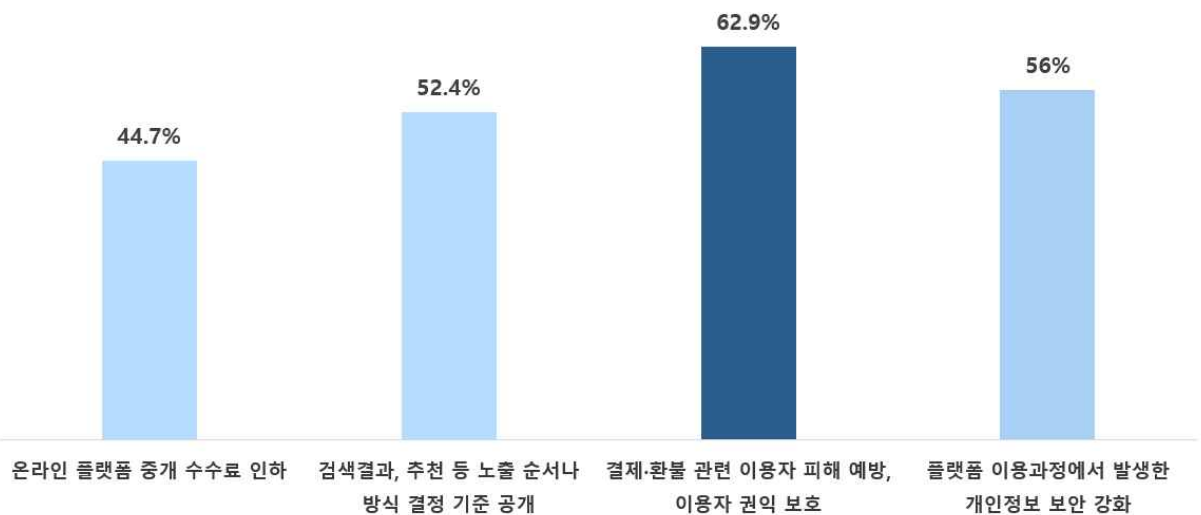
| 구분 | 사례수 (명) | 사용방법 에 대한 이해 부족 | 개인정보 노출에 대한 우려 | 온라인 플랫폼이 제공하는 정보에 신뢰 부족 | 특정 상품에 과대 광고 | 향후 제품(서비 스) 가격 상승에 대한 부담 | 기타 |
|-----------------|------------|-----------------------|----------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|-------|
| 전 체 | 78 | 32.1 | 25.6 | 50.0 | 20.5 | 35.9 | 15.4 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 39 | 38.5 | 25.6 | 46.2 | 17.9 | 38.5 | 23.1 |
| 여성 | 39 | 25.6 | 25.6 | 53.8 | 23.1 | 33.3 | 7.7 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 17 | 41.2 | 47.1 | 52.9 | 35.3 | 47.1 | 5.9 |
| 30대 | 7 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 |
| 40대 | 16 | 43.8 | 31.3 | 50.0 | 25.0 | 18.8 | 12.5 |
| 50대 | 25 | 28.0 | 24.0 | 60.0 | 20.0 | 44.0 | 16.0 |
| 60대 이상 | 13 | 23.1 | 0.0 | 30.8 | 0.0 | 23.1 | 38.5 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 24 | 25.0 | 25.0 | 54.2 | 16.7 | 29.2 | 25.0 |
| 대재/대졸 | 46 | 30.4 | 26.1 | 47.8 | 21.7 | 39.1 | 13.0 |
| 대학원 재학 이상 | 8 | 62.5 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 37.5 | 0.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 42 | 38.1 | 23.8 | 50.0 | 23.8 | 31.0 | 11.9 |
| 이공계열 | 27 | 25.9 | 29.6 | 48.1 | 22.2 | 33.3 | 18.5 |
| 예체능 및 기타계열 | 9 | 22.2 | 22.2 | 55.6 | 0.0 | 66.7 | 22.2 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 10 | 20.0 | 30.0 | 60.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| 기술인력 | 8 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 |
| 일반 회사원 | 28 | 28.6 | 7.1 | 46.4 | 7.1 | 39.3 | 10.7 |
| 학생 | 11 | 36.4 | 54.5 | 54.5 | 45.5 | 63.6 | 9.1 |
| 일반인 | 20 | 35.0 | 35.0 | 45.0 | 25.0 | 20.0 | 25.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 11 | 36.4 | 63.6 | 45.5 | 54.5 | 54.5 | 18.2 |
| 100만원 ~ 199만원 | 7 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 57.1 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 12 | 41.7 | 16.7 | 58.3 | 16.7 | 25.0 | 8.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 15 | 40.0 | 26.7 | 60.0 | 13.3 | 46.7 | 13.3 |
| 400만원 ~ 499만원 | 16 | 12.5 | 0.0 | 56.3 | 0.0 | 18.8 | 25.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 9 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 22.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 7 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| 700만원 이상 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 14 | 28.6 | 35.7 | 64.3 | 21.4 | 42.9 | 14.3 |
| 부산 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 대구 | 5 | 80.0 | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 |
| 인천 | 5 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 |
| 광주 | 6 | 33.3 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 33.3 | 16.7 |
| 울산 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경기 | 23 | 21.7 | 34.8 | 47.8 | 34.8 | 26.1 | 17.4 |
| 강원 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 28.6 |
| 충북 | 3 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 전북 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 전남 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경북 | 4 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 경남 | 3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |



□ 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점

- (전체) 응답자들이 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점은 ‘결제·환불 관련 이용자 피해 예방, 이용자 권익 보호’(62.9), ‘개인정보 보안 강화’(56.0), ‘검색결과 노출 기준 공개’(52.4), 중개 수수료 인하(44.7) 순으로 나타남
- (응답자 특성별)
 - ‘결제·환불 관련 이용자 피해 예방, 이용자 권익 보호’를 선택한 비율은 남성(53.8), 50대(66.6) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(64.2), 대재/대졸(63.2), 고졸 이하(61.6), 전공별로는 예체능 및 기타계열(63.9), 이공계열(63.1), 인문상경계열(62.7) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(65.9), 학생(53.1), 일반 회사원(62.9) 순으로 높음

< 그림 27 > 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점



제2장 조사 결과



< 표 27 > 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 온라인 플랫폼 중개 수수료 인하 | 검색결과, 추천 등 노출 순서나 방식 결정 기준 공개 | 결제·환불 관련 이용자 피해 예방, 이용자 권익 보호 | 플랫폼 이용과정에서 발생한 개인정보 보안 강화 |
|---------------|------------|-------------------------|--|--|------------------------------------|
| 전 체 | 3,000 | 44.7 | 52.4 | 62.9 | 56.0 |
| 성별 | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 45.6 | 54.0 | 63.8 | 55.2 |
| 여성 | 1,466 | 43.8 | 50.7 | 62.0 | 56.9 |
| 연령 | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 46.9 | 53.0 | 61.4 | 55.3 |
| 30대 | 556 | 46.6 | 52.9 | 59.9 | 57.0 |
| 40대 | 672 | 41.4 | 51.5 | 63.4 | 55.5 |
| 50대 | 703 | 45.2 | 52.1 | 66.6 | 57.6 |
| 60대 이상 | 320 | 42.5 | 52.5 | 62.8 | 53.8 |
| 학력 | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 45.4 | 54.0 | 61.6 | 55.1 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 45.2 | 51.6 | 63.2 | 55.7 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 41.0 | 52.8 | 64.2 | 59.6 |
| 전공 | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 45.2 | 50.6 | 62.7 | 54.9 |
| 이공계열 | 1,265 | 44.0 | 53.7 | 63.1 | 56.7 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 45.7 | 57.1 | 63.9 | 60.3 |
| 직업 | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 41.9 | 52.7 | 60.8 | 51.0 |
| 기술인력 | 343 | 43.7 | 50.1 | 65.9 | 55.4 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 46.6 | 54.0 | 62.9 | 56.8 |
| 학생 | 436 | 44.5 | 51.6 | 63.1 | 55.7 |
| 일반인 | 574 | 43.4 | 50.5 | 61.8 | 57.3 |
| 월평균 가구소득 | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 44.1 | 52.7 | 63.6 | 55.5 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 42.2 | 52.3 | 60.3 | 59.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 43.2 | 52.3 | 64.1 | 52.7 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 47.9 | 53.7 | 61.4 | 56.4 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 43.0 | 47.8 | 63.3 | 59.8 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 46.4 | 52.3 | 60.9 | 54.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 44.9 | 56.7 | 65.2 | 53.8 |
| 700만원 이상 | 201 | 45.8 | 53.2 | 65.7 | 56.2 |
| 지역 | | | | | |
| 서울 | 576 | 45.0 | 53.8 | 60.9 | 55.4 |
| 부산 | 194 | 43.8 | 50.5 | 58.8 | 55.2 |
| 대구 | 139 | 36.7 | 54.0 | 61.2 | 58.3 |
| 인천 | 176 | 40.9 | 50.6 | 57.4 | 52.3 |
| 광주 | 85 | 44.7 | 52.9 | 65.9 | 56.5 |
| 대전 | 87 | 54.0 | 51.7 | 67.8 | 59.8 |
| 울산 | 69 | 53.6 | 49.3 | 66.7 | 59.4 |
| 세종 | 22 | 45.5 | 27.3 | 54.5 | 50.0 |
| 경기 | 798 | 43.7 | 52.5 | 66.3 | 55.1 |
| 강원 | 85 | 48.2 | 54.1 | 60.0 | 51.8 |
| 충북 | 88 | 37.5 | 46.6 | 59.1 | 55.7 |
| 충남 | 117 | 45.3 | 47.0 | 65.0 | 59.0 |
| 전북 | 99 | 42.4 | 48.5 | 59.6 | 59.6 |
| 전남 | 97 | 49.5 | 55.7 | 56.7 | 57.7 |
| 경북 | 142 | 43.7 | 50.0 | 64.8 | 59.2 |
| 경남 | 188 | 52.1 | 60.6 | 68.6 | 55.3 |
| 제주 | 38 | 44.7 | 55.3 | 55.3 | 65.8 |

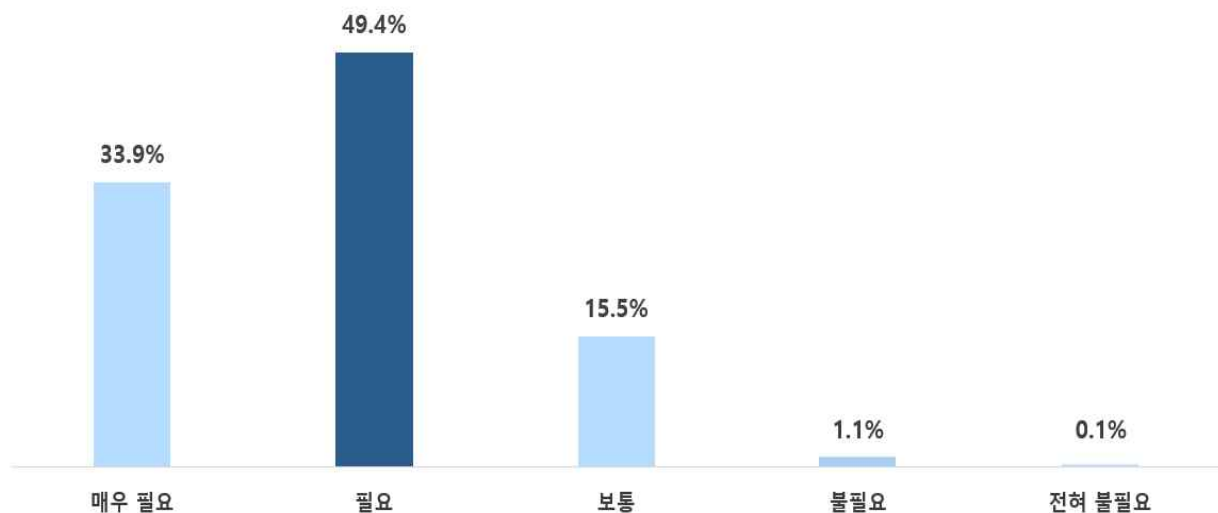


5. 온라인 플랫폼 이슈

□ 정부의 노력 개선 필요 여부

- (전체) 온라인 플랫폼 이슈와 관련하여 정부의 노력 및 개선에 ‘필요하다’라고 응답한 비율은 83.3이며, 남자(49.5), 20대 이하/60대 이상(50.9) 순으로 높게 나타남
- (응답자 특성별)
 - 학력별로는 대재/대졸(49.8), 고졸 이하(48.8), 대학원 재학 이상(48.5), 전공별로는 인문상경계열(50.1), 이공계열(48.9), 예체능 및 기타계열(47.0) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(52.8), 경영관리인(51.4), 학생(49.8) 순으로 높음

< 그림 28 > 정부의 노력 개선 필요 여부



제2장 조사 결과



< 표 28 > 정부의 노력 개선 필요 여부

(단위 : %)

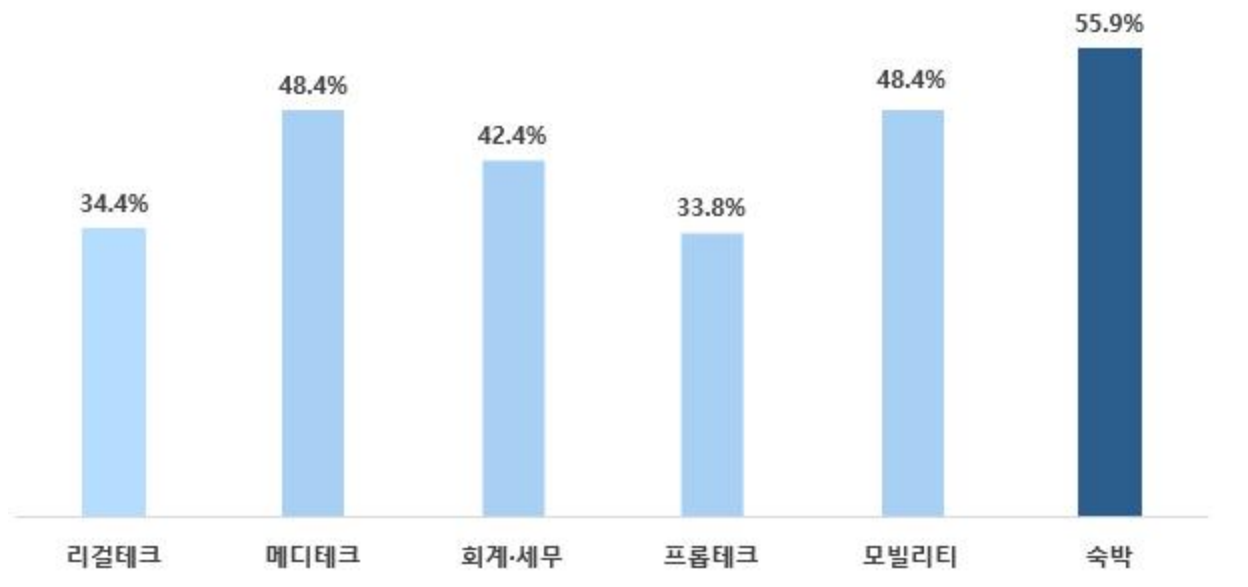
| 구분 | 사례수 (명) | 매우 필요 | 필요 | 보통 | 불필요 | 전혀 불필요 |
|---------------|------------|-------|------|------|-----|--------|
| 전 체 | 3,000 | 33.9 | 49.4 | 15.5 | 1.1 | 0.1 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 33.7 | 49.5 | 15.7 | 0.9 | 0.2 |
| 여성 | 1,466 | 34.2 | 49.3 | 15.3 | 1.2 | 0.0 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 33.9 | 50.9 | 14.3 | 0.9 | 0.0 |
| 30대 | 556 | 32.6 | 48.7 | 17.4 | 1.1 | 0.2 |
| 40대 | 672 | 33.8 | 49.6 | 14.9 | 1.5 | 0.3 |
| 50대 | 703 | 34.9 | 47.5 | 16.6 | 1.0 | 0.0 |
| 60대 이상 | 320 | 34.7 | 50.9 | 13.8 | 0.6 | 0.0 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 33.8 | 48.8 | 16.0 | 1.4 | 0.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 33.7 | 49.8 | 15.4 | 1.0 | 0.1 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 35.6 | 48.5 | 14.8 | 0.8 | 0.3 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 32.8 | 50.1 | 15.8 | 1.3 | 0.1 |
| 이공계열 | 1,265 | 35.3 | 48.9 | 14.8 | 0.9 | 0.1 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 33.8 | 47.0 | 17.8 | 0.9 | 0.5 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 29.7 | 51.4 | 17.2 | 1.7 | 0.0 |
| 기술인력 | 343 | 31.5 | 52.8 | 14.6 | 1.2 | 0.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 33.8 | 49.1 | 16.1 | 0.8 | 0.2 |
| 학생 | 436 | 34.2 | 49.8 | 14.9 | 1.1 | 0.0 |
| 일반인 | 574 | 36.6 | 47.7 | 14.5 | 1.2 | 0.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 36.4 | 48.0 | 14.6 | 1.1 | 0.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 37.5 | 45.5 | 16.6 | 0.4 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 30.8 | 49.1 | 18.7 | 1.2 | 0.2 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 35.0 | 49.0 | 14.6 | 1.3 | 0.2 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 32.8 | 50.4 | 15.1 | 1.7 | 0.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 30.5 | 51.0 | 17.5 | 1.0 | 0.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 33.2 | 52.6 | 13.0 | 0.8 | 0.4 |
| 700만원 이상 | 201 | 36.8 | 51.2 | 11.9 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 576 | 34.0 | 49.3 | 14.9 | 1.4 | 0.3 |
| 부산 | 194 | 34.5 | 42.3 | 22.7 | 0.5 | 0.0 |
| 대구 | 139 | 33.8 | 50.4 | 15.1 | 0.7 | 0.0 |
| 인천 | 176 | 31.3 | 46.6 | 21.0 | 1.1 | 0.0 |
| 광주 | 85 | 35.3 | 47.1 | 16.5 | 1.2 | 0.0 |
| 대전 | 87 | 36.8 | 42.5 | 18.4 | 2.3 | 0.0 |
| 울산 | 69 | 33.3 | 49.3 | 17.4 | 0.0 | 0.0 |
| 세종 | 22 | 22.7 | 59.1 | 18.2 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 798 | 35.6 | 49.7 | 13.4 | 1.1 | 0.1 |
| 강원 | 85 | 24.7 | 52.9 | 18.8 | 3.5 | 0.0 |
| 충북 | 88 | 23.9 | 60.2 | 14.8 | 1.1 | 0.0 |
| 충남 | 117 | 29.9 | 58.1 | 12.0 | 0.0 | 0.0 |
| 전북 | 99 | 38.4 | 50.5 | 10.1 | 1.0 | 0.0 |
| 전남 | 97 | 36.1 | 48.5 | 15.5 | 0.0 | 0.0 |
| 경북 | 142 | 37.3 | 46.5 | 15.5 | 0.7 | 0.0 |
| 경남 | 188 | 35.1 | 48.4 | 15.4 | 1.1 | 0.0 |
| 제주 | 38 | 26.3 | 60.5 | 13.2 | 0.0 | 0.0 |



□ 개선이 필요한 분야 및 중요성 정도

- (전체) 전체 응답자중 가장 개선이 필요한 분야로 ‘숙박’(55.9)을 선택하였으며, 메디테크/모빌리티(48.4), 회계세무(42.4), 리걸테크(34.4) 프롭테크(33.8) 순으로 높게 나타남

< 그림 29 > 개선이 필요한 분야



제2장 조사 결과



< 표 29 > 개선이 필요한 분야

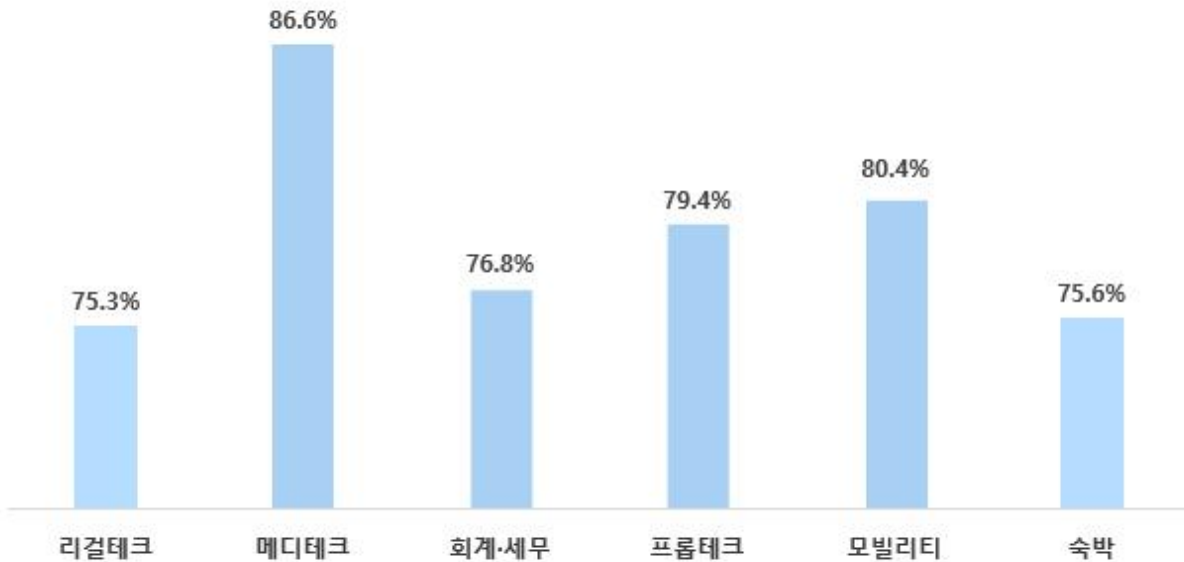
(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 리걸테크 | 메디테크 | 회계·세무 | 프롭테크 | 모빌리티 | 숙박 | |
|----------|---------------|-------|------|-------|------|------|------|------|
| 전 체 | 2,965 | 34.4 | 48.4 | 42.4 | 33.8 | 48.4 | 55.9 | |
| 성별 | 남성 | 1,517 | 34.3 | 48.3 | 42.7 | 33.6 | 49.2 | 55.9 |
| | 여성 | 1,448 | 34.5 | 48.5 | 42.1 | 33.9 | 47.7 | 55.8 |
| 연령 | 20대 이하 | 742 | 34.1 | 49.2 | 41.0 | 32.7 | 49.7 | 56.9 |
| | 30대 | 549 | 35.3 | 48.8 | 45.4 | 35.5 | 48.5 | 56.1 |
| | 40대 | 660 | 34.2 | 49.1 | 41.8 | 33.0 | 47.6 | 58.8 |
| | 50대 | 696 | 34.2 | 49.0 | 40.8 | 32.9 | 48.1 | 53.6 |
| | 60대 이상 | 318 | 34.3 | 43.1 | 45.3 | 36.5 | 47.8 | 51.9 |
| 학력 | 고졸 이하 | 776 | 32.0 | 47.4 | 42.0 | 33.0 | 48.7 | 55.5 |
| | 대재/대졸 | 1,822 | 34.9 | 48.2 | 42.7 | 33.3 | 48.2 | 55.8 |
| | 대학원 재학 이상 | 367 | 37.1 | 51.2 | 41.7 | 37.6 | 48.8 | 56.9 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,496 | 34.8 | 47.7 | 42.5 | 32.8 | 47.5 | 54.5 |
| | 이공계열 | 1,253 | 34.0 | 48.2 | 41.6 | 34.6 | 49.2 | 57.8 |
| | 예체능 및 기타계열 | 216 | 34.3 | 54.2 | 46.3 | 35.6 | 50.9 | 54.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 291 | 37.5 | 48.5 | 46.4 | 36.4 | 45.4 | 54.6 |
| | 기술인력 | 339 | 36.6 | 47.2 | 44.2 | 40.4 | 50.7 | 57.2 |
| | 일반 회사원 | 1,305 | 34.9 | 49.9 | 41.2 | 32.6 | 48.7 | 56.7 |
| | 학생 | 431 | 29.9 | 45.5 | 40.4 | 30.2 | 49.7 | 57.1 |
| | 일반인 | 567 | 34.0 | 48.3 | 42.9 | 33.9 | 47.1 | 52.9 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 462 | 29.2 | 45.9 | 39.8 | 29.2 | 48.1 | 54.5 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 276 | 31.9 | 50.0 | 45.7 | 34.8 | 49.6 | 56.9 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 486 | 34.0 | 45.9 | 40.7 | 35.4 | 49.6 | 53.3 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 547 | 36.2 | 53.0 | 44.4 | 34.6 | 50.8 | 60.3 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 450 | 34.9 | 46.9 | 38.9 | 31.1 | 46.9 | 55.1 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 299 | 38.5 | 46.2 | 44.8 | 37.5 | 45.8 | 54.5 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 244 | 36.1 | 50.0 | 43.9 | 36.1 | 48.4 | 52.5 |
| | 700만원 이상 | 201 | 36.8 | 50.2 | 44.8 | 34.3 | 45.8 | 59.2 |
| 지역 | 서울 | 566 | 30.9 | 48.9 | 39.8 | 33.4 | 48.4 | 57.1 |
| | 부산 | 193 | 33.2 | 45.6 | 44.0 | 33.2 | 47.2 | 60.1 |
| | 대구 | 138 | 37.7 | 52.2 | 48.6 | 34.1 | 52.9 | 54.3 |
| | 인천 | 174 | 31.0 | 46.0 | 40.2 | 33.3 | 50.0 | 52.3 |
| | 광주 | 84 | 29.8 | 40.5 | 33.3 | 25.0 | 57.1 | 54.8 |
| | 대전 | 85 | 45.9 | 49.4 | 47.1 | 42.4 | 50.6 | 61.2 |
| | 울산 | 69 | 36.2 | 58.0 | 44.9 | 34.8 | 47.8 | 63.8 |
| | 세종 | 22 | 36.4 | 45.5 | 36.4 | 36.4 | 45.5 | 45.5 |
| | 경기 | 788 | 35.0 | 50.0 | 43.8 | 32.6 | 48.1 | 54.9 |
| | 강원 | 82 | 32.9 | 43.9 | 47.6 | 31.7 | 48.8 | 53.7 |
| | 충북 | 87 | 35.6 | 49.4 | 33.3 | 32.2 | 40.2 | 50.6 |
| | 충남 | 117 | 45.3 | 59.8 | 41.0 | 36.8 | 47.9 | 47.0 |
| | 전북 | 98 | 30.6 | 49.0 | 44.9 | 26.5 | 48.0 | 54.1 |
| | 전남 | 97 | 37.1 | 43.3 | 40.2 | 28.9 | 48.5 | 58.8 |
| | 경북 | 141 | 26.2 | 39.7 | 41.1 | 35.5 | 45.4 | 57.4 |
| | 경남 | 186 | 39.8 | 45.2 | 45.7 | 42.5 | 47.8 | 60.2 |
| | 제주 | 38 | 36.8 | 50.0 | 42.1 | 44.7 | 52.6 | 52.6 |



- (개선 시급성) 각 온라인 플랫폼 이슈에 관련하여 응답한 개선시급성은 리걸테크/메디테크/회계세무/프롭테크/모빌리티/숙박 모두 ‘낮음’/‘매우낮음’을 선택한 비율이 75.0 이상의 비율을 나타냄

< 그림 30 > 개선 시급성 (낮음+매우낮음)



< 표 30 > 개선 시급성

(단위 : %)

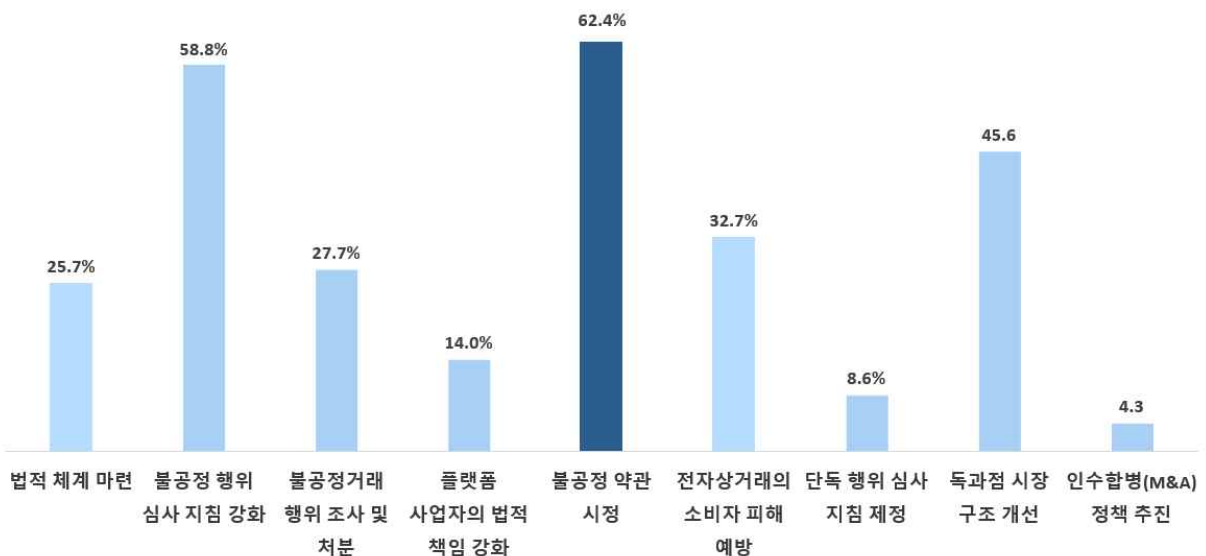
| 구분 | 사례수(명) | 매우 낮음 | 낮음 | 보통 | 높음 |
|------|--------|-------|------|------|-----|
| 리걸테크 | 1,020 | 24.8 | 50.5 | 21.5 | 3.2 |
| 메디테크 | 1,435 | 33.2 | 53.4 | 12.4 | 1.0 |
| 회계세무 | 1,257 | 26.3 | 50.5 | 20.6 | 2.6 |
| 프롭테크 | 1,001 | 27.4 | 52.0 | 17.3 | 3.3 |
| 모빌리티 | 1,436 | 32.1 | 48.3 | 16.1 | 2.3 |
| 숙박 | 1,656 | 24.6 | 51.0 | 22.4 | 2.0 |



□ 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화

- (전체) 온라인 플랫폼 분야 육성을 위하여 가장 중점적으로 개선/강화 해야 하는 분야로는 ‘불공정 약관 시정’(62.4)로 나타남.
- (응답자 특성별)
 - ‘소비자 권익을 침해하는 불공정 약관 시정’을 선택한 비율은 남성(62.6), 30대 이상(63.7) 등에서 상대적으로 높음
 - 학력별로는 대학원 재학 이상(63.3), 고졸 이하(62.9), 대재/대졸(62.1), 전공별로는 예체능 및 기타계열(63.9), 이공계열(62.5), 인문상경계열(62.2) 순으로 높으며, 직업별로는 기술인력(66.2), 일반 회사원(63.2), 학생(62.8) 순으로 높음

< 그림 31 > 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화





< 표 31 > 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 법적 체계 | 심사 지침 강화 | 조사 및 처분 | 법적 책임 강화 | 불공 정 약관 시정 | 소비 자 피해 예방 | 심사 지침 제 | 독과 점 구조 개선 | M&A 정책 추진 | |
|----------|---------------|----------|----------------|---------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------------|-----------------|------|
| 전 체 | 3,000 | 25.7 | 58.8 | 27.7 | 14.0 | 62.4 | 32.7 | 8.6 | 45.6 | 4.3 | |
| 성별 | 남성 | 1,534 | 25.8 | 58.2 | 27.4 | 14.9 | 62.6 | 32.9 | 8.4 | 45.0 | 4.4 |
| | 여성 | 1,466 | 25.5 | 59.4 | 28.0 | 13.0 | 62.2 | 32.5 | 8.8 | 46.2 | 4.1 |
| 연령 | 20대 이하 | 749 | 25.6 | 57.7 | 30.3 | 16.4 | 60.5 | 35.2 | 8.9 | 45.8 | 2.9 |
| | 30대 | 556 | 25.5 | 60.3 | 25.7 | 13.8 | 63.7 | 32.6 | 8.8 | 44.2 | 3.8 |
| | 40대 | 672 | 25.1 | 59.1 | 26.9 | 15.0 | 63.1 | 31.7 | 8.9 | 44.9 | 4.3 |
| | 50대 | 703 | 26.2 | 59.7 | 27.0 | 13.4 | 62.6 | 31.3 | 8.0 | 47.2 | 5.3 |
| | 60대 이상 | 320 | 25.9 | 56.3 | 28.1 | 7.5 | 63.1 | 32.5 | 8.1 | 45.6 | 5.9 |
| 학력 | 고졸 이하 | 787 | 24.5 | 57.6 | 29.0 | 13.1 | 62.9 | 33.9 | 7.1 | 44.6 | 3.9 |
| | 대재/대졸 | 1,842 | 25.8 | 59.7 | 27.4 | 14.0 | 62.1 | 31.6 | 8.8 | 46.4 | 4.5 |
| | 대학원 재학 이상 | 371 | 27.5 | 57.1 | 26.7 | 15.6 | 63.3 | 35.8 | 10.5 | 44.2 | 4.0 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,516 | 26.5 | 60.1 | 27.5 | 13.9 | 62.2 | 32.5 | 8.0 | 46.3 | 4.6 |
| | 이공계열 | 1,265 | 25.4 | 57.4 | 27.9 | 14.1 | 62.5 | 33.0 | 9.2 | 44.6 | 4.0 |
| | 예체능 및 기타계열 | 219 | 21.9 | 58.0 | 27.9 | 14.2 | 63.9 | 33.3 | 8.7 | 47.0 | 3.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 296 | 27.0 | 55.4 | 28.0 | 16.9 | 59.1 | 30.7 | 10.1 | 44.9 | 2.7 |
| | 기술인력 | 343 | 25.9 | 58.6 | 28.3 | 9.9 | 66.2 | 32.1 | 11.4 | 50.4 | 4.4 |
| | 일반 회사원 | 1,319 | 26.2 | 59.3 | 27.3 | 12.7 | 63.2 | 32.7 | 7.4 | 45.9 | 4.5 |
| | 학생 | 436 | 24.1 | 58.9 | 31.0 | 16.3 | 62.8 | 35.8 | 8.5 | 45.2 | 2.3 |
| | 일반인 | 574 | 24.9 | 59.4 | 24.7 | 16.6 | 60.5 | 31.9 | 9.2 | 42.5 | 4.9 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 467 | 25.3 | 57.8 | 28.7 | 17.8 | 61.5 | 34.9 | 9.2 | 46.5 | 2.6 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 277 | 27.4 | 59.9 | 27.8 | 14.4 | 57.4 | 36.1 | 7.9 | 40.1 | 2.9 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 493 | 27.4 | 62.7 | 22.7 | 14.6 | 63.9 | 31.0 | 9.5 | 48.5 | 1.8 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 555 | 25.4 | 56.2 | 26.5 | 13.2 | 63.2 | 33.2 | 7.9 | 45.9 | 4.3 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 458 | 23.4 | 59.8 | 28.8 | 14.0 | 62.7 | 32.1 | 9.4 | 45.6 | 5.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 302 | 28.1 | 60.6 | 28.8 | 11.9 | 63.2 | 31.8 | 6.6 | 42.7 | 5.6 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 247 | 25.1 | 54.7 | 34.0 | 12.6 | 63.6 | 31.6 | 7.3 | 47.4 | 5.3 |
| | 700만원 이상 | 201 | 22.9 | 57.2 | 28.9 | 10.0 | 62.7 | 30.3 | 10.4 | 45.8 | 10.9 |
| 지역 | 서울 | 576 | 22.7 | 59.4 | 31.4 | 13.9 | 60.9 | 33.3 | 8.7 | 46.7 | 3.8 |
| | 부산 | 194 | 26.3 | 58.8 | 22.2 | 14.9 | 62.4 | 33.5 | 11.9 | 46.9 | 3.6 |
| | 대구 | 139 | 38.8 | 61.9 | 31.7 | 11.5 | 58.3 | 33.8 | 8.6 | 43.2 | 3.6 |
| | 인천 | 176 | 27.8 | 52.3 | 27.8 | 15.3 | 63.1 | 33.5 | 8.5 | 40.9 | 3.4 |
| | 광주 | 85 | 21.2 | 67.1 | 25.9 | 12.9 | 69.4 | 25.9 | 3.5 | 49.4 | 5.9 |
| | 대전 | 87 | 23.0 | 56.3 | 33.3 | 18.4 | 59.8 | 34.5 | 4.6 | 37.9 | 6.9 |
| | 울산 | 69 | 29.0 | 60.9 | 30.4 | 14.5 | 58.0 | 34.8 | 8.7 | 44.9 | 7.2 |
| | 세종 | 22 | 27.3 | 59.1 | 45.5 | 9.1 | 45.5 | 40.9 | 9.1 | 40.9 | 4.5 |
| | 경기 | 798 | 22.2 | 59.0 | 27.1 | 12.8 | 64.3 | 32.2 | 8.9 | 46.9 | 5.4 |
| | 강원 | 85 | 34.1 | 51.8 | 29.4 | 14.1 | 61.2 | 34.1 | 10.6 | 42.4 | 3.5 |
| | 충북 | 88 | 30.7 | 58.0 | 22.7 | 15.9 | 60.2 | 29.5 | 8.0 | 53.4 | 1.1 |
| | 충남 | 117 | 27.4 | 62.4 | 20.5 | 12.8 | 65.0 | 33.3 | 11.1 | 45.3 | 6.8 |
| | 전북 | 99 | 22.2 | 58.6 | 24.2 | 17.2 | 66.7 | 29.3 | 4.0 | 48.5 | 3.0 |
| | 전남 | 97 | 25.8 | 53.6 | 20.6 | 13.4 | 61.9 | 30.9 | 6.2 | 46.4 | 4.1 |
| | 경북 | 142 | 28.2 | 64.8 | 25.4 | 16.2 | 66.9 | 28.2 | 8.5 | 51.4 | 2.1 |
| 경남 | 188 | 29.8 | 55.9 | 28.7 | 14.4 | 58.0 | 37.2 | 10.6 | 37.8 | 2.1 | |
| 제주 | 38 | 34.2 | 60.5 | 34.2 | 13.2 | 63.2 | 36.8 | 2.6 | 39.5 | 5.3 | |



□ 온라인 플랫폼 관련 정부의 역할 - 오픈 문항

- 표준계약서 및 공정거래협약 제도를 도입
- 거래관계의 투명성 및 공정성 제고
- 자발적 상생협력과 분쟁해결을 위한 제도적 기반 마련
- 혁신동력이 유지되는 범위반 억지력 확보



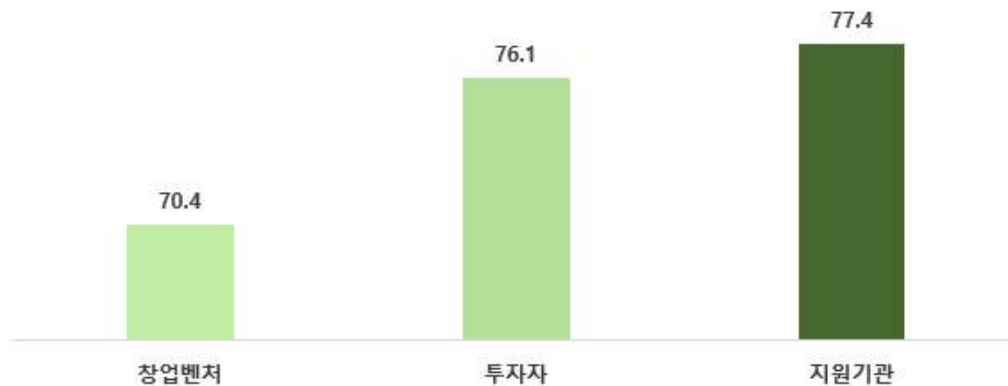
2절 정책인식

1. 창업·벤처 정책인식

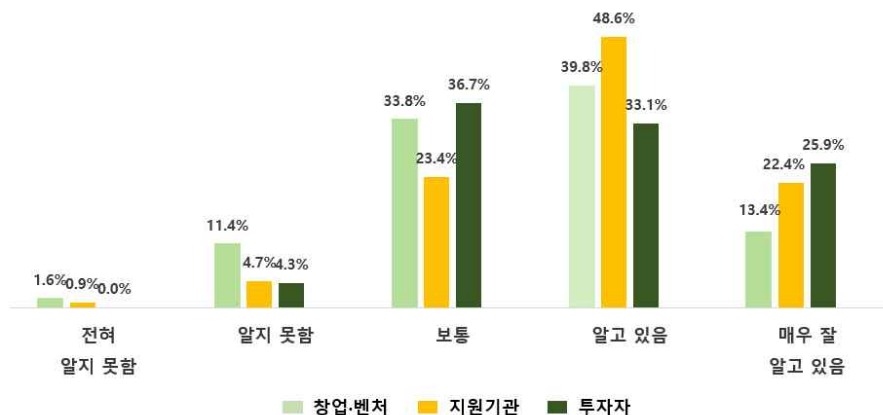
가. 창업·벤처정책 인지도

- (정책전반) 전체 응답자의 전반적 창업·벤처 정책의 인지도는 71.2점으로 나타났고,
- 응답자 유형별로는 “창업·벤처기업”은 70.4점, “투자자”는 76.1점 “지원기관”은 77.4점으로 나타남

< 그림 32 > 전체 응답자 창업·벤처 정책 인지도



< 그림 33 > 응답자 유형별 창업·벤처 정책 인지도





< 표 32 > 전반적 창업·벤처 정책에 대한 인지도

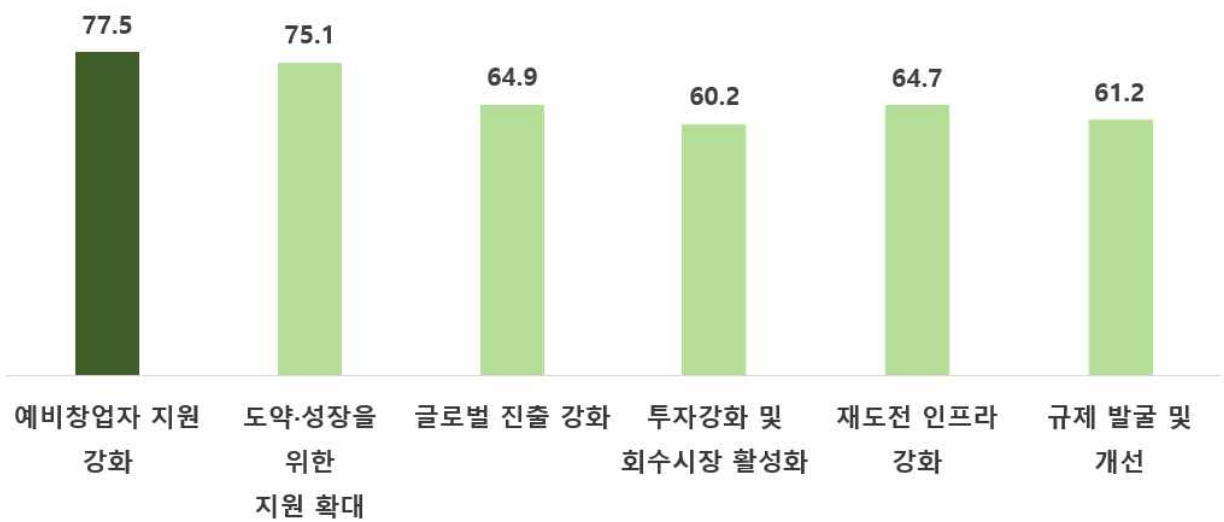
(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 정책전반 인지도 | | | | | | 평 균 점 (100점 만점) |
|-------|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|------------------|-----------------------|
| | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘 알고 있음 | 전 체 | |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 17 (1.7) | 107 (10.7) | 405 (40.5) | 336 (33.6) | 135 (13.5) | 1,000 (100.0) | 69.3 |
| | 벤처기업 | 11 (1.4) | 98 (12.3) | 203 (25.4) | 381 (47.6) | 107 (13.4) | 800 (100.0) | 71.9 |
| | 소 계 | 28 (1.6) | 205 (11.4) | 608 (33.8) | 717 (39.8) | 242 (13.4) | 1,800 (100.0) | 70.4 |
| 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 2 (2.7) | 14 (19.2) | 41 (56.2) | 15 (20.5) | 73 (100.0) | 78.4 |
| | 협회·단체 | 0 (0) | 3 (8.8) | 11 (32.4) | 11 (32.4) | 9 (26.5) | 34 (100.0) | 75.3 |
| | 소 계 | 1 (0.9) | 5 (4.7) | 25 (23.4) | 52 (48.6) | 24 (22.4) | 107 (100.0) | 77.4 |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 13 (36.1) | 11 (30.6) | 12 (33.3) | 36 (100.0) | 79.4 |
| | 벤처캐피탈 | 0 (0) | 0 (0) | 23 (34.8) | 28 (42.4) | 15 (22.7) | 66 (100.0) | 77.6 |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 6 (16.2) | 15 (40.5) | 7 (18.9) | 9 (24.3) | 37 (100.0) | 70.3 |
| | 소 계 | 0 (0) | 6 (4.3) | 51 (36.7) | 46 (33.1) | 36 (25.9) | 139 (100.0) | 76.1 |
| 전 체 | | 29 (1.4) | 216 (10.6) | 684 (33.4) | 815 (39.8) | 302 (14.8) | 2,046 (100.0) | 71.2 |



- (성장단계별) 인지도가 높은 정책 분야는 “예비창업자 지원 강화”(77.5점), “도약·성장 지원”(75.1점), “글로벌 진출 강화”(64.9점) 순
- 정책 수요자 모두 “예비창업자 지원강화”(창업·벤처기업 76.7점, 지원기관 83.7점, 투자자 82.2점) 분야를 가장 많이 알고 있다고 응답

< 그림 34 > 성장단계별 창업·벤처 정책 인지도



< 표 33 > 성장단계별 창업·벤처 정책 인지도

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 (100점 만점) |
|----------------|-------|------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------|
| 예비창업자 지원 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 16 (1.6) | 47 (4.7) | 308 (30.8) | 382 (38.2) | 247 (24.7) | 1,000 (100.0) | 75.9 |
| | | 벤처기업 | 8 (1.0) | 41 (5.1) | 219 (27.4) | 298 (37.3) | 234 (29.3) | 800 (100.0) | 77.7 |
| | | 소 계 | 24 (1.3) | 88 (4.9) | 527 (29.3) | 680 (37.8) | 481 (26.7) | 1,800 (100.0) | 76.7 |
| 지원기관 | 대 학 | 0 (0.0) | 1 (1.4) | 10 (13.7) | 30 (41.1) | 32 (43.8) | 73 (100.0) | 85.5 | |
| | 협회·단체 | 0 (0.0) | 0 (0.0) | 10 (29.4) | 14 (41.2) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 80.0 | |

제2장 조사 결과

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|-----------------------|-------|----------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------|------|
| | 소 계 | 0 (0.0) | 1 (0.9) | 20 (18.7) | 44 (41.1) | 42 (39.3) | 107 (100.0) | 83.7 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0.0) | 1 (2.8) | 4 (11.1) | 17 (47.2) | 14 (38.9) | 36 (100.0) | 84.4 |
| | | 벤처캐피탈 | 0 (0.0) | 4 (6.1) | 9 (13.6) | 25 (37.9) | 28 (42.4) | 66 (100.0) | 83.3 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0.0) | 2 (5.4) | 10 (27.0) | 15 (40.5) | 10 (27.0) | 37 (100.0) | 77.8 |
| | | 소 계 | 0 (0.0) | 7 (5.0) | 23 (16.5) | 57 (41.0) | 52 (37.4) | 139 (100.0) | 82.2 |
| | 전 체 | 24 (1.2) | 96 (4.7) | 570 (27.9) | 781 (38.2) | 575 (28.1) | 2,046 (100.0) | 77.5 | |
| 도약·성장을 위한 지원 확대 | 창업·벤처 | 창업기업 | 7 (0.7) | 80 (8) | 364 (36.4) | 395 (39.5) | 154 (15.4) | 1,000 (100.0) | 72.2 |
| | | 벤처기업 | 7 (0.9) | 27 (3.4) | 293 (36.6) | 243 (30.4) | 230 (28.8) | 800 (100.0) | 76.6 |
| | | 소 계 | 14 (0.8) | 107 (5.9) | 657 (36.5) | 638 (35.4) | 384 (21.3) | 1,800 (100.0) | 74.1 |
| | 지원기관 | 대 학 | 3 (4.1) | 2 (2.7) | 10 (13.7) | 19 (26) | 39 (53.4) | 73 (100.0) | 84.4 |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (5.9) | 10 (29.4) | 9 (26.5) | 13 (38.2) | 34 (100.0) | 79.4 |
| | | 소 계 | 3 (2.8) | 4 (3.7) | 20 (18.7) | 28 (26.2) | 52 (48.6) | 107 (100.0) | 82.8 |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 3 (8.3) | 4 (11.1) | 13 (36.1) | 16 (44.4) | 36 (100.0) | 83.3 |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 3 (4.5) | 6 (9.1) | 33 (50) | 23 (34.8) | 66 (100.0) | 82.4 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 2 (5.4) | 9 (24.3) | 14 (37.8) | 12 (32.4) | 37 (100.0) | 79.5 |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 8 (5.8) | 19 (13.7) | 60 (43.2) | 51 (36.7) | 139 (100.0) | 81.9 |



(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 점 (100점 만점) | | |
|--------------|------------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------------|------------------|------|
| 전 체 | | 18 (0.9) | 119 (5.8) | 696 (34) | 726 (35.5) | 487 (23.8) | 2,046 (100.0) | 75.1 | | |
| 글로벌 진출 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 58 (5.8) | 200 (20) | 409 (40.9) | 242 (24.2) | 91 (9.1) | 1,000 (100.0) | 62.2 | |
| | | 벤처기업 | 47 (5.9) | 148 (18.5) | 217 (27.1) | 300 (37.5) | 88 (11) | 800 (100.0) | 65.9 | |
| | | 소 계 | 105 (5.8) | 348 (19.3) | 626 (34.8) | 542 (30.1) | 179 (9.9) | 1,800 (100.0) | 63.8 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 2 (2.7) | 9 (12.3) | 9 (12.3) | 33 (45.2) | 20 (27.4) | 73 (100.0) | 76.4 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 5 (14.7) | 16 (47.1) | 7 (20.6) | 6 (17.6) | 34 (100.0) | 68.2 | |
| | | 소 계 | 2 (1.9) | 14 (13.1) | 25 (23.4) | 40 (37.4) | 26 (24.3) | 107 (100.0) | 73.8 | |
| | 투자자 | 액셀러레이 터 | 0 (0) | 4 (11.1) | 6 (16.7) | 21 (58.3) | 5 (13.9) | 36 (100.0) | 75.0 | |
| | | 벤처캐피탈 | 2 (3) | 7 (10.6) | 21 (31.8) | 19 (28.8) | 17 (25.8) | 66 (100.0) | 72.7 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 5 (13.5) | 14 (37.8) | 13 (35.1) | 5 (13.5) | 37 (100.0) | 69.7 | |
| | | 소 계 | 2 (1.4) | 16 (11.5) | 41 (29.5) | 53 (38.1) | 27 (19.4) | 139 (100.0) | 72.5 | |
| | 전 체 | | 109 (5.3) | 378 (18.5) | 692 (33.8) | 635 (31) | 232 (11.3) | 2,046 (100.0) | 64.9 | |
| | 투자 강화 및 회수시장 활성화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 75 (7.5) | 272 (27.2) | 399 (39.9) | 185 (18.5) | 69 (6.9) | 1,000 (100.0) | 58.0 |
| | | | 벤처기업 | 56 (7) | 200 (25) | 350 (43.8) | 139 (17.4) | 55 (6.9) | 800 (100.0) | 58.4 |
| 소 계 | | | 131 (7.3) | 472 (26.2) | 749 (41.6) | 324 (18) | 124 (6.9) | 1,800 (100.0) | 58.2 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 5 (6.8) | 10 (13.7) | 8 (11) | 35 (47.9) | 15 (20.5) | 73 (100.0) | 72.3 | |
| | | 협회·단체 | 1 (2.9) | 4 (11.8) | 10 (29.4) | 9 (26.5) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 73.5 | |

제2장 조사 결과

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 전혀 알못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------|------------------|
| | 소 계 | 6 (5.6) | 14 (13.1) | 18 (16.8) | 44 (41.1) | 25 (23.4) | 107 (100.0) | 72.7 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 1 (2.8) | 4 (11.1) | 8 (22.2) | 13 (36.1) | 10 (27.8) | 36 (100.0) | 75.0 |
| | | 벤처캐피탈 | 0 (0) | 8 (12.1) | 8 (12.1) | 28 (42.4) | 22 (33.3) | 66 (100.0) | 79.4 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 6 (16.2) | 5 (13.5) | 19 (51.4) | 7 (18.9) | 37 (100.0) | 74.6 |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 18 (12.9) | 21 (15.1) | 60 (43.2) | 39 (28.1) | 139 (100.0) | 77.0 |
| | 전 체 | 138 (6.7) | 504 (24.6) | 788 (38.5) | 428 (20.9) | 188 (9.2) | 2,046 (100.0) | 60.2 | |
| 재도전 인프라 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 52 (5.2) | 230 (23) | 361 (36.1) | 239 (23.9) | 118 (11.8) | 1,000 (100.0) | 62.8 |
| | | 벤처기업 | 80 (10) | 139 (17.4) | 265 (33.1) | 200 (25) | 116 (14.5) | 800 (100.0) | 63.3 |
| | | 소 계 | 132 (7.3) | 369 (20.5) | 626 (34.8) | 439 (24.4) | 234 (13) | 1,800 (100.0) | 63.0 |
| | 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.1) | 20 (27.4) | 20 (27.4) | 29 (39.7) | 73 (100.0) | 80.0 |
| | | 협회·단체 | 2 (5.9) | 5 (14.7) | 4 (11.8) | 5 (14.7) | 18 (52.9) | 34 (100.0) | 78.8 |
| | | 소 계 | 3 (2.8) | 8 (7.5) | 24 (22.4) | 25 (23.4) | 47 (43.9) | 107 (100.0) | 79.6 |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 4 (11.1) | 11 (30.6) | 11 (30.6) | 10 (27.8) | 36 (100.0) | 75.0 |
| | | 벤처캐피탈 | 2 (3) | 4 (6.1) | 22 (33.3) | 12 (18.2) | 26 (39.4) | 66 (100.0) | 77.0 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 8 (21.6) | 11 (29.7) | 13 (35.1) | 5 (13.5) | 37 (100.0) | 68.1 |
| | | 소 계 | 2 (1.4) | 16 (11.5) | 44 (31.7) | 36 (25.9) | 41 (29.5) | 139 (100.0) | 74.1 |
| | 전 체 | 137 (6.7) | 393 (19.2) | 694 (33.9) | 500 (24.4) | 322 (15.7) | 2,046 (100.0) | 64.7 | |
| | 규제 발굴 및 개선 | 창업·벤처 | 창업기업 | 90 (9) | 278 (27.8) | 361 (36.1) | 199 (19.9) | 72 (7.2) | 1,000 (100.0) |
| 벤처기업 | | | 58 (7.3) | 182 (22.8) | 255 (31.9) | 250 (31.3) | 55 (6.9) | 800 (100.0) | 61.6 |



(단위 : 개, %, 점)

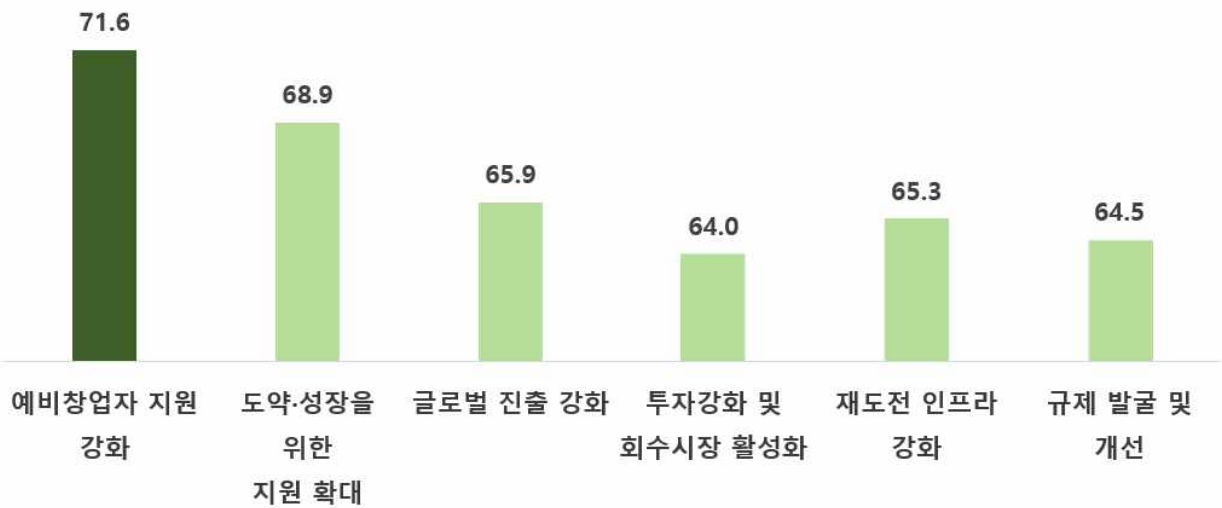
| 구 분 | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 점 (100점 만점) |
|------|------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------------|
| 지원기관 | 소 계 | 148 (8.2) | 460 (25.6) | 616 (34.2) | 449 (24.9) | 127 (7.1) | 1,800 (100.0) | 59.4 |
| | 대 학 | 4 (5.5) | 7 (9.6) | 9 (12.3) | 30 (41.1) | 23 (31.5) | 73 (100.0) | 76.7 |
| | 협회·단체 | 1 (2.9) | 2 (5.9) | 11 (32.4) | 11 (32.4) | 9 (26.5) | 34 (100.0) | 74.7 |
| | 소 계 | 5 (4.7) | 9 (8.4) | 20 (18.7) | 41 (38.3) | 32 (29.9) | 107 (100.0) | 76.1 |
| 투자자 | 액셀러레이 터 | 1 (2.8) | 3 (8.3) | 11 (30.6) | 12 (33.3) | 9 (25) | 36 (100.0) | 73.9 |
| | 벤처캐피탈 | 4 (6.1) | 12 (18.2) | 14 (21.2) | 14 (21.2) | 22 (33.3) | 66 (100.0) | 71.5 |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (10.8) | 15 (40.5) | 9 (24.3) | 9 (24.3) | 37 (100.0) | 72.4 |
| | 소 계 | 5 (3.6) | 19 (13.7) | 40 (28.8) | 35 (25.2) | 40 (28.8) | 139 (100.0) | 72.4 |
| 전 체 | | 158 (7.7) | 488 (23.9) | 676 (33) | 525 (25.7) | 199 (9.7) | 2,046 (100.0) | 61.2 |



나. 창업·벤처 정책 만족도

- 만족도가 높은 정책 분야는 “예비창업자 지원 강화”(71.6점), “도약·성장 지원”(68.9점), “글로벌 진출 강화”(65.9점) 순
- 정책 수요자 모두 “예비창업자 지원 강화”(창업·벤처기업 71.0점, 지원기관 78.9점, 투자자 72.8점) 분야에 대해 가장 만족

< 그림 35 > 창업·벤처 정책 만족도



< 표 34 > 창업·벤처 정책 만족도

(단위 : 개, %, 점)

| 구분 | 만족도 | | | | | | 평 균 점 (100점 만점) | | |
|-------------|-------|------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|------|
| | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | 전 체 | | | |
| 예비창업자 지원 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 17 (1.8) | 104 (10.9) | 317 (33.3) | 359 (37.7) | 156 (16.4) | 953 (100.0) | 71.2 |
| | | 벤처기업 | 12 (1.7) | 61 (8.5) | 262 (36.4) | 297 (41.3) | 88 (12.2) | 720 (100.0) | 70.8 |
| | | 소 계 | 29 (1.7) | 165 (9.9) | 579 (34.6) | 656 (39.2) | 244 (14.6) | 1,673 (100.0) | 71.0 |
| 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.2) | 16 (22.2) | 31 (43.1) | 21 (29.2) | 72 (100.0) | 78.9 | |
| | 협회·단체 | 0 (0) | 1 (2.9) | 10 (29.4) | 13 (38.2) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 78.8 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 만족도 | | | | | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|-----------------------|--------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------------|------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | | | |
| | 투자자 | 소 계 | 1 (0.9) | 4 (3.8) | 26 (24.5) | 44 (41.5) | 31 (29.2) | 106 (100.0) | 78.9 | |
| | | 액셀러레이터 | 0 (0) | 2 (5.9) | 14 (41.2) | 14 (41.2) | 4 (11.8) | 34 (100.0) | 71.8 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 4 (6.1) | 27 (40.9) | 29 (43.9) | 5 (7.6) | 66 (100.0) | 70.0 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 12 (32.4) | 15 (40.5) | 10 (27) | 37 (100.0) | 78.9 | |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 6 (4.4) | 53 (38.7) | 58 (42.3) | 19 (13.9) | 137 (100.0) | 72.8 | |
| 전 체 | | 31 (1.6) | 175 (9.1) | 658 (34.3) | 758 (39.6) | 294 (15.3) | 1,916 (100.0) | 71.6 | | |
| 도약·성장을 위한 지원 확대 | 창업·벤처 | 창업기업 | 28 (3.1) | 99 (11) | 348 (38.8) | 315 (35.1) | 107 (11.9) | 897 (100.0) | 68.3 | |
| | | 벤처기업 | 24 (3.5) | 54 (7.8) | 291 (42.1) | 255 (36.8) | 68 (9.8) | 692 (100.0) | 68.4 | |
| | | 소 계 | 52 (3.3) | 153 (9.6) | 639 (40.2) | 570 (35.9) | 175 (11) | 1,589 (100.0) | 68.3 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 3 (4.3) | 4 (5.8) | 23 (33.3) | 32 (46.4) | 7 (10.1) | 69 (100.0) | 70.4 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (5.9) | 17 (50) | 10 (29.4) | 5 (14.7) | 34 (100.0) | 70.6 | |
| | | 소 계 | 3 (2.9) | 6 (5.8) | 40 (38.8) | 42 (40.8) | 12 (11.7) | 103 (100.0) | 70.5 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 10 (33.3) | 18 (60) | 2 (6.7) | 30 (100.0) | 74.7 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 3 (4.5) | 20 (30.3) | 40 (60.6) | 2 (3) | 66 (100.0) | 71.8 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 8 (23.5) | 21 (61.8) | 5 (14.7) | 34 (100.0) | 78.2 | |
| | | 소 계 | 1 (0.8) | 3 (2.3) | 38 (29.2) | 79 (60.8) | 9 (6.9) | 130 (100.0) | 74.2 | |
| | 전 체 | | 56 (3.1) | 162 (8.9) | 717 (39.4) | 691 (37.9) | 196 (10.8) | 1,822 (100.0) | 68.9 | |
| | 글로벌 진출 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 18 (2.4) | 106 (14.3) | 345 (46.6) | 207 (27.9) | 65 (8.8) | 741 (100.0) | 65.3 |
| | | | 벤처기업 | 16 (3) | 41 (7.7) | 274 (51.5) | 165 (31) | 36 (6.8) | 532 (100.0) | 66.2 |
| 소 계 | | | 34 (2.7) | 147 (11.5) | 619 (48.6) | 372 (29.2) | 101 (7.9) | 1,273 (100.0) | 65.6 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 2 (3.4) | 5 (8.5) | 28 (47.5) | 19 (32.2) | 5 (8.5) | 59 (100.0) | 66.8 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 4 (13.3) | 14 (46.7) | 6 (20) | 6 (20) | 30 (100.0) | 69.3 | |
| | | 소 계 | 2 (2) | 9 (9) | 42 (42) | 25 (25) | 11 (11) | 89 (89) | 67.6 | |

제2장 조사 결과

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 만족도 | | | | | | 평 균 (100점 만점) | |
|---------------------------|------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------------|------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | 전 체 | | |
| | 투자자 | 엑셀러레이터 | 0 (0) | 4 (15.4) | 10 (38.5) | 12 (46.2) | 0 (0) | 26 (100.0) | 66.2 | |
| | | 벤처캐피탈 | 2 (3.5) | 7 (12.3) | 23 (40.4) | 25 (43.9) | 0 (0) | 57 (100.0) | 64.9 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (11.8) | 14 (41.2) | 9 (26.5) | 7 (20.6) | 34 (100.0) | 71.2 | |
| | | 소 계 | 2 (1.7) | 15 (12.8) | 47 (40.2) | 46 (39.3) | 7 (6) | 117 (100.0) | 67.0 | |
| | | 전 체 | 38 (2.6) | 171 (11.6) | 708 (47.9) | 443 (30) | 119 (8) | 1,479 (100.0) | 65.9 | |
| | 창업벤처 | 창업기업 | 23 (3.5) | 104 (15.8) | 313 (47.6) | 166 (25.3) | 51 (7.8) | 657 (100.0) | 63.6 | |
| | 벤처기업 | 21 (4.2) | 56 (11.2) | 268 (53.7) | 122 (24.4) | 32 (6.4) | 499 (100.0) | 63.5 | | |
| | 소 계 | 44 (3.8) | 160 (13.8) | 581 (50.3) | 288 (24.9) | 83 (7.2) | 1,156 (100.0) | 63.6 | | |
| 투자 강화 및 회수시장 활성화 | 지원기관 | 대 학 | 2 (3.7) | 3 (5.6) | 24 (44.4) | 22 (40.7) | 3 (5.6) | 54 (100.0) | 67.8 | |
| | | 협회·단체 | 2 (8.3) | 0 (0) | 14 (58.3) | 4 (16.7) | 4 (16.7) | 24 (100.0) | 66.7 | |
| | | 소 계 | 4 (5.1) | 3 (3.8) | 38 (48.7) | 26 (33.3) | 7 (9) | 78 (100.0) | 67.4 | |
| | 투자자 | 엑셀러레이터 | 0 (0) | 4 (16.7) | 10 (41.7) | 10 (41.7) | 0 (0) | 24 (100.0) | 65.0 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.8) | 9 (16.1) | 21 (37.5) | 24 (42.9) | 1 (1.8) | 56 (100.0) | 65.4 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (13.8) | 13 (44.8) | 5 (17.2) | 7 (24.1) | 29 (100.0) | 70.3 | |
| | | 소 계 | 1 (0.9) | 17 (15.6) | 44 (40.4) | 39 (35.8) | 8 (7.3) | 109 (100.0) | 66.6 | |
| | 전 체 | 49 (3.6) | 180 (13.4) | 663 (49.4) | 353 (26.3) | 98 (7.3) | 1,343 (100.0) | 64.0 | | |
| | 재도전 인프라 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 19 (3.4) | 65 (11.5) | 286 (50.4) | 145 (25.6) | 52 (9.2) | 567 (100.0) | 65.1 |
| | | | 벤처기업 | 20 (4.5) | 52 (11.7) | 220 (49.3) | 114 (25.6) | 40 (9) | 446 (100.0) | 64.6 |
| | | | 소 계 | 39 (3.8) | 117 (11.5) | 506 (50) | 259 (25.6) | 92 (9.1) | 1,013 (100.0) | 64.9 |



(단위 : 개, %, 점)

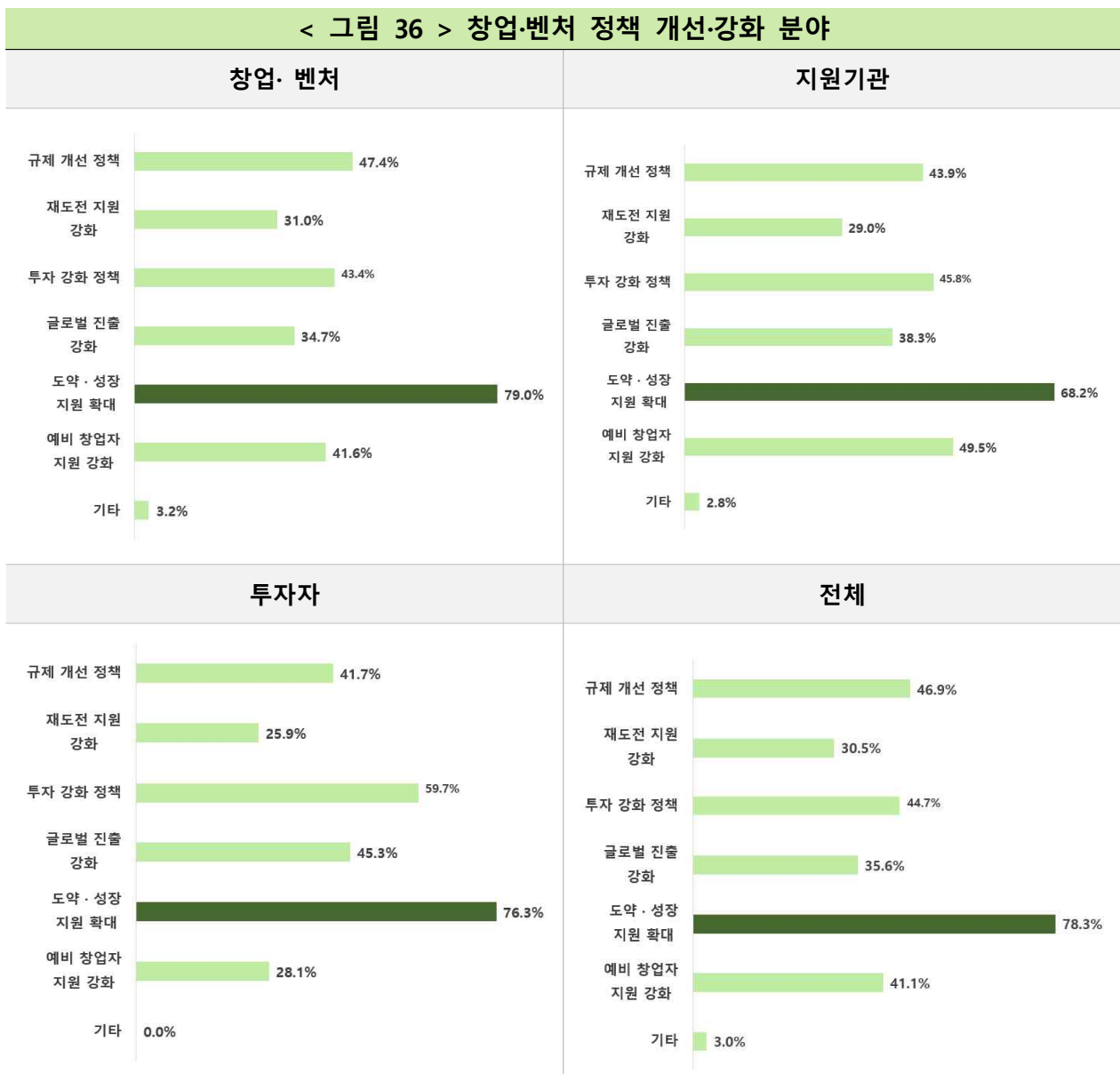
| 구 분 | | | 만족도 | | | | | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------------|------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | | | |
| | 지원기관 | 대 학 | 2 (3.8) | 5 (9.4) | 22 (41.5) | 19 (35.8) | 5 (9.4) | 53 (100.0) | 67.5 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (9.1) | 14 (63.6) | 4 (18.2) | 2 (9.1) | 22 (100.0) | 65.5 | |
| | | 소 계 | 2 (2.7) | 7 (9.3) | 36 (48) | 23 (30.7) | 7 (9.3) | 75 (100.0) | 66.9 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 2 (7.7) | 12 (46.2) | 10 (38.5) | 2 (7.7) | 26 (100.0) | 69.2 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (2.3) | 6 (14) | 19 (44.2) | 16 (37.2) | 1 (2.3) | 43 (100.0) | 64.7 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 15 (53.6) | 7 (25) | 6 (21.4) | 28 (100.0) | 73.6 | |
| | | 소 계 | 1 (1) | 8 (8.2) | 46 (47.4) | 33 (34) | 9 (9.3) | 97 (100.0) | 68.5 | |
| | 전 체 | | 42 (3.5) | 132 (11.1) | 588 (49.6) | 315 (26.6) | 108 (9.1) | 1,185 (100.0) | 65.3 | |
| | 규제 발굴 및 개선 | 창업·벤처 | 창업기업 | 25 (4) | 88 (14.1) | 296 (47.6) | 159 (25.6) | 54 (8.7) | 622 (100.0) | 64.1 |
| | | | 벤처기업 | 12 (2.6) | 81 (17.3) | 216 (46.3) | 122 (26.1) | 36 (7.7) | 467 (100.0) | 63.8 |
| 소 계 | | | 37 (3.4) | 169 (15.5) | 512 (47) | 281 (25.8) | 90 (8.3) | 1,089 (100.0) | 64.0 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 2 (3.5) | 5 (8.8) | 21 (36.8) | 25 (43.9) | 4 (7) | 57 (100.0) | 68.4 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 0 (0) | 20 (76.9) | 4 (15.4) | 2 (7.7) | 26 (100.0) | 66.2 | |
| | | 소 계 | 2 (2.4) | 5 (6) | 41 (49.4) | 29 (34.9) | 6 (7.2) | 83 (100.0) | 67.7 | |
| 투자자 | | 액셀러레이터 | 2 (7.1) | 4 (14.3) | 12 (42.9) | 10 (35.7) | 0 (0) | 28 (100.0) | 61.4 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (2.3) | 3 (6.8) | 22 (50) | 17 (38.6) | 1 (2.3) | 44 (100.0) | 66.4 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 19 (57.6) | 4 (12.1) | 10 (30.3) | 33 (100.0) | 74.5 | |
| | | 소 계 | 3 (2.9) | 7 (6.7) | 53 (50.5) | 31 (29.5) | 11 (10.5) | 105 (100.0) | 67.6 | |
| 전 체 | | 42 (3.3) | 181 (14.2) | 606 (47.5) | 341 (26.7) | 107 (8.4) | 1,277 (100.0) | 64.5 | | |



다. 창업·벤처정책 개선·강화 분야

- 중점적으로 개선·강화해야 할 분야는 “도약·성장 지원” (78.3), “규제 발굴 및 개선” (46.9), “투자 강화 정책” (44.7) 순
- “창업·벤처기업”은 도약·성장 지원(79.0) “지원기관”은 도약·성장 지원 (68.2), “투자자”는 도약·성장 지원(76.3) 분야를 가장 많이 요구

< 그림 36 > 창업·벤처 정책 개선·강화 분야





< 표 35 > 창업·벤처 정책 개선/강화 분야 (중복응답)

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 정책 분야 | | | | | | | |
|-----------|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|------------------|
| | | 예비창업 자 지원 정책 | 도약·성 장 지원 정책 | 글로벌 진출 지원 정책 | 투자 강화 정책 | 재도전 지원 정책 | 규제 개선 정책 | 기타 | 전체 |
| 창업· 벤처 | 창업 기업 | 423 (42.3) | 856 (85.6) | 344 (34.4) | 431 (43.1) | 272 (27.2) | 463 (46.3) | 46 (4.6) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처 기업 | 325 (40.6) | 566 (70.8) | 281 (35.1) | 351 (43.9) | 286 (35.8) | 391 (48.9) | 12 (1.5) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 748 (41.6) | 1,422 (79) | 625 (34.7) | 782 (43.4) | 558 (31) | 854 (47.4) | 58 (3.2) | 1,800 (100.0) |
| 지원 기관 | 대 학 | 39 (53.4) | 49 (67.1) | 27 (37) | 33 (45.2) | 21 (28.8) | 41 (56.2) | 3 (4.1) | 73 (100.0) |
| | 협회· 단체 | 14 (41.2) | 24 (70.6) | 14 (41.2) | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 6 (17.6) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 53 (49.5) | 73 (68.2) | 41 (38.3) | 49 (45.8) | 31 (29) | 47 (43.9) | 3 (2.8) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러 레이터 | 16 (44.4) | 28 (77.8) | 22 (61.1) | 18 (50) | 10 (27.8) | 12 (33.3) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처 캐피탈 | 20 (30.3) | 52 (78.8) | 23 (34.8) | 46 (69.7) | 9 (13.6) | 38 (57.6) | 0 (0) | 66 (100.0) |
| | 엔젤 투자자 | 3 (8.1) | 26 (70.3) | 18 (48.6) | 19 (51.4) | 17 (45.9) | 8 (21.6) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 39 (28.1) | 106 (76.3) | 63 (45.3) | 83 (59.7) | 36 (25.9) | 58 (41.7) | 0 (0) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 840 (41.1) | 1,601 (78.3) | 729 (35.6) | 914 (44.7) | 625 (30.5) | 959 (46.9) | 61 (3) | 2,046 (100.0) |



□ 정부에 희망하는 창업·벤처 정책 및 지원 - 오픈 문항

- 무료로 사용할 수 있는 입주 공간 지원
- 단순한 강의영상이 아닌 질의응답이 가능한 온라인 페이지 개설
- 민간에서 벤처기업 투자투자시 양도세 등의 인센티브 제공.
- 세컨더리 펀드 및 M&A 활성화
- 초기 기업들의 생태계를 위해 폭넓은 분야 지원



2. 온라인 플랫폼 인식

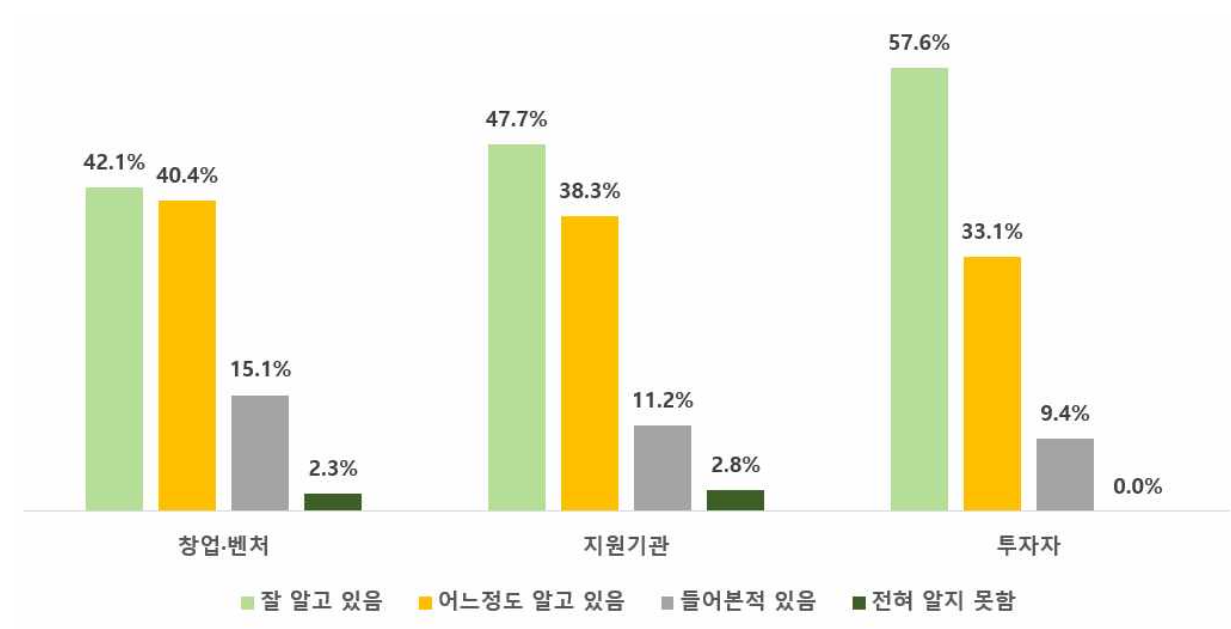
가. 온라인 플랫폼 인지도

- 온라인 플랫폼에 대하여 “어느 정도 알고 있다” 이상의 답변을 한 정책 수요자는 투자자(90.7%), 지원기관(83.0%), 창업·벤처(82.5%) 순

< 그림 37 > 온라인 플랫폼 인지도



< 그림 38 > 응답자별 온라인 플랫폼 인지도





< 표 36 > 온라인 플랫폼 인지도

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 인지도 | | | | |
|-------|--------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| | | 잘 알고 있다 | 어느정도 알고있다 | 들어본적 있다 | 전혀알지 못한다 | 전 체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 444 (44.4) | 394 (39.4) | 144 (14.4) | 18 (1.8) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처기업 | 314 (39.3) | 334 (41.8) | 128 (16.0) | 24 (3) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 758 (42.1) | 728 (40.4) | 272 (15.1) | 42 (2.3) | 1,800 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 35 (47.9) | 31 (42.5) | 4 (5.5) | 3 (4.1) | 73 (100.0) |
| | 협회·단체 | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 8 (23.5) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 51 (47.7) | 41 (38.3) | 12 (11.2) | 3 (2.8) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 16 (44.4) | 20 (55.6) | 0 (0) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 45 (68.2) | 13 (19.7) | 8 (12.1) | 0 (0) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 19 (51.4) | 13 (35.1) | 5 (13.5) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 80 (57.6) | 46 (33.1) | 13 (9.4) | 0 (0) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 889 (43.5) | 815 (39.8) | 297 (14.5) | 45 (2.2) | 2,046 (100.0) |



나. 우리나라 경제에 미치는 영향

- 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 영향에 대하여 “약간 긍정” 이상의 답변을 한 정책 수요자는 투자자(77.0%), 창업·벤처(66.6%), 지원기관(61.6%) 순

< 표 37 > 경제에 미치는 영향

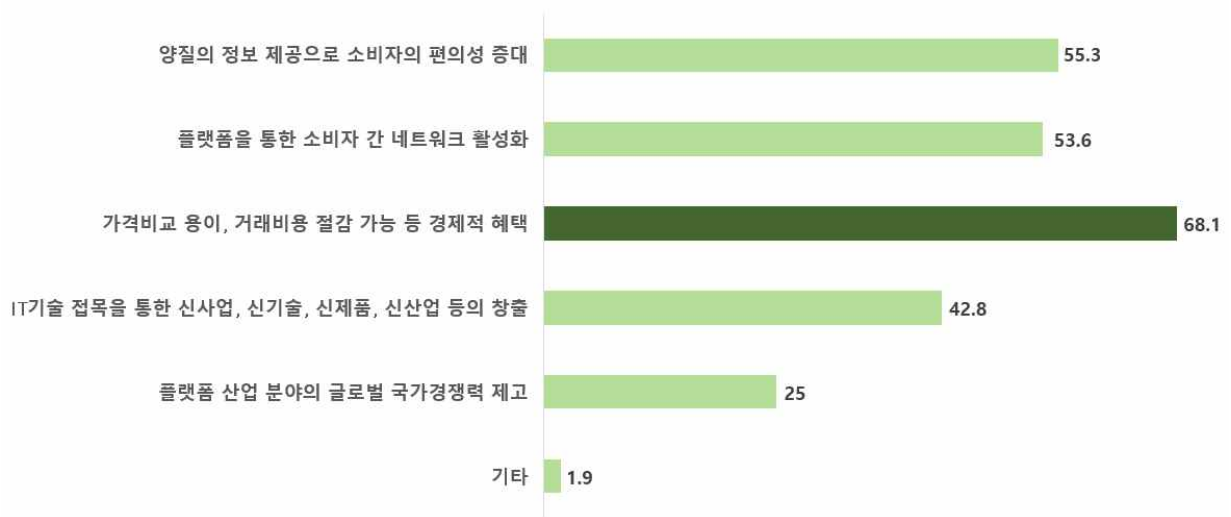
(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 경제에 미치는 영향 | | | | | |
|-------|--------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | | 부정 | 약간 부정 | 보통 | 약간 긍정 | 긍정 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 26 (2.6) | 55 (5.6) | 255 (26.0) | 401 (40.8) | 245 (24.9) | 982 (100.0) |
| | 벤처기업 | 16 (2.1) | 56 (7.2) | 178 (22.9) | 301 (38.8) | 225 (29) | 776 (100.0) |
| | 소 계 | 42 (2.4) | 111 (6.3) | 433 (24.6) | 702 (39.9) | 470 (26.7) | 1,758 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.3) | 16 (22.9) | 29 (41.4) | 21 (30) | 70 (100.0) |
| | 협회·단체 | 0 (0) | 6 (17.6) | 14 (41.2) | 6 (17.6) | 8 (23.5) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 1 (1) | 9 (8.7) | 30 (28.8) | 35 (33.7) | 29 (27.9) | 104 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 10 (27.8) | 20 (55.6) | 6 (16.7) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 1 (1.5) | 12 (18.2) | 28 (42.4) | 24 (36.4) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (10.8) | 4 (10.8) | 12 (32.4) | 17 (45.9) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 1 (0.7) | 5 (3.6) | 26 (18.7) | 60 (43.2) | 47 (33.8) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 44 (2.2) | 125 (6.2) | 489 (24.4) | 797 (39.8) | 546 (27.3) | 2,001 (100.0) |



- (긍정적 영향) 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 긍정적 영향에 대해서 창업·벤처는 ‘경제적 혜택’(69.5), 지원기관은 ‘양질의 정보 제공으로 소비자의 편의성 증대’(60.5), 투자자는 ‘신산업 창출’(57.6) 순으로 나타남

< 그림 39 > 온라인 플랫폼의 긍정적 영향





< 표 38 > 온라인 플랫폼 긍정적 영향(중복 응답)

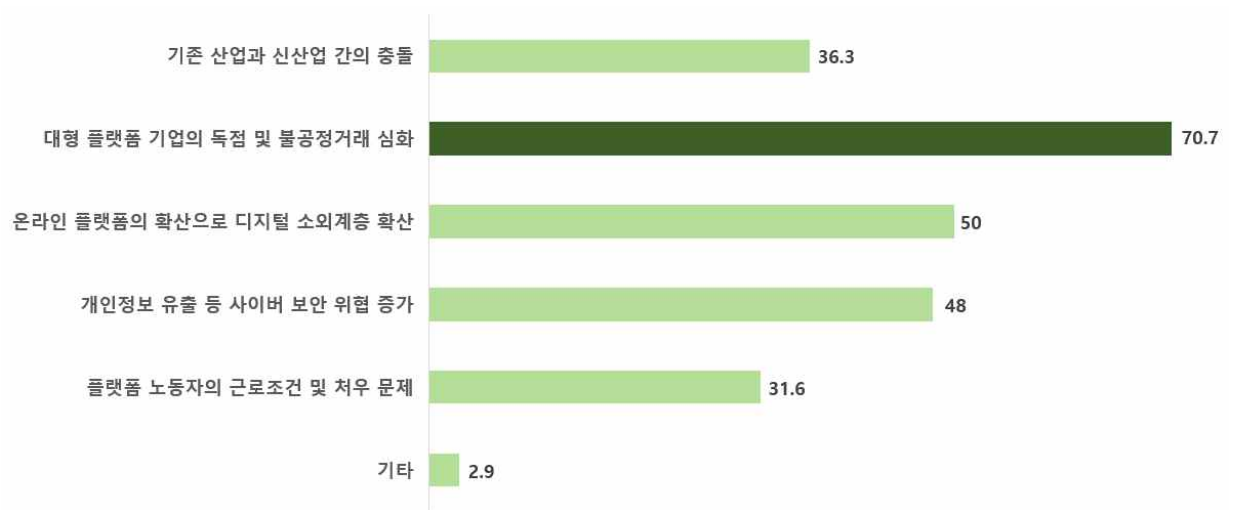
(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 긍정적 영향 | | | | | | |
|-------|--------|------------------------|------------------------|------------------------|---|----------------|-------------|--------------------|
| | | 양질의 정보 제공으로 소비자의 편익 증대 | 플랫폼을 통한 소비자 간 네트워크 활성화 | 가격비교 용이, 거래절감 등 경제적 혜택 | IT기술을 통한 사업, 상품, 서비스의 신기술, 신제품, 신산업의 창출 | 플랫폼 분야별 경쟁력 제고 | 기타 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 564 (57.4) | 529 (53.9) | 673 (68.5) | 414 (42.2) | 253 (25.8) | 17 (1.7) | 982.0 (100.0) |
| | 벤처기업 | 411 (53) | 418 (53.9) | 548 (70.6) | 317 (40.9) | 190 (24.5) | 20 (2.6) | 776.0 (100.0) |
| | 소 계 | 975 (55.5) | 947 (53.9) | 1,221 (69.5) | 731 (41.6) | 443 (25.2) | 37 (2.1) | 1,758.0 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 45 (64.3) | 43 (61.4) | 43 (61.4) | 30 (42.9) | 17 (24.3) | 1 (1.4) | 70.0 (100.0) |
| | 협회·단체 | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 0 (0) | 34.0 (100.0) |
| | 소 계 | 65 (62.5) | 59 (56.7) | 63 (60.6) | 46 (44.2) | 27 (26) | 1 (1) | 104.0 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 14 (38.9) | 18 (50) | 22 (61.1) | 20 (55.6) | 8 (22.2) | 0 (0) | 36.0 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 36 (54.5) | 28 (42.4) | 44 (66.7) | 45 (68.2) | 19 (28.8) | 0 (0) | 66.0 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 17 (45.9) | 21 (56.8) | 13 (35.1) | 15 (40.5) | 4 (10.8) | 0 (0) | 37.0 (100.0) |
| | 소 계 | 67 (48.2) | 67 (48.2) | 79 (56.8) | 80 (57.6) | 31 (22.3) | 0 (0) | 139.0 (100.0) |
| 전 체 | | 1,107 (55.3) | 1,073 (53.6) | 1,363 (68.1) | 857 (42.8) | 501 (25) | 38 (1.9) | 2,001.0 (100.0) |



- (부정적 영향) 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 부정적 영향에 대해서 창업·벤처는 ‘대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화’(72.1), 지원기관은 ‘대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화’(69.2), 투자자는 ‘대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화’(53.2) 순으로 나타남

< 그림 40 > 온라인 플랫폼의 부정적 영향





< 표 39 > 온라인 플랫폼 부정적 영향(중복 응답)

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 부정적 영향 | | | | | | |
|-------|--------|-----------------|------------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------|
| | | 기존 산업간 충돌 | 대형 플랫폼의 독점 경쟁 불공 정화 | 온라인 플랫폼 확산 으로 디지털 소외 확산 | 개인 정보 유출 사이버 보안 협가 | 플랫폼 노동자 조건 및 취우 문제 | 기타 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 361 (36.8) | 726 (73.9) | 489 (49.8) | 440 (44.8) | 310 (31.6) | 34 (3.5) | 982.0 (100.0) |
| | 벤처기업 | 276 (35.6) | 542 (69.8) | 403 (51.9) | 394 (50.8) | 246 (31.7) | 16 (2.1) | 776.0 (100.0) |
| | 소 계 | 637 (36.2) | 1,268 (72.1) | 892 (50.7) | 834 (47.4) | 556 (31.6) | 50 (2.8) | 1,758.0 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 29 (41.4) | 50 (71.4) | 31 (44.3) | 37 (52.9) | 23 (32.9) | 2 (2.9) | 70.0 (100.0) |
| | 협회·단체 | 14 (41.2) | 22 (64.7) | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 12 (35.3) | 2 (5.9) | 34.0 (100.0) |
| | 소 계 | 43 (41.3) | 72 (69.2) | 51 (49.0) | 53 (51) | 35 (33.7) | 4 (3.8) | 104.0 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 8 (22.2) | 18 (50) | 18 (50.0) | 26 (72.2) | 12 (33.3) | 2 (5.6) | 36.0 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 20 (30.3) | 43 (65.2) | 22 (33.3) | 34 (51.5) | 19 (28.8) | 2 (3) | 66.0 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 19 (51.4) | 13 (35.1) | 18 (48.6) | 13 (35.1) | 11 (29.7) | 0 (0) | 37.0 (100.0) |
| | 소 계 | 47 (33.8) | 74 (53.2) | 58 (41.7) | 73 (52.5) | 42 (30.2) | 4 (2.9) | 139.0 (100.0) |
| 전 체 | | 727 (36.3) | 1,414 (70.7) | 1,001 (50.0) | 960 (48) | 633 (31.6) | 58 (2.9) | 2,001.0 (100.0) |



3. 온라인 플랫폼 이슈

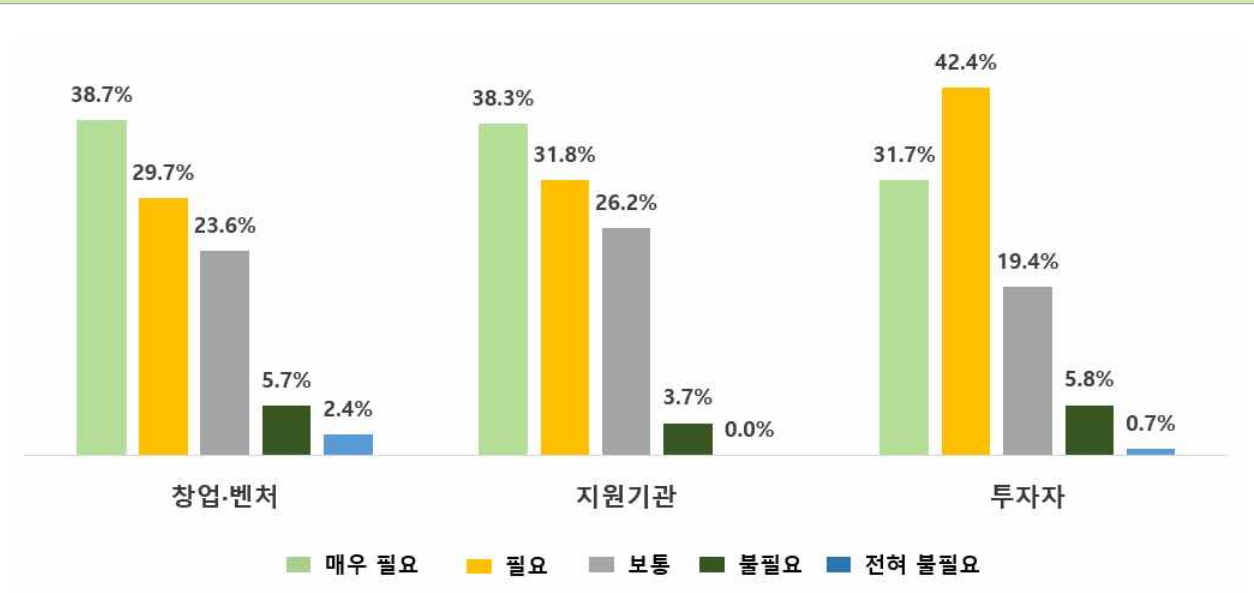
가. 정부의 노력·개선 필요 유무

- 온라인 플랫폼 이슈와 관련하여 정부의 노력 및 개선에 ‘매우 필요하다’라고 응답한 비율은 **창업·벤처(38.7)**, **지원기관(38.3)**, **투자자(31.7)** 순으로 높게 나타남

< 그림 41 > 정부의 노력 개선 (매우 필요)



< 그림 42 > 정부의 노력 개선 필요 유무





< 표 40 > 정부의 노력개선 필요 유무

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 노력 개선 필요 유무 | | | | | |
|-------|--------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|------------------|
| | | 매우 필요 | 필요 | 보통 | 불필요 | 전혀 불필요 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 388 (38.8) | 304 (30.4) | 230 (23.0) | 62 (6.2) | 16 (1.6) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처기업 | 308 (38.5) | 230 (28.8) | 194 (24.3) | 40 (5) | 28 (3.5) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 696 (38.7) | 534 (29.7) | 424 (23.6) | 102 (5.7) | 44 (2.4) | 1,800 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 31 (42.5) | 24 (32.9) | 16 (21.9) | 2 (2.7) | 0 (0) | 73 (100.0) |
| | 협회·단체 | 10 (29.4) | 10 (29.4) | 12 (35.3) | 2 (5.9) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 41 (38.3) | 34 (31.8) | 28 (26.2) | 4 (3.7) | 0 (0) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 8 (22.2) | 14 (38.9) | 12 (33.3) | 2 (5.6) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 20 (30.3) | 28 (42.4) | 11 (16.7) | 6 (9.1) | 1 (1.5) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 16 (43.2) | 17 (45.9) | 4 (10.8) | 0 (0) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 44 (31.7) | 59 (42.4) | 27 (19.4) | 8 (5.8) | 1 (0.7) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 781 (38.2) | 627 (30.6) | 479 (23.4) | 114 (5.6) | 45 (2.2) | 2,046 (100.0) |

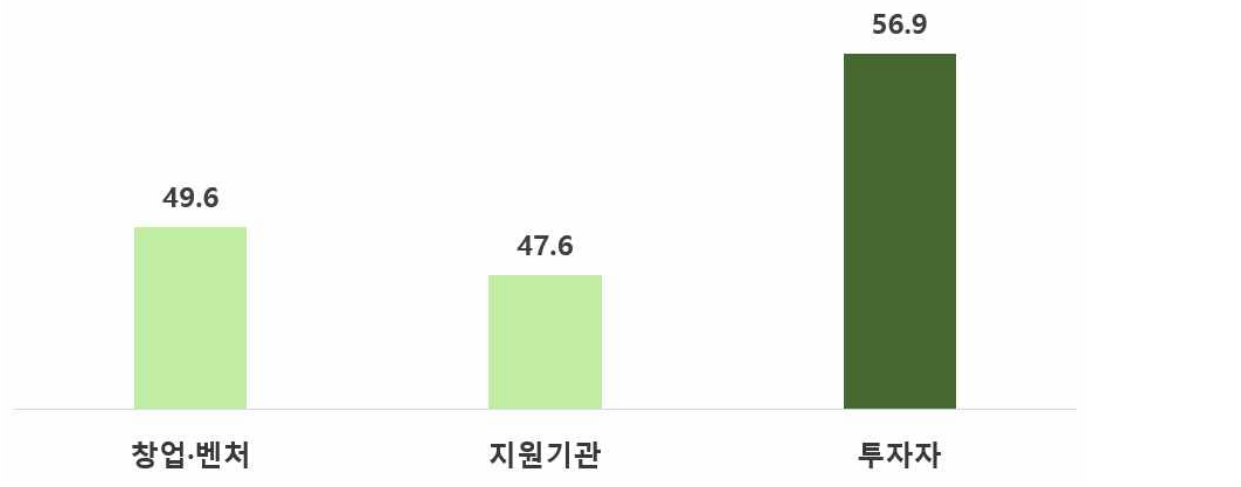


나. 개선이 필요한 분야 및 시급성

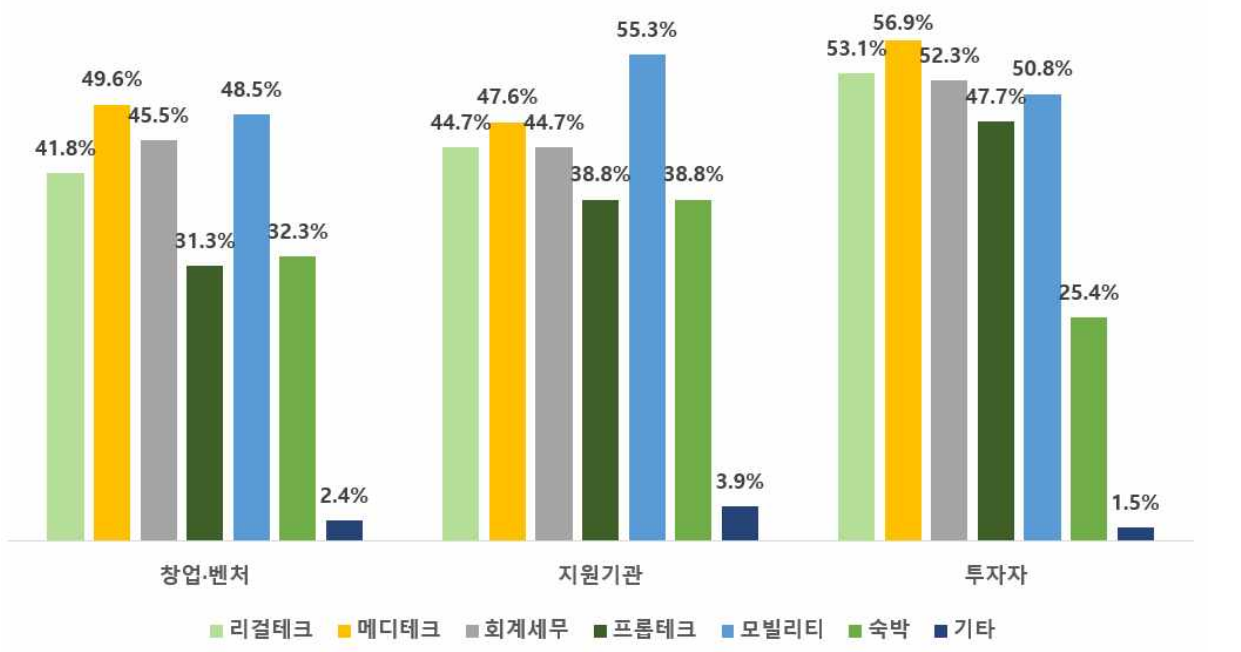
□ 개선이 필요한 분야

- (전체) 전체 응답자 중 가장 개선이 필요한 분야로 ‘메디테크’를 선택하였으며, ‘투자자’(56.9) ‘창업·벤처’(49.6), ‘지원기관’(47.6), 순으로 높게 나타남

< 그림 43 > 개선이 필요한 분야 (메디테크)



< 그림 44 > 개선이 필요한 분야





< 표 41 > 개선이 필요한 분야

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 리걸 테크 | 메디 테크 | 회계 ·세무 | 프롭 테크 | 모빌 리티 | 숙박 | 기타 | 전체 |
|-------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| 창업·벤처 | 창업기업 | 382 (41.4) | 456 (49.5) | 403 (43.7) | 281 (30.5) | 449 (48.7) | 314 (34.1) | 28 (3) | 922 (100.0) |
| | 벤처기업 | 309 (42.2) | 365 (49.9) | 350 (47.8) | 236 (32.2) | 354 (48.4) | 220 (30.1) | 12 (1.6) | 732 (100.0) |
| | 소 계 | 691 (41.8) | 821 (49.6) | 753 (45.5) | 517 (31.3) | 803 (48.5) | 534 (32.3) | 40 (2.4) | 1,654 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 38 (53.5) | 37 (52.1) | 38 (53.5) | 28 (39.4) | 43 (60.6) | 26 (36.6) | 2 (2.8) | 71 (100.0) |
| | 협회·단체 | 8 (25) | 12 (37.5) | 8 (25) | 12 (37.5) | 14 (43.8) | 14 (43.8) | 2 (6.3) | 32 (100.0) |
| | 소 계 | 46 (44.7) | 49 (47.6) | 46 (44.7) | 40 (38.8) | 57 (55.3) | 40 (38.8) | 4 (3.9) | 103 (100.0) |
| 투자자 | 엑셀러레이터 | 14 (41.2) | 22 (64.7) | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 20 (58.8) | 8 (23.5) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 34 (57.6) | 39 (66.1) | 24 (40.7) | 29 (49.2) | 35 (59.3) | 19 (32.2) | 2 (3.4) | 59 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 21 (56.8) | 13 (35.1) | 24 (64.9) | 17 (45.9) | 11 (29.7) | 6 (16.2) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 69 (53.1) | 74 (56.9) | 68 (52.3) | 62 (47.7) | 66 (50.8) | 33 (25.4) | 2 (1.5) | 130 (100.0) |
| 전 체 | | 806 (42.7) | 944 (50) | 867 (45.9) | 619 (32.8) | 926 (49.1) | 607 (32.2) | 46 (2.4) | 1,887 (100.0) |



□ 개선의 시급성

- (개선 시급성) 각 온라인 플랫폼 이슈에 관련하여 응답한 개선 시급성은 리걸테크/메디테크/회계세무/프롭테크/모빌리티/숙박 모두 ‘높음’/‘매우높음’을 선택한 비율이 70.0 이상으로 나타남

< 그림 45 > 개선 시급성 (높음+매우높음)



< 표 42 > 개선 시급성

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 매우 낮음 | 낮음 | 보통 | 높음 | 매우 높음 |
|------|--------|-------|-----|------|------|-------|
| 리걸테크 | 806 | 1.2 | 3.5 | 23.3 | 37.6 | 34.4 |
| 메디테크 | 944 | 0.4 | 1.6 | 17.4 | 35.6 | 45.0 |
| 회계세무 | 867 | 2.0 | 1.6 | 26.2 | 41.5 | 28.7 |
| 프롭테크 | 619 | 0.6 | 2.3 | 22.1 | 38.3 | 36.7 |
| 모빌리티 | 926 | 1.3 | 1.2 | 22.1 | 35.7 | 39.6 |
| 숙박 | 607 | 1.3 | 1.8 | 22.6 | 37.2 | 37.1 |

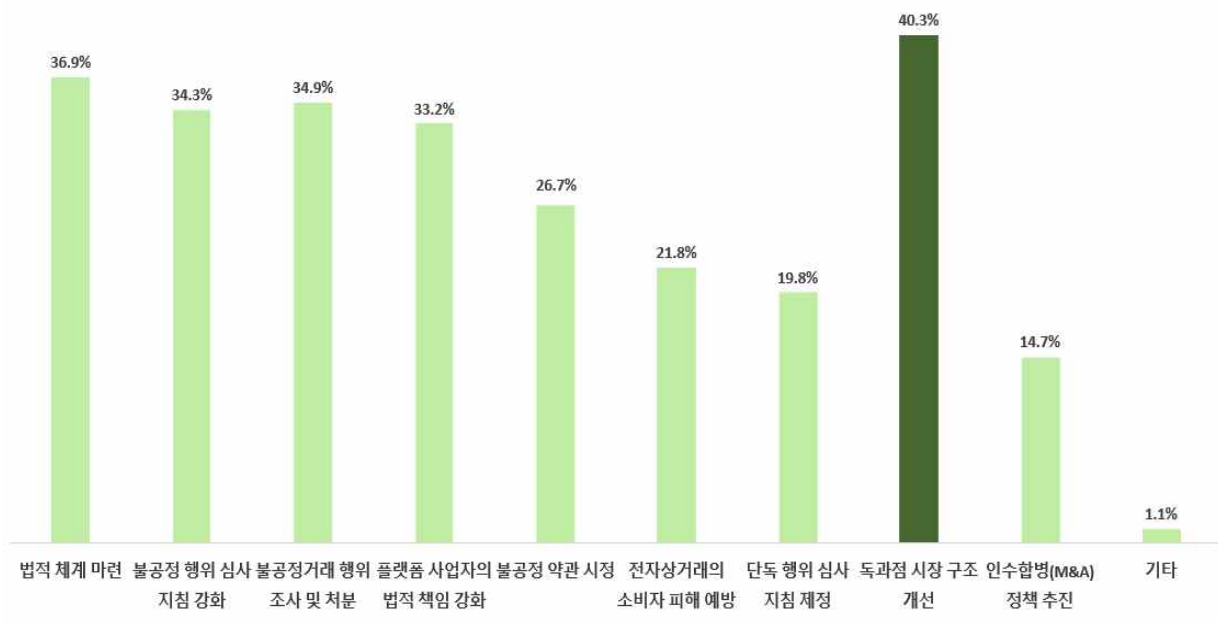


다. 온라인 플랫폼 위한 개선 강화 부분

□ 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화

- (전체) 온라인 플랫폼 분야 육성을 위하여 가장 중점적으로 개선/강화 해야 하는 분야로는 ‘독과점 구조 개선’(40.3)로 나타남.
- ‘창업·벤처’에서는 ‘독과점 구조개선’(41.1), ‘법적 체계’(38.5), ‘조사 및 처분’(36.2) 순으로 높음
- ‘지원기관’에서는 ‘법적 책임 강화’(48.5), ‘법적 체계’(35.9), ‘독과점 구조 개선’(32.0) 순으로 높음
- ‘투자자’에서는 ‘불공정 약관 시정’(36.2), ‘심사 지침 강화’/‘독과점 구조개선’(36.9), ‘소비자 피해 예방’(32.3) 순으로 높음

< 그림 46 > 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화 (중복 선택)





< 표 43 > 개선이 필요한 분야

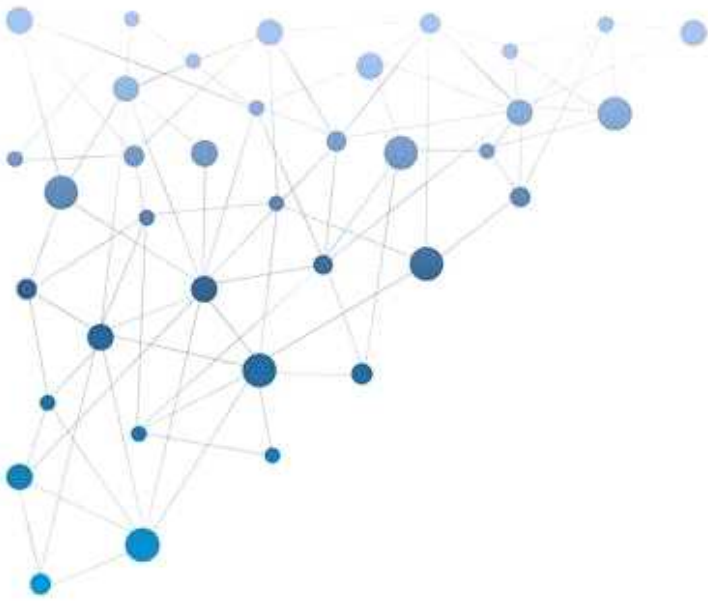
(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 법적 체계 | 심사 강화 | 조사 및 처분 | 법적 책임 강화 | 불공 정 약관 관정 시 | 소비 자 피해 예방 | 심사 제 정 | 독과 점 구 조 개 선 | M&A 정책 추 진 | 기타 | 전체 |
|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------|---------------------|-------------|------------------|
| 창업· 벤처 | 창업기업 | 350 (38) | 318 (34.5) | 310 (33.6) | 297 (32.2) | 235 (25.5) | 177 (19.2) | 216 (23.4) | 390 (42.3) | 128 (13.9) | 18 (2) | 922 (100.0) |
| | 벤처기업 | 286 (39.1) | 248 (33.9) | 289 (39.5) | 246 (33.6) | 189 (25.8) | 169 (23.1) | 130 (17.8) | 289 (39.5) | 112 (15.3) | 0 (0) | 732 (100.0) |
| | 소 계 | 636 (38.5) | 566 (34.2) | 599 (36.2) | 543 (32.8) | 424 (25.6) | 346 (20.9) | 346 (20.9) | 679 (41.1) | 240 (14.5) | 18 (1.1) | 1,654 (100.0) |
| 지원 기관 | 대 학 | 33 (46.5) | 28 (39.4) | 18 (25.4) | 34 (47.9) | 21 (29.6) | 19 (26.8) | 7 (9.9) | 23 (32.4) | 10 (14.1) | 0 (0) | 71 (100.0) |
| | 협회·단체 | 4 (12.5) | 6 (18.8) | 8 (25) | 16 (50) | 8 (25) | 4 (12.5) | 8 (25) | 10 (31.3) | 6 (18.8) | 0 (0) | 32 (100.0) |
| | 소 계 | 37 (35.9) | 34 (33) | 26 (25.2) | 50 (48.5) | 29 (28.2) | 23 (22.3) | 15 (14.6) | 33 (32) | 16 (15.5) | 0 (0) | 103 (100.0) |
| 투자 자 | 액셀러 레이터 | 6 (17.6) | 12 (35.3) | 10 (29.4) | 8 (23.5) | 14 (41.2) | 8 (23.5) | 4 (11.8) | 16 (47.1) | 8 (23.5) | 2 (5.9) | 34 (100.0) |
| | 벤처캐피 탈 | 13 (22) | 18 (30.5) | 13 (22) | 25 (42.4) | 20 (33.9) | 18 (30.5) | 8 (13.6) | 22 (37.3) | 10 (16.9) | 0 (0) | 59 (100.0) |
| | 엔젤투자 자 | 4 (10.8) | 18 (48.6) | 10 (27) | 0 (0) | 16 (43.2) | 16 (43.2) | 0 (0) | 10 (27) | 4 (10.8) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 23 (17.7) | 48 (36.9) | 33 (25.4) | 33 (25.4) | 50 (38.5) | 42 (32.3) | 12 (9.2) | 48 (36.9) | 22 (16.9) | 2 (1.5) | 130 (100.0) |
| 전 체 | | 696 (36.9) | 648 (34.3) | 658 (34.9) | 626 (33.2) | 503 (26.7) | 411 (21.8) | 373 (19.8) | 760 (40.3) | 278 (14.7) | 20 (1.1) | 1,887 (100.0) |



□ 온라인 플랫폼 관련 정부의 역할 - 오픈 문항

- 표준계약서 및 공정거래협약 제도를 도입
- 거래 관계의 투명성 및 공정성 제고
- 자발적 상생협력과 분쟁 해결을 위한 제도적 기반 마련
- 혁신동력이 유지되는 법 위반 억지력 확보



부록 1 : 조사표



붙임1

창업인식 조사양식



중소벤처기업부



창업진흥원
KOREA START UP

통계법 제33조 (비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서
개인 또는 법인이나 단체의 비밀에
속하는 사항은 보호되어야 한다.

2021년 창업인식 실태조사

ID

안녕하십니까?

중소벤처기업부와 창업진흥원은 한국리서치앤연구원에 의뢰하여, 기술창업 활성화 정책 발굴·개선을 위한 자료 수집을 위하여 창업인식 실태조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 2020년 12월말 기준 15~64세 주민등록인구를 대상으로 진행하고 있으며, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 향후 혁신형 창업생태계 조성 및 창업기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 자료로 활용될 것입니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

◆ 조사 내용 문의 : 창업진흥원 임희주 주임(044-410-1749)

◆ 실사 진행 문의 :

Part A. 창업인식

A1. 귀하께서는 취업을 하시게 된다면, 다음 중 어떤 부분을 가장 중요하게 고려하시겠습니까? 중요하게 생각하시는 순서대로 2가지를 응답해 주시기 바랍니다. 1순위(), 2순위()

- ① 안정성 ② 발전성 및 장래성 ③ 적성 및 흥미 ④ 보람 및 자아성취
- ⑤ 명예 및 사회적 인정 ⑥ 경력 및 자기개발 ⑦ 경제적 수입

A2. 귀하께서는 창업을 하시게 된다면, 다음 중 어떤 부분을 가장 중요하게 고려하시겠습니까? 중요하게 생각하시는 순서대로 2가지를 응답해 주시기 바랍니다. 1순위(), 2순위()

제2장 조사 결과



- ① 안정성 ② 발전성 및 장래성 ③ 적성 및 흥미 ④ 보람 및 자아성취
- ⑤ 명예 및 사회적 인정 ⑥ 경력 및 자기계발 ⑦ 경제적 수입

A3. 귀하께서는 평소 창업에 대해 얼마나 관심이 있으십니까?

- ① 매우 관심이 있다 ② 어느 정도 관심이 있다 ③ 별로 관심이 없다 ④ 전혀 관심이 없다

A4. 귀하께서는 창업에 대한 뉴스나 정보를 평균적으로 한 달에 몇 회 정도 접하십니까?

(TV, 신문, 라디오, 인터넷 등 언론매체를 통한 뉴스, 자료, 정보 등을 포함한 전반적인 창업 정보)

- ① 5회 미만 ② 10회 미만 ③ 15회 미만 ④ 20회 미만 ⑤ 25회 미만 ⑥ 25회 이상

A4-1. 귀하께서는 창업에 대한 뉴스나 정보를 얼마나 자주 접한다고 느끼십니까?

- ① 매우 자주 접한다 ② 자주 접한다 ③ 가끔 접한다 ④ 전혀 접하지 않는다

A5. 귀하께서는 아이디어나 기술에 기초한 창업이 우리나라 경제에 있어 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 중요하다 ② 중요한 편이다 ③ 중요하지 않은 편이다 ④ 전혀 중요하지 않다
- ⑨ 잘 모르겠다

A6. 귀하께서는 가족이나 친구·동료가 아이디어나 기술을 가지고 창업을 하고자 한다면 지지하시겠습니까?

- ① 지지할 것이다 ② 지지하지 않을 것이다 ⑨ 잘 모르겠다

Part B. 창업의향

B1. 귀하께서는 창업을 하셨거나, 창업을 하실 의향이 있으십니까?

- ① 이미 창업하여 기업이나 점포를 운영 중이다 ⇨ 응답 후 B2-2로 이동
- ② 현재 창업을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다 ⇨ 응답 후 B2-1로 이동
- ③ 현재는 아니지만, 향후 기회가 된다면 창업을 할 생각이 있다 ⇨ 응답 후 B2-2로 이동
- ④ 현재는 물론, 앞으로도 창업을 할 생각이 전혀 없다 ⇨ 응답 후 B2-4로 이동

B2. 창업의향에 관한 질문입니다. B2문항에 응답하신 번호에 따라 아래의 문항에 응답해주세요.

B2-1. 귀하께서는 계획하고 있는 창업 시기는 언제 입니까?

- ① 6개월 이내 ② 1년 이내 ③ 2년 이내 ④ 3년 이내 ⑤ 3년 이후



**B2-2. 귀하께서는 창업을 하신 이유는 무엇입니까? 혹은 창업을 하고자 하는 이유는 무엇입니까?
해당하는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다. (복수응답)**

- ① 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ② 적성에 맞는 일이기 때문에
- ③ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ④ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑤ 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ⑥ 주변 지인이 창업하여 성공하는 것을 보고
- ⑦ 경기가 좋아 성공가능성이 높아서
- ⑧ 자유롭게 일할 수 있기 때문에

B2-3. 귀하께서는 창업을 하신 또는 창업을 하시고자 하는 업종은 무엇입니까?

- ① 제조업
 - 식음료, 의복·액세서리, 가죽·가방·신발, 목재·나무제품, 종이제품, 화학제품, 의료용물질·의약품, 고무·플라스틱제품, 금속가공제품, 전자부품·컴퓨터·영상·음향·통신장비, 의료·정밀·광학기기·시계, 전기장비, 기계·장비 제조
- ② 지식서비스업
 - 출판·영상·방송통신·정보서비스업, 전문·과학·기술서비스업, 사업지원서비스업, 교육서비스업, 보건·사회복지서비스업, 예술·스포츠·여가관련서비스업
- ③ 도·소매업
 - 자동차·부품판매업, 도매·상품중개업, 소매업
- ④ 숙박·음식점업
 - 숙박업, 음식점업, 주점업
- ⑤ 이외업종
 - 농림어업, 광업, 전기·가스·증기·수도사업, 하수·폐기물처리·원료재생·환경복원업, 건설업, 운수업, 수리·기타 개인서비스업 등

B2-4. 귀하께서는 창업에 대한 조언이나 정보를 구하신 경험이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다 ➡ 응답 후 B2-5로 이동

B2-4-1. 귀하께서는 창업에 대한 조언이나 정보를 어디에서 구하셨습니까? 해당하는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다. (복수응답)

- ① 친구, 선후배, 교수 등 학교나 사회의 지인
- ② 가족이나 친지
- ③ TV, 신문, 잡지 등 언론매체
- ④ 정부나 공공기관이 운영하는 창업정보 인터넷 사이트
- ⑤ 민간기업이 운영하는 창업정보 인터넷 사이트
- ⑥ 창업경진대회나 창업박람회 등 창업 관련 행사
- ⑦ 중소벤처기업부, 창업진흥원, 소상공인시장진흥공단 등 정부나 공공기관에 직접 연락 후 상담
- ⑧ 창업컨설팅사, 엔젤투자클럽 등 창업 관련 민간기업 및 단체에 직접 연락 후 상담



B2-5. (B1 문항에서 ③번, ④번 응답자만 응답해 주십시오.) 귀하께서는 현재 창업을 계획, 준비하지 않는 이유는 무엇입니까? 혹은 현재는 물론, 향후 창업을 전혀 할 생각이 없는 이유는 무엇입니까? 해당하는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다. (복수응답)

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| ① 마땅한 창업 아이디어나 아이템이 없어서 | ② 창업에 대한 전반적인 지식·능력·경험이 부족해서 |
| ③ 창업자금을 마련하기 어려워서 | ④ 창업에 실패하면 재기가 어려울 것 같아서 |
| ⑤ 기업가에 대한 부정적인 사회 분위기 때문에 | ⑥ 직장이나 학교생활과 병행하기가 어려워서 |
| ⑦ 성공하기까지 생계유지가 어려워서 | ⑧ 부모, 친구, 선후배 등 지인의 만류로 |
| ⑨ 가정 일에 소홀하게 될 것 같아서 | |

제2장 조사 결과



C3. 귀하께서는 향후 스타트업으로 취업(이직)을 하실 의향이 있으십니까?

- ① 현재 스타트업 취업(이직)을 계획하고 있거나 혹은 준비 중이다 ☞ C3-1로 이동
- ② 현재는 아니지만, 향후 기회가 된다면 스타트업에 취업(이직) 할 생각이 있다 ☞ C3-1로 이동
- ③ 취업(이직)할 계획은 있지만, 스타트업에는 취업(이직)할 생각이 전혀 없다 ☞ C3-2로 이동
- ④ 현재는 물론, 앞으로도 취업(이직)할 생각 자체가 없다 ☞ Part D로 이동

C3-1. 귀하께서 스타트업으로의 취업(이직)을 생각하시는 이유는 무엇입니까?(복수응답) ☞ C4로 이동

- ① 자율적이고 수평적인 조직 문화
- ② 기업 성장에 따른 성취감
- ③ 넓은 업무 스펙트럼에 의한 역량 강화
- ④ 매력적인 사내 복지제도
- ⑤ 기업 비전에 대한 공감
- ⑥ 스톡옵션 등으로 인한 수익 기대감
- ⑦ 창업 전 사전 준비 및 경험 필요
- ⑧ 아이디어와 업무 능력 중심의 채용
- ⑨ 기타()

C3-2. 귀하께서 스타트업으로의 취업(이직)을 고려하지 않는 이유는 무엇입니까?(복수응답) ☞ Part D로 이동

- ① 기업 성장에 대한 불확실성
- ② 미성숙한 조직체계
- ③ 낮은 고용 안정성에 대한 불안
- ④ 과도한 업무량에 대한 우려
- ⑤ 기업 문화에 대한 이질감
- ⑥ 커리어 설계의 불확실성
- ⑦ 급여 등 복리후생 불만족
- ⑧ 기타()

C4. 귀하께서 가장 근무하고 싶은 스타트업은 어디입니까? 자유롭게 응답해주시요.



Part D. 온라인 플랫폼 인식

온라인 플랫폼 정의

정의

■ “온라인 플랫폼”은 둘 이상 집단의 이용자들 간에 재화 또는 용역*의 거래, 정보 교환 등 “상호작용”을 목적으로 하는 인터넷 홈페이지, 모바일 응용프로그램 및 이에 준하는 전자적 시스템

⇒ 플랫폼은 “상호작용”에 기반한 개념으로, 플랫폼업체는 공급자-수요자 간 상호작용을 “연결”하는 “매개체” 기능을 수행

플랫폼 유형

| 구분 | 대표 유형 | 주요 플랫폼 | |
|---------|--------|-----------------------|------------------------|
| 온라인 플랫폼 | 정보교환매개 | SNS, C2C중고마켓 등 | 당근마켓, 중고나라 등 |
| | 연결수단제공 | 가격비교사이트, SNS쇼핑 등 | 네이버, 다나와 등 |
| | 거래중개 | 오픈마켓, 숙박앱, 배달앱, 앱마켓 등 | 쿠팡, 11번가, 배달의민족, 요기요 등 |

*자료 : 전자상거래법 적용대상 사업자 분류, 공정거래위원회

주요 플랫폼 분야별 유형

| 분야 | 주요 서비스 내용 | 주요 플랫폼 |
|-------|--|--------------------|
| 리걸테크 | ■ 법률 전문가 온라인 상담 및 변호사-의뢰인 중개 서비스 | 로톡,인텔리콘 |
| 메디테크 | ■ 미용/의료 정보검색 및 비교견적, 병원 매칭 서비스 제공 ■ 비대면 진료 및 약 온라인 약 배달 플랫폼 | 강남언니,바비톡, 닥터나우,딤아이 |
| 회계·세무 | ■ 세무회계 관리 플랫폼 중개 서비스 | 삼점삼,AI경리 |
| 프롭테크 | ■ 중개사무소에서 제공하는 주거용 매물 정보를 제공하는 서비스 | 집토스,직방, 다방,빅밸류 |
| 모빌리티 | ■ 목적지로 이동하기 위한 모든 교통수단 예약 서비스 ■ 모빌리티(차량, 자전거, 킥보드 등) 대여 또는 공유하는 서비스 | 카카오T,타다, 쏘카,케이카 |
| 딜리버리 | ■ 새벽배송 등 온라인 쇼핑 플랫폼 영업규제 | 메쉬코리아 |
| 중고거래 | ■ 지역 이웃과의 중고거래 서비스 플랫폼 | 당근마켓 |
| 숙박 | ■ 숙박·여행 정보 제공 및 예약, 공유숙박 서비스 중개 플랫폼 | 여기어때,야놀자 |

제2장 조사 결과



◆ 온라인 플랫폼 이용 현황

D1. 귀하께서는 온라인 플랫폼을 이용하신 경험이 있습니까?

- ① 예 D1-1로 이동 ② 아니오 D4로 이동

D1-1. 귀하께서는 몇 개의 온라인 플랫폼을 이용 중입니까?

- ① 1개 ② 2개 ③ 3개 ④ 4개 ⑤ 5개 이상

D1-2. 온라인 플랫폼을 이용하기 시작한 이유는 무엇입니까?(복수응답)

- ① 소비자가 필요로 하는 양질의 정보를 제공
② 소비자 편의성 증대
③ 가격비교 용이, 거래비용 절감 가능 등 경제적 혜택
④ 안전한 전자결제 시스템, 교환·환불정책 등 이용 안전성 보장
⑤ 기타()

D2. 귀하께서는 이용하신 온라인 플랫폼에 대해 전반적으로 만족 하십니까?

- ① 매우 만족 ② 만족 ③ 보통 ④ 불만족 ⑤ 매우 불만족

D3. 온라인 플랫폼 이용 시 가장 불만족스러운 점은 무엇입니까?

- ① 플랫폼이용 수수료에 대한 부담
② 특정상품(서비스)에 대한 과대 광고, 후기
③ 취소, 환불요청시 불분명한 책임소재
④ 유료광고 객관적인 검색결과를 혼용하여 노출
⑤ 특정상품(서비스)에 대한 대형 플랫폼의 권한 남용과 독점
⑥ 기타()

D4. 귀하께서는 향후 온라인 플랫폼을 이용할 의향이 있으십니까?

- ① 예 D5로 이동 ② 아니오 D4-1로 이동

D4-1. 귀하께서 향후 온라인 플랫폼을 이용할 의향이 없다고 응답하신 이유는 무엇입니까?

- ① 사용방법에 대한 이해 부족
② 개인정보 노출에 대한 우려
③ 온라인 플랫폼이 제공하는 정보에 대한 신뢰 부족
④ 특정 상품에 대한 과대 광고
⑤ 플랫폼 수수료가 향후 제품(서비스) 가격 상승으로 이어질 것에 대한 부담
⑥ 기타()

D5. 귀하께서 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점이 있다면 응답해 주십시오.

- ① 온라인 플랫폼 중개 수수료 인하
② 검색결과, 추천 등 노출 순서나 방식 결정 기준 공개
③ 결제·환불 관련 이용자 피해 예방, 이용자 권익 보호
④ 플랫폼 이용과정에서 발생한 개인정보 보안 강화
⑤ 기타()



Part E 온라인 플랫폼 이슈

온라인 플랫폼 이슈

주요 이슈

- 기존 산업과 신산업 간의 충돌

(현황) 신산업: 융복합 분야로 신기술·신BM을 갖춘 스타트업 진출이 활발한 가운데, 플랫폼 스타트업과 기존 이익집단 간 갈등이 사회적 이슈로 대두

⇒ 법률·의료 등 전문서비스업을 중심으로 고소·고발, 회원(전문자격사)에 대한 플랫폼 탈퇴 압력 등 갈등이 심화
- 대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화

(현황) 다수의 공룡기업들이 경쟁자가 출현하는 것을 사전에 차단하는 “반독점 M&A” 등을 통해 시장독점 추진

⇒ 다양한 유형(길목 점유, 정보 남용, 독점력 확장)의 불공정거래로 플랫폼 시장경제질서 훼손 등이 우려
- 플랫폼 노동자의 근로조건 및 처우 문제

(현황) 플랫폼 노동자는 4대 보험, 최저임금, 근로시간 등을 보장받지 못하며, 사회보장의 사각지대에 놓여있는 상황

⇒ 플랫폼 노동자들의 노동3권(단결권, 단체행동권, 단체교섭권) 보장이 필요

분야별 이슈

| 분야 | 주요 이슈 | 갈등 이익집단 |
|-------|---|-------------|
| 리걸테크 | ■ 변호사 광고, 소송결과 예측 등 리걸테크 서비스에 변호사 참여 금지 개정안 시행 | 대한변호사협회 |
| 메디테크 | ■ 원격 진료 금지, 의약품 배달 불가, 온라인 의료 플랫폼을 통한 의료 광고 논란 | 의사협회, 약사회 |
| 회계·세무 | ■ 전문자격사를 고용하지 않거나, 전문자격사 관리하에 AI를 통해 서비스 제공 행위 세무사법 위반 판단 | 세무사회 |
| 프롭테크 | ■ 감정평가사협회의 감정평가사만 시세 평가가 가능하므로, AI를 통한 감정평가 행위 위법 판단 | 공인중개사협회 |
| 모빌리티 | ■ 사업용 자동차가 아닌 자가용 자동차를 유상 운송용으로 제공하거나 알선은 불가능 | 택시업계, 중고차업계 |
| 숙박 | ■ 외국인 대상 숙박공유만을 인정하여 내국인 대상 숙박공유는 위법으로 규정 | 숙박업계 |

제2장 조사 결과



E1. 귀하께서는 온라인 플랫폼 이슈와 관련하여 정부의 노력·개선이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 불필요 ⑤ 전혀 불필요

☞ E2로 이동

☞ Part F로 이동

E2. 귀하께서 개선이 필요하다고 생각하는 분야를 모두 선택하고 중요성 정도를 응답해 주십시오.

| 분야 | 필요분야 (v) | 시급성 | | | | |
|--|-------------|------------------|---|---|---|---|
| | | 매우낮음 ← 보통 → 매우높음 | | | | |
| ① 리걸테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 메디테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 회계·세무 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 프롭테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 모빌리티 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 숙박 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 기타() | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

E3. 귀하께서는 온라인 플랫폼 분야 육성을 위해 어떠한 정책을 가장 중점적으로 개선·강화해야 한다고 생각하십니까? 1순위(), 2순위(), 3순위()

| 구분 | 개선·강화해야 할 정책 |
|----------------|---|
| 거래환경 개선 | ① 상생적 갑을관계 확립을 위한 법적 체계 마련 |
| | ② 온라인 쇼핑몰 사업자의 불공정 행위 심사 지침 강화 |
| | ③ 입점업체-소상공인 대상 불공정거래 행위 조사 및 처분 |
| | ④ 기타 () |
| 소비환경 조성 | ⑤ 플랫폼 사업자의 법적 책임 강화 |
| | ② 소비자 권익을 침해하는 불공정 약관 시정 |
| | ③ 전자상거래의 소비자 피해 예방 |
| | ④ 기타 () |
| 독과점 예방 및 감시 강화 | ① 플랫폼 분야 단독 행위 심사 지침 제정 |
| | ② 대형 플랫폼의 독과점 시장 구조 개선 |
| | ③ 신산업 특성을 고려한 인수합병(M&A) 정책 추진 |
| | ④ 기타 () |

E4. 귀하께서는 온라인 플랫폼 관련하여 정부가 해야 될 역할이 무엇이라고 생각하시는지 자유롭게 작성해 주십시오.



Part F. 응답자 일반정보

F1. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자
- ② 여자

F2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대
- ② 20대
- ③ 30대
- ④ 40대
- ⑤ 50대
- ⑥ 60대 이상

F3. 귀하께서 거주하고 계시는 지역은 어디입니까?

- ① 서울특별시
- ② 부산광역시
- ③ 대구광역시
- ④ 인천광역시
- ⑤ 광주광역시
- ⑥ 대전광역시
- ⑦ 울산광역시
- ⑧ 세종특별자치시
- ⑨ 경기도
- ⑩ 강원도
- ⑪ 충청북도
- ⑫ 충청남도
- ⑬ 전라북도
- ⑭ 전라남도
- ⑮ 경상북도
- ⑯ 경상남도
- ⑰ 제주특별자치도

F4. 귀하의 학력에 관한 질문입니다.

F4-1. 귀하께서는 현재 학교에 재학 중입니까? 아니면 졸업하셨습니까?

- ① 재학 중
- ② 졸업

F4-2. 귀하께서는 재학 중이거나, 졸업하신 교육과정은 어디입니까?

- ① 중학교 이하 ⇨ 응답 후 E5로 이동
- ② 고등학교 ⇨ 응답 후 E4-3로 이동
- ③ 전문대학 ⇨ 응답 후 E4-4로 이동
- ④ 대학교 ⇨ 응답 후 E4-4로 이동
- ⑤ 대학원 석사 과정 ⇨ 응답 후 E4-4로 이동
- ⑥ 대학원 박사 과정 ⇨ 응답 후 E4-4로 이동

F4-3. 귀하께서는 고등학교 계열은 다음 중 어디에 해당합니까? ⇨ 응답 후 E5로 이동

- ① 인문계
- ② 실업계
- ③ 예체능계
- ④ 기타

F4-4. 귀하의 대학(교) 및 대학원 전공은 다음 중 어느 계열에 해당합니까? ⇨ 응답 후 E5로 이동

- ① 인문계열
- ② 상경계열
- ③ 교육계열
- ④ 공학계열
- ⑤ 자연계열
- ⑥ 의학계열
- ⑦ 예체능계열
- ⑧ 기타

F5. 귀하께서는 지난 1주일 동안 1시간 이상 수입을 목적으로 일을 하신 적이 있습니까?

- ① 예 ⇨ 응답 후 E5-1로 이동
- ② 아니오 ⇨ 응답 후 E5-3로 이동

F5-1. 귀하께서는 현재 취업하여 근무하고 있는 기관은 어디입니까?

제2장 조사 결과



- ① 소상공인, 자영업자를 포함한 국내 중소기업
- ② 국내 대기업
- ③ 외국계 기업
- ④ 공공기관
- ⑤ 정부·지자체
- ⑥ 초·중·고등학교
- ⑦ 대학·대학교
- ⑧ 민간협회 또는 단체
- ⑨ 특정 기관에 소속되지 않고 프리랜서로 활동
- ⑩ 기타

F5-2. 귀하께서는 현재 취업하여 근무하고 있는 직종은 무엇입니까? ☞ 응답 후 E6으로 이동

- ① 경영자, 임원 등 경영·관리직
- ② 연구원, 기술자, 교수 등 연구·기술직
- ③ 일반사무원, 교사 등 일반사무직
- ④ 기능원, 기계조작원 등 기능·생산직
- ⑤ 영업·판매원 등 영업·판매직
- ⑥ 단순노무직

F5-3. 귀하께서는 현재 미취업 상태이시면 현재 무엇을 하시고 계십니까?

- ① 재학 중
- ② 전업주부
- ③ 무직, 퇴직 등 기타

F6. 귀 가정의 전체 수입은 한 달 평균 어느 정도 됩니까?

- ① 100만원 미만
- ② 100만원 ~ 199만원
- ③ 200만원 ~ 299만원
- ④ 300만원 ~ 399만원
- ⑤ 400만원 ~ 499만원
- ⑥ 500만원 ~ 599만원
- ⑦ 600만원 ~ 699만원
- ⑧ 700만원 이상

설문에 응답해주셔서 대단히 감사드립니다.



붙임

정책이슈 조사양식



중소벤처기업부



창업진흥원
KOREA START UP

통계법 제33조 (비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서
개인 또는 법인이나 단체의 비밀에
속하는 사항은 보호되어야 한다.

2021년 창업·벤처 정책이슈 실태조사

ID

안녕하십니까?

중소벤처기업부와 창업진흥원은 창업·벤처 정책 인지도, 만족도 등을 적시에 파악하여 혁신적인 창업 생태계 조성을 위한 정책을 발굴·개선하고자 '창업·벤처 정책이슈 실태조사'를 실시하고 있습니다.

본 조사는 창업기업, 벤처기업, 벤처캐피탈, 엔젤투자자, 대학, 협회·단체, 액셀러레이터 등을 대상으로 진행하고 있으며, 귀하께서 응답해 주시는 내용은 향후 건강한 창업·벤처 생태계를 조성하고 창업·벤처 기업의 경영환경 개선을 위한 정책을 마련하는 데 귀중한 자료로 활용될 것입니다.

또한, 본 설문에 응답하신 내용은 연구·조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

[작 성 안 내]

□ 응답은 귀사의 경영 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.

□ 응답 도중 문의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

◆ 조사 내용 문의 : 창업진흥원 임희주 주임(044-410-1749)

◆ 실사 진행 문의 :

□ 응답 기준 시점은 특정 시점이 별도로 명시되어 있지 않은 경우 2021년 현재 기준으로 응답해 주십시오.

□ 다음은 창업·벤처 활성화를 위해 정부에서 추진한 창업·벤처 정책과 성과입니다. 다음을 보시고 설문에 응답해 주시기 바랍니다.



창업·벤처 정책

정책목표

◆ “양질의 일자리 창출”과 “신성장 동력 확보”를 위한 혁신을 응원하는 창업국가 조성

주요정책

① (창업) 예비창업자, 초기창업기업이 창업아이템을 사업화 할 수 있는 자금, 교육, 멘토링, 투자연계 등 지원

| 주요사업 | 지원내용 |
|---------|--|
| 예비창업패키지 | ■ 창업을 준비 중인 예비창업자의 사업화를 위해 창업교육, 전문가 멘토링, 시제품 개발 및 마케팅 등 창업활동에 필요한 비용을 지원하여 창업성공률을 높이는 프로그램 |
| 초기창업패키지 | ■ 우수한 대학, 공공기관, 민간 등을 통해 창업 3년 이내 기업에 창업아이템을 사업화할 수 있는 자금과 아이템 실증 검증 등으로 구성된 특화프로그램을 지원하여 초기 기업의 안정과 성장을 지원하는 프로그램 |
| 창업성공패키지 | ■ 우수한 창업 아이템 및 고급기술을 보유한 청년CEO들의 원활한 창업을 위해 청년창업사관학교의 창업교육, 시제품개발, 제품판매 등 사업화과정 및 투자유치, 정책자금 융자 등을 성장 단계별로 지원 |

② (성장) 창업기업의 데스밸리 극복 및 성과창출, 스타트업 해외진출 확대 등 스케일업 지원 대폭 강화

| 주요사업 | 지원내용 |
|--------------------|---|
| 창업도약패키지 | ■ 창업도약기(3~7년 이내) 기업의 스케일 업과 데스밸리 극복을 위해 [제품개선·수출확대·판로확보·R&D연계]등 사업화 지원 |
| 민관공동창업자 발굴육성(TIPS) | ■ 성공벤처인 등이 주도하는 액셀러레이터(팁스 운영사)가 유망한 기술창업팀을 엄선하여 투자·보육하면, 정부가 R&D, 창업사업화, 해외마케팅 등을 매칭 지원하는 민간주도의 기술창업 프로그램 |
| 글로벌 액셀러레이팅 활성화 | ■ 국내 창업기업의 글로벌 역량강화를 위해 멘토링, 현지 액셀러레이팅 프로그램, 사업화자금 등을 지원하는 해외진출 지원프로그램 |

③ (투자·회수) 벤처투자 시장 내 민간자본 활성화, 투자자·기업 등의 회수시장 참여 확대, 초기 투자의 회수 활성화로 재투자 유도

- * (투자) 벤처투자 시장에 민간자본 투자 활성화 계기 마련
- ** (회수) M&A 전용펀드 매칭, 재투자 인센티브를 통해 투자자·창업가 등 다양한 플레이어의 회수·재투자 참여 유도

④ (재도전) 실패경험을 보유한 재창업자를 발굴하여 실패원인 분석, 재창업교육, 멘토링, 사업화 자금 등 지원

| 주요사업 | 지원내용 |
|----------|--|
| 재도전성공패키지 | ■ 재도전사업계획을 보유한 우수재기기업인을 발굴하여 체계적인 재창업교육 및 사업화지원을 통해 성공적인 재창업을 지원 |

⑤ (비대면 인프라) 근무·비즈니스 분야의 비대면 인프라 구축을 통해 관련 비대면 산업이 성장할 수 있는 토대 마련

| 주요사업 | 지원내용 |
|--------|--|
| 비대면 사업 | ■ 원격근무 시스템 구축·컨설팅 이용 바우처 지원, 중소·벤처기업 밀집 주요 거점에 공동활용 화상회의실 구축 |



Part A. 창업·벤처 정책 인식

◆ 창업·벤처정책 인지도

A1. 귀하께서 다음의 창업·벤처 정책 분야에 대해 인지하고 있는 정도를 응답해 주십시오.

| | | | | |
|---|---|---|-----------|---|
| 창업을 준비하는 예비창업자를 위한 창업교육, 멘토링, 제품 개발 및 마케팅 등의 지원정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 창업기업의 도약·성장을 위한 자금 지원 및 제품 판매 투자유치, 정책 자금 융자 등의 지원정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 글로벌 진출을 위한 현지시장 정보 제공, 아이템 현지화, 유망 파트너스 발굴, 투자유치 등 지원정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 창업·벤처기업의 투자 강화를 위한 투자제도 개선, 회수시장 및 M&A 활성화 등 투자정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 창업실패기업을 위한 회생지원제도 및 재도전을 위한 자금 확대 지원정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 창업·벤처기업이 겪고 있는 애로사항을 발굴하고 관련 규제를 개선하는 정책 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 정부가 진행하고 있는 전반적인 창업·벤처 정책에 대한 인지도 | | | | |
| 매우 잘 알고 있음 ----- 보통 ----- 전혀 알지 못함 | | | | |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ☞ A2으로 이동 | | | ☞ A3으로 이동 | |

제2장 조사 결과



◆ 창업·벤처정책 만족도

A2. 귀하께서 다음의 창업·벤처 정책 분야에 대해 만족도를 응답해 주십시오.

| 창업을 준비하는 예비창업자를 위한 창업교육, 멘토링, 제품 개발 및 마케팅 등의 지원정책 | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 창업기업의 도약·성장을 위한 자금 지원 및 제품 판매 투자유치, 정책 자금 융자 등의 지원정책 | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 글로벌 진출을 위한 현지시장 정보 제공, 아이템 현지화, 유망 파트너스 발굴, 투자유치 등 지원정책 | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 창업·벤처기업의 투자 강화를 위한 투자제도 개선, 회수시장 및 M&A 활성화 등 투자정책 | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 창업실패기업을 위한 회생지원제도 및 재도전을 위한 자금 확대 지원정책 | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 창업·벤처기업이 겪고 있는 애로사항을 발굴하고 관련 규제를 개선하는 정책 | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |

| 정부가 진행하고 있는 전반적인 창업·벤처 정책에 대한 만족도 | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|----------|---|--|---|--------------|---|--|
| 매우 만족 ----- | | | 보통 ----- | | | | 매우 불만족 ----- | | |
| ① | | ② | | ③ | | ④ | | ⑤ | |



A3. 귀하께서는 혁신창업 생태계 조성을 위해 어떠한 정책 분야를 가장 중점적으로 개선·강화해야 한다고 생각하십니까? 1순위(), 2순위(), 3순위()

| 개선·강화해야 할 정책분야 |
|---|
| ① 창업을 준비하는 예비창업자를 위한 창업교육, 멘토링, 제품 개발 및 마케팅 등의 지원정책 |
| ② 창업기업의 도약·성장을 위한 자금 지원 및 제품 판매 투자유치, 정책 자금 융자 등의 지원정책 |
| ③ 글로벌 진출을 위한 현지시장 정보 제공, 아이템 현지화, 유망 파트너스 발굴, 투자유치 등 지원정책 |
| ④ 창업·벤처기업의 투자 강화를 위한 투자제도 개선, 회수시장 및 M&A 활성화 등 투자정책 |
| ⑤ 창업실패기업을 위한 회생지원제도 및 재도전을 위한 자금 확대 지원정책 |
| ⑥ 창업·벤처기업이 겪고 있는 애로사항을 발굴하고 관련 규제를 개선하는 정책 |

A4. 귀하께서 정부에 희망하는 창업·벤처 정책 및 지원은 무엇인지 자유롭게 작성해 주십시오.



Part B. 온라인 플랫폼 인식

온라인 플랫폼 정의

정의

▪ “온라인 플랫폼”은 둘 이상 집단의 이용자들 간에 재화 또는 용역*의 거래, 정보 교환 등 “상호작용”을 목적으로 하는 인터넷 홈페이지, 모바일 응용프로그램 및 이에 준하는 전자적 시스템

⇒ 플랫폼은 “상호작용”에 기반한 개념으로, 플랫폼업체는 공급자-수요자 간 상호작용을 “연결”하는 “매개체” 기능을 수행

플랫폼 유형

| 구 분 | 대표 유형 | 주요 플랫폼 | |
|---------|--------|-----------------------|------------------------|
| 온라인 플랫폼 | 정보교환매개 | SNS, C2C중고마켓 등 | 당근마켓, 중고나라 등 |
| | 연결수단제공 | 가격비교사이트, SNS쇼핑 등 | 네이버, 다나와 등 |
| | 거래중개 | 오픈마켓, 숙박앱, 배달앱, 앱마켓 등 | 쿠팡, 11번가, 배달의민족, 요기요 등 |

*자료 : 전자상거래법 적용대상 사업자 분류, 공정거래위원회

분야별 유형

| 분 야 | 주요 서비스 내용 | 주요 플랫폼 |
|-------|--|--------------------|
| 리걸테크 | ▪ 법률 전문가 온라인 상담 및 변호사-의뢰인 중개 서비스 | 로톡,인텔리콘 |
| 메디테크 | ▪ 미용/의료 정보검색 및 비교견적, 병원 매칭 서비스 제공 ▪ 비대면 진료 및 약 온라인 약 배달 플랫폼 | 강남언니,바비톡, 닥터나우,딥아이 |
| 회계·세무 | ▪ 세무회계 관리 플랫폼 중개 서비스 | 삼점삼,SI경리 |
| 프롭테크 | ▪ 중개사무소에서 제공하는 주거용 매물 정보를 제공하는 서비스 | 집토스,직방, 다방,빅밸류 |
| 모빌리티 | ▪ 목적지로 이동하기 위한 모든 교통수단 예약 서비스 ▪ 모빌리티(차량, 자전거, 킥보드 등) 대여 또는 공유하는 서비스 | 카카오T,타다, 쏘카,케이카 |
| 딜리버리 | ▪ 새벽배송 등 온라인 쇼핑 플랫폼 영업규제 | 메쉬코리아 |
| 중고거래 | ▪ 지역 이웃과의 중고거래 서비스 플랫폼 | 당근마켓 |
| 숙박 | ▪ 숙박·여행 정보 제공 및 예약, 공유숙박 서비스 중개 플랫폼 | 여기어때,야놀자 |



◆ 온라인 플랫폼에 대한 인지도 및 영향

B1. 귀하께서는 온라인 플랫폼에 대해서 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다 ➡ B2로 이동 ② 알고 있다 ➡ B2로 이동
 ③ 들어본 적 있다 ➡ B2로 이동 ④ 전혀 알지 못한다 ➡ Part C로 이동

B2. 귀하께서는 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 영향에 대해 어떻게 평가하십니까?

| | | | | |
|-----|-------|-----|-------|-----|
| 부 정 | ----- | 보 통 | ----- | 금 정 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

B2-1. 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 긍정적 영향을 모두 선택해주시기 바랍니다.

| 긍정적 영향 | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 양질의 정보 제공으로 소비자의 편의성 증대 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 플랫폼을 통한 소비자 간 네트워크 활성화 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 가격비교 용이, 거래비용 절감 가능 등 경제적 혜택 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | IT기술 접목을 통한 신사업, 신기술, 신제품, 신산업 등의 창출 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 플랫폼 산업 분야의 글로벌 국가경쟁력 제고 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기타() |

B2-2. 온라인 플랫폼이 우리나라 경제에 미치는 부정적 영향을 모두 선택해주시기 바랍니다.

| 부정적 영향 | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기존 산업과 신산업 간의 충돌 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 온라인 플랫폼의 확산으로 디지털 소외계층 확산 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 개인정보 유출 등 사이버 보안 위협 증가 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 플랫폼 노동자의 근로조건 및 처우 문제 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 기타() |



Part C. 온라인 플랫폼 이슈

온라인 플랫폼 이슈

주요 이슈

- 기존 산업과 신산업 간의 충돌

(현황) 신산업·융복합 분야로 신기술·신BM을 갖춘 스타트업 진출이 활발한 가운데, 플랫폼 스타트업과 기존 이익집단 간 갈등이 사회적 이슈로 대두

⇒ 법률·의료 등 전문서비스업을 중심으로 고소·고발, 회원(전문자격사)에 대한 플랫폼 탈퇴 압력 등 갈등이 심화
- 대형 플랫폼 기업의 독점 및 불공정거래 심화

(현황) 다수의 공룡기업들이 경쟁자가 출현하는 것을 사전에 차단하는 “반독점 M&A” 등을 통해 시장독점 추진

⇒ 다양한 유형(길목 점유, 정보 남용, 독점력 확장)의 불공정거래로 플랫폼 시장경제질서 훼손 등이 우려
- 플랫폼 노동자의 근로조건 및 처우 문제

(현황) 플랫폼 노동자는 4대 보험, 최저임금, 근로시간 등을 보장받지 못하며, 사회보장의 사각지대에 놓여있는 상황

⇒ 플랫폼 노동자들의 노동3권(단결권, 단체행동권, 단체교섭권) 보장이 필요

분야별 이슈

| 분야 | 주요 이슈 | 갈등 이익집단 |
|-------|--|-------------|
| 리걸테크 | ■ 변호사 광고, 소송결과 예측 등 리걸테크 서비스에 변호사 참여 금지 개정안 시행 | 대한변호사협회 |
| 메디테크 | ■ 원격 진료 금지, 의약품 배달 불가, 온라인 의료 플랫폼을 통한 의료 광고 논란 | 의사협회, 약사회 |
| 회계·세무 | ■ 전문자격사를 고용하지 않거나, 전문자격사 관리하에 시를 통해 서비스 제공 행위 세무사법 위반 판단 | 세무사회 |
| 프롭테크 | ■ 감정평가사협회의 감정평가사만 시세 평가가 가능하므로, 시를 통한 감정평가 행위 위법 판단 | 공인중개사협회 |
| 모빌리티 | ■ 사업용 자동차가 아닌 자가용 자동차를 유상 운송용으로 제공하거나 알선은 불가능 | 택시업계, 중고차업계 |
| 숙박 | ■ 외국인 대상 숙박공유만을 인정하여 내국인 대상 숙박공유는 위법으로 규정 | 숙박업계 |



C1. 귀하께서는 온라인 플랫폼 이슈와 관련하여 정부의 노력·개선이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 필요 ② 필요 ③ 보통 ④ 불필요 ⑤ 전혀 불필요
- ☞ C2로 이동 ☞ Part D로 이동

C2. 귀하께서 개선이 필요하다고 생각하는 분야를 모두 선택하고 중요성 정도를 응답해 주십시오.

| 분야 | 필요분야 (v) | 시급성 | | | | |
|------------------------------|-------------|------------------|---|---|---|---|
| | | 매우낮음 ← 보통 → 매우높음 | | | | |
| ① 리걸테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ② 메디테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ③ 회계·세무 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ④ 프롭테크 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑤ 모빌리티 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑥ 숙박 | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| ⑦ 기타() | | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

C3. 귀하께서는 온라인 플랫폼 분야 육성을 위해 어떠한 정책 분야를 가장 중점적으로 개선·강화해야 한다고 생각하십니까? 1순위(), 2순위(), 3순위()

| 구분 | 개선·강화해야 할 정책 |
|----------------|---------------------------------|
| 거래환경 개선 | ① 상생적 갑을관계 확립을 위한 법적 체계 마련 |
| | ② 온라인 쇼핑몰 사업자의 불공정 행위 심사 지침 강화 |
| | ③ 입점업체·소상공인 대상 불공정거래 행위 조사 및 처분 |
| | ④ 기타 () |
| 소비환경 조성 | ⑤ 플랫폼 사업자의 법적 책임 강화 |
| | ② 소비자 권익을 침해하는 불공정 약관 시정 |
| | ③ 전자상거래의 소비자 피해 예방 |
| | ④ 기타 () |
| 독과점 예방 및 감시 강화 | ① 플랫폼 분야 단독 행위 심사 지침 제정 |
| | ② 대형 플랫폼의 독과점 시장 구조 개선 |
| | ③ 신산업 특성을 고려한 인수합병(M&A) 정책 추진 |
| | ④ 기타 () |

C4. 귀하께서는 온라인 플랫폼 관련하여 정부가 해야 될 역할이 무엇이라고 생각하시는지 자유롭게 작성해 주십시오.



Part D. 응답자 일반정보

[창업·벤처기업만 해당]

| | | | |
|-----------|---|-----------|---------------------------|
| D-1. 기업명 | () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입 | D-2. 기업형태 | ① 법인 ② 개인 |
| D-3. 설립연월 | (년 월) | D-4. 기업업종 | ① 제조업 ② 지식서비스업 ③ 기타 |
| D-5. 지역 | ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종 | | |

[벤처캐피탈, 협회·단체, 액셀러레이터만 해당]

| | | | |
|----------|---|-----------|------------------|
| D-1. 기업명 | () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입 | D-2. 설립연월 | (년 월) |
| D-3. 지역 | ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종 | | |

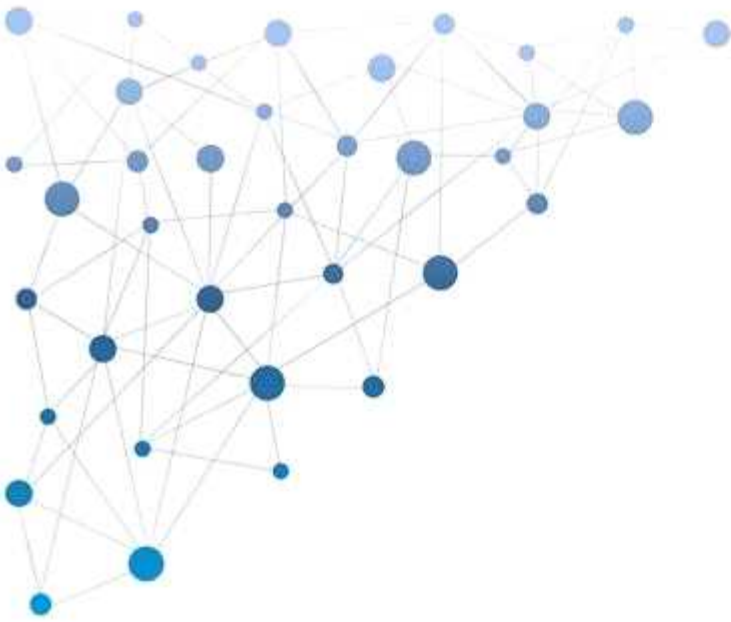
[엔젤투자자 및 엔젤투자조합만 해당]

| | | | |
|---------|---|---------------|------------------|
| D-1. 성명 | () | D-2. 조합명 | () |
| D-3. 연령 | (년생) | D-4. 조합 설립 연월 | (년 월) |
| D-5. 지역 | ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종 | | |

[대학만 해당]

| | | | |
|-----------|---|-----------|-----------------|
| D-1. 대학명 | () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입 | D-2. 설립유형 | ① 국공립 ② 사립 |
| D-3. 학교유형 | ① 대학교 ② 전문대학 | - | - |
| D-4. 지역 | ① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북 ⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남 ⑯ 제주 ⑰ 세종 | | |

설문에 응답해주셔서 대단히 감사드립니다.



부록 2 : 통계표

I. 창업인식

(응답자 특성)

| 구 분 | | 사례수 (명) | 비율 (%) |
|----------|---------------|---------|--------|
| 전 체 | | 3,000 | 100.0 |
| 성별 | 남자 | 1,534 | 51.1 |
| | 여자 | 1,466 | 48.9 |
| 연령 | 20대 이하 | 749 | 25.0 |
| | 30대 | 556 | 18.5 |
| | 40대 | 672 | 22.4 |
| | 50대 | 703 | 23.4 |
| | 60대 이상 | 320 | 10.7 |
| 학력 | 고졸이하 | 787 | 26.2 |
| | 대재/대졸 | 1,842 | 61.4 |
| | 대학원 재학이상 | 371 | 12.4 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,516 | 50.5 |
| | 이공계열 | 1,265 | 42.2 |
| | 예체능 및 기타계열 | 219 | 7.3 |
| 직업 | 경영·관리인 | 296 | 9.9 |
| | 기술인력 | 343 | 11.4 |
| | 일반회사원 | 1,319 | 44.0 |
| | 학생 | 436 | 14.5 |
| | 기타일반인 | 574 | 19.1 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 467 | 15.6 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 277 | 9.2 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 493 | 16.4 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 555 | 18.5 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 458 | 15.3 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 302 | 10.1 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 247 | 8.2 |
| | 700만원 이상 | 201 | 6.7 |
| 지역 | 서울 | 576 | 19.2 |
| | 부산 | 194 | 6.5 |
| | 대구 | 139 | 4.6 |
| | 인천 | 176 | 5.9 |
| | 광주 | 85 | 2.8 |
| | 대전 | 87 | 2.9 |
| | 울산 | 69 | 2.3 |
| | 세종 | 22 | 0.7 |
| | 경기 | 798 | 26.6 |
| | 강원 | 85 | 2.8 |
| | 충북 | 88 | 2.9 |
| | 충남 | 117 | 3.9 |
| | 전북 | 99 | 3.3 |
| | 전남 | 97 | 3.2 |
| | 경북 | 142 | 4.7 |
| | 경남 | 188 | 6.3 |
| | 제주 | 38 | 1.3 |

< 표 1 > 취업 시 주 고려사항

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 | 안정성 | 발전성 및 장래성 | 적성 및 흥미 | 보람 및 자아성취 | 명예 및 사회적 인정 | 경력 및 자기개발 | 경제적 수입 |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|-------------|
| 전 체 | 3,000 | 54.4 | 35.4 | 35.1 | 13.1 | 4.7 | 8.3 | 48.9 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 53.8 | 37.4 | 34.7 | 13.3 | 4.4 | 8.0 | 48.4 |
| 여성 | 1,466 | 55.0 | 33.3 | 35.5 | 13.0 | 5.1 | 8.6 | 49.5 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 55.3 | 34.4 | 35.0 | 13.8 | 5.5 | 8.4 | 47.7 |
| 30대 | 556 | 53.4 | 37.6 | 35.4 | 12.2 | 4.0 | 6.3 | 51.1 |
| 40대 | 672 | 51.5 | 35.6 | 36.2 | 13.8 | 5.1 | 10.3 | 47.6 |
| 50대 | 703 | 56.2 | 35.7 | 33.7 | 12.5 | 4.8 | 8.3 | 48.8 |
| 60대 이상 | 320 | 56.6 | 32.5 | 35.9 | 13.1 | 3.4 | 7.2 | 51.3 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 55.3 | 34.1 | 35.5 | 12.3 | 5.0 | 8.3 | 49.7 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 54.2 | 36.1 | 34.5 | 13.5 | 4.6 | 7.7 | 49.3 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 53.6 | 34.5 | 37.7 | 12.9 | 4.9 | 11.1 | 45.3 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 53.7 | 35.2 | 35.4 | 14.1 | 4.6 | 8.8 | 48.2 |
| 이공계열 | 1,265 | 55.8 | 35.5 | 34.8 | 11.5 | 4.7 | 7.7 | 50.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 51.6 | 35.6 | 35.2 | 16.0 | 5.9 | 7.3 | 48.4 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 58.1 | 33.4 | 37.8 | 13.9 | 3.7 | 9.1 | 43.9 |
| 기술인력 | 343 | 55.4 | 36.7 | 35.0 | 11.4 | 4.7 | 8.5 | 48.4 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 53.4 | 36.5 | 34.3 | 13.5 | 4.5 | 8.9 | 49.0 |
| 학생 | 436 | 54.8 | 33.9 | 36.5 | 12.4 | 6.2 | 8.0 | 48.2 |
| 일반인 | 574 | 54.4 | 34.3 | 34.8 | 13.2 | 4.9 | 6.6 | 51.7 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 56.1 | 33.8 | 35.1 | 14.8 | 4.3 | 9.0 | 46.9 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 58.1 | 34.7 | 33.9 | 15.9 | 4.3 | 7.6 | 45.5 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 52.3 | 36.9 | 37.9 | 14.0 | 5.1 | 5.5 | 48.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 55.3 | 33.0 | 33.7 | 10.6 | 4.0 | 9.7 | 53.7 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 56.8 | 33.6 | 35.8 | 13.3 | 4.4 | 7.9 | 48.3 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.0 | 41.7 | 33.4 | 10.6 | 4.0 | 11.3 | 51.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 54.7 | 32.8 | 35.6 | 15.0 | 7.3 | 8.9 | 45.7 |
| 700만원 이상 | 201 | 52.2 | 40.3 | 34.3 | 11.4 | 6.5 | 6.0 | 49.3 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 54.7 | 34.2 | 36.6 | 12.5 | 4.0 | 9.5 | 48.4 |
| 부산 | 194 | 58.8 | 39.2 | 38.1 | 8.8 | 3.1 | 4.1 | 47.9 |
| 대구 | 139 | 52.5 | 38.8 | 38.1 | 12.9 | 2.9 | 7.2 | 47.5 |
| 인천 | 176 | 55.7 | 35.8 | 35.2 | 13.1 | 4.5 | 7.4 | 48.3 |
| 광주 | 85 | 52.9 | 36.5 | 38.8 | 9.4 | 3.5 | 5.9 | 52.9 |
| 대전 | 87 | 47.1 | 41.4 | 31.0 | 13.8 | 3.4 | 9.2 | 54.0 |
| 울산 | 69 | 52.2 | 27.5 | 42.0 | 13.0 | 2.9 | 10.1 | 52.2 |
| 세종 | 22 | 59.1 | 27.3 | 22.7 | 22.7 | 9.1 | 4.5 | 54.5 |
| 경기 | 798 | 56.0 | 34.1 | 33.3 | 14.8 | 4.8 | 7.4 | 49.6 |
| 강원 | 85 | 60.0 | 38.8 | 34.1 | 11.8 | 4.7 | 14.1 | 36.5 |
| 충북 | 88 | 55.7 | 36.4 | 35.2 | 5.7 | 8.0 | 8.0 | 51.1 |
| 충남 | 117 | 47.0 | 35.0 | 28.2 | 17.1 | 6.8 | 12.0 | 53.8 |
| 전북 | 99 | 50.5 | 36.4 | 39.4 | 11.1 | 7.1 | 9.1 | 46.5 |
| 전남 | 97 | 47.4 | 41.2 | 35.1 | 16.5 | 1.0 | 6.2 | 52.6 |
| 경북 | 142 | 52.1 | 34.5 | 37.3 | 11.3 | 9.2 | 12.0 | 43.7 |
| 경남 | 188 | 56.4 | 34.0 | 34.0 | 13.3 | 5.3 | 5.3 | 51.6 |
| 제주 | 38 | 52.6 | 31.6 | 28.9 | 23.7 | 7.9 | 18.4 | 36.8 |

< 표 2 > 창업 시 주 고려사항

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 | 안정성 | 발전성 및 장래성 | 적성 및 흥미 | 보람 및 자아성취 | 명예 및 사회적 인정 | 경력 및 자기개발 | 경제적 수입 |
|-----------------|--------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|-------------------|--------------|-------------|
| 전 체 | 3,000 | 48.5 | 37.8 | 27.1 | 9.3 | 4.0 | 4.9 | 68.2 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 49.5 | 39.3 | 27.2 | 9.5 | 4.0 | 4.8 | 65.5 |
| 여성 | 1,466 | 47.3 | 36.3 | 27.0 | 9.1 | 4.0 | 4.9 | 70.9 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 46.9 | 35.1 | 28.6 | 10.0 | 5.2 | 5.5 | 68.6 |
| 30대 | 556 | 44.4 | 42.6 | 26.3 | 8.3 | 3.2 | 5.0 | 70.1 |
| 40대 | 672 | 49.3 | 37.8 | 28.7 | 8.2 | 3.9 | 5.5 | 66.5 |
| 50대 | 703 | 51.5 | 37.0 | 26.2 | 8.4 | 4.6 | 3.8 | 68.3 |
| 60대 이상 | 320 | 50.9 | 37.8 | 24.1 | 13.8 | 1.9 | 4.1 | 66.9 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 50.1 | 37.6 | 27.1 | 9.4 | 3.8 | 4.6 | 67.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 48.2 | 37.3 | 27.2 | 9.0 | 4.2 | 4.6 | 69.5 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 46.4 | 41.0 | 27.0 | 10.8 | 3.8 | 7.0 | 63.9 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 47.7 | 37.3 | 27.3 | 10.0 | 4.1 | 4.5 | 68.9 |
| 이공계열 | 1,265 | 49.3 | 38.8 | 27.2 | 8.0 | 3.6 | 5.2 | 67.6 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 48.9 | 36.1 | 25.6 | 11.9 | 5.9 | 5.5 | 66.2 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 49.0 | 38.2 | 30.7 | 9.1 | 3.4 | 4.4 | 64.9 |
| 기술인력 | 343 | 44.6 | 43.7 | 24.5 | 9.6 | 5.2 | 5.2 | 67.1 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 49.1 | 37.7 | 27.0 | 9.2 | 3.6 | 5.0 | 68.0 |
| 학생 | 436 | 48.9 | 35.1 | 29.6 | 8.5 | 4.4 | 4.1 | 69.5 |
| 일반인 | 574 | 48.8 | 37.1 | 24.7 | 10.1 | 4.0 | 5.1 | 70.2 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 51.0 | 33.0 | 29.1 | 9.0 | 3.9 | 4.7 | 69.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 48.0 | 36.5 | 27.1 | 10.5 | 1.8 | 6.1 | 69.7 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 50.9 | 34.1 | 26.8 | 8.3 | 5.7 | 5.1 | 69.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 46.7 | 41.4 | 25.6 | 10.3 | 4.1 | 4.5 | 67.2 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 45.2 | 41.3 | 29.9 | 8.5 | 3.3 | 4.4 | 67.5 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.0 | 39.1 | 24.8 | 8.6 | 3.3 | 4.6 | 71.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 49.4 | 37.2 | 23.1 | 11.3 | 4.9 | 6.1 | 68.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 49.3 | 41.3 | 29.9 | 8.5 | 5.0 | 4.0 | 62.2 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 49.8 | 36.6 | 26.0 | 9.5 | 3.6 | 4.0 | 70.1 |
| 부산 | 194 | 46.9 | 36.6 | 29.9 | 6.7 | 4.6 | 3.6 | 71.1 |
| 대구 | 139 | 44.6 | 46.8 | 28.8 | 5.8 | 5.8 | 5.0 | 63.3 |
| 인천 | 176 | 42.6 | 40.9 | 25.0 | 11.9 | 0.6 | 7.4 | 71.6 |
| 광주 | 85 | 43.5 | 31.8 | 31.8 | 10.6 | 1.2 | 7.1 | 74.1 |
| 대전 | 87 | 40.2 | 40.2 | 33.3 | 10.3 | 2.3 | 3.4 | 70.1 |
| 울산 | 69 | 46.4 | 34.8 | 29.0 | 11.6 | 1.4 | 8.7 | 68.1 |
| 세종 | 22 | 45.5 | 18.2 | 27.3 | 9.1 | 4.5 | 13.6 | 81.8 |
| 경기 | 798 | 51.4 | 37.0 | 26.1 | 9.5 | 4.1 | 4.5 | 67.0 |
| 강원 | 85 | 44.7 | 44.7 | 27.1 | 9.4 | 3.5 | 4.7 | 65.9 |
| 충북 | 88 | 59.1 | 33.0 | 20.5 | 8.0 | 4.5 | 9.1 | 65.9 |
| 충남 | 117 | 48.7 | 43.6 | 22.2 | 6.0 | 5.1 | 6.0 | 68.4 |
| 전북 | 99 | 50.5 | 29.3 | 27.3 | 12.1 | 8.1 | 6.1 | 65.7 |
| 전남 | 97 | 41.2 | 43.3 | 28.9 | 12.4 | 2.1 | 1.0 | 71.1 |
| 경북 | 142 | 50.0 | 34.5 | 35.2 | 10.6 | 8.5 | 3.5 | 57.7 |
| 경남 | 188 | 47.3 | 41.5 | 25.5 | 7.4 | 4.3 | 5.3 | 68.6 |
| 제주 | 38 | 47.4 | 39.5 | 31.6 | 7.9 | 2.6 | 2.6 | 68.4 |

< 표 3 > 창업에 대한 관심도

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | ① 매우 관심이 있다 | ② 어느 정도 관심이 있다 | ①+② | ③ 별로 관심이 없다 | ④ 전혀 관심이 없다 | ③+④ | 계 |
|---------------|------------|-------------------|-------------------------|------|-------------------|-------------------|------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 17.1 | 44.6 | 61.7 | 27.7 | 10.6 | 38.3 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 18.6 | 43.2 | 61.7 | 27.6 | 10.7 | 38.3 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 15.5 | 46.1 | 61.6 | 27.8 | 10.6 | 38.4 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 17.6 | 46.1 | 63.7 | 25.5 | 10.8 | 36.3 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 16.9 | 46.9 | 63.8 | 25.0 | 11.2 | 36.2 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 18.8 | 40.6 | 59.4 | 28.9 | 11.8 | 40.6 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 16.5 | 42.7 | 59.2 | 30.3 | 10.5 | 40.8 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 13.8 | 49.7 | 63.4 | 29.4 | 7.2 | 36.6 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 16.8 | 45.4 | 62.1 | 27.7 | 10.2 | 37.9 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 17.2 | 44.6 | 61.7 | 27.9 | 10.4 | 38.3 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 17.3 | 43.1 | 60.4 | 26.7 | 12.9 | 39.6 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 17.0 | 44.7 | 61.7 | 28.6 | 9.8 | 38.3 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 16.7 | 45.1 | 61.8 | 27.0 | 11.2 | 38.2 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 20.1 | 40.6 | 60.7 | 26.0 | 13.2 | 39.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 24.3 | 48.3 | 72.6 | 19.6 | 7.8 | 27.4 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 19.2 | 44.6 | 63.8 | 23.3 | 12.8 | 36.2 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 15.6 | 44.4 | 60.0 | 29.8 | 10.2 | 40.0 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 18.1 | 46.3 | 64.4 | 26.4 | 9.2 | 35.6 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 14.1 | 41.1 | 55.2 | 31.4 | 13.4 | 44.8 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 18.4 | 45.4 | 63.8 | 26.6 | 9.6 | 36.2 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 15.5 | 40.8 | 56.3 | 30.3 | 13.4 | 43.7 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 18.5 | 44.0 | 62.5 | 26.8 | 10.8 | 37.5 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 15.3 | 44.9 | 60.2 | 29.2 | 10.6 | 39.8 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 14.0 | 45.2 | 59.2 | 28.8 | 12.0 | 40.8 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 18.9 | 43.7 | 62.6 | 25.5 | 11.9 | 37.4 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 18.2 | 42.9 | 61.1 | 30.4 | 8.5 | 38.9 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 20.4 | 50.7 | 71.1 | 22.4 | 6.5 | 28.9 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 17.2 | 47.0 | 64.2 | 24.7 | 11.1 | 35.8 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 21.1 | 42.3 | 63.4 | 29.4 | 7.2 | 36.6 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 18.7 | 47.5 | 66.2 | 23.7 | 10.1 | 33.8 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 11.4 | 41.5 | 52.8 | 33.5 | 13.6 | 47.2 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 21.2 | 57.6 | 78.8 | 18.8 | 2.4 | 21.2 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 14.9 | 33.3 | 48.3 | 35.6 | 16.1 | 51.7 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 13.0 | 42.0 | 55.1 | 33.3 | 11.6 | 44.9 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 31.8 | 54.5 | 86.4 | 4.5 | 9.1 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 16.7 | 45.2 | 61.9 | 27.6 | 10.5 | 38.1 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 11.8 | 43.5 | 55.3 | 36.5 | 8.2 | 44.7 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 22.7 | 44.3 | 67.0 | 23.9 | 9.1 | 33.0 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 10.3 | 41.9 | 52.1 | 32.5 | 15.4 | 47.9 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 17.2 | 42.4 | 59.6 | 30.3 | 10.1 | 40.4 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 18.6 | 39.2 | 57.7 | 30.9 | 11.3 | 42.3 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 16.2 | 49.3 | 65.5 | 26.1 | 8.5 | 34.5 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 19.1 | 42.0 | 61.2 | 26.1 | 12.8 | 38.8 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 26.3 | 31.6 | 57.9 | 34.2 | 7.9 | 42.1 | 100.0 |

< 표 4-1 > 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉 빈도

(단위 :)

| 구분 | 사례수 (명) | ①5회 미만 | ②10회 미만 | ③15회 미만 | ④20회 미만 | ⑤25회 미만 | ⑥25회 이상 | 계 |
|-----------------|--------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|
| 전 체 | 3,000 | 51.1 | 25.4 | 10.8 | 7.6 | 4.0 | 1.1 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 51.2 | 25.5 | 10.8 | 6.7 | 4.6 | 1.2 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 51.1 | 25.2 | 10.8 | 8.5 | 3.3 | 1.0 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 53.1 | 22.7 | 10.9 | 6.5 | 5.6 | 1.1 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 49.1 | 25.4 | 13.1 | 6.5 | 4.5 | 1.4 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 51.2 | 25.1 | 11.5 | 7.3 | 3.7 | 1.2 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 51.9 | 26.5 | 9.4 | 8.5 | 2.7 | 1.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 48.1 | 29.7 | 8.1 | 10.6 | 2.8 | 0.6 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 51.0 | 23.5 | 12.5 | 7.6 | 5.0 | 0.5 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 51.2 | 26.0 | 10.0 | 7.4 | 3.9 | 1.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 50.9 | 26.4 | 11.1 | 8.4 | 2.7 | 0.5 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 50.5 | 24.4 | 12.3 | 7.1 | 4.7 | 1.1 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 52.0 | 25.9 | 9.2 | 8.2 | 3.5 | 1.1 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 50.2 | 28.8 | 9.6 | 7.8 | 2.3 | 1.4 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 41.9 | 27.4 | 14.2 | 9.8 | 5.7 | 1.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 47.2 | 28.6 | 9.0 | 9.6 | 5.0 | 0.6 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 51.6 | 25.5 | 10.6 | 7.7 | 3.2 | 1.4 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 52.3 | 22.9 | 11.7 | 6.9 | 5.5 | 0.7 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 57.5 | 22.6 | 9.9 | 5.7 | 3.1 | 1.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 52.2 | 22.5 | 12.2 | 6.9 | 5.6 | 0.6 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 52.0 | 24.5 | 10.1 | 6.5 | 6.1 | 0.7 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 44.6 | 29.2 | 12.4 | 9.1 | 3.9 | 0.8 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 54.8 | 22.3 | 11.0 | 7.2 | 3.4 | 1.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 53.5 | 24.7 | 11.4 | 6.3 | 3.3 | 0.9 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 48.7 | 27.8 | 10.6 | 7.9 | 3.0 | 2.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 52.6 | 25.9 | 7.3 | 8.5 | 4.0 | 1.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 49.8 | 29.4 | 7.5 | 9.5 | 2.5 | 1.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 50.7 | 24.5 | 12.0 | 7.3 | 4.5 | 1.0 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 45.9 | 27.8 | 12.4 | 7.2 | 5.2 | 1.5 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 45.3 | 24.5 | 12.2 | 10.1 | 6.5 | 1.4 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 58.0 | 23.3 | 8.0 | 6.8 | 3.4 | 0.6 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 41.2 | 30.6 | 17.6 | 3.5 | 5.9 | 1.2 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 63.2 | 21.8 | 6.9 | 5.7 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 62.3 | 18.8 | 11.6 | 4.3 | 2.9 | 0.0 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 40.9 | 36.4 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 52.4 | 26.2 | 9.3 | 6.9 | 3.6 | 1.6 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 49.4 | 28.2 | 5.9 | 11.8 | 3.5 | 1.2 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 39.8 | 31.8 | 14.8 | 11.4 | 2.3 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 60.7 | 17.1 | 8.5 | 11.1 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 52.5 | 24.2 | 10.1 | 7.1 | 3.0 | 3.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 55.7 | 24.7 | 8.2 | 6.2 | 4.1 | 1.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 47.2 | 24.6 | 14.1 | 11.3 | 2.8 | 0.0 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 46.8 | 26.1 | 13.8 | 7.4 | 4.8 | 1.1 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 50.0 | 31.6 | 7.9 | 7.9 | 2.6 | 0.0 | 100.0 |

< 표 4-2 > 언론매체를 통한 창업 관련 정보 접촉정도

(단위 :)

| 구분 | 사례수 (명) | ①매우 자주 접한다 | ②자주 접한다 | ③가끔 접한다 | ①+②+③ | ④전혀 접하지 않는다 | 계 |
|---------------|------------|------------------|------------|------------|-------|-------------------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 7.2 | 24.6 | 61.0 | 92.8 | 7.2 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 8.4 | 24.5 | 59.5 | 92.4 | 7.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 6.0 | 24.8 | 62.6 | 93.3 | 6.7 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 8.0 | 22.7 | 60.9 | 91.6 | 8.4 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 9.2 | 24.6 | 59.7 | 93.5 | 6.5 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 6.1 | 24.9 | 60.0 | 90.9 | 9.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 6.1 | 24.8 | 63.4 | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 6.9 | 28.4 | 60.0 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 8.4 | 22.2 | 61.8 | 92.4 | 7.6 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 7.2 | 25.6 | 60.4 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 4.9 | 25.1 | 62.0 | 91.9 | 8.1 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 7.6 | 24.0 | 61.5 | 93.1 | 6.9 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 6.9 | 25.1 | 60.6 | 92.5 | 7.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 6.8 | 26.5 | 59.4 | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 9.1 | 29.1 | 57.4 | 95.6 | 4.4 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 9.0 | 23.3 | 61.5 | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 7.1 | 25.5 | 60.1 | 92.6 | 7.4 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 8.0 | 23.4 | 59.2 | 90.6 | 9.4 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 4.9 | 21.6 | 66.2 | 92.7 | 7.3 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 7.9 | 22.9 | 60.4 | 91.2 | 8.8 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 9.0 | 20.9 | 60.6 | 90.6 | 9.4 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 7.1 | 25.4 | 60.4 | 92.9 | 7.1 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 6.7 | 25.6 | 60.0 | 92.3 | 7.7 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 6.1 | 25.8 | 62.9 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 5.6 | 22.8 | 63.6 | 92.1 | 7.9 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 8.5 | 25.5 | 59.9 | 93.9 | 6.1 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 8.5 | 28.4 | 59.7 | 96.5 | 3.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 8.3 | 24.0 | 60.8 | 93.1 | 6.9 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 8.8 | 27.8 | 58.2 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 9.4 | 19.4 | 65.5 | 94.2 | 5.8 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 5.7 | 24.4 | 59.1 | 89.2 | 10.8 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 11.8 | 27.1 | 56.5 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 1.1 | 19.5 | 73.6 | 94.3 | 5.7 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 5.8 | 23.2 | 62.3 | 91.3 | 8.7 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 9.1 | 36.4 | 40.9 | 86.4 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 7.4 | 23.4 | 61.4 | 92.2 | 7.8 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 7.1 | 20.0 | 68.2 | 95.3 | 4.7 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 8.0 | 33.0 | 52.3 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 6.0 | 19.7 | 67.5 | 93.2 | 6.8 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 6.1 | 29.3 | 57.6 | 92.9 | 7.1 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 7.2 | 22.7 | 64.9 | 94.8 | 5.2 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 4.2 | 31.0 | 59.2 | 94.4 | 5.6 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 6.9 | 30.3 | 53.2 | 90.4 | 9.6 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 2.6 | 13.2 | 78.9 | 94.7 | 5.3 | 100.0 |

< 표 5 > 아이디어·기술에 기초한 창업이 국가 경제에 미치는 영향력

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | ①매우 중요하다 | ②중요 한 편이다 | ①+② | ③중요 하지 않 편이다 | ④전혀 중 요 하 지 않 다 | ③+④ | ⑤잘 모 르 겠 다 | 계 |
|---------------|------------|-------------|-----------------|------|-----------------------|-----------------------------------|------|------------------------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 34.9 | 57.1 | 92.0 | 4.4 | 2.0 | 6.5 | 1.5 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 34.4 | 58.1 | 92.4 | 4.2 | 1.8 | 6.1 | 1.5 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 35.5 | 56.1 | 91.6 | 4.6 | 2.3 | 6.9 | 1.5 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 38.2 | 54.1 | 92.3 | 5.3 | 0.8 | 6.1 | 1.6 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 30.6 | 62.9 | 93.5 | 3.4 | 1.8 | 5.2 | 1.3 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 34.1 | 59.8 | 93.9 | 3.1 | 2.1 | 5.2 | 0.9 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 35.6 | 55.6 | 91.2 | 4.8 | 2.1 | 7.0 | 1.8 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 35.3 | 51.6 | 86.9 | 5.9 | 5.0 | 10.9 | 2.2 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 36.2 | 56.3 | 92.5 | 4.2 | 1.3 | 5.5 | 2.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 33.9 | 57.5 | 91.4 | 4.8 | 2.3 | 7.1 | 1.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 37.2 | 56.9 | 94.1 | 3.2 | 2.2 | 5.4 | 0.5 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 35.8 | 57.0 | 92.8 | 3.8 | 1.5 | 5.3 | 1.8 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 34.5 | 56.9 | 91.4 | 5.3 | 2.4 | 7.7 | 0.9 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 31.5 | 58.9 | 90.4 | 3.7 | 3.7 | 7.3 | 2.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 38.2 | 55.4 | 93.6 | 3.0 | 1.4 | 4.4 | 2.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 34.4 | 56.9 | 91.3 | 5.8 | 1.7 | 7.6 | 1.2 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 34.6 | 58.0 | 92.6 | 3.3 | 2.5 | 5.8 | 1.6 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 37.4 | 56.9 | 94.3 | 3.9 | 0.7 | 4.6 | 1.1 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 34.0 | 57.3 | 91.3 | 5.1 | 2.1 | 7.1 | 1.6 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 39.4 | 55.2 | 94.6 | 3.4 | 0.4 | 3.9 | 1.5 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 32.5 | 60.3 | 92.8 | 4.7 | 1.1 | 5.8 | 1.4 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 34.3 | 61.1 | 95.3 | 2.2 | 1.0 | 3.2 | 1.4 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 36.0 | 55.3 | 91.4 | 4.1 | 2.5 | 6.7 | 2.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 32.8 | 59.6 | 92.4 | 5.7 | 1.7 | 7.4 | 0.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 34.4 | 56.3 | 90.7 | 4.3 | 2.6 | 7.0 | 2.3 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 34.8 | 56.7 | 91.5 | 4.5 | 2.4 | 6.9 | 1.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 32.3 | 48.3 | 80.6 | 10.0 | 7.5 | 17.4 | 2.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 35.8 | 56.1 | 91.8 | 4.7 | 1.9 | 6.6 | 1.6 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 28.9 | 63.9 | 92.8 | 4.1 | 1.5 | 5.7 | 1.5 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 42.4 | 50.4 | 92.8 | 5.0 | 0.7 | 5.8 | 1.4 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 39.2 | 54.5 | 93.8 | 2.3 | 2.3 | 4.5 | 1.7 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 32.9 | 60.0 | 92.9 | 0.0 | 7.1 | 7.1 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 33.3 | 57.5 | 90.8 | 3.4 | 5.7 | 9.2 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 26.1 | 63.8 | 89.9 | 5.8 | 0.0 | 5.8 | 4.3 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 36.4 | 45.5 | 81.8 | 9.1 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 35.0 | 55.1 | 90.1 | 6.1 | 2.5 | 8.6 | 1.3 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 38.8 | 51.8 | 90.6 | 4.7 | 0.0 | 4.7 | 4.7 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 39.8 | 55.7 | 95.5 | 2.3 | 0.0 | 2.3 | 2.3 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 34.2 | 60.7 | 94.9 | 3.4 | 0.0 | 3.4 | 1.7 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 30.3 | 65.7 | 96.0 | 2.0 | 2.0 | 4.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 24.7 | 68.0 | 92.8 | 3.1 | 1.0 | 4.1 | 3.1 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 45.1 | 50.7 | 95.8 | 2.1 | 1.4 | 3.5 | 0.7 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 29.8 | 62.8 | 92.6 | 5.3 | 1.1 | 6.4 | 1.1 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 36.8 | 52.6 | 89.5 | 2.6 | 5.3 | 7.9 | 2.6 | 100.0 |

< 표 6 > 지인의 아이디어나 기술에 기반한 창업 지지 여부

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 지지할 것이다 | 지지하지 않을 것이다 | 잘 모르겠다 | 계 |
|-----------------|--------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| 전 체 | 3,000 | 79.9 | 18.1 | 2.0 | 100.0 |
| 성별 | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 79.3 | 19.2 | 1.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 80.6 | 16.9 | 2.5 | 100.0 |
| 연령 | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 80.2 | 17.2 | 2.5 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 81.5 | 16.7 | 1.8 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 78.3 | 19.6 | 2.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 79.8 | 19.2 | 1.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 80.0 | 16.6 | 3.4 | 100.0 |
| 학력 | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 80.6 | 17.0 | 2.4 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 79.2 | 18.8 | 2.0 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 81.9 | 16.4 | 1.6 | 100.0 |
| 전공 | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,541 | 80.7 | 17.1 | 2.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,268 | 78.8 | 19.2 | 2.0 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 191 | 80.4 | 18.3 | 1.4 | 100.0 |
| 직업 | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 83.8 | 15.9 | 0.3 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 79.6 | 18.1 | 2.3 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 80.7 | 17.4 | 1.8 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 78.7 | 19.7 | 1.6 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 77.9 | 19.7 | 2.4 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 80.3 | 19.3 | 0.4 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 77.6 | 19.5 | 2.9 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 80.9 | 17.4 | 1.6 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 82.3 | 15.3 | 2.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 76.4 | 20.5 | 3.1 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 81.1 | 17.9 | 1.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 80.2 | 17.8 | 2.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 78.6 | 17.4 | 4.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | |
| 서울 | 576 | 80.4 | 17.2 | 2.4 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 78.9 | 19.1 | 2.1 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 84.2 | 15.8 | 0.0 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 74.4 | 25.6 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 90.6 | 9.4 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 70.1 | 25.3 | 4.6 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 84.1 | 14.5 | 1.4 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 68.2 | 18.2 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 78.7 | 18.8 | 2.5 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 82.4 | 15.3 | 2.4 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 86.4 | 13.6 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 82.1 | 15.4 | 2.6 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 74.7 | 24.2 | 1.0 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 79.4 | 19.6 | 1.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 83.8 | 14.8 | 1.4 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 79.3 | 17.6 | 3.2 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 86.8 | 13.2 | 0.0 | 100.0 |

< 표 7 > 창업의향

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | ①이미 창업하여 기업이나 점포를 운영중이다. | ②현재 창업을 계획하고 있거나 준비 중이다. | ③현재는 아니지만, 향후기회가 된다면 창업 생각이있다. | ①+②+③ | ④현재는 다른 로도 창업을 할 생각이 전혀 없다. | 계 |
|---------------|------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|-------|--|-------|
| 전 체 | 3,000 | 10.9 | 4.1 | 57.1 | 72.1 | 27.9 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 11.3 | 4.3 | 57.8 | 73.4 | 26.6 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 10.4 | 4.0 | 56.3 | 70.7 | 29.3 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 5.9 | 5.6 | 61.0 | 72.5 | 27.5 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 14.0 | 5.4 | 52.7 | 72.1 | 27.9 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 12.6 | 2.7 | 56.1 | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 12.9 | 3.3 | 55.0 | 71.3 | 28.7 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 8.8 | 3.4 | 61.9 | 74.1 | 25.9 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 11.4 | 3.9 | 56.9 | 72.3 | 27.7 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 10.5 | 4.3 | 56.6 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 11.3 | 3.5 | 59.6 | 74.4 | 25.6 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,541 | 10.6 | 3.6 | 57.8 | 72.0 | 28.0 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,268 | 11.5 | 4.6 | 55.1 | 71.2 | 28.8 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 191 | 9.1 | 5.0 | 63.0 | 77.2 | 22.8 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 50.7 | 4.7 | 18.6 | 74.0 | 26.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 9.6 | 4.1 | 58.9 | 72.6 | 27.4 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 7.6 | 3.9 | 60.0 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 0.5 | 5.5 | 68.8 | 74.8 | 25.2 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 6.6 | 3.0 | 60.3 | 69.9 | 30.1 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 1.9 | 6.0 | 66.6 | 74.5 | 25.5 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 8.7 | 4.3 | 49.5 | 62.5 | 37.5 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 12.2 | 4.5 | 58.4 | 75.1 | 24.9 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 12.1 | 2.7 | 56.8 | 71.5 | 28.5 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 13.8 | 3.7 | 54.4 | 71.8 | 28.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 12.6 | 5.3 | 56.0 | 73.8 | 26.2 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 14.2 | 4.0 | 50.2 | 68.4 | 31.6 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 14.9 | 2.0 | 59.2 | 76.1 | 23.9 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 576 | 10.9 | 5.6 | 54.9 | 71.4 | 28.6 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 13.9 | 4.1 | 56.2 | 74.2 | 25.8 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 15.1 | 0.7 | 61.9 | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 10.2 | 5.7 | 42.0 | 58.0 | 42.0 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 9.4 | 5.9 | 65.9 | 81.2 | 18.8 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 10.3 | 2.3 | 50.6 | 63.2 | 36.8 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 11.6 | 2.9 | 53.6 | 68.1 | 31.9 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 4.5 | 4.5 | 90.9 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 9.0 | 3.8 | 58.8 | 71.6 | 28.4 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 16.5 | 2.4 | 51.8 | 70.6 | 29.4 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 12.5 | 5.7 | 61.4 | 79.5 | 20.5 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 14.5 | 1.7 | 55.6 | 71.8 | 28.2 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 6.1 | 8.1 | 57.6 | 71.7 | 28.3 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 13.4 | 2.1 | 51.5 | 67.0 | 33.0 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 12.0 | 4.2 | 62.7 | 78.9 | 21.1 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 10.1 | 3.7 | 63.8 | 77.7 | 22.3 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 5.3 | 2.6 | 57.9 | 65.8 | 34.2 | 100.0 |

< 표 8 > 계획하고 있는 창업 시기

(단위 :)

| 구분 | 사례 수(명) | 6개월 이내 | 1년 이내 | 2년 이내 | 3년 이내 | 3년 이상 | 계 |
|---------------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 전 체 | 124 | 9.7 | 58.9 | 20.2 | 9.7 | 1.6 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 66 | 7.6 | 60.6 | 22.7 | 6.1 | 3.0 | 100.0 |
| 여성 | 58 | 12.1 | 56.9 | 17.2 | 13.8 | 0.0 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 42 | 14.3 | 52.4 | 21.4 | 11.9 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 30 | 6.7 | 63.3 | 13.3 | 13.3 | 3.3 | 100.0 |
| 40대 | 18 | 5.6 | 72.2 | 16.7 | 5.6 | 0.0 | 100.0 |
| 50대 | 23 | 8.7 | 47.8 | 34.8 | 4.3 | 4.3 | 100.0 |
| 60대 이상 | 11 | 9.1 | 72.7 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 31 | 12.9 | 45.2 | 25.8 | 12.9 | 3.2 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 80 | 10.0 | 62.5 | 16.3 | 10.0 | 1.3 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 13 | 0.0 | 69.2 | 30.8 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 55 | 9.1 | 58.2 | 16.4 | 14.5 | 1.8 | 100.0 |
| 이공계열 | 58 | 8.6 | 60.3 | 22.4 | 6.9 | 1.7 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 11 | 18.2 | 54.5 | 27.3 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 14 | 21.4 | 50.0 | 14.3 | 14.3 | 0.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 14 | 0.0 | 57.1 | 28.6 | 7.1 | 7.1 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 52 | 9.6 | 67.3 | 15.4 | 7.7 | 0.0 | 100.0 |
| 학생 | 24 | 16.7 | 45.8 | 16.7 | 20.8 | 0.0 | 100.0 |
| 일반인 | 17 | 0.0 | 64.7 | 29.4 | 0.0 | 5.9 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 28 | 17.9 | 42.9 | 21.4 | 17.9 | 0.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 12 | 8.3 | 66.7 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 22 | 9.1 | 59.1 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 15 | 6.7 | 73.3 | 6.7 | 13.3 | 0.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 17 | 11.8 | 58.8 | 29.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 16 | 0.0 | 68.8 | 25.0 | 6.3 | 0.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 10 | 10.0 | 50.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 4 | 0.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 32 | 9.4 | 62.5 | 18.8 | 9.4 | 0.0 | 100.0 |
| 부산 | 8 | 0.0 | 62.5 | 25.0 | 12.5 | 0.0 | 100.0 |
| 대구 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 인천 | 10 | 0.0 | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 5 | 0.0 | 40.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 30 | 10.0 | 50.0 | 26.7 | 10.0 | 3.3 | 100.0 |
| 강원 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충북 | 5 | 20.0 | 80.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 2 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 8 | 12.5 | 62.5 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전남 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 0.0 | 100.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

< 표 9 > 창업 이유

(단위 :)

| 구분 | 사례수 (명) | 더 큰 경제수위하여 | 적성에 맞는 일이기 때문에 | 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여 | 기발한 아이디어를 사업화시키려고 | 취업난장이명 해서 | 주변이하는 창업성찰 | 경기가 좋아 가능 | 자유롭게 할 수 |
|---------------|---------|------------|----------------|---------------------|-------------------|-----------|------------|-----------|----------|
| 전 체 | 2,218 | 72.6 | 29.0 | 9.3 | 22.8 | 23.1 | 5.1 | 0.5 | 44.7 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 1,152 | 72.8 | 29.9 | 11.2 | 23.5 | 21.0 | 4.5 | 0.2 | 44.0 |
| 여성 | 1,066 | 72.3 | 28.0 | 7.2 | 22.0 | 25.3 | 5.7 | 0.9 | 45.5 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 557 | 73.8 | 28.9 | 9.0 | 26.6 | 26.4 | 6.1 | 0.0 | 43.8 |
| 30대 | 407 | 72.5 | 32.7 | 9.8 | 22.1 | 29.0 | 5.4 | 0.5 | 43.7 |
| 40대 | 492 | 75.6 | 31.1 | 9.8 | 22.0 | 12.2 | 5.5 | 0.6 | 47.6 |
| 50대 | 517 | 68.5 | 25.5 | 9.1 | 20.1 | 26.9 | 5.0 | 0.4 | 45.5 |
| 60대 이상 | 245 | 72.7 | 26.5 | 8.6 | 22.9 | 19.6 | 1.6 | 2.0 | 41.2 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 584 | 71.6 | 27.7 | 9.2 | 21.7 | 24.7 | 5.3 | 0.7 | 42.1 |
| 대재/대졸 | 1,352 | 72.8 | 29.1 | 9.7 | 23.6 | 24.0 | 5.3 | 0.6 | 46.2 |
| 대학원 재학 이상 | 282 | 73.8 | 31.2 | 7.4 | 21.3 | 15.2 | 3.9 | 0.0 | 42.9 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,118 | 71.6 | 29.5 | 9.1 | 22.4 | 24.0 | 5.5 | 0.7 | 44.6 |
| 이공계열 | 928 | 73.8 | 28.6 | 9.3 | 23.1 | 21.9 | 4.8 | 0.4 | 44.5 |
| 예체능 및 기타계열 | 172 | 72.1 | 28.5 | 10.5 | 24.4 | 23.8 | 3.5 | 0.0 | 46.5 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 222 | 71.6 | 30.6 | 9.0 | 28.4 | 24.3 | 5.0 | 0.5 | 41.9 |
| 기술인력 | 257 | 74.7 | 29.6 | 7.8 | 28.0 | 20.2 | 4.3 | 0.4 | 43.2 |
| 일반 회사원 | 966 | 71.6 | 29.2 | 10.2 | 19.8 | 22.9 | 4.6 | 0.7 | 42.8 |
| 학생 | 331 | 73.1 | 29.0 | 7.3 | 26.3 | 26.6 | 7.9 | 0.0 | 46.5 |
| 일반인 | 413 | 72.2 | 27.6 | 9.9 | 21.1 | 22.3 | 4.1 | 0.5 | 50.4 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 352 | 70.7 | 30.1 | 8.5 | 24.1 | 26.1 | 7.4 | 0.0 | 48.6 |
| 100만원 ~ 199만원 | 178 | 73.6 | 28.7 | 8.4 | 16.9 | 22.5 | 0.6 | 1.7 | 44.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 372 | 72.0 | 29.8 | 11.6 | 26.1 | 20.7 | 4.3 | 0.3 | 43.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 409 | 72.4 | 26.7 | 9.0 | 22.7 | 25.9 | 4.6 | 1.0 | 42.1 |
| 400만원 ~ 499만원 | 341 | 73.9 | 27.9 | 8.2 | 21.1 | 22.3 | 4.4 | 0.9 | 45.5 |
| 500만원 ~ 599만원 | 227 | 70.9 | 27.8 | 10.6 | 26.9 | 23.8 | 6.2 | 0.0 | 43.6 |
| 600만원 ~ 699만원 | 175 | 70.3 | 32.6 | 7.4 | 24.0 | 17.1 | 4.6 | 0.0 | 42.9 |
| 700만원 이상 | 164 | 79.3 | 31.7 | 9.8 | 15.9 | 22.6 | 8.5 | 0.6 | 48.8 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 424 | 74.1 | 30.0 | 8.3 | 23.1 | 20.5 | 3.1 | 0.5 | 43.4 |
| 부산 | 148 | 64.2 | 27.0 | 7.4 | 23.6 | 27.0 | 3.4 | 0.0 | 56.8 |
| 대구 | 107 | 77.6 | 29.0 | 13.1 | 25.2 | 26.2 | 2.8 | 0.9 | 42.1 |
| 인천 | 104 | 75.0 | 23.1 | 6.7 | 28.8 | 19.2 | 5.8 | 0.0 | 37.5 |
| 광주 | 70 | 77.1 | 27.1 | 14.3 | 27.1 | 14.3 | 5.7 | 0.0 | 38.6 |
| 대전 | 57 | 68.4 | 29.8 | 7.0 | 17.5 | 29.8 | 7.0 | 1.8 | 45.6 |
| 울산 | 50 | 62.0 | 28.0 | 14.0 | 14.0 | 18.0 | 8.0 | 2.0 | 52.0 |
| 세종 | 22 | 77.3 | 45.5 | 9.1 | 0.0 | 18.2 | 9.1 | 0.0 | 54.5 |
| 경기 | 592 | 72.5 | 27.5 | 10.1 | 23.5 | 24.3 | 6.4 | 0.5 | 43.9 |
| 강원 | 60 | 65.0 | 30.0 | 11.7 | 18.3 | 25.0 | 3.3 | 0.0 | 46.7 |
| 충북 | 71 | 83.1 | 29.6 | 8.5 | 25.4 | 15.5 | 5.6 | 1.4 | 42.3 |
| 충남 | 86 | 66.3 | 33.7 | 4.7 | 24.4 | 20.9 | 3.5 | 0.0 | 44.2 |
| 전북 | 71 | 70.4 | 35.2 | 9.9 | 22.5 | 19.7 | 9.9 | 0.0 | 39.4 |
| 전남 | 67 | 77.6 | 26.9 | 7.5 | 19.4 | 29.9 | 3.0 | 1.5 | 49.3 |
| 경북 | 114 | 73.7 | 24.6 | 11.4 | 18.4 | 31.6 | 7.9 | 0.9 | 44.7 |
| 경남 | 150 | 74.7 | 32.0 | 7.3 | 23.3 | 24.7 | 4.7 | 0.7 | 44.7 |
| 제주 | 25 | 68.0 | 48.0 | 12.0 | 24.0 | 8.0 | 0.0 | 0.0 | 56.0 |

< 표 10 > 창업업종

(단위 :)

| 구분 | 사례수 (명) | 제조업 | 지식 서비스업 | 도·소매업 | 숙박·음식점 업 | 이외업종 | 계 |
|---------------|------------|------|------------|-------|-------------|------|-------|
| 전 체 | 2,162 | 20.2 | 44.7 | 13.7 | 12.5 | 8.9 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,126 | 19.8 | 44.1 | 14.1 | 12.9 | 9.1 | 100.0 |
| 여성 | 1,036 | 20.7 | 45.3 | 13.2 | 12.1 | 8.8 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 543 | 21.0 | 43.6 | 13.3 | 14.2 | 7.9 | 100.0 |
| 30대 | 401 | 19.2 | 44.9 | 14.2 | 12.7 | 9.0 | 100.0 |
| 40대 | 480 | 20.0 | 43.5 | 14.2 | 11.7 | 10.6 | 100.0 |
| 50대 | 501 | 20.4 | 47.1 | 11.8 | 12.6 | 8.2 | 100.0 |
| 60대 이상 | 237 | 20.3 | 43.9 | 16.9 | 9.7 | 9.3 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 569 | 20.7 | 42.7 | 14.6 | 14.1 | 7.9 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1317 | 20.4 | 45.0 | 13.7 | 12.1 | 8.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 276 | 18.1 | 47.5 | 12.0 | 11.2 | 11.2 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1092 | 19.6 | 44.8 | 13.6 | 11.9 | 10.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 901 | 21.4 | 45.2 | 13.9 | 11.9 | 7.7 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 169 | 17.8 | 41.4 | 13.6 | 19.5 | 7.7 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 219 | 19.2 | 48.4 | 14.6 | 11.9 | 5.9 | 100.0 |
| 기술인력 | 249 | 19.3 | 46.2 | 12.4 | 12.4 | 9.6 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 943 | 19.3 | 44.4 | 13.4 | 12.5 | 10.4 | 100.0 |
| 학생 | 326 | 20.6 | 44.2 | 14.1 | 14.1 | 7.1 | 100.0 |
| 일반인 | 401 | 23.4 | 41.9 | 14.5 | 12.2 | 8.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 348 | 20.1 | 45.7 | 14.9 | 13.2 | 6.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 173 | 19.1 | 41.6 | 15.0 | 16.2 | 8.1 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 370 | 21.6 | 40.3 | 15.9 | 11.6 | 10.5 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 397 | 20.7 | 48.1 | 10.6 | 10.8 | 9.8 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 329 | 22.8 | 44.7 | 14.6 | 9.7 | 8.2 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 223 | 18.4 | 49.8 | 11.2 | 13.0 | 7.6 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 169 | 17.8 | 41.4 | 12.4 | 16.6 | 11.8 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 153 | 17.0 | 43.8 | 15.0 | 13.7 | 10.5 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 411 | 21.7 | 44.3 | 13.4 | 11.9 | 8.8 | 100.0 |
| 부산 | 144 | 23.6 | 42.4 | 11.1 | 12.5 | 10.4 | 100.0 |
| 대구 | 108 | 18.5 | 43.5 | 18.5 | 11.1 | 8.3 | 100.0 |
| 인천 | 102 | 27.5 | 34.3 | 12.7 | 13.7 | 11.8 | 100.0 |
| 광주 | 69 | 20.3 | 56.5 | 10.1 | 10.1 | 2.9 | 100.0 |
| 대전 | 55 | 25.5 | 36.4 | 18.2 | 10.9 | 9.1 | 100.0 |
| 울산 | 47 | 19.1 | 53.2 | 14.9 | 8.5 | 4.3 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 18.2 | 36.4 | 9.1 | 22.7 | 13.6 | 100.0 |
| 경기 | 571 | 19.1 | 45.2 | 13.7 | 12.6 | 9.5 | 100.0 |
| 강원 | 60 | 20.0 | 43.3 | 13.3 | 10.0 | 13.3 | 100.0 |
| 충북 | 70 | 21.4 | 52.9 | 11.4 | 12.9 | 1.4 | 100.0 |
| 충남 | 84 | 13.1 | 53.6 | 10.7 | 10.7 | 11.9 | 100.0 |
| 전북 | 71 | 11.3 | 52.1 | 14.1 | 12.7 | 9.9 | 100.0 |
| 전남 | 65 | 15.4 | 40.0 | 16.9 | 23.1 | 4.6 | 100.0 |
| 경북 | 112 | 21.4 | 43.8 | 17.9 | 9.8 | 7.1 | 100.0 |
| 경남 | 146 | 21.9 | 43.8 | 12.3 | 12.3 | 9.6 | 100.0 |
| 제주 | 25 | 16.0 | 28.0 | 16.0 | 24.0 | 16.0 | 100.0 |

< 표 11 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경험 유무

(단위 :)

| 구분 | 사례수 (명) | 있다 | 없다 | 계 |
|---------------|------------|------|------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 52.6 | 47.4 | 100.0 |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 1,534 | 54.1 | 45.9 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 51.1 | 48.9 | 100.0 |
| 연령 | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 52.3 | 47.7 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 55.9 | 44.1 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 49.1 | 50.9 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 54.1 | 45.9 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 51.9 | 48.1 | 100.0 |
| 학력 | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 54.3 | 45.7 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 51.1 | 48.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 56.6 | 43.4 | 100.0 |
| 전공 | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 53.5 | 46.5 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 51.5 | 48.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 53.4 | 46.6 | 100.0 |
| 직업 | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 59.5 | 40.5 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 52.5 | 47.5 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 50.4 | 49.6 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 56.2 | 43.8 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 52.4 | 47.6 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 58.9 | 41.1 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 44.4 | 55.6 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 53.8 | 46.2 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 52.3 | 47.7 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 53.3 | 46.7 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 56.0 | 44.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 48.2 | 51.8 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 46.8 | 53.2 | 100.0 |
| 지역 | | | | |
| 서울 | 576 | 53.0 | 47.0 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 53.6 | 46.4 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 59.0 | 41.0 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 50.6 | 49.4 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 52.9 | 47.1 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 41.4 | 58.6 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 59.4 | 40.6 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 54.5 | 45.5 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 51.0 | 49.0 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 49.4 | 50.6 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 64.8 | 35.2 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 58.1 | 41.9 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 54.5 | 45.5 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 44.3 | 55.7 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 56.3 | 43.7 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 51.6 | 48.4 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 44.7 | 55.3 | 100.0 |

< 표 12 > 창업에 대한 조언이나 정보를 구한 경로

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 친구 선우배, 등 교수교나 사회인 | 가족이나 친지 | TV, 신문 등 잡지 등 언론매체 | 정부나 공공이 기관이 운영하는 정보 인터넷 사이트 | 민간기업 이 하는 정보 인터넷 사이트 | 창업경진 대회나 박람회 등 창업행사 | 중소벤처 기업부 흥 창업지원 원 | 창업 컨설팅사 |
|-----------------|------------|-----------------------------|------------|-----------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------|
| 전 체 | 1,579 | 45.7 | 21.7 | 22.4 | 39.4 | 11.1 | 25.7 | 30.4 | 8.4 |
| 성별 | | | | | | | | | |
| 남성 | 830 | 47.2 | 21.6 | 21.7 | 38.7 | 9.3 | 26.0 | 30.5 | 9.4 |
| 여성 | 749 | 43.9 | 21.9 | 23.2 | 40.2 | 13.1 | 25.4 | 30.3 | 7.3 |
| 연령 | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 392 | 45.9 | 20.4 | 23.0 | 39.8 | 13.3 | 24.0 | 30.4 | 8.2 |
| 30대 | 311 | 43.7 | 18.3 | 22.2 | 37.0 | 10.9 | 26.0 | 29.6 | 9.0 |
| 40대 | 330 | 48.2 | 25.5 | 22.1 | 42.4 | 8.5 | 24.8 | 30.0 | 8.5 |
| 50대 | 380 | 45.3 | 21.3 | 24.5 | 37.6 | 11.1 | 25.8 | 30.0 | 7.4 |
| 60대 이상 | 166 | 44.6 | 24.7 | 17.5 | 41.0 | 11.4 | 30.7 | 33.7 | 10.2 |
| 학력 | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 427 | 42.4 | 22.5 | 21.3 | 41.9 | 10.1 | 26.5 | 32.6 | 7.7 |
| 대재/대졸 | 942 | 46.5 | 22.0 | 23.0 | 38.2 | 12.0 | 24.8 | 28.8 | 8.9 |
| 대학원 재학 이상 | 210 | 48.6 | 19.0 | 21.9 | 39.5 | 9.0 | 28.1 | 33.3 | 7.6 |
| 전공 | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 811 | 48.0 | 18.9 | 22.8 | 40.0 | 10.4 | 26.1 | 30.6 | 8.6 |
| 이공계열 | 651 | 44.1 | 24.9 | 21.8 | 38.7 | 12.1 | 24.6 | 30.1 | 7.8 |
| 예체능 및 기타계열 | 117 | 38.5 | 23.9 | 23.1 | 39.3 | 10.3 | 29.1 | 30.8 | 10.3 |
| 직업 | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 176 | 39.8 | 18.2 | 21.0 | 48.9 | 11.9 | 44.9 | 41.5 | 8.5 |
| 기술인력 | 180 | 50.6 | 28.3 | 21.1 | 33.9 | 7.8 | 22.8 | 25.0 | 11.7 |
| 일반 회사원 | 665 | 47.1 | 21.7 | 23.0 | 40.0 | 11.9 | 23.3 | 28.1 | 7.1 |
| 학생 | 245 | 45.3 | 16.7 | 25.3 | 40.0 | 9.8 | 22.0 | 32.2 | 10.2 |
| 일반인 | 301 | 42.9 | 22.6 | 20.3 | 36.2 | 11.6 | 25.2 | 31.6 | 8.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 275 | 45.1 | 16.0 | 24.4 | 38.2 | 9.5 | 22.9 | 32.4 | 10.2 |
| 100만원 ~ 199만원 | 123 | 48.8 | 16.3 | 19.5 | 43.9 | 10.6 | 29.3 | 29.3 | 4.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 265 | 46.0 | 22.3 | 26.4 | 36.6 | 12.8 | 22.6 | 25.7 | 8.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 290 | 50.3 | 23.4 | 23.1 | 36.6 | 10.3 | 22.8 | 30.0 | 7.9 |
| 400만원 ~ 499만원 | 244 | 43.9 | 21.7 | 19.7 | 38.1 | 11.9 | 27.9 | 32.0 | 6.6 |
| 500만원 ~ 599만원 | 169 | 42.6 | 26.6 | 21.3 | 43.8 | 13.6 | 30.2 | 34.9 | 7.7 |
| 600만원 ~ 699만원 | 119 | 40.3 | 19.3 | 20.2 | 47.9 | 10.9 | 31.1 | 27.7 | 11.8 |
| 700만원 이상 | 94 | 44.7 | 33.0 | 19.1 | 38.3 | 7.4 | 26.6 | 31.9 | 11.7 |
| 지역 | | | | | | | | | |
| 서울 | 305 | 46.2 | 20.3 | 22.0 | 38.0 | 14.1 | 26.9 | 28.5 | 7.9 |
| 부산 | 104 | 50.0 | 24.0 | 20.2 | 40.4 | 10.6 | 28.8 | 28.8 | 5.8 |
| 대구 | 82 | 37.8 | 24.4 | 19.5 | 45.1 | 12.2 | 26.8 | 35.4 | 11.0 |
| 인천 | 89 | 40.4 | 22.5 | 31.5 | 46.1 | 11.2 | 23.6 | 30.3 | 12.4 |
| 광주 | 45 | 46.7 | 20.0 | 24.4 | 48.9 | 4.4 | 31.1 | 40.0 | 2.2 |
| 대전 | 36 | 52.8 | 19.4 | 13.9 | 33.3 | 5.6 | 33.3 | 38.9 | 8.3 |
| 울산 | 41 | 34.1 | 26.8 | 17.1 | 34.1 | 22.0 | 17.1 | 36.6 | 7.3 |
| 세종 | 12 | 33.3 | 50.0 | 25.0 | 41.7 | 16.7 | 16.7 | 25.0 | 0.0 |
| 경기 | 407 | 47.4 | 20.1 | 22.4 | 37.3 | 9.8 | 24.6 | 30.2 | 9.3 |
| 강원 | 42 | 45.2 | 9.5 | 14.3 | 40.5 | 7.1 | 28.6 | 35.7 | 4.8 |
| 충북 | 57 | 68.4 | 17.5 | 26.3 | 36.8 | 8.8 | 28.1 | 24.6 | 14.0 |
| 충남 | 68 | 51.5 | 19.1 | 22.1 | 41.2 | 11.8 | 20.6 | 26.5 | 7.4 |
| 전북 | 54 | 55.6 | 18.5 | 24.1 | 38.9 | 1.9 | 20.4 | 29.6 | 7.4 |
| 전남 | 43 | 39.5 | 20.9 | 30.2 | 37.2 | 9.3 | 23.3 | 27.9 | 4.7 |
| 경북 | 80 | 35.0 | 22.5 | 15.0 | 48.8 | 16.3 | 31.3 | 33.8 | 10.0 |
| 경남 | 97 | 38.1 | 33.0 | 26.8 | 29.9 | 11.3 | 23.7 | 26.8 | 9.3 |
| 제주 | 17 | 29.4 | 29.4 | 29.4 | 58.8 | 5.9 | 29.4 | 35.3 | 0.0 |

< 표 13 > 현재 창업을 계획·준비하지 않거나 향후 창업의향이 없는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 마땅한 창업 아이 디어 없어서 | 창업에 대한 반 응 지 역 이 해 서 | 창업을 하 기 어 려 워 서 | 창업에 하 기 어 려 워 서 | 기업가 대 한 정 적 사 회 기 대 부 인 분 위 때 | 직장이 나 학 교 생 활 과 병 행 하 기 어 려 워 서 | 성공하 기 까 자 이 어 려 워 서 | 부모, 친 구, 배 우 의 지 원 이 부 족 | 가정 에 소 속 하 기 어 려 워 서 | |
|----------|---------------|------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|---|---|--|---|------|
| 전 체 | 2,620 | 40.1 | 39.2 | 38.4 | 30.6 | 3.5 | 21.7 | 26.5 | 5.0 | 11.2 | |
| 성별 | 남성 | 1,331 | 39.4 | 37.8 | 37.9 | 31.0 | 4.0 | 23.8 | 26.3 | 3.9 | 7.4 |
| | 여성 | 1,289 | 40.7 | 40.7 | 38.9 | 30.1 | 2.9 | 19.5 | 26.7 | 6.1 | 15.1 |
| 연령 | 20대 이하 | 677 | 43.9 | 40.3 | 39.0 | 26.1 | 3.4 | 22.9 | 27.8 | 5.5 | 7.8 |
| | 30대 | 462 | 39.2 | 38.3 | 37.4 | 30.1 | 4.5 | 20.8 | 27.7 | 3.5 | 13.2 |
| | 40대 | 585 | 39.8 | 40.5 | 39.3 | 32.1 | 2.7 | 21.0 | 22.6 | 4.4 | 17.1 |
| | 50대 | 611 | 39.6 | 38.5 | 37.6 | 35.5 | 3.6 | 21.6 | 27.7 | 6.1 | 9.5 |
| | 60대 이상 | 285 | 34.0 | 36.8 | 37.9 | 28.1 | 3.2 | 21.8 | 27.0 | 5.3 | 7.4 |
| 학력 | 고졸 이하 | 680 | 39.4 | 37.1 | 40.0 | 29.3 | 3.7 | 19.9 | 29.0 | 6.5 | 9.6 |
| | 대재/대졸 | 1,617 | 40.9 | 40.8 | 37.7 | 30.9 | 3.6 | 21.7 | 25.5 | 4.5 | 12.1 |
| | 대학원 재학 이상 | 323 | 37.5 | 35.6 | 38.4 | 31.9 | 2.5 | 25.4 | 26.3 | 4.3 | 9.9 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,336 | 40.4 | 38.0 | 36.4 | 30.5 | 3.1 | 21.4 | 26.0 | 4.9 | 11.5 |
| | 이공계열 | 1,092 | 38.8 | 39.7 | 40.1 | 31.2 | 3.3 | 22.3 | 26.9 | 5.1 | 10.8 |
| | 예체능 및 기타계열 | 192 | 44.8 | 44.8 | 42.2 | 27.6 | 7.3 | 19.8 | 27.1 | 4.7 | 11.5 |
| 직업 | 경영·관리인 | 167 | 40.7 | 27.5 | 35.3 | 35.9 | 2.4 | 19.2 | 26.9 | 1.8 | 12.6 |
| | 기술인력 | 299 | 39.5 | 38.5 | 33.1 | 30.1 | 4.0 | 22.4 | 28.4 | 3.3 | 12.7 |
| | 일반 회사원 | 1,187 | 38.2 | 40.4 | 39.6 | 31.3 | 3.5 | 21.8 | 25.7 | 4.6 | 11.0 |
| | 학생 | 417 | 42.0 | 40.3 | 36.0 | 25.9 | 3.8 | 25.2 | 26.9 | 7.0 | 5.8 |
| | 일반인 | 526 | 42.6 | 38.4 | 40.3 | 29.8 | 2.9 | 18.4 | 25.1 | 5.9 | 14.6 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 443 | 41.3 | 40.2 | 36.3 | 26.4 | 3.4 | 23.9 | 29.1 | 7.2 | 5.4 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 246 | 35.0 | 33.3 | 42.7 | 31.7 | 4.1 | 15.9 | 24.4 | 3.7 | 10.2 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 425 | 35.5 | 38.4 | 40.2 | 28.2 | 3.3 | 21.2 | 23.5 | 4.5 | 10.1 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 486 | 39.5 | 40.7 | 41.2 | 28.8 | 2.3 | 22.4 | 30.5 | 4.9 | 12.6 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 389 | 40.6 | 38.6 | 33.9 | 34.2 | 2.8 | 21.6 | 24.2 | 4.1 | 14.9 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 253 | 42.7 | 37.9 | 38.7 | 33.6 | 4.3 | 22.9 | 24.9 | 7.5 | 16.2 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 208 | 43.8 | 38.9 | 33.2 | 32.2 | 5.8 | 19.7 | 26.9 | 3.4 | 13.5 |
| | 700만원 이상 | 170 | 47.6 | 46.5 | 40.6 | 35.9 | 4.1 | 24.1 | 25.9 | 2.9 | 7.6 |
| 지역 | 서울 | 494 | 41.5 | 38.9 | 38.5 | 32.0 | 3.4 | 23.9 | 26.7 | 4.5 | 12.6 |
| | 부산 | 164 | 37.8 | 38.4 | 40.2 | 29.9 | 2.4 | 17.7 | 28.0 | 4.3 | 13.4 |
| | 대구 | 120 | 35.8 | 39.2 | 36.7 | 31.7 | 0.0 | 25.0 | 19.2 | 4.2 | 7.5 |
| | 인천 | 153 | 41.8 | 33.3 | 40.5 | 30.1 | 3.3 | 20.3 | 23.5 | 3.3 | 13.7 |
| | 광주 | 76 | 39.5 | 48.7 | 32.9 | 31.6 | 2.6 | 18.4 | 19.7 | 6.6 | 10.5 |
| | 대전 | 78 | 42.3 | 46.2 | 41.0 | 30.8 | 3.8 | 24.4 | 24.4 | 6.4 | 14.1 |
| | 울산 | 59 | 49.2 | 50.8 | 32.2 | 27.1 | 1.7 | 10.2 | 27.1 | 3.4 | 8.5 |
| | 세종 | 19 | 31.6 | 47.4 | 36.8 | 36.8 | 0.0 | 21.1 | 10.5 | 0.0 | 5.3 |
| | 경기 | 707 | 40.5 | 39.5 | 40.5 | 33.7 | 4.5 | 19.8 | 27.3 | 5.9 | 9.3 |
| | 강원 | 74 | 40.5 | 43.2 | 36.5 | 27.0 | 2.7 | 23.0 | 27.0 | 5.4 | 8.1 |
| | 충북 | 74 | 35.1 | 33.8 | 43.2 | 23.0 | 1.4 | 18.9 | 28.4 | 5.4 | 14.9 |
| | 충남 | 102 | 37.3 | 35.3 | 34.3 | 28.4 | 4.9 | 22.5 | 25.5 | 2.9 | 14.7 |
| | 전북 | 88 | 45.5 | 31.8 | 29.5 | 28.4 | 3.4 | 27.3 | 21.6 | 8.0 | 15.9 |
| | 전남 | 87 | 35.6 | 37.9 | 36.8 | 28.7 | 4.6 | 24.1 | 31.0 | 2.3 | 10.3 |
| | 경북 | 123 | 40.7 | 38.2 | 38.2 | 26.8 | 4.1 | 26.8 | 30.1 | 6.5 | 8.9 |
| | 경남 | 166 | 39.2 | 41.6 | 36.7 | 25.9 | 4.2 | 23.5 | 28.9 | 6.0 | 10.2 |
| 제주 | 36 | 33.3 | 36.1 | 38.9 | 25.0 | 0.0 | 16.7 | 38.9 | 0.0 | 13.9 | |

< 표 14 > 현재 스타트업에서 취업(근무) 여부

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 취업 | 미취업 | 계 |
|---------------|------------|------|------|-------|
| 전 체 | 3,000 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 성별 | | | | |
| 남성 | 1,534 | 67.1 | 32.9 | 100.0 |
| 여성 | 1,466 | 66.3 | 33.7 | 100.0 |
| 연령 | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 67.8 | 32.2 | 100.0 |
| 30대 | 556 | 65.1 | 34.9 | 100.0 |
| 40대 | 672 | 65.9 | 34.1 | 100.0 |
| 50대 | 703 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 60대 이상 | 320 | 66.6 | 33.4 | 100.0 |
| 학력 | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 68.0 | 32.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 66.1 | 33.9 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 67.1 | 32.9 | 100.0 |
| 전공 | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 67.7 | 32.3 | 100.0 |
| 이공계열 | 1,265 | 65.5 | 34.5 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 직업 | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 63.9 | 36.1 | 100.0 |
| 기술인력 | 343 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 68.5 | 31.5 | 100.0 |
| 학생 | 436 | 68.1 | 31.9 | 100.0 |
| 일반인 | 574 | 62.0 | 38.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 67.7 | 32.3 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 66.1 | 33.9 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 63.1 | 36.9 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 65.7 | 34.3 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 66.9 | 33.1 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 68.8 | 31.2 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 201 | 79.1 | 20.9 | 100.0 |
| 지역 | | | | |
| 서울 | 576 | 68.8 | 31.3 | 100.0 |
| 부산 | 194 | 63.4 | 36.6 | 100.0 |
| 대구 | 139 | 68.3 | 31.7 | 100.0 |
| 인천 | 176 | 66.5 | 33.5 | 100.0 |
| 광주 | 85 | 58.8 | 41.2 | 100.0 |
| 대전 | 87 | 66.7 | 33.3 | 100.0 |
| 울산 | 69 | 71.0 | 29.0 | 100.0 |
| 세종 | 22 | 59.1 | 40.9 | 100.0 |
| 경기 | 798 | 65.3 | 34.7 | 100.0 |
| 강원 | 85 | 64.7 | 35.3 | 100.0 |
| 충북 | 88 | 68.2 | 31.8 | 100.0 |
| 충남 | 117 | 65.0 | 35.0 | 100.0 |
| 전북 | 99 | 62.6 | 37.4 | 100.0 |
| 전남 | 97 | 74.2 | 25.8 | 100.0 |
| 경북 | 142 | 67.6 | 32.4 | 100.0 |
| 경남 | 188 | 69.7 | 30.3 | 100.0 |
| 제주 | 38 | 71.1 | 28.9 | 100.0 |

< 표 15 > 현재 스타트업 근무 기관

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 스타트업 | 중소기업 | 중견기업 | 대기업 | 금융기관 | 공공기관 | 정부· 지자체 | 학교 | 기타 | |
|----------|---------------|-------|------|------|------|------|------|------------|------|------|------|
| 전 체 | 2,001 | 1.5 | 39.7 | 13.2 | 8.8 | 3.5 | 9.1 | 5.7 | 2.7 | 15.7 | |
| 성별 | 남성 | 1,029 | 1.6 | 41.9 | 14.5 | 9.5 | 3.2 | 8.9 | 4.7 | 2.2 | 13.5 |
| | 여성 | 972 | 1.5 | 37.3 | 11.8 | 8.1 | 3.8 | 9.4 | 6.8 | 3.2 | 18.0 |
| 연령 | 20대 이하 | 508 | 1.0 | 41.1 | 12.4 | 8.9 | 4.3 | 10.0 | 5.1 | 3.7 | 13.4 |
| | 30대 | 362 | 1.9 | 39.0 | 8.3 | 9.1 | 3.3 | 10.5 | 6.6 | 3.0 | 18.2 |
| | 40대 | 443 | 1.8 | 39.1 | 16.5 | 9.0 | 2.9 | 9.5 | 5.4 | 2.7 | 13.1 |
| | 50대 | 475 | 1.5 | 39.6 | 15.2 | 8.6 | 3.2 | 8.4 | 5.9 | 1.5 | 16.2 |
| | 60대 이상 | 213 | 1.9 | 39.0 | 12.2 | 8.5 | 3.8 | 5.6 | 5.6 | 2.3 | 21.1 |
| 학력 | 고졸 이하 | 535 | 0.9 | 39.8 | 10.7 | 10.5 | 4.5 | 8.6 | 5.4 | 2.8 | 16.8 |
| | 대재/대졸 | 1,217 | 1.8 | 40.0 | 13.7 | 8.5 | 3.3 | 9.4 | 5.5 | 2.8 | 15.0 |
| | 대학원 재학 이상 | 249 | 1.6 | 37.8 | 16.1 | 7.2 | 2.4 | 8.8 | 7.2 | 2.0 | 16.9 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,026 | 0.9 | 41.1 | 12.4 | 9.3 | 3.9 | 8.4 | 5.9 | 2.1 | 16.0 |
| | 이공계열 | 829 | 2.3 | 38.4 | 13.5 | 8.6 | 3.1 | 10.7 | 5.1 | 2.9 | 15.4 |
| | 예체능 및 기타계열 | 146 | 2.1 | 37.0 | 17.1 | 7.5 | 2.7 | 5.5 | 7.5 | 5.5 | 15.1 |
| 직업 | 경영·관리인 | 189 | 3.7 | 37.6 | 10.6 | 9.0 | 3.7 | 7.9 | 8.5 | 4.2 | 14.8 |
| | 기술인력 | 232 | 0.9 | 42.7 | 13.4 | 9.5 | 3.9 | 9.5 | 6.5 | 1.7 | 12.1 |
| | 일반 회사원 | 903 | 1.9 | 39.9 | 13.4 | 8.4 | 2.9 | 10.2 | 5.6 | 2.2 | 15.5 |
| | 학생 | 297 | 1.0 | 39.7 | 14.1 | 9.8 | 4.0 | 6.7 | 5.1 | 3.4 | 16.2 |
| | 일반인 | 356 | 0.6 | 39.6 | 13.2 | 9.0 | 4.5 | 9.0 | 4.8 | 3.4 | 16.0 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 316 | 0.9 | 39.2 | 13.0 | 10.4 | 3.5 | 7.3 | 5.1 | 3.2 | 17.4 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 183 | 0.5 | 38.8 | 14.8 | 6.0 | 2.7 | 12.6 | 6.0 | 3.8 | 14.8 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 311 | 2.9 | 39.2 | 10.9 | 8.0 | 1.6 | 8.0 | 8.7 | 2.3 | 18.3 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 359 | 0.6 | 42.6 | 13.1 | 9.5 | 4.7 | 11.7 | 3.9 | 1.1 | 12.8 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 301 | 1.3 | 38.9 | 13.3 | 9.3 | 4.0 | 9.6 | 3.7 | 2.7 | 17.3 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 202 | 2.5 | 36.1 | 13.9 | 9.9 | 3.5 | 8.4 | 8.9 | 2.5 | 14.4 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 170 | 2.4 | 40.0 | 13.5 | 5.9 | 5.3 | 6.5 | 7.6 | 4.7 | 14.1 |
| | 700만원 이상 | 159 | 1.9 | 41.5 | 15.1 | 10.1 | 2.5 | 8.2 | 2.5 | 3.1 | 15.1 |
| 지역 | 서울 | 396 | 0.8 | 37.6 | 15.2 | 9.8 | 2.3 | 8.8 | 6.1 | 3.5 | 15.9 |
| | 부산 | 123 | 2.4 | 39.8 | 14.6 | 8.9 | 1.6 | 5.7 | 4.9 | 1.6 | 20.3 |
| | 대구 | 95 | 3.2 | 41.1 | 12.6 | 12.6 | 3.2 | 7.4 | 3.2 | 5.3 | 11.6 |
| | 인천 | 117 | 1.7 | 35.9 | 10.3 | 7.7 | 3.4 | 12.0 | 11.1 | 5.1 | 12.8 |
| | 광주 | 50 | 0.0 | 40.0 | 18.0 | 6.0 | 4.0 | 8.0 | 12.0 | 2.0 | 10.0 |
| | 대전 | 58 | 1.7 | 43.1 | 8.6 | 17.2 | 3.4 | 3.4 | 8.6 | 1.7 | 12.1 |
| | 울산 | 49 | 2.0 | 38.8 | 6.1 | 10.2 | 10.2 | 16.3 | 4.1 | 2.0 | 10.2 |
| | 세종 | 13 | 0.0 | 46.2 | 0.0 | 0.0 | 15.4 | 7.7 | 15.4 | 0.0 | 15.4 |
| | 경기 | 521 | 1.7 | 40.9 | 11.5 | 8.3 | 2.9 | 9.4 | 6.9 | 1.9 | 16.5 |
| | 강원 | 55 | 1.8 | 47.3 | 5.5 | 9.1 | 3.6 | 9.1 | 3.6 | 1.8 | 18.2 |
| | 충북 | 60 | 1.7 | 48.3 | 18.3 | 1.7 | 5.0 | 8.3 | 1.7 | 0.0 | 15.0 |
| | 충남 | 76 | 1.3 | 43.4 | 17.1 | 10.5 | 5.3 | 3.9 | 1.3 | 2.6 | 14.5 |
| | 전북 | 62 | 1.6 | 38.7 | 19.4 | 6.5 | 3.2 | 9.7 | 1.6 | 1.6 | 17.7 |
| | 전남 | 72 | 1.4 | 38.9 | 13.9 | 5.6 | 1.4 | 15.3 | 5.6 | 4.2 | 13.9 |
| | 경북 | 96 | 0.0 | 31.3 | 12.5 | 10.4 | 7.3 | 10.4 | 5.2 | 2.1 | 20.8 |
| 경남 | 131 | 2.3 | 39.7 | 15.3 | 9.2 | 3.8 | 9.9 | 2.3 | 3.1 | 14.5 | |
| 제주 | 27 | 3.7 | 37.0 | 14.8 | 3.7 | 7.4 | 11.1 | 0.0 | 3.7 | 18.5 | |

< 표 16 > 스타트업 생활 만족도

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 계 |
|-----------------|-----------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 전 체 | 31 | 32.3 | 51.6 | 6.5 | 9.7 | 100.0 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 16 | 37.5 | 43.8 | 12.5 | 6.3 | 100.0 |
| 여성 | 15 | 26.7 | 60.0 | 0.0 | 13.3 | 100.0 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 5 | 40.0 | 60.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 30대 | 7 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 28.6 | 100.0 |
| 40대 | 8 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 12.5 | 100.0 |
| 50대 | 7 | 28.6 | 71.4 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 60대 이상 | 4 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대재/대졸 | 22 | 36.4 | 50.0 | 0.0 | 13.6 | 100.0 |
| 대학원 재학 이상 | 4 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 9 | 22.2 | 55.6 | 0.0 | 22.2 | 100.0 |
| 이공계열 | 19 | 36.8 | 47.4 | 10.5 | 5.3 | 100.0 |
| 예체능 및 기타계열 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 7 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | 0.0 | 100.0 |
| 기술인력 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 일반 회사원 | 17 | 29.4 | 47.1 | 5.9 | 17.6 | 100.0 |
| 학생 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 일반인 | 2 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 9 | 11.1 | 55.6 | 11.1 | 22.2 | 100.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 2 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 100.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 4 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 5 | 60.0 | 20.0 | 20.0 | 0.0 | 100.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 4 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 700만원 이상 | 3 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 3 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 부산 | 3 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대구 | 3 | 0.0 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| 인천 | 2 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 광주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 대전 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |
| 울산 | 9 | 33.3 | 55.6 | 0.0 | 11.1 | 100.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 강원 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충북 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 충남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 전북 | 3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 100.0 |
| 전남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 100.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

< 표 17 > 스타트업 생활 만족 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 자율적 수평적인 조직 문화 | 기업 성장에 따른 성취감 | 넓은 업무 스펙트럼 에 의한 역량 강화 | 매력적인 사내 복지제도 | 신속하고 유연한 결정 의 구조 | 스톡옵션 등을 통한 보상제도 |
|---------------|------------|----------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|------------------------------|--------------------------|
| 전 체 | 26 | 57.7 | 38.5 | 50.0 | 3.8 | 61.5 | 3.8 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 13 | 53.8 | 30.8 | 53.8 | 0.0 | 69.2 | 0.0 |
| 여성 | 13 | 61.5 | 46.2 | 46.2 | 7.7 | 53.8 | 7.7 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 5 | 40.0 | 40.0 | 40.0 | 0.0 | 80.0 | 20.0 |
| 30대 | 5 | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | 80.0 | 0.0 |
| 40대 | 7 | 85.7 | 28.6 | 57.1 | 0.0 | 57.1 | 0.0 |
| 50대 | 7 | 57.1 | 57.1 | 57.1 | 14.3 | 42.9 | 0.0 |
| 60대 이상 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 4 | 75.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 대재/대졸 | 19 | 57.9 | 31.6 | 52.6 | 5.3 | 63.2 | 5.3 |
| 대학원 재학 이상 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 7 | 42.9 | 57.1 | 42.9 | 0.0 | 71.4 | 0.0 |
| 이공계열 | 16 | 68.8 | 37.5 | 56.3 | 6.3 | 56.3 | 6.3 |
| 예체능 및 기타계열 | 3 | 33.3 | 0.0 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 6 | 66.7 | 16.7 | 50.0 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 기술인력 | 2 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 일반 회사원 | 13 | 61.5 | 38.5 | 53.8 | 7.7 | 61.5 | 0.0 |
| 학생 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 일반인 | 2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 33.3 |
| 100만원 ~ 199만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 6 | 33.3 | 16.7 | 33.3 | 0.0 | 83.3 | 0.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 4 | 100.0 | 25.0 | 100.0 | 25.0 | 25.0 | 0.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 4 | 75.0 | 25.0 | 75.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 4 | 25.0 | 75.0 | 25.0 | 0.0 | 75.0 | 0.0 |
| 700만원 이상 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 3 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 33.3 | 0.0 | 33.3 |
| 부산 | 3 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| 대구 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 인천 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 광주 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 대전 | 8 | 62.5 | 37.5 | 50.0 | 0.0 | 62.5 | 0.0 |
| 울산 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 세종 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 강원 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 충북 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 충남 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 전북 | 1 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 전남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경북 | 6 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | 100.0 | 0.0 |
| 경남 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

< 표 18 > 스타트업 생활 만족하지 않는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 기업 성장에 대한 불확실성 | 미성숙 조직체 계 | 낮은 응용성 에 대한 불안 | 야근 과도한 업무량 | 기업 문화에 대한 이질감 | 커리어 계획 의 불확실성 | 급여 복리 후생 불만족 |
|---------------|------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| 전 체 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 성별 | | | | | | | | |
| 남성 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 여성 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 연령 | | | | | | | | |
| 30대 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 40대 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 학력 | | | | | | | | |
| 대재/대졸 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 전공 | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 2 | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 |
| 이공계열 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 직업 | | | | | | | | |
| 일반 회사원 | 3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | |
| 200만원 ~ 299만원 | 2 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 0.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | | |
| 대구 | 1 | 100.0 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 1 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경남 | 1 | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

< 표 19 > 스타트업으로 취업(이직) 의향

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 스타트업 취업(이직) 계획하고 있거나 준비 중 | 향후 스타트업에 취업(이직) 할 생각이 있다 | 스타트업 취업(이직) 생각이 없다 | 현재는 물론, 앞으로도 취업할 자체가 없다 | 현재는 물론, 앞으로도 이직할 생각 자체가 없다 |
|---------------|------------|--|---|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| 전 체 | 2,969 | 4.5 | 44.1 | 29.9 | 6.6 | 14.8 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,518 | 4.8 | 43.8 | 29.7 | 6.5 | 15.2 |
| 여성 | 1,451 | 4.3 | 44.5 | 30.0 | 6.8 | 14.5 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 744 | 5.2 | 46.1 | 29.8 | 5.6 | 13.2 |
| 30대 | 549 | 3.8 | 45.2 | 28.8 | 6.0 | 16.2 |
| 40대 | 664 | 4.4 | 44.6 | 30.4 | 7.1 | 13.6 |
| 50대 | 696 | 4.6 | 41.2 | 30.6 | 7.8 | 15.8 |
| 60대 이상 | 316 | 4.4 | 43.0 | 29.1 | 6.6 | 16.8 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 782 | 3.8 | 45.3 | 28.3 | 7.4 | 15.2 |
| 대재/대졸 | 1,820 | 4.9 | 43.4 | 30.7 | 6.6 | 14.4 |
| 대학원 재학 이상 | 367 | 4.1 | 45.5 | 29.4 | 4.9 | 16.1 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,507 | 4.2 | 43.5 | 31.0 | 6.2 | 15.1 |
| 이공계열 | 1,246 | 5.3 | 44.7 | 28.7 | 6.8 | 14.4 |
| 예체능 및 기타계열 | 216 | 2.8 | 44.9 | 28.7 | 8.3 | 15.3 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 289 | 4.8 | 37.4 | 32.9 | 6.9 | 18.0 |
| 기술인력 | 341 | 4.1 | 41.3 | 32.0 | 6.5 | 16.1 |
| 일반 회사원 | 1,302 | 4.9 | 45.4 | 28.8 | 5.6 | 15.3 |
| 학생 | 433 | 5.1 | 46.9 | 31.2 | 5.8 | 11.1 |
| 일반인 | 572 | 3.7 | 43.7 | 29.2 | 9.6 | 13.8 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 464 | 5.2 | 47.2 | 29.3 | 5.8 | 12.5 |
| 100만원 ~ 199만원 | 276 | 5.4 | 43.8 | 29.3 | 4.0 | 17.4 |
| 200만원 ~ 299만원 | 484 | 5.0 | 44.6 | 29.8 | 7.6 | 13.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 553 | 4.5 | 44.5 | 27.3 | 8.7 | 15.0 |
| 400만원 ~ 499만원 | 454 | 2.4 | 41.4 | 30.8 | 6.4 | 18.9 |
| 500만원 ~ 599만원 | 297 | 5.7 | 41.8 | 33.0 | 6.1 | 13.5 |
| 600만원 ~ 699만원 | 243 | 4.9 | 45.7 | 30.5 | 6.6 | 12.3 |
| 700만원 이상 | 198 | 3.5 | 42.9 | 31.8 | 5.6 | 16.2 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 573 | 4.4 | 39.8 | 32.6 | 6.6 | 16.6 |
| 부산 | 191 | 5.2 | 50.3 | 28.8 | 6.3 | 9.4 |
| 대구 | 136 | 3.7 | 40.4 | 30.1 | 5.9 | 19.9 |
| 인천 | 174 | 4.6 | 40.8 | 31.6 | 6.3 | 16.7 |
| 광주 | 85 | 3.5 | 45.9 | 37.6 | 5.9 | 7.1 |
| 대전 | 86 | 4.7 | 50.0 | 27.9 | 8.1 | 9.3 |
| 울산 | 68 | 5.9 | 45.6 | 27.9 | 4.4 | 16.2 |
| 세종 | 22 | 9.1 | 50.0 | 13.6 | 13.6 | 13.6 |
| 경기 | 789 | 5.2 | 42.5 | 30.4 | 6.7 | 15.2 |
| 강원 | 84 | 3.6 | 42.9 | 33.3 | 7.1 | 13.1 |
| 충북 | 87 | 4.6 | 36.8 | 28.7 | 12.6 | 17.2 |
| 충남 | 116 | 6.0 | 45.7 | 28.4 | 6.0 | 13.8 |
| 전북 | 98 | 5.1 | 48.0 | 26.5 | 2.0 | 18.4 |
| 전남 | 96 | 3.1 | 45.8 | 24.0 | 9.4 | 17.7 |
| 경북 | 142 | 2.8 | 48.6 | 26.1 | 7.7 | 14.8 |
| 경남 | 185 | 3.2 | 53.5 | 27.6 | 4.3 | 11.4 |
| 제주 | 37 | 2.7 | 56.8 | 21.6 | 8.1 | 10.8 |

< 표 20 > 스타트업으로 이직 고려 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 자율평직화 수준 | 적직문 성취감 | 기업 성장에 따른 성취감 | 넓은 업무 역량 강화 | 매력적 사태 복제도 | 기업 비전에 대한 공감 | 스톡 옵션 으로 인한 수익 기대감 | 창업 전 준비 및 경험 필요 | 아이디 어와 무력 의 중 심 용 채 |
|---------------|------------|-------------|------------|------------------------|----------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--|
| 전 체 | 1,445 | 52.5 | 50.0 | 31.9 | 28.1 | 28.4 | 24.7 | 32.7 | 40.6 | |
| 성별 | | | | | | | | | | |
| 남성 | 738 | 53.9 | 49.7 | 34.3 | 28.2 | 28.7 | 25.1 | 32.1 | 40.9 | |
| 여성 | 707 | 50.9 | 50.2 | 29.4 | 28.0 | 28.0 | 24.3 | 33.4 | 40.2 | |
| 연령 | | | | | | | | | | |
| 20대 이하 | 382 | 50.5 | 52.6 | 33.0 | 27.7 | 28.0 | 24.3 | 29.6 | 40.8 | |
| 30대 | 269 | 56.1 | 49.4 | 30.5 | 29.4 | 26.4 | 25.7 | 35.3 | 43.1 | |
| 40대 | 325 | 53.8 | 50.2 | 36.3 | 31.1 | 32.9 | 26.8 | 31.7 | 39.1 | |
| 50대 | 319 | 51.7 | 46.7 | 29.5 | 26.0 | 28.2 | 22.3 | 34.2 | 39.2 | |
| 60대 이상 | 150 | 49.3 | 50.7 | 27.3 | 24.7 | 23.3 | 24.7 | 35.3 | 41.3 | |
| 학력 | | | | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 384 | 50.5 | 49.5 | 28.1 | 26.6 | 30.2 | 24.5 | 35.7 | 38.0 | |
| 대재/대졸 | 879 | 53.6 | 50.5 | 33.1 | 29.8 | 28.0 | 25.9 | 30.9 | 40.5 | |
| 대학원 재학 이상 | 182 | 51.1 | 48.4 | 34.1 | 23.1 | 26.4 | 19.2 | 35.2 | 46.2 | |
| 전공 | | | | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 719 | 50.8 | 50.3 | 32.5 | 26.1 | 29.2 | 24.3 | 33.1 | 41.0 | |
| 이공계열 | 623 | 53.1 | 49.4 | 30.8 | 31.0 | 28.7 | 24.6 | 32.4 | 39.6 | |
| 예체능 및 기타계열 | 103 | 60.2 | 50.5 | 34.0 | 24.3 | 20.4 | 28.2 | 32.0 | 42.7 | |
| 직업 | | | | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 122 | 46.7 | 47.5 | 30.3 | 30.3 | 21.3 | 24.6 | 27.9 | 36.1 | |
| 기술인력 | 155 | 56.1 | 52.9 | 33.5 | 28.4 | 32.3 | 26.5 | 29.7 | 42.6 | |
| 일반 회사원 | 655 | 52.1 | 49.8 | 32.1 | 30.1 | 29.5 | 26.1 | 34.5 | 41.5 | |
| 학생 | 225 | 49.8 | 52.9 | 32.4 | 23.6 | 28.0 | 23.1 | 32.0 | 40.4 | |
| 일반인 | 271 | 55.0 | 47.6 | 30.3 | 25.5 | 27.3 | 21.0 | 33.2 | 39.9 | |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 243 | 50.2 | 51.0 | 32.1 | 25.5 | 26.3 | 21.0 | 30.5 | 38.7 | |
| 100만원 ~ 199만원 | 136 | 49.3 | 44.9 | 30.9 | 31.6 | 29.4 | 28.7 | 28.7 | 41.9 | |
| 200만원 ~ 299만원 | 240 | 52.5 | 50.4 | 35.0 | 30.0 | 29.6 | 22.9 | 33.3 | 41.3 | |
| 300만원 ~ 399만원 | 271 | 51.7 | 52.0 | 30.3 | 26.9 | 26.9 | 26.2 | 33.9 | 40.6 | |
| 400만원 ~ 499만원 | 199 | 54.8 | 45.7 | 28.6 | 29.6 | 29.6 | 25.6 | 38.7 | 37.7 | |
| 500만원 ~ 599만원 | 141 | 56.7 | 54.6 | 29.1 | 24.8 | 28.4 | 27.7 | 31.9 | 44.7 | |
| 600만원 ~ 699만원 | 123 | 53.7 | 47.2 | 35.8 | 30.1 | 30.1 | 24.4 | 30.1 | 39.0 | |
| 700만원 이상 | 92 | 52.2 | 53.3 | 35.9 | 27.2 | 28.3 | 22.8 | 31.5 | 43.5 | |
| 지역 | | | | | | | | | | |
| 서울 | 253 | 61.3 | 51.4 | 31.6 | 32.4 | 32.4 | 27.3 | 30.8 | 36.8 | |
| 부산 | 106 | 45.3 | 48.1 | 34.9 | 22.6 | 31.1 | 22.6 | 35.8 | 36.8 | |
| 대구 | 60 | 45.0 | 55.0 | 36.7 | 20.0 | 36.7 | 28.3 | 35.0 | 36.7 | |
| 인천 | 79 | 49.4 | 63.3 | 26.6 | 29.1 | 25.3 | 29.1 | 20.3 | 39.2 | |
| 광주 | 42 | 47.6 | 54.8 | 35.7 | 23.8 | 21.4 | 28.6 | 21.4 | 38.1 | |
| 대전 | 47 | 55.3 | 48.9 | 31.9 | 23.4 | 23.4 | 23.4 | 40.4 | 42.6 | |
| 울산 | 35 | 48.6 | 45.7 | 25.7 | 17.1 | 25.7 | 28.6 | 34.3 | 34.3 | |
| 세종 | 13 | 46.2 | 38.5 | 7.7 | 23.1 | 30.8 | 23.1 | 53.8 | 46.2 | |
| 경기 | 376 | 51.9 | 47.9 | 30.9 | 29.3 | 27.9 | 24.5 | 34.0 | 44.4 | |
| 강원 | 39 | 41.0 | 53.8 | 43.6 | 33.3 | 35.9 | 25.6 | 35.9 | 35.9 | |
| 충북 | 36 | 55.6 | 47.2 | 30.6 | 27.8 | 27.8 | 22.2 | 36.1 | 25.0 | |
| 충남 | 60 | 48.3 | 40.0 | 40.0 | 25.0 | 23.3 | 21.7 | 36.7 | 38.3 | |
| 전북 | 52 | 51.9 | 53.8 | 38.5 | 26.9 | 28.8 | 23.1 | 28.8 | 50.0 | |
| 전남 | 47 | 55.3 | 42.6 | 21.3 | 29.8 | 21.3 | 14.9 | 38.3 | 38.3 | |
| 경북 | 73 | 54.8 | 56.2 | 31.5 | 31.5 | 27.4 | 24.7 | 20.5 | 41.1 | |
| 경남 | 105 | 52.4 | 51.4 | 30.5 | 27.6 | 27.6 | 22.9 | 38.1 | 43.8 | |
| 제주 | 22 | 54.5 | 27.3 | 36.4 | 31.8 | 13.6 | 18.2 | 36.4 | 63.6 | |

< 표 21 > 스타트업으로 이직 고려하지 않는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 기업에 대한 불확실 성 | 미성숙 한 조직 체 계 | 낮은 응용 성 안정 성 에 대한 불 안 | 과도 한 량 에 대 한 우 려 | 기업 문화 에 대한 이 질 감 | 커리어 의 실 현 에 대 한 불 확 실 성 | 급여 등 후 생 만 족 도 | 기타 | |
|----------|---------------|-----------------------|--------------------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|---|----------------------------------|-------|-----|
| 전 체 | 887 | 53.3 | 37.5 | 52.1 | 28.7 | 9.0 | 27.4 | 38.7 | 3.7 | |
| 성별 | 남성 | 451 | 55.4 | 37.3 | 53.4 | 27.5 | 8.6 | 27.9 | 40.6 | 3.3 |
| | 여성 | 436 | 51.1 | 37.8 | 50.7 | 30.0 | 9.4 | 26.8 | 36.7 | 4.1 |
| 연령 | 20대 이하 | 222 | 53.2 | 35.1 | 53.2 | 27.0 | 8.1 | 31.1 | 42.3 | 3.2 |
| | 30대 | 158 | 57.0 | 41.1 | 54.4 | 31.0 | 10.1 | 27.2 | 37.3 | 3.8 |
| | 40대 | 202 | 46.5 | 38.1 | 46.5 | 30.7 | 10.4 | 26.2 | 29.7 | 5.0 |
| | 50대 | 213 | 53.1 | 36.6 | 54.9 | 27.7 | 8.0 | 23.5 | 38.0 | 2.8 |
| | 60대 이상 | 92 | 63.0 | 38.0 | 51.1 | 27.2 | 8.7 | 30.4 | 53.3 | 4.3 |
| 학력 | 고졸 이하 | 221 | 55.2 | 37.1 | 51.6 | 23.1 | 9.5 | 28.1 | 43.4 | 5.0 |
| | 대재/대졸 | 558 | 52.2 | 38.5 | 52.3 | 30.5 | 9.3 | 28.3 | 37.5 | 3.4 |
| | 대학원 재학 이상 | 108 | 55.6 | 33.3 | 51.9 | 31.5 | 6.5 | 21.3 | 35.2 | 2.8 |
| 전공 | 인문상경계열 | 467 | 52.5 | 35.5 | 51.4 | 28.7 | 8.1 | 30.0 | 40.0 | 3.6 |
| | 이공계열 | 358 | 54.7 | 39.7 | 53.1 | 27.9 | 8.7 | 23.7 | 36.3 | 3.9 |
| | 예체능 및 기타계열 | 62 | 51.6 | 40.3 | 51.6 | 33.9 | 17.7 | 29.0 | 41.9 | 3.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 95 | 56.8 | 41.1 | 49.5 | 33.7 | 7.4 | 24.2 | 42.1 | 3.2 |
| | 기술인력 | 109 | 54.1 | 40.4 | 55.0 | 29.4 | 5.5 | 33.9 | 36.7 | 5.5 |
| | 일반 회사원 | 375 | 52.3 | 39.2 | 50.1 | 29.1 | 10.1 | 25.3 | 35.7 | 3.7 |
| | 학생 | 135 | 49.6 | 30.4 | 59.3 | 25.9 | 8.9 | 31.1 | 45.2 | 3.0 |
| | 일반인 | 167 | 55.7 | 35.3 | 50.9 | 26.9 | 9.6 | 26.3 | 38.9 | 3.6 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 136 | 51.5 | 29.4 | 57.4 | 22.8 | 10.3 | 30.9 | 43.4 | 3.7 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 81 | 48.1 | 37.0 | 46.9 | 30.9 | 12.3 | 25.9 | 39.5 | 6.2 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 144 | 56.9 | 36.1 | 50.0 | 28.5 | 9.7 | 24.3 | 35.4 | 3.5 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 151 | 58.9 | 37.1 | 51.7 | 36.4 | 11.3 | 33.1 | 39.7 | 4.6 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 140 | 51.4 | 31.4 | 51.4 | 30.7 | 7.1 | 20.0 | 32.9 | 3.6 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 98 | 52.0 | 43.9 | 55.1 | 25.5 | 6.1 | 24.5 | 39.8 | 2.0 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 74 | 47.3 | 52.7 | 54.1 | 25.7 | 9.5 | 33.8 | 43.2 | 4.1 |
| | 700만원 이상 | 63 | 55.6 | 46.0 | 47.6 | 25.4 | 3.2 | 28.6 | 38.1 | 1.6 |
| 지역 | 서울 | 187 | 51.3 | 36.4 | 54.0 | 31.6 | 7.0 | 24.1 | 42.2 | 3.2 |
| | 부산 | 55 | 54.5 | 36.4 | 43.6 | 36.4 | 9.1 | 14.5 | 34.5 | 1.8 |
| | 대구 | 41 | 61.0 | 31.7 | 43.9 | 14.6 | 2.4 | 26.8 | 36.6 | 7.3 |
| | 인천 | 55 | 56.4 | 38.2 | 54.5 | 30.9 | 12.7 | 23.6 | 40.0 | 0.0 |
| | 광주 | 32 | 62.5 | 37.5 | 62.5 | 12.5 | 3.1 | 34.4 | 40.6 | 0.0 |
| | 대전 | 24 | 41.7 | 29.2 | 41.7 | 16.7 | 8.3 | 12.5 | 37.5 | 4.2 |
| | 울산 | 19 | 47.4 | 26.3 | 42.1 | 47.4 | 15.8 | 31.6 | 47.4 | 0.0 |
| | 세종 | 3 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 100.0 | 0.0 |
| | 경기 | 240 | 55.4 | 42.1 | 54.2 | 29.6 | 11.7 | 30.4 | 38.8 | 3.8 |
| | 강원 | 28 | 64.3 | 28.6 | 42.9 | 21.4 | 10.7 | 39.3 | 50.0 | 3.6 |
| | 충북 | 25 | 52.0 | 28.0 | 52.0 | 44.0 | 4.0 | 32.0 | 24.0 | 4.0 |
| | 충남 | 33 | 54.5 | 42.4 | 42.4 | 18.2 | 6.1 | 27.3 | 42.4 | 6.1 |
| | 전북 | 26 | 61.5 | 30.8 | 46.2 | 34.6 | 3.8 | 30.8 | 38.5 | 0.0 |
| | 전남 | 23 | 30.4 | 52.2 | 43.5 | 30.4 | 0.0 | 26.1 | 21.7 | 8.7 |
| | 경북 | 37 | 43.2 | 37.8 | 56.8 | 27.0 | 13.5 | 29.7 | 40.5 | 5.4 |
| | 경남 | 51 | 52.9 | 41.2 | 64.7 | 25.5 | 11.8 | 33.3 | 33.3 | 5.9 |
| 제주 | 8 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | |

< 표 22 > 온라인 플랫폼 이용 경험

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 1개 | 2개 | 3개 | 4개 | 5개 이상 |
|-----------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 전 체 | 2,876 | 1.7 | 18.9 | 16.4 | 12.6 | 50.5 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,467 | 1.4 | 19.2 | 16.3 | 13.5 | 49.6 |
| 여성 | 1,409 | 2.0 | 18.5 | 16.5 | 11.7 | 51.3 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 727 | 0.7 | 16.6 | 15.5 | 13.1 | 54.1 |
| 30대 | 545 | 1.7 | 18.2 | 17.1 | 12.1 | 51.0 |
| 40대 | 647 | 1.5 | 20.1 | 16.4 | 15.5 | 46.5 |
| 50대 | 660 | 1.5 | 21.5 | 17.1 | 9.8 | 50.0 |
| 60대 이상 | 297 | 4.7 | 17.2 | 15.5 | 12.5 | 50.2 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 749 | 1.7 | 18.3 | 17.8 | 13.2 | 49.0 |
| 대재/대졸 | 1,772 | 1.7 | 18.6 | 15.7 | 12.5 | 51.4 |
| 대학원 재학 이상 | 355 | 1.4 | 21.4 | 16.6 | 11.8 | 48.7 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,454 | 1.8 | 19.7 | 15.6 | 12.1 | 50.8 |
| 이공계열 | 1,215 | 1.6 | 18.4 | 16.6 | 13.3 | 50.1 |
| 예체능 및 기타계열 | 207 | 1.4 | 15.5 | 20.3 | 12.6 | 50.2 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 279 | 2.2 | 24.0 | 15.4 | 8.6 | 49.8 |
| 기술인력 | 332 | 2.7 | 20.2 | 14.2 | 16.6 | 46.4 |
| 일반 회사원 | 1,267 | 0.9 | 18.1 | 17.1 | 13.1 | 50.8 |
| 학생 | 423 | 1.7 | 18.7 | 16.5 | 13.5 | 49.6 |
| 일반인 | 545 | 2.4 | 17.8 | 16.7 | 10.5 | 52.7 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 453 | 1.8 | 18.1 | 15.9 | 13.5 | 50.8 |
| 100만원 ~ 199만원 | 267 | 1.9 | 17.2 | 19.5 | 10.5 | 50.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 470 | 2.1 | 19.4 | 19.6 | 13.2 | 45.7 |
| 300만원 ~ 399만원 | 536 | 1.3 | 18.3 | 15.3 | 14.4 | 50.7 |
| 400만원 ~ 499만원 | 429 | 1.6 | 23.3 | 15.9 | 10.3 | 49.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 289 | 1.0 | 20.4 | 14.9 | 11.4 | 52.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 237 | 2.5 | 15.2 | 12.7 | 14.8 | 54.9 |
| 700만원 이상 | 195 | 1.0 | 15.9 | 16.4 | 11.8 | 54.9 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 555 | 1.3 | 19.1 | 15.0 | 12.8 | 51.9 |
| 부산 | 186 | 1.1 | 18.8 | 21.0 | 12.4 | 46.8 |
| 대구 | 131 | 3.1 | 14.5 | 17.6 | 9.2 | 55.7 |
| 인천 | 169 | 0.6 | 21.9 | 17.2 | 8.9 | 51.5 |
| 광주 | 79 | 1.3 | 19.0 | 15.2 | 17.7 | 46.8 |
| 대전 | 87 | 1.1 | 24.1 | 17.2 | 11.5 | 46.0 |
| 울산 | 66 | 1.5 | 16.7 | 16.7 | 13.6 | 51.5 |
| 세종 | 22 | 4.5 | 13.6 | 9.1 | 9.1 | 63.6 |
| 경기 | 764 | 2.4 | 17.5 | 16.5 | 13.1 | 50.5 |
| 강원 | 77 | 0.0 | 23.4 | 18.2 | 9.1 | 49.4 |
| 충북 | 83 | 3.6 | 18.1 | 20.5 | 10.8 | 47.0 |
| 충남 | 116 | 1.7 | 27.6 | 15.5 | 10.3 | 44.8 |
| 전북 | 96 | 2.1 | 19.8 | 18.8 | 8.3 | 51.0 |
| 전남 | 93 | 3.2 | 10.8 | 9.7 | 15.1 | 61.3 |
| 경북 | 134 | 0.7 | 21.6 | 15.7 | 14.9 | 47.0 |
| 경남 | 182 | 0.5 | 18.1 | 14.3 | 18.7 | 48.4 |
| 제주 | 36 | 0.0 | 16.7 | 22.2 | 8.3 | 52.8 |

< 표 23 > 온라인 플랫폼 시작 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 소비자가 필요로 하는 양질의 정보를 제공 | 소비자 편의성 증대 | 가격비교 용이, 거래비용 절감, 가능 등 경제적 혜택 | 안전한 전자결제 시스템, 환불청책 교환이용 안전성 등 이 보장 | |
|----------|---------------|------------------------------|---------------|--|---|------|
| 전 체 | 2,876 | 44.1 | 73.5 | 84.0 | 46.5 | |
| 성별 | 남성 | 1,467 | 43.2 | 74.5 | 83.5 | 46.4 |
| | 여성 | 1,409 | 45.1 | 72.5 | 84.5 | 46.6 |
| 연령 | 20대 이하 | 727 | 45.4 | 77.6 | 85.7 | 45.8 |
| | 30대 | 545 | 46.6 | 74.7 | 82.9 | 47.0 |
| | 40대 | 647 | 43.4 | 69.9 | 84.5 | 44.8 |
| | 50대 | 660 | 41.8 | 73.3 | 82.3 | 48.8 |
| | 60대 이상 | 297 | 43.1 | 70.0 | 84.2 | 45.5 |
| 학력 | 고졸 이하 | 749 | 44.3 | 72.1 | 84.4 | 45.8 |
| | 대재/대졸 | 1,772 | 43.8 | 74.7 | 83.9 | 47.3 |
| | 대학원 재학 이상 | 355 | 45.1 | 71.0 | 83.7 | 43.4 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,454 | 43.3 | 71.6 | 82.5 | 46.3 |
| | 이공계열 | 1,215 | 44.9 | 75.0 | 85.4 | 45.8 |
| | 예체능 및 기타계열 | 207 | 44.9 | 78.7 | 86.0 | 51.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 279 | 42.3 | 76.7 | 81.4 | 42.7 |
| | 기술인력 | 332 | 42.5 | 69.3 | 85.8 | 47.3 |
| | 일반 회사원 | 1,267 | 45.7 | 74.0 | 84.5 | 48.2 |
| | 학생 | 423 | 40.4 | 77.5 | 83.7 | 43.5 |
| | 일반인 | 545 | 45.7 | 70.8 | 83.9 | 45.1 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 453 | 41.5 | 75.7 | 83.7 | 42.8 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 267 | 46.1 | 74.2 | 85.0 | 46.4 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 470 | 43.6 | 72.6 | 83.4 | 46.8 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 536 | 43.3 | 74.8 | 86.6 | 50.0 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 429 | 45.9 | 72.7 | 82.3 | 45.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 289 | 53.6 | 72.3 | 84.1 | 46.7 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 237 | 40.5 | 66.2 | 81.4 | 48.1 |
| | 700만원 이상 | 195 | 37.4 | 79.0 | 84.1 | 45.1 |
| 지역 | 서울 | 555 | 45.0 | 75.3 | 85.4 | 44.9 |
| | 부산 | 186 | 48.4 | 73.7 | 86.0 | 46.2 |
| | 대구 | 131 | 43.5 | 77.9 | 84.0 | 47.3 |
| | 인천 | 169 | 48.5 | 75.7 | 81.1 | 47.9 |
| | 광주 | 79 | 48.1 | 81.0 | 81.0 | 51.9 |
| | 대전 | 87 | 50.6 | 70.1 | 87.4 | 44.8 |
| | 울산 | 66 | 40.9 | 71.2 | 87.9 | 50.0 |
| | 세종 | 22 | 40.9 | 59.1 | 77.3 | 40.9 |
| | 경기 | 764 | 40.7 | 73.3 | 83.5 | 46.1 |
| | 강원 | 77 | 36.4 | 66.2 | 87.0 | 42.9 |
| | 충북 | 83 | 42.2 | 73.5 | 84.3 | 43.4 |
| | 충남 | 116 | 50.9 | 69.0 | 84.5 | 44.8 |
| | 전북 | 96 | 45.8 | 68.8 | 83.3 | 46.9 |
| | 전남 | 93 | 44.1 | 73.1 | 79.6 | 51.6 |
| | 경남 | 134 | 43.3 | 76.1 | 82.8 | 45.5 |
| | 경남 | 182 | 44.5 | 71.4 | 83.0 | 51.1 |
| | 제주 | 36 | 41.7 | 75.0 | 83.3 | 44.4 |

< 표 24 > 온라인 플랫폼 만족도

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 매우 만족 | 만족 | 보통 | 불만족 | 매우 불만족 |
|---------------|--------|-------|------|------|-----|--------|
| 전 체 | 2,791 | 18.3 | 59.2 | 21.3 | 1.0 | 0.1 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,426 | 18.3 | 59.7 | 20.8 | 1.1 | 0.1 |
| 여성 | 1,365 | 18.3 | 58.8 | 21.8 | 1.0 | 0.1 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 696 | 20.3 | 59.1 | 19.5 | 0.9 | 0.3 |
| 30대 | 525 | 17.3 | 61.1 | 19.8 | 1.7 | 0.0 |
| 40대 | 613 | 18.6 | 58.1 | 22.0 | 1.3 | 0.0 |
| 50대 | 660 | 17.4 | 59.2 | 22.3 | 0.9 | 0.2 |
| 60대 이상 | 297 | 16.8 | 58.6 | 24.6 | 0.0 | 0.0 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 730 | 18.1 | 59.6 | 21.6 | 0.5 | 0.1 |
| 대재/대졸 | 1,713 | 18.6 | 59.4 | 20.8 | 1.1 | 0.1 |
| 대학원 재학 이상 | 348 | 17.2 | 57.5 | 23.3 | 2.0 | 0.0 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,412 | 16.6 | 60.5 | 21.8 | 0.9 | 0.1 |
| 이공계열 | 1,178 | 20.3 | 58.1 | 20.2 | 1.3 | 0.1 |
| 예체능 및 기타계열 | 201 | 18.4 | 56.7 | 24.4 | 0.5 | 0.0 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 273 | 14.3 | 63.0 | 21.2 | 1.5 | 0.0 |
| 기술인력 | 322 | 18.6 | 57.8 | 23.3 | 0.3 | 0.0 |
| 일반 회사원 | 1,234 | 19.2 | 59.3 | 20.5 | 0.9 | 0.1 |
| 학생 | 400 | 15.5 | 61.5 | 21.5 | 1.3 | 0.3 |
| 일반인 | 532 | 19.4 | 56.6 | 22.4 | 1.5 | 0.2 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 431 | 17.6 | 58.7 | 22.0 | 1.4 | 0.2 |
| 100만원 ~ 199만원 | 259 | 19.3 | 59.1 | 20.5 | 1.2 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 459 | 17.4 | 58.4 | 23.3 | 0.9 | 0.0 |
| 300만원 ~ 399만원 | 523 | 19.5 | 55.6 | 23.5 | 1.1 | 0.2 |
| 400만원 ~ 499만원 | 418 | 16.5 | 62.9 | 19.1 | 1.4 | 0.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 279 | 20.4 | 58.1 | 20.4 | 0.7 | 0.4 |
| 600만원 ~ 699만원 | 229 | 17.5 | 62.0 | 19.7 | 0.9 | 0.0 |
| 700만원 이상 | 193 | 19.2 | 62.7 | 18.1 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 539 | 18.7 | 56.8 | 23.2 | 1.3 | 0.0 |
| 부산 | 179 | 18.4 | 59.8 | 20.7 | 0.0 | 1.1 |
| 대구 | 128 | 20.3 | 54.7 | 24.2 | 0.8 | 0.0 |
| 인천 | 164 | 22.6 | 56.7 | 20.1 | 0.6 | 0.0 |
| 광주 | 76 | 23.7 | 55.3 | 18.4 | 2.6 | 0.0 |
| 대전 | 80 | 18.8 | 52.5 | 27.5 | 0.0 | 1.3 |
| 울산 | 64 | 15.6 | 60.9 | 20.3 | 3.1 | 0.0 |
| 세종 | 22 | 22.7 | 50.0 | 27.3 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 743 | 17.2 | 60.8 | 21.0 | 0.9 | 0.0 |
| 강원 | 74 | 12.2 | 59.5 | 25.7 | 2.7 | 0.0 |
| 충북 | 80 | 13.8 | 67.5 | 18.8 | 0.0 | 0.0 |
| 충남 | 114 | 12.3 | 59.6 | 27.2 | 0.9 | 0.0 |
| 전북 | 95 | 23.2 | 58.9 | 13.7 | 4.2 | 0.0 |
| 전남 | 90 | 21.1 | 64.4 | 14.4 | 0.0 | 0.0 |
| 경북 | 132 | 22.0 | 55.3 | 22.7 | 0.0 | 0.0 |
| 경남 | 176 | 15.3 | 67.0 | 16.5 | 1.1 | 0.0 |
| 제주 | 35 | 20.0 | 57.1 | 22.9 | 0.0 | 0.0 |

< 표 25 > 온라인 플랫폼 불만족 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 플랫폼이용 수수료에 대한 부담 | 특정상품(서 비스)에 대한 과대 광고, 후기 | 취소,청시 환불요청시 불분명한 책임소재 | 유료광고를 검색결과에 고인를 검용하 출 | 특정상품(서 비스)에 대한 대형의 플랫폼의 권한남용과 독점 |
|---------------|------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---|
| 전 체 | 627 | 15.5 | 41.6 | 19.9 | 16.4 | 6.5 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 314 | 17.8 | 42.0 | 19.4 | 16.6 | 4.1 |
| 여성 | 313 | 13.1 | 41.2 | 20.4 | 16.3 | 8.9 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 144 | 8.3 | 50.0 | 22.9 | 13.2 | 5.6 |
| 30대 | 113 | 24.8 | 35.4 | 15.9 | 18.6 | 5.3 |
| 40대 | 143 | 15.4 | 38.5 | 19.6 | 14.0 | 12.6 |
| 50대 | 154 | 16.2 | 35.7 | 22.7 | 20.8 | 4.5 |
| 60대 이상 | 73 | 13.7 | 53.4 | 15.1 | 15.1 | 2.7 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 163 | 16.6 | 41.1 | 19.6 | 16.6 | 6.1 |
| 대재/대졸 | 376 | 16.2 | 39.6 | 20.5 | 17.3 | 6.4 |
| 대학원 재학 이상 | 88 | 10.2 | 51.1 | 18.2 | 12.5 | 8.0 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 323 | 14.9 | 41.8 | 20.7 | 16.1 | 6.5 |
| 이공계열 | 254 | 15.0 | 41.3 | 19.7 | 17.7 | 6.3 |
| 예체능 및 기타계열 | 50 | 22.0 | 42.0 | 16.0 | 12.0 | 8.0 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 62 | 16.1 | 45.2 | 16.1 | 17.7 | 4.8 |
| 기술인력 | 76 | 15.8 | 38.2 | 23.7 | 17.1 | 5.3 |
| 일반 회사원 | 265 | 15.8 | 41.5 | 19.2 | 14.3 | 9.1 |
| 학생 | 92 | 13.0 | 45.7 | 21.7 | 16.3 | 3.3 |
| 일반인 | 128 | 16.4 | 39.1 | 19.5 | 19.5 | 5.5 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 102 | 13.7 | 47.1 | 19.6 | 14.7 | 4.9 |
| 100만원 ~ 199만원 | 56 | 16.1 | 39.3 | 17.9 | 16.1 | 10.7 |
| 200만원 ~ 299만원 | 111 | 16.2 | 40.5 | 24.3 | 13.5 | 5.4 |
| 300만원 ~ 399만원 | 130 | 20.8 | 36.9 | 17.7 | 17.7 | 6.9 |
| 400만원 ~ 499만원 | 86 | 4.7 | 43.0 | 18.6 | 19.8 | 14.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 60 | 16.7 | 38.3 | 16.7 | 26.7 | 1.7 |
| 600만원 ~ 699만원 | 47 | 21.3 | 31.9 | 34.0 | 8.5 | 4.3 |
| 700만원 이상 | 35 | 14.3 | 65.7 | 8.6 | 11.4 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 132 | 16.7 | 37.1 | 20.5 | 17.4 | 8.3 |
| 부산 | 39 | 15.4 | 35.9 | 23.1 | 15.4 | 10.3 |
| 대구 | 32 | 6.3 | 62.5 | 25.0 | 6.3 | 0.0 |
| 인천 | 34 | 17.6 | 29.4 | 17.6 | 29.4 | 5.9 |
| 광주 | 16 | 12.5 | 43.8 | 18.8 | 25.0 | 0.0 |
| 대전 | 23 | 21.7 | 34.8 | 17.4 | 21.7 | 4.3 |
| 울산 | 15 | 13.3 | 53.3 | 20.0 | 6.7 | 6.7 |
| 세종 | 6 | 33.3 | 16.7 | 50.0 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 163 | 12.3 | 43.6 | 22.1 | 15.3 | 6.7 |
| 강원 | 21 | 19.0 | 38.1 | 19.0 | 19.0 | 4.8 |
| 충북 | 15 | 13.3 | 46.7 | 20.0 | 20.0 | 0.0 |
| 충남 | 32 | 18.8 | 50.0 | 9.4 | 15.6 | 6.3 |
| 전북 | 17 | 11.8 | 29.4 | 29.4 | 23.5 | 5.9 |
| 전남 | 13 | 30.8 | 38.5 | 0.0 | 15.4 | 15.4 |
| 경북 | 30 | 10.0 | 50.0 | 16.7 | 13.3 | 10.0 |
| 경남 | 31 | 22.6 | 41.9 | 12.9 | 16.1 | 6.5 |
| 제주 | 8 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 0.0 | 0.0 |

< 표 26 > 온라인 플랫폼 이용 의향 없는 이유

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 사용방법 에 대한 이해 부족 | 개인정보 노출에 대한 우려 | 온라인 플랫폼이 제공하는 정보에 대한 신뢰 부족 | 특정 상품에 대한 과대 광고 | 향후 제품(서비 스) 가격 상승에 대한 부담 | 기타 |
|---------------|------------|-----------------------|----------------------|---|--------------------------|--------------------------------------|-------|
| 전 체 | 78 | 32.1 | 25.6 | 50.0 | 20.5 | 35.9 | 15.4 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 39 | 38.5 | 25.6 | 46.2 | 17.9 | 38.5 | 23.1 |
| 여성 | 39 | 25.6 | 25.6 | 53.8 | 23.1 | 33.3 | 7.7 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 17 | 41.2 | 47.1 | 52.9 | 35.3 | 47.1 | 5.9 |
| 30대 | 7 | 14.3 | 14.3 | 42.9 | 14.3 | 42.9 | 0.0 |
| 40대 | 16 | 43.8 | 31.3 | 50.0 | 25.0 | 18.8 | 12.5 |
| 50대 | 25 | 28.0 | 24.0 | 60.0 | 20.0 | 44.0 | 16.0 |
| 60대 이상 | 13 | 23.1 | 0.0 | 30.8 | 0.0 | 23.1 | 38.5 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 24 | 25.0 | 25.0 | 54.2 | 16.7 | 29.2 | 25.0 |
| 대재/대졸 | 46 | 30.4 | 26.1 | 47.8 | 21.7 | 39.1 | 13.0 |
| 대학원 재학 이상 | 8 | 62.5 | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 37.5 | 0.0 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 42 | 38.1 | 23.8 | 50.0 | 23.8 | 31.0 | 11.9 |
| 이공계열 | 27 | 25.9 | 29.6 | 48.1 | 22.2 | 33.3 | 18.5 |
| 예체능 및 기타계열 | 9 | 22.2 | 22.2 | 55.6 | 0.0 | 66.7 | 22.2 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 10 | 20.0 | 30.0 | 60.0 | 30.0 | 30.0 | 20.0 |
| 기술인력 | 8 | 37.5 | 12.5 | 50.0 | 12.5 | 25.0 | 12.5 |
| 일반 회사원 | 28 | 28.6 | 7.1 | 46.4 | 7.1 | 39.3 | 10.7 |
| 학생 | 11 | 36.4 | 54.5 | 54.5 | 45.5 | 63.6 | 9.1 |
| 일반인 | 20 | 35.0 | 35.0 | 45.0 | 25.0 | 20.0 | 25.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 11 | 36.4 | 63.6 | 45.5 | 54.5 | 54.5 | 18.2 |
| 100만원 ~ 199만원 | 7 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 57.1 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 12 | 41.7 | 16.7 | 58.3 | 16.7 | 25.0 | 8.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 15 | 40.0 | 26.7 | 60.0 | 13.3 | 46.7 | 13.3 |
| 400만원 ~ 499만원 | 16 | 12.5 | 0.0 | 56.3 | 0.0 | 18.8 | 25.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 9 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 22.2 |
| 600만원 ~ 699만원 | 7 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 42.9 | 28.6 | 0.0 |
| 700만원 이상 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 14 | 28.6 | 35.7 | 64.3 | 21.4 | 42.9 | 14.3 |
| 부산 | 2 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 50.0 |
| 대구 | 5 | 80.0 | 40.0 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 0.0 |
| 인천 | 5 | 20.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 | 60.0 | 0.0 |
| 광주 | 6 | 33.3 | 0.0 | 50.0 | 0.0 | 33.3 | 16.7 |
| 울산 | 1 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 0.0 |
| 경기 | 23 | 21.7 | 34.8 | 47.8 | 34.8 | 26.1 | 17.4 |
| 강원 | 7 | 28.6 | 14.3 | 57.1 | 14.3 | 28.6 | 28.6 |
| 충북 | 3 | 66.7 | 33.3 | 66.7 | 0.0 | 33.3 | 0.0 |
| 전북 | 3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 0.0 |
| 전남 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| 경북 | 4 | 25.0 | 0.0 | 25.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| 경남 | 3 | 33.3 | 33.3 | 66.7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| 제주 | 1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 | 0.0 |

< 표 27 > 온라인 플랫폼 기업에 바라는 점

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 온라인 플랫폼 중개 수수료 인하 | 검색결과, 추천 등 노출 순서나 방식 결정 기준 공개 | 결제·환불 관련 이용자 피해 예방, 이용자 권익 보호 | 플랫폼 이용과정에서 발생한 개인정보 보안 강화 |
|---------------|------------|-------------------------|--|--|------------------------------------|
| 전 체 | 3,000 | 44.7 | 52.4 | 62.9 | 56.0 |
| 성별 | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 45.6 | 54.0 | 63.8 | 55.2 |
| 여성 | 1,466 | 43.8 | 50.7 | 62.0 | 56.9 |
| 연령 | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 46.9 | 53.0 | 61.4 | 55.3 |
| 30대 | 556 | 46.6 | 52.9 | 59.9 | 57.0 |
| 40대 | 672 | 41.4 | 51.5 | 63.4 | 55.5 |
| 50대 | 703 | 45.2 | 52.1 | 66.6 | 57.6 |
| 60대 이상 | 320 | 42.5 | 52.5 | 62.8 | 53.8 |
| 학력 | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 45.4 | 54.0 | 61.6 | 55.1 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 45.2 | 51.6 | 63.2 | 55.7 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 41.0 | 52.8 | 64.2 | 59.6 |
| 전공 | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 45.2 | 50.6 | 62.7 | 54.9 |
| 이공계열 | 1,265 | 44.0 | 53.7 | 63.1 | 56.7 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 45.7 | 57.1 | 63.9 | 60.3 |
| 직업 | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 41.9 | 52.7 | 60.8 | 51.0 |
| 기술인력 | 343 | 43.7 | 50.1 | 65.9 | 55.4 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 46.6 | 54.0 | 62.9 | 56.8 |
| 학생 | 436 | 44.5 | 51.6 | 63.1 | 55.7 |
| 일반인 | 574 | 43.4 | 50.5 | 61.8 | 57.3 |
| 월평균 가구소득 | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 44.1 | 52.7 | 63.6 | 55.5 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 42.2 | 52.3 | 60.3 | 59.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 43.2 | 52.3 | 64.1 | 52.7 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 47.9 | 53.7 | 61.4 | 56.4 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 43.0 | 47.8 | 63.3 | 59.8 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 46.4 | 52.3 | 60.9 | 54.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 44.9 | 56.7 | 65.2 | 53.8 |
| 700만원 이상 | 201 | 45.8 | 53.2 | 65.7 | 56.2 |
| 지역 | | | | | |
| 서울 | 576 | 45.0 | 53.8 | 60.9 | 55.4 |
| 부산 | 194 | 43.8 | 50.5 | 58.8 | 55.2 |
| 대구 | 139 | 36.7 | 54.0 | 61.2 | 58.3 |
| 인천 | 176 | 40.9 | 50.6 | 57.4 | 52.3 |
| 광주 | 85 | 44.7 | 52.9 | 65.9 | 56.5 |
| 대전 | 87 | 54.0 | 51.7 | 67.8 | 59.8 |
| 울산 | 69 | 53.6 | 49.3 | 66.7 | 59.4 |
| 세종 | 22 | 45.5 | 27.3 | 54.5 | 50.0 |
| 경기 | 798 | 43.7 | 52.5 | 66.3 | 55.1 |
| 강원 | 85 | 48.2 | 54.1 | 60.0 | 51.8 |
| 충북 | 88 | 37.5 | 46.6 | 59.1 | 55.7 |
| 충남 | 117 | 45.3 | 47.0 | 65.0 | 59.0 |
| 전북 | 99 | 42.4 | 48.5 | 59.6 | 59.6 |
| 전남 | 97 | 49.5 | 55.7 | 56.7 | 57.7 |
| 경북 | 142 | 43.7 | 50.0 | 64.8 | 59.2 |
| 경남 | 188 | 52.1 | 60.6 | 68.6 | 55.3 |
| 제주 | 38 | 44.7 | 55.3 | 55.3 | 65.8 |

< 표 28 > 정부의 노력 개선 필요 여부

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 매우 필요 | 필요 | 보통 | 불필요 | 전혀 불필요 |
|---------------|------------|-------|------|------|-----|--------|
| 전 체 | 3,000 | 33.9 | 49.4 | 15.5 | 1.1 | 0.1 |
| 성별 | | | | | | |
| 남성 | 1,534 | 33.7 | 49.5 | 15.7 | 0.9 | 0.2 |
| 여성 | 1,466 | 34.2 | 49.3 | 15.3 | 1.2 | 0.0 |
| 연령 | | | | | | |
| 20대 이하 | 749 | 33.9 | 50.9 | 14.3 | 0.9 | 0.0 |
| 30대 | 556 | 32.6 | 48.7 | 17.4 | 1.1 | 0.2 |
| 40대 | 672 | 33.8 | 49.6 | 14.9 | 1.5 | 0.3 |
| 50대 | 703 | 34.9 | 47.5 | 16.6 | 1.0 | 0.0 |
| 60대 이상 | 320 | 34.7 | 50.9 | 13.8 | 0.6 | 0.0 |
| 학력 | | | | | | |
| 고졸 이하 | 787 | 33.8 | 48.8 | 16.0 | 1.4 | 0.0 |
| 대재/대졸 | 1,842 | 33.7 | 49.8 | 15.4 | 1.0 | 0.1 |
| 대학원 재학 이상 | 371 | 35.6 | 48.5 | 14.8 | 0.8 | 0.3 |
| 전공 | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,516 | 32.8 | 50.1 | 15.8 | 1.3 | 0.1 |
| 이공계열 | 1,265 | 35.3 | 48.9 | 14.8 | 0.9 | 0.1 |
| 예체능 및 기타계열 | 219 | 33.8 | 47.0 | 17.8 | 0.9 | 0.5 |
| 직업 | | | | | | |
| 경영·관리인 | 296 | 29.7 | 51.4 | 17.2 | 1.7 | 0.0 |
| 기술인력 | 343 | 31.5 | 52.8 | 14.6 | 1.2 | 0.0 |
| 일반 회사원 | 1,319 | 33.8 | 49.1 | 16.1 | 0.8 | 0.2 |
| 학생 | 436 | 34.2 | 49.8 | 14.9 | 1.1 | 0.0 |
| 일반인 | 574 | 36.6 | 47.7 | 14.5 | 1.2 | 0.0 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | |
| 100만원 미만 | 467 | 36.4 | 48.0 | 14.6 | 1.1 | 0.0 |
| 100만원 ~ 199만원 | 277 | 37.5 | 45.5 | 16.6 | 0.4 | 0.0 |
| 200만원 ~ 299만원 | 493 | 30.8 | 49.1 | 18.7 | 1.2 | 0.2 |
| 300만원 ~ 399만원 | 555 | 35.0 | 49.0 | 14.6 | 1.3 | 0.2 |
| 400만원 ~ 499만원 | 458 | 32.8 | 50.4 | 15.1 | 1.7 | 0.0 |
| 500만원 ~ 599만원 | 302 | 30.5 | 51.0 | 17.5 | 1.0 | 0.0 |
| 600만원 ~ 699만원 | 247 | 33.2 | 52.6 | 13.0 | 0.8 | 0.4 |
| 700만원 이상 | 201 | 36.8 | 51.2 | 11.9 | 0.0 | 0.0 |
| 지역 | | | | | | |
| 서울 | 576 | 34.0 | 49.3 | 14.9 | 1.4 | 0.3 |
| 부산 | 194 | 34.5 | 42.3 | 22.7 | 0.5 | 0.0 |
| 대구 | 139 | 33.8 | 50.4 | 15.1 | 0.7 | 0.0 |
| 인천 | 176 | 31.3 | 46.6 | 21.0 | 1.1 | 0.0 |
| 광주 | 85 | 35.3 | 47.1 | 16.5 | 1.2 | 0.0 |
| 대전 | 87 | 36.8 | 42.5 | 18.4 | 2.3 | 0.0 |
| 울산 | 69 | 33.3 | 49.3 | 17.4 | 0.0 | 0.0 |
| 세종 | 22 | 22.7 | 59.1 | 18.2 | 0.0 | 0.0 |
| 경기 | 798 | 35.6 | 49.7 | 13.4 | 1.1 | 0.1 |
| 강원 | 85 | 24.7 | 52.9 | 18.8 | 3.5 | 0.0 |
| 충북 | 88 | 23.9 | 60.2 | 14.8 | 1.1 | 0.0 |
| 충남 | 117 | 29.9 | 58.1 | 12.0 | 0.0 | 0.0 |
| 전북 | 99 | 38.4 | 50.5 | 10.1 | 1.0 | 0.0 |
| 전남 | 97 | 36.1 | 48.5 | 15.5 | 0.0 | 0.0 |
| 경북 | 142 | 37.3 | 46.5 | 15.5 | 0.7 | 0.0 |
| 경남 | 188 | 35.1 | 48.4 | 15.4 | 1.1 | 0.0 |
| 제주 | 38 | 26.3 | 60.5 | 13.2 | 0.0 | 0.0 |

< 표 29 > 개선이 필요한 분야

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 리걸테크 | 메디테크 | 회계·세무 | 프롭테크 | 모빌리티 | 숙박 |
|---------------|------------|------|------|-------|------|------|------|
| 전 체 | 2,965 | 34.4 | 48.4 | 42.4 | 33.8 | 48.4 | 55.9 |
| 성별 | | | | | | | |
| 남성 | 1,517 | 34.3 | 48.3 | 42.7 | 33.6 | 49.2 | 55.9 |
| 여성 | 1,448 | 34.5 | 48.5 | 42.1 | 33.9 | 47.7 | 55.8 |
| 연령 | | | | | | | |
| 20대 이하 | 742 | 34.1 | 49.2 | 41.0 | 32.7 | 49.7 | 56.9 |
| 30대 | 549 | 35.3 | 48.8 | 45.4 | 35.5 | 48.5 | 56.1 |
| 40대 | 660 | 34.2 | 49.1 | 41.8 | 33.0 | 47.6 | 58.8 |
| 50대 | 696 | 34.2 | 49.0 | 40.8 | 32.9 | 48.1 | 53.6 |
| 60대 이상 | 318 | 34.3 | 43.1 | 45.3 | 36.5 | 47.8 | 51.9 |
| 학력 | | | | | | | |
| 고졸 이하 | 776 | 32.0 | 47.4 | 42.0 | 33.0 | 48.7 | 55.5 |
| 대재/대졸 | 1,822 | 34.9 | 48.2 | 42.7 | 33.3 | 48.2 | 55.8 |
| 대학원 재학 이상 | 367 | 37.1 | 51.2 | 41.7 | 37.6 | 48.8 | 56.9 |
| 전공 | | | | | | | |
| 인문상경계열 | 1,496 | 34.8 | 47.7 | 42.5 | 32.8 | 47.5 | 54.5 |
| 이공계열 | 1,253 | 34.0 | 48.2 | 41.6 | 34.6 | 49.2 | 57.8 |
| 예체능 및 기타계열 | 216 | 34.3 | 54.2 | 46.3 | 35.6 | 50.9 | 54.2 |
| 직업 | | | | | | | |
| 경영·관리인 | 291 | 37.5 | 48.5 | 46.4 | 36.4 | 45.4 | 54.6 |
| 기술인력 | 339 | 36.6 | 47.2 | 44.2 | 40.4 | 50.7 | 57.2 |
| 일반 회사원 | 1,305 | 34.9 | 49.9 | 41.2 | 32.6 | 48.7 | 56.7 |
| 학생 | 431 | 29.9 | 45.5 | 40.4 | 30.2 | 49.7 | 57.1 |
| 일반인 | 567 | 34.0 | 48.3 | 42.9 | 33.9 | 47.1 | 52.9 |
| 월평균 가구소득 | | | | | | | |
| 100만원 미만 | 462 | 29.2 | 45.9 | 39.8 | 29.2 | 48.1 | 54.5 |
| 100만원 ~ 199만원 | 276 | 31.9 | 50.0 | 45.7 | 34.8 | 49.6 | 56.9 |
| 200만원 ~ 299만원 | 486 | 34.0 | 45.9 | 40.7 | 35.4 | 49.6 | 53.3 |
| 300만원 ~ 399만원 | 547 | 36.2 | 53.0 | 44.4 | 34.6 | 50.8 | 60.3 |
| 400만원 ~ 499만원 | 450 | 34.9 | 46.9 | 38.9 | 31.1 | 46.9 | 55.1 |
| 500만원 ~ 599만원 | 299 | 38.5 | 46.2 | 44.8 | 37.5 | 45.8 | 54.5 |
| 600만원 ~ 699만원 | 244 | 36.1 | 50.0 | 43.9 | 36.1 | 48.4 | 52.5 |
| 700만원 이상 | 201 | 36.8 | 50.2 | 44.8 | 34.3 | 45.8 | 59.2 |
| 지역 | | | | | | | |
| 서울 | 566 | 30.9 | 48.9 | 39.8 | 33.4 | 48.4 | 57.1 |
| 부산 | 193 | 33.2 | 45.6 | 44.0 | 33.2 | 47.2 | 60.1 |
| 대구 | 138 | 37.7 | 52.2 | 48.6 | 34.1 | 52.9 | 54.3 |
| 인천 | 174 | 31.0 | 46.0 | 40.2 | 33.3 | 50.0 | 52.3 |
| 광주 | 84 | 29.8 | 40.5 | 33.3 | 25.0 | 57.1 | 54.8 |
| 대전 | 85 | 45.9 | 49.4 | 47.1 | 42.4 | 50.6 | 61.2 |
| 울산 | 69 | 36.2 | 58.0 | 44.9 | 34.8 | 47.8 | 63.8 |
| 세종 | 22 | 36.4 | 45.5 | 36.4 | 36.4 | 45.5 | 45.5 |
| 경기 | 788 | 35.0 | 50.0 | 43.8 | 32.6 | 48.1 | 54.9 |
| 강원 | 82 | 32.9 | 43.9 | 47.6 | 31.7 | 48.8 | 53.7 |
| 충북 | 87 | 35.6 | 49.4 | 33.3 | 32.2 | 40.2 | 50.6 |
| 충남 | 117 | 45.3 | 59.8 | 41.0 | 36.8 | 47.9 | 47.0 |
| 전북 | 98 | 30.6 | 49.0 | 44.9 | 26.5 | 48.0 | 54.1 |
| 전남 | 97 | 37.1 | 43.3 | 40.2 | 28.9 | 48.5 | 58.8 |
| 경북 | 141 | 26.2 | 39.7 | 41.1 | 35.5 | 45.4 | 57.4 |
| 경남 | 186 | 39.8 | 45.2 | 45.7 | 42.5 | 47.8 | 60.2 |
| 제주 | 38 | 36.8 | 50.0 | 42.1 | 44.7 | 52.6 | 52.6 |

< 표 30 > 개선 시급성

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 매우 낮음 | 낮음 | 보통 | 높음 |
|------|--------|-------|------|------|-----|
| 리걸테크 | 1,020 | 24.8 | 50.5 | 21.5 | 3.2 |
| 메디테크 | 1,435 | 33.2 | 53.4 | 12.4 | 1.0 |
| 회계세무 | 1,257 | 26.3 | 50.5 | 20.6 | 2.6 |
| 프롭테크 | 1,001 | 27.4 | 52.0 | 17.3 | 3.3 |
| 모빌리티 | 1,436 | 32.1 | 48.3 | 16.1 | 2.3 |
| 숙박 | 1,656 | 24.6 | 51.0 | 22.4 | 2.0 |

< 표 31 > 온라인 플랫폼 정책 개선 및 강화

(단위 : %)

| 구분 | 사례수 (명) | 법적 체계 | 심사 지침 강화 | 조사 및 처분 | 법적 책임 강화 | 불공 정 약관 시정 | 소비 자 피해 예방 | 심사 지침 제 | 독과 점 구조 개선 | M&A 정책 추진 | |
|----------|---------------|----------|----------------|---------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------------|-----------------|------|
| 전 체 | 3,000 | 25.7 | 58.8 | 27.7 | 14.0 | 62.4 | 32.7 | 8.6 | 45.6 | 4.3 | |
| 성별 | 남성 | 1,534 | 25.8 | 58.2 | 27.4 | 14.9 | 62.6 | 32.9 | 8.4 | 45.0 | 4.4 |
| | 여성 | 1,466 | 25.5 | 59.4 | 28.0 | 13.0 | 62.2 | 32.5 | 8.8 | 46.2 | 4.1 |
| 연령 | 20대 이하 | 749 | 25.6 | 57.7 | 30.3 | 16.4 | 60.5 | 35.2 | 8.9 | 45.8 | 2.9 |
| | 30대 | 556 | 25.5 | 60.3 | 25.7 | 13.8 | 63.7 | 32.6 | 8.8 | 44.2 | 3.8 |
| | 40대 | 672 | 25.1 | 59.1 | 26.9 | 15.0 | 63.1 | 31.7 | 8.9 | 44.9 | 4.3 |
| | 50대 | 703 | 26.2 | 59.7 | 27.0 | 13.4 | 62.6 | 31.3 | 8.0 | 47.2 | 5.3 |
| | 60대 이상 | 320 | 25.9 | 56.3 | 28.1 | 7.5 | 63.1 | 32.5 | 8.1 | 45.6 | 5.9 |
| 학력 | 고졸 이하 | 787 | 24.5 | 57.6 | 29.0 | 13.1 | 62.9 | 33.9 | 7.1 | 44.6 | 3.9 |
| | 대재/대졸 | 1,842 | 25.8 | 59.7 | 27.4 | 14.0 | 62.1 | 31.6 | 8.8 | 46.4 | 4.5 |
| | 대학원 재학 이상 | 371 | 27.5 | 57.1 | 26.7 | 15.6 | 63.3 | 35.8 | 10.5 | 44.2 | 4.0 |
| 전공 | 인문상경계열 | 1,516 | 26.5 | 60.1 | 27.5 | 13.9 | 62.2 | 32.5 | 8.0 | 46.3 | 4.6 |
| | 이공계열 | 1,265 | 25.4 | 57.4 | 27.9 | 14.1 | 62.5 | 33.0 | 9.2 | 44.6 | 4.0 |
| | 예체능 및 기타계열 | 219 | 21.9 | 58.0 | 27.9 | 14.2 | 63.9 | 33.3 | 8.7 | 47.0 | 3.2 |
| 직업 | 경영·관리인 | 296 | 27.0 | 55.4 | 28.0 | 16.9 | 59.1 | 30.7 | 10.1 | 44.9 | 2.7 |
| | 기술인력 | 343 | 25.9 | 58.6 | 28.3 | 9.9 | 66.2 | 32.1 | 11.4 | 50.4 | 4.4 |
| | 일반 회사원 | 1,319 | 26.2 | 59.3 | 27.3 | 12.7 | 63.2 | 32.7 | 7.4 | 45.9 | 4.5 |
| | 학생 | 436 | 24.1 | 58.9 | 31.0 | 16.3 | 62.8 | 35.8 | 8.5 | 45.2 | 2.3 |
| | 일반인 | 574 | 24.9 | 59.4 | 24.7 | 16.6 | 60.5 | 31.9 | 9.2 | 42.5 | 4.9 |
| 월평균 가구소득 | 100만원 미만 | 467 | 25.3 | 57.8 | 28.7 | 17.8 | 61.5 | 34.9 | 9.2 | 46.5 | 2.6 |
| | 100만원 ~ 199만원 | 277 | 27.4 | 59.9 | 27.8 | 14.4 | 57.4 | 36.1 | 7.9 | 40.1 | 2.9 |
| | 200만원 ~ 299만원 | 493 | 27.4 | 62.7 | 22.7 | 14.6 | 63.9 | 31.0 | 9.5 | 48.5 | 1.8 |
| | 300만원 ~ 399만원 | 555 | 25.4 | 56.2 | 26.5 | 13.2 | 63.2 | 33.2 | 7.9 | 45.9 | 4.3 |
| | 400만원 ~ 499만원 | 458 | 23.4 | 59.8 | 28.8 | 14.0 | 62.7 | 32.1 | 9.4 | 45.6 | 5.0 |
| | 500만원 ~ 599만원 | 302 | 28.1 | 60.6 | 28.8 | 11.9 | 63.2 | 31.8 | 6.6 | 42.7 | 5.6 |
| | 600만원 ~ 699만원 | 247 | 25.1 | 54.7 | 34.0 | 12.6 | 63.6 | 31.6 | 7.3 | 47.4 | 5.3 |
| | 700만원 이상 | 201 | 22.9 | 57.2 | 28.9 | 10.0 | 62.7 | 30.3 | 10.4 | 45.8 | 10.9 |
| 지역 | 서울 | 576 | 22.7 | 59.4 | 31.4 | 13.9 | 60.9 | 33.3 | 8.7 | 46.7 | 3.8 |
| | 부산 | 194 | 26.3 | 58.8 | 22.2 | 14.9 | 62.4 | 33.5 | 11.9 | 46.9 | 3.6 |
| | 대구 | 139 | 38.8 | 61.9 | 31.7 | 11.5 | 58.3 | 33.8 | 8.6 | 43.2 | 3.6 |
| | 인천 | 176 | 27.8 | 52.3 | 27.8 | 15.3 | 63.1 | 33.5 | 8.5 | 40.9 | 3.4 |
| | 광주 | 85 | 21.2 | 67.1 | 25.9 | 12.9 | 69.4 | 25.9 | 3.5 | 49.4 | 5.9 |
| | 대전 | 87 | 23.0 | 56.3 | 33.3 | 18.4 | 59.8 | 34.5 | 4.6 | 37.9 | 6.9 |
| | 울산 | 69 | 29.0 | 60.9 | 30.4 | 14.5 | 58.0 | 34.8 | 8.7 | 44.9 | 7.2 |
| | 세종 | 22 | 27.3 | 59.1 | 45.5 | 9.1 | 45.5 | 40.9 | 9.1 | 40.9 | 4.5 |
| | 경기 | 798 | 22.2 | 59.0 | 27.1 | 12.8 | 64.3 | 32.2 | 8.9 | 46.9 | 5.4 |
| | 강원 | 85 | 34.1 | 51.8 | 29.4 | 14.1 | 61.2 | 34.1 | 10.6 | 42.4 | 3.5 |
| | 충북 | 88 | 30.7 | 58.0 | 22.7 | 15.9 | 60.2 | 29.5 | 8.0 | 53.4 | 1.1 |
| | 충남 | 117 | 27.4 | 62.4 | 20.5 | 12.8 | 65.0 | 33.3 | 11.1 | 45.3 | 6.8 |
| | 전북 | 99 | 22.2 | 58.6 | 24.2 | 17.2 | 66.7 | 29.3 | 4.0 | 48.5 | 3.0 |
| | 전남 | 97 | 25.8 | 53.6 | 20.6 | 13.4 | 61.9 | 30.9 | 6.2 | 46.4 | 4.1 |
| | 경북 | 142 | 28.2 | 64.8 | 25.4 | 16.2 | 66.9 | 28.2 | 8.5 | 51.4 | 2.1 |
| | 경남 | 188 | 29.8 | 55.9 | 28.7 | 14.4 | 58.0 | 37.2 | 10.6 | 37.8 | 2.1 |
| 제주 | 38 | 34.2 | 60.5 | 34.2 | 13.2 | 63.2 | 36.8 | 2.6 | 39.5 | 5.3 | |

< 표 32 > 전반적 창업·벤처 정책에 대한 인지도

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 정책전반 인지도 | | | | | | 평 균 점 (100점 만점) |
|-------|--------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|------------------|--------------------|
| | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘 알고 있음 | 전 체 | |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 17 (1.7) | 107 (10.7) | 405 (40.5) | 336 (33.6) | 135 (13.5) | 1,000 (100.0) | 69.3 |
| | 벤처기업 | 11 (1.4) | 98 (12.3) | 203 (25.4) | 381 (47.6) | 107 (13.4) | 800 (100.0) | 71.9 |
| | 소 계 | 28 (1.6) | 205 (11.4) | 608 (33.8) | 717 (39.8) | 242 (13.4) | 1,800 (100.0) | 70.4 |
| 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 2 (2.7) | 14 (19.2) | 41 (56.2) | 15 (20.5) | 73 (100.0) | 78.4 |
| | 협회·단체 | 0 (0) | 3 (8.8) | 11 (32.4) | 11 (32.4) | 9 (26.5) | 34 (100.0) | 75.3 |
| | 소 계 | 1 (0.9) | 5 (4.7) | 25 (23.4) | 52 (48.6) | 24 (22.4) | 107 (100.0) | 77.4 |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 13 (36.1) | 11 (30.6) | 12 (33.3) | 36 (100.0) | 79.4 |
| | 벤처캐피탈 | 0 (0) | 0 (0) | 23 (34.8) | 28 (42.4) | 15 (22.7) | 66 (100.0) | 77.6 |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 6 (16.2) | 15 (40.5) | 7 (18.9) | 9 (24.3) | 37 (100.0) | 70.3 |
| | 소 계 | 0 (0) | 6 (4.3) | 51 (36.7) | 46 (33.1) | 36 (25.9) | 139 (100.0) | 76.1 |
| 전 체 | | 29 (1.4) | 216 (10.6) | 684 (33.4) | 815 (39.8) | 302 (14.8) | 2,046 (100.0) | 71.2 |

< 표 33 > 성장단계별 창업·벤처 정책 인지도

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|----------------|-----------------------|------------|----------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|---------------------|------|
| 예비창업자 지원 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 16 (1.6) | 47 (4.7) | 308 (30.8) | 382 (38.2) | 247 (24.7) | 1,000 (100.0) | 75.9 | |
| | | 벤처기업 | 8 (1.0) | 41 (5.1) | 219 (27.4) | 298 (37.3) | 234 (29.3) | 800 (100.0) | 77.7 | |
| | | 소 계 | 24 (1.3) | 88 (4.9) | 527 (29.3) | 680 (37.8) | 481 (26.7) | 1,800 (100.0) | 76.7 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 0 (0.0) | 1 (1.4) | 10 (13.7) | 30 (41.1) | 32 (43.8) | 73 (100.0) | 85.5 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0.0) | 0 (0.0) | 10 (29.4) | 14 (41.2) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 80.0 | |
| | | 소 계 | 0 (0.0) | 1 (0.9) | 20 (18.7) | 44 (41.1) | 42 (39.3) | 107 (100.0) | 83.7 | |
| | 투자자 | 액셀러레이 터 | 0 (0.0) | 1 (2.8) | 4 (11.1) | 17 (47.2) | 14 (38.9) | 36 (100.0) | 84.4 | |
| | | 벤처캐피탈 | 0 (0.0) | 4 (6.1) | 9 (13.6) | 25 (37.9) | 28 (42.4) | 66 (100.0) | 83.3 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0.0) | 2 (5.4) | 10 (27.0) | 15 (40.5) | 10 (27.0) | 37 (100.0) | 77.8 | |
| | | 소 계 | 0 (0.0) | 7 (5.0) | 23 (16.5) | 57 (41.0) | 52 (37.4) | 139 (100.0) | 82.2 | |
| | 전 체 | | | 24 (1.2) | 96 (4.7) | 570 (27.9) | 781 (38.2) | 575 (28.1) | 2,046 (100.0) | 77.5 |
| | 도약·성장을 위한 지원 확대 | 창업·벤처 | 창업기업 | 7 (0.7) | 80 (8) | 364 (36.4) | 395 (39.5) | 154 (15.4) | 1,000 (100.0) | 72.2 |
| | | | 벤처기업 | 7 (0.9) | 27 (3.4) | 293 (36.6) | 243 (30.4) | 230 (28.8) | 800 (100.0) | 76.6 |
| 소 계 | | | 14 (0.8) | 107 (5.9) | 657 (36.5) | 638 (35.4) | 384 (21.3) | 1,800 (100.0) | 74.1 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 3 (4.1) | 2 (2.7) | 10 (13.7) | 19 (26) | 39 (53.4) | 73 (100.0) | 84.4 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (5.9) | 10 (29.4) | 9 (26.5) | 13 (38.2) | 34 (100.0) | 79.4 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 전혀 지못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 점 (100점 만점) | |
|--------------|-------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------------|------|
| | 소 계 | 3 (2.8) | 4 (3.7) | 20 (18.7) | 28 (26.2) | 52 (48.6) | 107 (100.0) | 82.8 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 3 (8.3) | 4 (11.1) | 13 (36.1) | 16 (44.4) | 36 (100.0) | 83.3 |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 3 (4.5) | 6 (9.1) | 33 (50) | 23 (34.8) | 66 (100.0) | 82.4 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 2 (5.4) | 9 (24.3) | 14 (37.8) | 12 (32.4) | 37 (100.0) | 79.5 |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 8 (5.8) | 19 (13.7) | 60 (43.2) | 51 (36.7) | 139 (100.0) | 81.9 |
| | 전 체 | 18 (0.9) | 119 (5.8) | 696 (34) | 726 (35.5) | 487 (23.8) | 2,046 (100.0) | 75.1 | |
| 글로벌 진출 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 58 (5.8) | 200 (20) | 409 (40.9) | 242 (24.2) | 91 (9.1) | 1,000 (100.0) | 62.2 |
| | | 벤처기업 | 47 (5.9) | 148 (18.5) | 217 (27.1) | 300 (37.5) | 88 (11) | 800 (100.0) | 65.9 |
| | | 소 계 | 105 (5.8) | 348 (19.3) | 626 (34.8) | 542 (30.1) | 179 (9.9) | 1,800 (100.0) | 63.8 |
| | 지원기관 | 대 학 | 2 (2.7) | 9 (12.3) | 9 (12.3) | 33 (45.2) | 20 (27.4) | 73 (100.0) | 76.4 |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 5 (14.7) | 16 (47.1) | 7 (20.6) | 6 (17.6) | 34 (100.0) | 68.2 |
| | | 소 계 | 2 (1.9) | 14 (13.1) | 25 (23.4) | 40 (37.4) | 26 (24.3) | 107 (100.0) | 73.8 |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 4 (11.1) | 6 (16.7) | 21 (58.3) | 5 (13.9) | 36 (100.0) | 75.0 |
| | | 벤처캐피탈 | 2 (3) | 7 (10.6) | 21 (31.8) | 19 (28.8) | 17 (25.8) | 66 (100.0) | 72.7 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 5 (13.5) | 14 (37.8) | 13 (35.1) | 5 (13.5) | 37 (100.0) | 69.7 |
| | | 소 계 | 2 (1.4) | 16 (11.5) | 41 (29.5) | 53 (38.1) | 27 (19.4) | 139 (100.0) | 72.5 |
| | 전 체 | 109 (5.3) | 378 (18.5) | 692 (33.8) | 635 (31) | 232 (11.3) | 2,046 (100.0) | 64.9 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 전혀 알지 못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 점 (100점 만점) | |
|------------------------|---------------|------------|----------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------------|------|
| 투자 강화 및 회수시장 활성화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 75 (7.5) | 272 (27.2) | 399 (39.9) | 185 (18.5) | 69 (6.9) | 1,000 (100.0) | 58.0 | |
| | | 벤처기업 | 56 (7) | 200 (25) | 350 (43.8) | 139 (17.4) | 55 (6.9) | 800 (100.0) | 58.4 | |
| | | 소 계 | 131 (7.3) | 472 (26.2) | 749 (41.6) | 324 (18) | 124 (6.9) | 1,800 (100.0) | 58.2 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 5 (6.8) | 10 (13.7) | 8 (11) | 35 (47.9) | 15 (20.5) | 73 (100.0) | 72.3 | |
| | | 협회·단체 | 1 (2.9) | 4 (11.8) | 10 (29.4) | 9 (26.5) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 73.5 | |
| | | 소 계 | 6 (5.6) | 14 (13.1) | 18 (16.8) | 44 (41.1) | 25 (23.4) | 107 (100.0) | 72.7 | |
| | 투자자 | 액셀러레이 터 | 1 (2.8) | 4 (11.1) | 8 (22.2) | 13 (36.1) | 10 (27.8) | 36 (100.0) | 75.0 | |
| | | 벤처캐피탈 | 0 (0) | 8 (12.1) | 8 (12.1) | 28 (42.4) | 22 (33.3) | 66 (100.0) | 79.4 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 6 (16.2) | 5 (13.5) | 19 (51.4) | 7 (18.9) | 37 (100.0) | 74.6 | |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 18 (12.9) | 21 (15.1) | 60 (43.2) | 39 (28.1) | 139 (100.0) | 77.0 | |
| | 전 체 | | | 138 (6.7) | 504 (24.6) | 788 (38.5) | 428 (20.9) | 188 (9.2) | 2,046 (100.0) | 60.2 |
| | 재도전 인프라 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 52 (5.2) | 230 (23) | 361 (36.1) | 239 (23.9) | 118 (11.8) | 1,000 (100.0) | 62.8 |
| | | | 벤처기업 | 80 (10) | 139 (17.4) | 265 (33.1) | 200 (25) | 116 (14.5) | 800 (100.0) | 63.3 |
| 소 계 | | | 132 (7.3) | 369 (20.5) | 626 (34.8) | 439 (24.4) | 234 (13) | 1,800 (100.0) | 63.0 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.1) | 20 (27.4) | 20 (27.4) | 29 (39.7) | 73 (100.0) | 80.0 | |
| | | 협회·단체 | 2 (5.9) | 5 (14.7) | 4 (11.8) | 5 (14.7) | 18 (52.9) | 34 (100.0) | 78.8 | |
| | | 소 계 | 3 (2.8) | 8 (7.5) | 24 (22.4) | 25 (23.4) | 47 (43.9) | 107 (100.0) | 79.6 | |
| 투자자 | | 액셀러레이 터 | 0 (0) | 4 (11.1) | 11 (30.6) | 11 (30.6) | 10 (27.8) | 36 (100.0) | 75.0 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 전혀 알못함 | 알지 못함 | 보통 | 알고 있음 | 매우 잘알고 있음 | 전 체 | 평 균 점 (100점 만점) | |
|---------------|-------|--------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------------|--------------------------|------|
| | 벤처캐피탈 | 2 (3) | 4 (6.1) | 22 (33.3) | 12 (18.2) | 26 (39.4) | 66 (100.0) | 77.0 | |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 8 (21.6) | 11 (29.7) | 13 (35.1) | 5 (13.5) | 37 (100.0) | 68.1 | |
| | 소 계 | 2 (1.4) | 16 (11.5) | 44 (31.7) | 36 (25.9) | 41 (29.5) | 139 (100.0) | 74.1 | |
| | 전 체 | 137 (6.7) | 393 (19.2) | 694 (33.9) | 500 (24.4) | 322 (15.7) | 2,046 (100.0) | 64.7 | |
| 규제 발굴 및 개선 | 창업·벤처 | 창업기업 | 90 (9) | 278 (27.8) | 361 (36.1) | 199 (19.9) | 72 (7.2) | 1,000 (100.0) | 57.7 |
| | | 벤처기업 | 58 (7.3) | 182 (22.8) | 255 (31.9) | 250 (31.3) | 55 (6.9) | 800 (100.0) | 61.6 |
| | | 소 계 | 148 (8.2) | 460 (25.6) | 616 (34.2) | 449 (24.9) | 127 (7.1) | 1,800 (100.0) | 59.4 |
| | 지원기관 | 대 학 | 4 (5.5) | 7 (9.6) | 9 (12.3) | 30 (41.1) | 23 (31.5) | 73 (100.0) | 76.7 |
| | | 협회·단체 | 1 (2.9) | 2 (5.9) | 11 (32.4) | 11 (32.4) | 9 (26.5) | 34 (100.0) | 74.7 |
| | | 소 계 | 5 (4.7) | 9 (8.4) | 20 (18.7) | 41 (38.3) | 32 (29.9) | 107 (100.0) | 76.1 |
| | 투자자 | 액셀러레이 터 | 1 (2.8) | 3 (8.3) | 11 (30.6) | 12 (33.3) | 9 (25) | 36 (100.0) | 73.9 |
| | | 벤처캐피탈 | 4 (6.1) | 12 (18.2) | 14 (21.2) | 14 (21.2) | 22 (33.3) | 66 (100.0) | 71.5 |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (10.8) | 15 (40.5) | 9 (24.3) | 9 (24.3) | 37 (100.0) | 72.4 |
| | | 소 계 | 5 (3.6) | 19 (13.7) | 40 (28.8) | 35 (25.2) | 40 (28.8) | 139 (100.0) | 72.4 |
| | 전 체 | 158 (7.7) | 488 (23.9) | 676 (33) | 525 (25.7) | 199 (9.7) | 2,046 (100.0) | 61.2 | |

< 표 34 > 창업·벤처 정책 만족도

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 만족도 | | | | | | 평 균 점 (100점 만점) | |
|----------------|-----------------------|--------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-----------------------|------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | 전 체 | | |
| 예비창업자 지원 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 17 (1.8) | 104 (10.9) | 317 (33.3) | 359 (37.7) | 156 (16.4) | 953 (100.0) | 71.2 | |
| | | 벤처기업 | 12 (1.7) | 61 (8.5) | 262 (36.4) | 297 (41.3) | 88 (12.2) | 720 (100.0) | 70.8 | |
| | | 소 계 | 29 (1.7) | 165 (9.9) | 579 (34.6) | 656 (39.2) | 244 (14.6) | 1,673 (100.0) | 71.0 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.2) | 16 (22.2) | 31 (43.1) | 21 (29.2) | 72 (100.0) | 78.9 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 1 (2.9) | 10 (29.4) | 13 (38.2) | 10 (29.4) | 34 (100.0) | 78.8 | |
| | | 소 계 | 1 (0.9) | 4 (3.8) | 26 (24.5) | 44 (41.5) | 31 (29.2) | 106 (100.0) | 78.9 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 2 (5.9) | 14 (41.2) | 14 (41.2) | 4 (11.8) | 34 (100.0) | 71.8 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 4 (6.1) | 27 (40.9) | 29 (43.9) | 5 (7.6) | 66 (100.0) | 70.0 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 12 (32.4) | 15 (40.5) | 10 (27) | 37 (100.0) | 78.9 | |
| | | 소 계 | 1 (0.7) | 6 (4.4) | 53 (38.7) | 58 (42.3) | 19 (13.9) | 137 (100.0) | 72.8 | |
| | 전 체 | | | 31 (1.6) | 175 (9.1) | 658 (34.3) | 758 (39.6) | 294 (15.3) | 1,916 (100.0) | 71.6 |
| | 도약·성장을 위한 지원 확대 | 창업·벤처 | 창업기업 | 28 (3.1) | 99 (11) | 348 (38.8) | 315 (35.1) | 107 (11.9) | 897 (100.0) | 68.3 |
| | | | 벤처기업 | 24 (3.5) | 54 (7.8) | 291 (42.1) | 255 (36.8) | 68 (9.8) | 692 (100.0) | 68.4 |
| | | | 소 계 | 52 (3.3) | 153 (9.6) | 639 (40.2) | 570 (35.9) | 175 (11) | 1,589 (100.0) | 68.3 |
| | | 지원기관 | 대 학 | 3 (4.3) | 4 (5.8) | 23 (33.3) | 32 (46.4) | 7 (10.1) | 69 (100.0) | 70.4 |
| | | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (5.9) | 17 (50) | 10 (29.4) | 5 (14.7) | 34 (100.0) | 70.6 |
| 소 계 | | | 3 (2.9) | 6 (5.8) | 40 (38.8) | 42 (40.8) | 12 (11.7) | 103 (100.0) | 70.5 | |
| 투자자 | | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 10 (33.3) | 18 (60) | 2 (6.7) | 30 (100.0) | 74.7 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 3 (4.5) | 20 (30.3) | 40 (60.6) | 2 (3) | 66 (100.0) | 71.8 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 8 (23.5) | 21 (61.8) | 5 (14.7) | 34 (100.0) | 78.2 | |
| | | 소 계 | 1 (0.8) | 3 (2.3) | 38 (29.2) | 79 (60.8) | 9 (6.9) | 130 (100.0) | 74.2 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | 만족도 | | | | | | 평 균 (100점 만점) | | |
|--------------|------------------------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|----------------|------|
| | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | 전 체 | | | |
| | 전 체 | 56 (3.1) | 162 (8.9) | 717 (39.4) | 691 (37.9) | 196 (10.8) | 1,822 (100.0) | 68.9 | | |
| 글로벌 진출 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 18 (2.4) | 106 (14.3) | 345 (46.6) | 207 (27.9) | 65 (8.8) | 741 (100.0) | 65.3 | |
| | | 벤처기업 | 16 (3) | 41 (7.7) | 274 (51.5) | 165 (31) | 36 (6.8) | 532 (100.0) | 66.2 | |
| | | 소 계 | 34 (2.7) | 147 (11.5) | 619 (48.6) | 372 (29.2) | 101 (7.9) | 1,273 (100.0) | 65.6 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 2 (3.4) | 5 (8.5) | 28 (47.5) | 19 (32.2) | 5 (8.5) | 59 (100.0) | 66.8 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 4 (13.3) | 14 (46.7) | 6 (20) | 6 (20) | 30 (100.0) | 69.3 | |
| | | 소 계 | 2 (2.2) | 9 (10.1) | 42 (47.2) | 25 (28.1) | 11 (12.4) | 89 (100.0) | 67.6 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 4 (15.4) | 10 (38.5) | 12 (46.2) | 0 (0) | 26 (100.0) | 66.2 | |
| | | 벤처캐피탈 | 2 (3.5) | 7 (12.3) | 23 (40.4) | 25 (43.9) | 0 (0) | 57 (100.0) | 64.9 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (11.8) | 14 (41.2) | 9 (26.5) | 7 (20.6) | 34 (100.0) | 71.2 | |
| | | 소 계 | 2 (1.7) | 15 (12.8) | 47 (40.2) | 46 (39.3) | 7 (6) | 117 (100.0) | 67.0 | |
| | | 전 체 | 38 (2.6) | 171 (11.6) | 708 (47.9) | 443 (30) | 119 (8) | 1,479 (100.0) | 65.9 | |
| | 투자 강화 및 회수시장 활성화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 23 (3.5) | 104 (15.8) | 313 (47.6) | 166 (25.3) | 51 (7.8) | 657 (100.0) | 63.6 |
| | | | 벤처기업 | 21 (4.2) | 56 (11.2) | 268 (53.7) | 122 (24.4) | 32 (6.4) | 499 (100.0) | 63.5 |
| 소 계 | | | 44 (3.8) | 160 (13.8) | 581 (50.3) | 288 (24.9) | 83 (7.2) | 1,156 (100.0) | 63.6 | |
| 지원기관 | | 대 학 | 2 (3.7) | 3 (5.6) | 24 (44.4) | 22 (40.7) | 3 (5.6) | 54 (100.0) | 67.8 | |
| | | 협회·단체 | 2 (8.3) | 0 (0) | 14 (58.3) | 4 (16.7) | 4 (16.7) | 24 (100.0) | 66.7 | |
| | | 소 계 | 4 (5.1) | 3 (3.8) | 38 (48.7) | 26 (33.3) | 7 (9) | 78 (100.0) | 67.4 | |
| 투자자 | | 액셀러레이터 | 0 (0) | 4 (16.7) | 10 (41.7) | 10 (41.7) | 0 (0) | 24 (100.0) | 65.0 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (1.8) | 9 (16.1) | 21 (37.5) | 24 (42.9) | 1 (1.8) | 56 (100.0) | 65.4 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 | 4 | 13 | 5 | 7 | 29 | 70.3 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 만족도 | | | | | 전 체 | 평 균 (100점 만점) | |
|---------------|---------------|--------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | | | |
| | 소 계 | | (0) | (13.8) | (44.8) | (17.2) | (24.1) | (100.0) | 66.6 | |
| | | | 1 (0.9) | 17 (15.6) | 44 (40.4) | 39 (35.8) | 8 (7.3) | 109 (100.0) | | |
| | 전 체 | | 49 (3.6) | 180 (13.4) | 663 (49.4) | 353 (26.3) | 98 (7.3) | 1,343 (100.0) | 64.0 | |
| 재도전 인프라 강화 | 창업·벤처 | 창업기업 | 19 (3.4) | 65 (11.5) | 286 (50.4) | 145 (25.6) | 52 (9.2) | 567 (100.0) | 65.1 | |
| | | 벤처기업 | 20 (4.5) | 52 (11.7) | 220 (49.3) | 114 (25.6) | 40 (9) | 446 (100.0) | 64.6 | |
| | | 소 계 | 39 (3.8) | 117 (11.5) | 506 (50) | 259 (25.6) | 92 (9.1) | 1,013 (100.0) | 64.9 | |
| | 지원기관 | 대 학 | 2 (3.8) | 5 (9.4) | 22 (41.5) | 19 (35.8) | 5 (9.4) | 53 (100.0) | 67.5 | |
| | | 협회·단체 | 0 (0) | 2 (9.1) | 14 (63.6) | 4 (18.2) | 2 (9.1) | 22 (100.0) | 65.5 | |
| | | 소 계 | 2 (2.7) | 7 (9.3) | 36 (48) | 23 (30.7) | 7 (9.3) | 75 (100.0) | 66.9 | |
| | 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 2 (7.7) | 12 (46.2) | 10 (38.5) | 2 (7.7) | 26 (100.0) | 69.2 | |
| | | 벤처캐피탈 | 1 (2.3) | 6 (14) | 19 (44.2) | 16 (37.2) | 1 (2.3) | 43 (100.0) | 64.7 | |
| | | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 15 (53.6) | 7 (25) | 6 (21.4) | 28 (100.0) | 73.6 | |
| | | 소 계 | 1 (1) | 8 (8.2) | 46 (47.4) | 33 (34) | 9 (9.3) | 97 (100.0) | 68.5 | |
| | 전 체 | | 42 (3.5) | 132 (11.1) | 588 (49.6) | 315 (26.6) | 108 (9.1) | 1,185 (100.0) | 65.3 | |
| | 규제 발굴 및 개선 | 창업·벤처 | 창업기업 | 25 (4) | 88 (14.1) | 296 (47.6) | 159 (25.6) | 54 (8.7) | 622 (100.0) | 64.1 |
| | | | 벤처기업 | 12 (2.6) | 81 (17.3) | 216 (46.3) | 122 (26.1) | 36 (7.7) | 467 (100.0) | 63.8 |
| | | | 소 계 | 37 (3.4) | 169 (15.5) | 512 (47) | 281 (25.8) | 90 (8.3) | 1,089 (100.0) | 64.0 |
| | | 지원기관 | 대 학 | 2 (3.5) | 5 (8.8) | 21 (36.8) | 25 (43.9) | 4 (7) | 57 (100.0) | 68.4 |
| 협회·단체 | | | 0 (0) | 0 (0) | 20 (76.9) | 4 (15.4) | 2 (7.7) | 26 (100.0) | 66.2 | |
| 소 계 | | | 2 (2.4) | 5 (6) | 41 (49.4) | 29 (34.9) | 6 (7.2) | 83 (100.0) | 67.7 | |

(단위 : 개, %, 점)

| 구 분 | | | 만족도 | | | | | 평 균 (100점 만점) |
|-----|--------|-------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------------|
| | | | 매우 불만 | 불만 | 보통 | 만족 | 매우 만족 | |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 2 (7.1) | 4 (14.3) | 12 (42.9) | 10 (35.7) | 0 (0) | 28 (100.0) | 61.4 |
| | 벤처캐피탈 | 1 (2.3) | 3 (6.8) | 22 (50) | 17 (38.6) | 1 (2.3) | 44 (100.0) | 66.4 |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 0 (0) | 19 (57.6) | 4 (12.1) | 10 (30.3) | 33 (100.0) | 74.5 |
| | 소 계 | 3 (2.9) | 7 (6.7) | 53 (50.5) | 31 (29.5) | 11 (10.5) | 105 (100.0) | 67.6 |
| 전 체 | | 42 (3.3) | 181 (14.2) | 606 (47.5) | 341 (26.7) | 107 (8.4) | 1,277 (100.0) | 64.5 |

< 표 35 > 창업·벤처 정책 개선/강화 분야 (중복응답)

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 정책 분야 | | | | | | | |
|-----------|------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------|-----------------|----------------|-------------|------------------|
| | | 예비창업 자 지원 정책 | 도약·성 장 지원 정책 | 글로벌 진출 지원 정책 | 투자 강화 정책 | 재도전 지원 정책 | 규제 개선 정책 | 기타 | 전체 |
| 창업· 벤처 | 창업 기업 | 423 (42.3) | 856 (85.6) | 344 (34.4) | 431 (43.1) | 272 (27.2) | 463 (46.3) | 46 (4.6) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처 기업 | 325 (40.6) | 566 (70.8) | 281 (35.1) | 351 (43.9) | 286 (35.8) | 391 (48.9) | 12 (1.5) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 748 (41.6) | 1,422 (79) | 625 (34.7) | 782 (43.4) | 558 (31) | 854 (47.4) | 58 (3.2) | 1,800 (100.0) |
| 지원 기관 | 대 학 | 39 (53.4) | 49 (67.1) | 27 (37) | 33 (45.2) | 21 (28.8) | 41 (56.2) | 3 (4.1) | 73 (100.0) |
| | 협회· 단체 | 14 (41.2) | 24 (70.6) | 14 (41.2) | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 6 (17.6) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 53 (49.5) | 73 (68.2) | 41 (38.3) | 49 (45.8) | 31 (29) | 47 (43.9) | 3 (2.8) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러 레이터 | 16 (44.4) | 28 (77.8) | 22 (61.1) | 18 (50) | 10 (27.8) | 12 (33.3) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처 캐피탈 | 20 (30.3) | 52 (78.8) | 23 (34.8) | 46 (69.7) | 9 (13.6) | 38 (57.6) | 0 (0) | 66 (100.0) |
| | 엔젤 투자자 | 3 (8.1) | 26 (70.3) | 18 (48.6) | 19 (51.4) | 17 (45.9) | 8 (21.6) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 39 (28.1) | 106 (76.3) | 63 (45.3) | 83 (59.7) | 36 (25.9) | 58 (41.7) | 0 (0) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 840 (41.1) | 1,601 (78.3) | 729 (35.6) | 914 (44.7) | 625 (30.5) | 959 (46.9) | 61 (3) | 2,046 (100.0) |

< 표 36 > 온라인 플랫폼 인지도

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 인지도 | | | | |
|-------|--------|---------------|---------------|--------------|-------------|------------------|
| | | 잘 알고 있다 | 어느정도 알고있다 | 들어본적 있다 | 전혀알지 못한다 | 전 체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 444 (44.4) | 394 (39.4) | 144 (1.8) | 18 (1.8) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처기업 | 314 (39.3) | 334 (41.8) | 128 (3) | 24 (3) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 758 (42.1) | 728 (40.4) | 272 (2.3) | 42 (2.3) | 1,800 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 35 (47.9) | 31 (42.5) | 4 (4.1) | 3 (4.1) | 73 (100.0) |
| | 협회·단체 | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 8 (0) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 51 (47.7) | 41 (38.3) | 12 (2.8) | 3 (2.8) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 16 (44.4) | 20 (55.6) | 0 (0) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 45 (68.2) | 13 (19.7) | 8 (0) | 0 (0) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 19 (51.4) | 13 (35.1) | 5 (0) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 80 (57.6) | 46 (33.1) | 13 (0) | 0 (0) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 889 (43.5) | 815 (39.8) | 297 (2.2) | 45 (2.2) | 2,046 (100.0) |

< 표 37 > 경제에 미치는 영향

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 경제에 미치는 영향 | | | | | |
|-------|--------|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| | | 부정 | 약간 부정 | 보통 | 약간 긍정 | 긍정 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 26 (2.6) | 55 (5.6) | 255 (40.8) | 401 (40.8) | 245 (24.9) | 982 (100.0) |
| | 벤처기업 | 16 (2.1) | 56 (7.2) | 178 (38.8) | 301 (38.8) | 225 (29) | 776 (100.0) |
| | 소 계 | 42 (2.4) | 111 (6.3) | 433 (39.9) | 702 (39.9) | 470 (26.7) | 1,758 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 1 (1.4) | 3 (4.3) | 16 (41.4) | 29 (41.4) | 21 (30) | 70 (100.0) |
| | 협회·단체 | 0 (0) | 6 (17.6) | 14 (17.6) | 6 (17.6) | 8 (23.5) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 1 (1) | 9 (8.7) | 30 (33.7) | 35 (33.7) | 29 (27.9) | 104 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 0 (0) | 0 (0) | 10 (55.6) | 20 (55.6) | 6 (16.7) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 1 (1.5) | 1 (1.5) | 12 (42.4) | 28 (42.4) | 24 (36.4) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 0 (0) | 4 (10.8) | 4 (32.4) | 12 (32.4) | 17 (45.9) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 1 (0.7) | 5 (3.6) | 26 (43.2) | 60 (43.2) | 47 (33.8) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 44 (2.2) | 125 (6.2) | 489 (39.8) | 797 (39.8) | 546 (27.3) | 2,001 (100.0) |

< 표 38 > 온라인 플랫폼 긍정적 영향(중복 응답)

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 긍정적 영향 | | | | | | 기타 | 전체 |
|-------|--------|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|----------------|-------------|--------------------|----|
| | | 양질의 정보 제공으로 소비자의 편의성 증대 | 플랫폼을 통한 소비자 간 네트워크 활성화 | 가격비교 용이, 거래절감 등 경제적 혜택 | IT기술을 통한 신산업, 신제품, 신산업의 출현 | 플랫폼 분야의 경쟁력 제고 | | | |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 564 (57.4) | 529 (53.9) | 673 (42.2) | 414 (42.2) | 253 (25.8) | 17 (1.7) | 982.0 (100.0) | |
| | 벤처기업 | 411 (53) | 418 (53.9) | 548 (40.9) | 317 (40.9) | 190 (24.5) | 20 (2.6) | 776.0 (100.0) | |
| | 소 계 | 975 (55.5) | 947 (53.9) | 1,221 (41.6) | 731 (41.6) | 443 (25.2) | 37 (2.1) | 1,758.0 (100.0) | |
| 지원기관 | 대 학 | 45 (64.3) | 43 (61.4) | 43 (42.9) | 30 (42.9) | 17 (24.3) | 1 (1.4) | 70.0 (100.0) | |
| | 협회·단체 | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 20 (47.1) | 16 (47.1) | 10 (29.4) | 0 (0) | 34.0 (100.0) | |
| | 소 계 | 65 (62.5) | 59 (56.7) | 63 (44.2) | 46 (44.2) | 27 (26) | 1 (1) | 104.0 (100.0) | |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 14 (38.9) | 18 (50) | 22 (55.6) | 20 (55.6) | 8 (22.2) | 0 (0) | 36.0 (100.0) | |
| | 벤처캐피탈 | 36 (54.5) | 28 (42.4) | 44 (68.2) | 45 (68.2) | 19 (28.8) | 0 (0) | 66.0 (100.0) | |
| | 엔젤투자자 | 17 (45.9) | 21 (56.8) | 13 (40.5) | 15 (40.5) | 4 (10.8) | 0 (0) | 37.0 (100.0) | |
| | 소 계 | 67 (48.2) | 67 (48.2) | 79 (57.6) | 80 (57.6) | 31 (22.3) | 0 (0) | 139.0 (100.0) | |
| 전 체 | | 1,107 (55.3) | 1,073 (53.6) | 1,363 (42.8) | 857 (42.8) | 501 (25) | 38 (1.9) | 2,001.0 (100.0) | |

< 표 39 > 온라인 플랫폼 부정적 영향(중복 응답)

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 부정적 영향 | | | | | | |
|-------|--------|---------------------|------------------------------------|---|---|----------------------------------|-------------|--------------------|
| | | 기존 산업 간 충돌 | 대형 플랫폼 기업의 독점 경쟁 심화 | 온라인 플랫폼 확산 으로 디지털 소외 계층 확산 | 개인 정보 유출 사이버 보안 위협 증가 | 플랫폼 노동 조건 및 취우 문제 | 기타 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 361 (36.8) | 726 (73.9) | 489 (44.8) | 440 (44.8) | 310 (31.6) | 34 (3.5) | 982.0 (100.0) |
| | 벤처기업 | 276 (35.6) | 542 (69.8) | 403 (50.8) | 394 (50.8) | 246 (31.7) | 16 (2.1) | 776.0 (100.0) |
| | 소 계 | 637 (36.2) | 1,268 (72.1) | 892 (47.4) | 834 (47.4) | 556 (31.6) | 50 (2.8) | 1,758.0 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 29 (41.4) | 50 (71.4) | 31 (52.9) | 37 (52.9) | 23 (32.9) | 2 (2.9) | 70.0 (100.0) |
| | 협회·단체 | 14 (41.2) | 22 (64.7) | 20 (47.1) | 16 (47.1) | 12 (35.3) | 2 (5.9) | 34.0 (100.0) |
| | 소 계 | 43 (41.3) | 72 (69.2) | 51 (51) | 53 (51) | 35 (33.7) | 4 (3.8) | 104.0 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 8 (22.2) | 18 (50) | 18 (72.2) | 26 (72.2) | 12 (33.3) | 2 (5.6) | 36.0 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 20 (30.3) | 43 (65.2) | 22 (51.5) | 34 (51.5) | 19 (28.8) | 2 (3) | 66.0 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 19 (51.4) | 13 (35.1) | 18 (35.1) | 13 (35.1) | 11 (29.7) | 0 (0) | 37.0 (100.0) |
| | 소 계 | 47 (33.8) | 74 (53.2) | 58 (52.5) | 73 (52.5) | 42 (30.2) | 4 (2.9) | 139.0 (100.0) |
| 전 체 | | 727 (36.3) | 1,414 (70.7) | 1,001 (48) | 960 (48) | 633 (31.6) | 58 (2.9) | 2,001.0 (100.0) |

< 표 40 > 정부의 노력개선 필요 유무

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 노력 개선 필요 유무 | | | | | |
|-------|--------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| | | 매우 필요 | 필요 | 보통 | 불필요 | 전혀 불필요 | 전체 |
| 창업·벤처 | 창업기업 | 388 (38.8) | 304 (30.4) | 230 (6.2) | 62 (6.2) | 16 (1.6) | 1,000 (100.0) |
| | 벤처기업 | 308 (38.5) | 230 (28.8) | 194 (5) | 40 (5) | 28 (3.5) | 800 (100.0) |
| | 소 계 | 696 (38.7) | 534 (29.7) | 424 (5.7) | 102 (5.7) | 44 (2.4) | 1,800 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 31 (42.5) | 24 (32.9) | 16 (2.7) | 2 (2.7) | 0 (0) | 73 (100.0) |
| | 협회·단체 | 10 (29.4) | 10 (29.4) | 12 (5.9) | 2 (5.9) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 소 계 | 41 (38.3) | 34 (31.8) | 28 (3.7) | 4 (3.7) | 0 (0) | 107 (100.0) |
| 투자자 | 액셀러레이터 | 8 (22.2) | 14 (38.9) | 12 (5.6) | 2 (5.6) | 0 (0) | 36 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 20 (30.3) | 28 (42.4) | 11 (9.1) | 6 (9.1) | 1 (1.5) | 66 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 16 (43.2) | 17 (45.9) | 4 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 44 (31.7) | 59 (42.4) | 27 (5.8) | 8 (5.8) | 1 (0.7) | 139 (100.0) |
| 전 체 | | 781 (38.2) | 627 (30.6) | 479 (5.6) | 114 (5.6) | 45 (2.2) | 2,046 (100.0) |

< 표 41 > 개선이 필요한 분야

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 리걸 테크 | 메디 테크 | 회계 ·세무 | 프롭 테크 | 모빌 리티 | 숙박 | 기타 | 전체 |
|-------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------|
| 창업·벤처 | 창업기업 | 382 (41.4) | 456 (49.5) | 403 (43.7) | 281 (30.5) | 449 (48.7) | 314 (34.1) | 28 (3) | 922 (100.0) |
| | 벤처기업 | 309 (42.2) | 365 (49.9) | 350 (47.8) | 236 (32.2) | 354 (48.4) | 220 (30.1) | 12 (1.6) | 732 (100.0) |
| | 소 계 | 691 (41.8) | 821 (49.6) | 753 (45.5) | 517 (31.3) | 803 (48.5) | 534 (32.3) | 40 (2.4) | 1,654 (100.0) |
| 지원기관 | 대 학 | 38 (53.5) | 37 (52.1) | 38 (53.5) | 28 (39.4) | 43 (60.6) | 26 (36.6) | 2 (2.8) | 71 (100.0) |
| | 협회·단체 | 8 (25) | 12 (37.5) | 8 (25) | 12 (37.5) | 14 (43.8) | 14 (43.8) | 2 (6.3) | 32 (100.0) |
| | 소 계 | 46 (44.7) | 49 (47.6) | 46 (44.7) | 40 (38.8) | 57 (55.3) | 40 (38.8) | 4 (3.9) | 103 (100.0) |
| 투자자 | 엑셀러레이터 | 14 (41.2) | 22 (64.7) | 20 (58.8) | 16 (47.1) | 20 (58.8) | 8 (23.5) | 0 (0) | 34 (100.0) |
| | 벤처캐피탈 | 34 (57.6) | 39 (66.1) | 24 (40.7) | 29 (49.2) | 35 (59.3) | 19 (32.2) | 2 (3.4) | 59 (100.0) |
| | 엔젤투자자 | 21 (56.8) | 13 (35.1) | 24 (64.9) | 17 (45.9) | 11 (29.7) | 6 (16.2) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 69 (53.1) | 74 (56.9) | 68 (52.3) | 62 (47.7) | 66 (50.8) | 33 (25.4) | 2 (1.5) | 130 (100.0) |
| 전 체 | | 806 (42.7) | 944 (50) | 867 (45.9) | 619 (32.8) | 926 (49.1) | 607 (32.2) | 46 (2.4) | 1,887 (100.0) |

< 표 42 > 개선 시급성

(단위 : %)

| 구분 | 사례수(명) | 매우 낮음 | 낮음 | 보통 | 높음 | 매우 높음 |
|------|--------|-------|-----|------|------|-------|
| 리걸테크 | 806 | 1.2 | 3.5 | 23.3 | 37.6 | 34.4 |
| 메디테크 | 944 | 0.4 | 1.6 | 17.4 | 35.6 | 45.0 |
| 회계세무 | 867 | 2.0 | 1.6 | 26.2 | 41.5 | 28.7 |
| 프롭테크 | 619 | 0.6 | 2.3 | 22.1 | 38.3 | 36.7 |
| 모빌리티 | 926 | 1.3 | 1.2 | 22.1 | 35.7 | 39.6 |
| 숙박 | 607 | 1.3 | 1.8 | 22.6 | 37.2 | 37.1 |

< 표 43 > 개선이 필요한 분야

(단위 : 개, %)

| 구 분 | | 법적 체계 | 심사 강화 | 조사 및 처분 | 법적 적합 강화 | 불공 정 약관 정 시 | 소비 자 피해 예방 | 심사 제 정 | 독과 점 구 조 개 선 | M&A 정책 추진 | 기타 | 전체 |
|-----------|------------|---------------|---------------|---------------|----------------|-------------------------|---------------------|---------------|-----------------------------|-----------------|-------------|------------------|
| 창업· 벤처 | 창업기업 | 350 (38) | 318 (34.5) | 310 (33.6) | 297 (32.2) | 235 (25.5) | 177 (19.2) | 216 (23.4) | 390 (42.3) | 128 (13.9) | 18 (2) | 922 (100.0) |
| | 벤처기업 | 286 (39.1) | 248 (33.9) | 289 (39.5) | 246 (33.6) | 189 (25.8) | 169 (23.1) | 130 (17.8) | 289 (39.5) | 112 (15.3) | 0 (0) | 732 (100.0) |
| | 소 계 | 636 (38.5) | 566 (34.2) | 599 (36.2) | 543 (32.8) | 424 (25.6) | 346 (20.9) | 346 (20.9) | 679 (41.1) | 240 (14.5) | 18 (1.1) | 1,654 (100.0) |
| 지원 기관 | 대 학 | 33 (46.5) | 28 (39.4) | 18 (25.4) | 34 (47.9) | 21 (29.6) | 19 (26.8) | 7 (9.9) | 23 (32.4) | 10 (14.1) | 0 (0) | 71 (100.0) |
| | 협회·단체 | 4 (12.5) | 6 (18.8) | 8 (25) | 16 (50) | 8 (25) | 4 (12.5) | 8 (25) | 10 (31.3) | 6 (18.8) | 0 (0) | 32 (100.0) |
| | 소 계 | 37 (35.9) | 34 (33) | 26 (25.2) | 50 (48.5) | 29 (28.2) | 23 (22.3) | 15 (14.6) | 33 (32) | 16 (15.5) | 0 (0) | 103 (100.0) |
| 투자 자 | 액셀러 레이터 | 6 (17.6) | 12 (35.3) | 10 (29.4) | 8 (23.5) | 14 (41.2) | 8 (23.5) | 4 (11.8) | 16 (47.1) | 8 (23.5) | 2 (5.9) | 34 (100.0) |
| | 벤처캐피 탈 | 13 (22) | 18 (30.5) | 13 (22) | 25 (42.4) | 20 (33.9) | 18 (30.5) | 8 (13.6) | 22 (37.3) | 10 (16.9) | 0 (0) | 59 (100.0) |
| | 엔젤투자 자 | 4 (10.8) | 18 (48.6) | 10 (27) | 0 (0) | 16 (43.2) | 16 (43.2) | 0 (0) | 10 (27) | 4 (10.8) | 0 (0) | 37 (100.0) |
| | 소 계 | 23 (17.7) | 48 (36.9) | 33 (25.4) | 33 (25.4) | 50 (38.5) | 42 (32.3) | 12 (9.2) | 48 (36.9) | 22 (16.9) | 2 (1.5) | 130 (100.0) |
| 전 체 | | 696 (36.9) | 648 (34.3) | 658 (34.9) | 626 (33.2) | 503 (26.7) | 411 (21.8) | 373 (19.8) | 760 (40.3) | 278 (14.7) | 20 (1.1) | 1,887 (100.0) |



중소벤처기업부



창업·벤처 정책이슈 실태조사

발행일 | 2021년 12월

발행처 | 창업진흥원

30141 세종특별자치시 집현중앙7로 16(집현동)

전화 : 국번없이 1357

1. 본 출판물의 저작권은 창업진흥원에 있으며, 무단 복제 및 전재는 삼가주시기 바랍니다.
 2. 내용에 관한 문의는 창업진흥원 창업정책연구실로 연락해 주시기 바랍니다.
-