



중소벤처기업진흥공단
2022 연차보고서
KOSME Annual Report 2022

중소벤처기업진흥공단
2022 연차보고서
KOSME Annual Report 2022

Contents

01

발간사 4

중소벤처기업진흥공단 개요

설립목적 및 역할	8
연혁	10
중진공 비전·전략체계	12
중진공 주요 사업	13
2022 한눈에 보는 중진공	14
2022 중진공이 걸어온 길	16

02

2022년 중소기업 동향

중소벤처기업 동향	20
-----------	----

03

2022년 중소기업진흥공단 사업추진 성과

총괄	24
정책자금	26
글로벌화 및 수출마케팅 지원	72
인력양성 및 창업	112
지역산업 혁신	136

04

2022년 중소기업진흥공단 경영혁신 성과

현장고객 중심의 서비스 제공 및 규제 혁신	158
전문성 강화 및 신뢰할 수 있는 조직문화 확산	168

05

2023년 중소기업진흥공단 사업추진 방향

2023년 사업추진 방향	178
---------------	-----

부록

결산 재무제표	184
조직도	190
운영위원 및 임원	192
출자회사 현황	194
부문별 담당 부서 및 집필자	198

중소벤처기업의 위기 극복과 혁신성장을 이끄는 견인차가 되겠습니다

중소벤처기업진흥공단(이하 '중진공')은 중소기업 중심의 경제 실현을 위한 종합지원기관으로서 중소기업과 함께 하였습니다. IMF와 글로벌 금융위기 등으로 어려움에 처했을 때 선제적으로 중소기업 위기 극복에 대응하여 국가 경제의 초석을 다졌습니다.

특히 2022년은 원자재가격 상승, 공급망 불안, 환율 변동 등 어려운 대내외 여건에 맞서 중소기업이 또 다시 생존의 기로에서 위기를 극복해나가는 한 해였습니다. 그럼에도 2년 연속 중소기업 수출액은 1,100억달러 선을 돌파하였고, 취업자 수도 전년보다 증가하고 실업률은 감소하여 경제회복에 큰 역할을 하였습니다. 이와 같은 중소기업의 선전을 뒷받침하기 위해 중진공은 현장 최일선에서 동행하였습니다.

우선 정책자금의 경우, 신산업 평가모형을 신설하여 미래전략산업 분야를 중점 지원하였습니다. 우크라이나 사태 피해기업과 원전기업 등에 715억원의 긴급 유동성 자금을 공급하였고, 사태 발생 직후 현장 피해를 신속하게 확인하여 대체 거래선 알선, 물류비 지원 등을 통해 피해를 최소화하였습니다. 또한, 투융자복합금융 지원기업 중 5개사가 코스닥 상장에 성공하며 벤처 생태계 조성에 기여하였습니다. 아울러 디지털그린전환 등 산업구조 재편에 대응하여 ESG 경영 확산을 위해 민·관 협의회를 구성하고 탄소배출업종 표준방안 개발로 탄소 저감을 이끌었습니다.

또한 지속되는 불확실한 수출환경 속에서 수출 BI를 글로벌비즈니스센터(GBC)로 전면 개편하여 업무영역 및 거점기능을 강화하였고, 알리바바닷컴 등 글로벌 B2B 플랫폼 및 현지물과의 협업을 통해 중소기업의 신시장 진출 기회도 확대하였습니다. 이와 더불어 우간다·베트남에 동반 진출한 ODA사업, 중소기업 전용 물류센터 등 신규 사업도 다수 발굴하여 중소기업 수출 활성화에 이바지하였습니다.

인력양성·창업의 경우, 'K-기업가정신센터'를 개소하여 기업가정신 확산에 앞장섰고, 민간주도형 청년창업사관학교 신설 및 민간후속투자 유치 확대 등을 통해 혁신창업을 선도하였습니다. 또한, 스타트업 시기술인력 육성, 33개 지역본부·지부 일자리매칭플랫폼 고도화 등 중소기업 일자리 창출을 위해 노력하였습니다.



지역산업 혁신 기반 지역경제 활성화를 위해, 지역특성을 반영한 지역산업혁신플랫폼을 개편하여 신산업 프로젝트 22개 및 협력채널 15곳을 신규 발굴하였습니다. 지역산업성장 프로젝트를 두 배 이상 확대해 지역주력산업 경쟁력을 강화하고, 6,400여개의 지역 신규 일자리를 창출하였습니다. 또한, 규제자유특구 기반 글로벌 진출 지향형 혁신 클러스터인 '글로벌 신산업 혁신특구' 조성 방안을 마련해 지역산업의 미래경쟁력 확보에 기여하였습니다.

2023년도 다르지 않습니다. 중소기업은 물가·금리·환율 인상의 3고분 아니라 실물경기 둔화, GVC 불안정성 및 자산가치 하락 등이 동시에 발생하는 복합위기에 놓여 있습니다. 그 어느 때보다 어려운 대내외 경영환경에 처한 중소기업을 위하여, 중진공은 한발 앞선 정책지원과 지속적인 헌신·노력으로 위기를 기회로 살려낼 것입니다. 빅데이터 기반의 고객 최우선 맞춤형 지원으로 변화를 선도하여 인재양성, 글로벌 협력, 금융지원, 규제혁신 등 관련 핵심사업을 지속적으로 혁신함으로써 경제 재도약의 첨병이 될 것입니다. 아울러 복합위기 극복을 위한 선제적 대응체계를 구축해 중소기업이 경제성장과 미래혁신 주역으로 도약할 수 있도록 현장 최전선에서 함께 해나갈 것입니다.

중진공에 따뜻한 관심과 성원을 보내주시는 중소기업 및 유관기관 관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다. 앞으로도 중소기업의 든든한 성공 파트너로서 혁신성장의 견인차 역할을 하여 언제나 고객과 국민에게 신뢰받는 중진공이 되도록 최선을 다하겠습니다.

2023년 7월

중소벤처기업진흥공단 이사장 김학오

2022년

중소벤처기업진흥공단 개요



중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

- ✓ 설립목적 및 역할
- ✓ 연혁
- ✓ 중진공 비전·전략체계
- ✓ 중진공 주요 사업
- ✓ 2022 한눈에 보는 중진공
- ✓ 2022 중진공이 걸어온 길

설립목적 및 역할

중소벤처기업진흥공단(이하 "중진공")은 중소기업의 경쟁력을 강화하고 국민경제의 균형발전에 기여하기 위해 1979년 1월 30일 설립된 자금관리형 준정부기관이다. 중진공은 중소기업 창업 촉진, 산업 균형 발전 등에 필요한 재원을 확보하기 위해 설치된 중소기업창업 및 진흥기금을 운용·관리한다.

· 중소기업진흥공단 설립 및 기금운용 근거 ·

중소기업진흥에 관한 법률

제1조(목적) 이 법은 중소기업의 구조 고도화를 통하여 중소기업의 경쟁력을 강화하고 중소기업의 경영기반을 확충하여 국민경제의 균형 있는 발전에 기여함을 목적으로 한다.

제63조(중소벤처기업창업 및 진흥기금의 설치) 정부는 중소기업의 창업 촉진, 산업의 균형 있는 발전과 산업기반의 구축, 경영 기반 확충 및 구조고도화에 필요한 재원을 확보하기 위하여 중소기업창업 및 진흥기금을 설치한다.

제66조(기금의 운용과 관리) 기금은 중소기업진흥공단이 운용·관리한다.

제68조(중소벤처기업진흥공단의 설립 등) 중소기업의 진흥을 위한 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 중소기업진흥공단을 설립한다.

중소벤처기업창업 및 진흥기금(이하 "중진기금")은 1978년 설치 이후, 재정의 효율적 운용을 위해 지방중소기업 육성자금, 산업기반기금 등 정부 부처 및 기관별로 산재된 중기지원 기금이 통합되어 탄생한 중소기업 지원 대표 공공기금이다.

중소벤처기업창업 및 진흥기금 운영현황



KOSME
중소벤처기업창업 및 진흥기금

중진공은 중진기금을 기반으로 민간 금융권이 지원하는 창업기업·소기업 중심으로 정책유자를 공급하는 등 경제 안전판 역할을 수행하고 있다. 또한 청년CEO 양성, 투융자복합금융, 구조혁신지원, 재기지원 등 민간참여가 어려운 고위험영역을 선도적으로 지원하는 원스톱 종합지원기관이다.

· 중소기업진흥공단의 역할 ·



연혁



중진공 비전·전략체계



중진공 주요 사업

정책자금		
복합위기 극복과 지속성장을 위한 정책금융 역할 선도		
용자지원	투융자복합금융	기업진단
<ul style="list-style-type: none"> 혁신창업사업화자금 신성장기반자금 긴급경영안정자금 신시장진출지원자금 재도약지원자금 매출채권팩토링 	<ul style="list-style-type: none"> 성장공유형대출 스케일업금융 모태조합출자 	<ul style="list-style-type: none"> 비대면진단 표준·종합진단 특화진단
글로벌화 및 수출마케팅 지원		
수출기업 애로해소 및 경쟁력 강화로 수출 회복 견인		
수출마케팅 지원	온라인수출 지원	글로벌화 지원
<ul style="list-style-type: none"> 수출바우처 지역중소기업수출마케팅 청년글로벌마케터 글로벌조달마케터 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인수출플랫폼 전자상거래수출시장진출지원 	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌화지원플랫폼 글로벌협력기반구축 APEC중소기업혁신센터 해외지사화 해외기술교류
인력양성 및 창업		
중소기업 인력난 해소를 위한 맞춤형 일자리 지원		
인력양성	창업	
<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 인력양성 기업인력애로센터 중소기업 인식개선 및 성과공유 연수 청년근로자 및 핵심인력 성과보상기금 	<ul style="list-style-type: none"> 창업성공패키지 	
지역산업 혁신		
지역 핵심 거점을 중심으로 한 지역혁신생태계 조성		
지역산업 혁신		
<ul style="list-style-type: none"> 지역주력산업 성장촉진 프로젝트 규제자유특구 중소기업혁신바우처 	<ul style="list-style-type: none"> 민관협력 중소기업 스마트혁신지구 조성 중소기업 기술사업화 역량강화 레저장비산업개발지원 	



복합위기 극복을 위한 선제적 대응체계를 구축하고, 중소기업의 경제성장과 미래혁신 주역으로 육성

2022 중진공이 걸어온 길

January

1월

- 03일 임인년 비대면 온라인 시무식
- 20일 신년 기자간담회
- 21일 제1회 기업가정신 토크콘서트
- 27일 창립기념식 및 ESG 모범경영 선포



March

3월

- 04일 비대면 전자약정 시행 시연
- 08일 광주 스마트공장배출터 개소식
- 10일 중진공-한동대 융합 ODA 업무협약
- 16일 10대 기관 백신산업 지원 강화 협약
- 22일 베트남에 해외 첫 브랜드 K 체험 매장 개소
- 29일 K-기업가정신센터 개소식



- 29일 중진공-산청군 지역상생 식목 행사 및 사회공헌 성금 전달

May

5월

- 09일 중진공-경주시, 내일채움공제 업무협약
- 11일 중진공-중기중앙회 ESG경영 지원 업무협약
- 16일 농공단지 활성화 간담회
- 18일 지역 사회공헌 식도락 캠페인
- 26일 중진공-한국자동차연구원 미래형 자동차 분야 선제적 전환 지원 업무협약



- 26일 중소벤처혁신성장위원회 개최

July

7월

- 07일 중기부-중진공, 재기기업인 간담회
- 15일 중진공-한화시스템, 상생협력형 내일채움공제 업무협약
- 22일 청년 K-기업가정신 여름캠프 개최
- 28일 중진공-인도네시아 재무부 국고청 중소벤처기업 산업협력 활성화 업무협약



September

9월

- 01일 과학기술 K-기업가정신캠프
- 05일 전통시장 소비 진작 캠페인
- 14일 중진공 직원 단체 헌혈 캠페인
- 16일 중진공-한국인터넷진흥원 개인정보보호 협력지원 업무협약
- 22일 한-미 중소벤처기업 교류 비즈니스 데이
- 23일 중진공-시카고대 글로벌 창업생태계 조성 업무협약
- 27일 K-기업가정신 수도 구축 업무협약
- 28일 인도네시아 재무부 국고청 초청 정책연수
- 29일 중소기업 융합 촉진 대통령 표창 수상



November

11월

- 03일 국가생산업 대상 대통령 표창 수상



- 08일 한-멕시코 기술교류 상담회
- 11일 중진공-칠레산업진흥청 친환경 에너지 분야 중소벤처기업 지원 협력 업무협약
- 15일 중소벤처기업연수원 개원 40주년 기념식
- 23일 중진공-인천국제공항공사 중소기업 전용 스마트 물류센터 구축 협약
- 24일 중진공-전경련 대 중소기업 상생협력 지원 업무협약

February

2월

- 04일 미래발전전문위원회 중소벤처기업 발전을 위한 정책 제언
- 09일 ESG경영지원 세미나
- 16일 중소벤처기업 구조혁신지원센터 개소식



- 17일 글로벌 이커머스 포럼
- 23일 반도체 상생 협력 간담회
- 24일 세종지역본부 개소식
- 25일 청년창업사관학교 11기 졸업식

April

4월

- 05일 ESG 섬유패션 세미나 간담회
- 06일 선비문화연구원과 K-기업가정신 확산 협력
- 26일 중진공-현대상호중공업 ESG 상생 업무협약



- 29일 K-기업가정신협의체 구축

June

6월

- 07일 지역농가 일손돕기 사회공헌 활동
- 09일 수출바우처 매칭페이
- 10일 중진공-한일시멘트-대중소기업농어업협력재단 상생협력형 내일채움공제 업무협약
- 17일 중진공-유엔헤비타트 청년창업 활성화 업무협약



- 21일 우간다 청년창업사관학교 개소식
- 24일 중진공-기술보증기금 우수기술 보유기업 해외진출 지원 업무협약

August

8월

- 01일 중진공-KTL, 기술수출경쟁력 강화 업무협약
- 09일 지역 우수 인재 대상 중진공 장학금 전달
- 17일 중진공-현대일렉트릭, 상생형 공제 업무협약
- 26일 공공기관 혁신 선도 위한 임원-부서장 기관 혁신 워크숍
- 31일 중진공-금융감독원-신한은행 금융규제애로 혁신 업무협약



October

10월

- 12일 중진공-경남도 지역산업 육성 및 일자리 창출 업무협약
- 20일 국가전략산업 영위 중소벤처기업혁신성장위원회 개최
- 27일 중진공-메인비즈협회 혁신중소기업 경쟁력 강화 업무협약



December

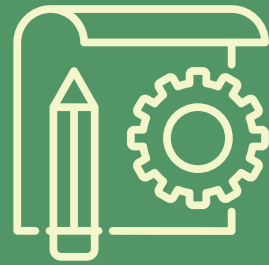
12월

- 08일 K-스타트업 데이 개최
- 09일 한국감사인대회 '청렴윤리 부문 기관 대상' 수상
- 14일 지역사회공헌 인정제 보건복지부 장관 표창 수상
- 15일 공정채용 우수 사례 경진대회 기재부 장관상 수상
- 16일 민간협업 금융사업 설명회
- 22일 청년창업사관학교 데모데이



2022년

중소벤처기업 동향



중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

✓ 중소기업 동향

중소벤처기업 동향

2022년 중소기업 생산지수는 수요가 부진한 가운데 원자재 가격 및 인건비 상승에 따른 생산비용 증가로 0.3p 하락한 102.0으로 집계되었다. 코로나19 확산으로 경영활동이 전반적으로 둔화된 2020년부터 점차 회복되는 추이를 보인 평균가동률은 전년 대비 1.0%p 상승한 72.2를 기록하였으나 증감으로 비교했을 경우 둔화세를 보였다.

창업법인 수의 경우 생산비용 증가로 수익성 악화 우려에 따라 전년 대비 10.3% 감소하였다. 제조업은 9.9%, 서비스업은 9.3%, 기술기반 업종은 4.4%, 건설업은 18.2% 감소하며 대부분의 업종 분야에서 창업법인 수가 감소하였다.

2022년 말 기준 기업대출 연체율은 0.01%p 증가하였다. 대기업 연체율은 전년 동월 대비 0.19%p 감소한 반면 부진한 경기상황 지속과 비용부담 증가로 자금조달 여건이 어려워져 중소기업 자금사정이 소폭 악화되어 중소기업 연체율은 0.05%p 증가하였다.

2022년 중소기업 수출액은 1,175억달러로 글로벌 경기둔화, 원자재 가격 상승, 공급망 불안 등 어려운 대외환경 속에서 전년 대비 1.7% 증가하여 2년 연속 1,100억달러를 돌파하였고, 수출 중소기업 수 또한 92,578개로 전년(92,114개사) 대비 소폭 증가하였다. 전년 대비 증가 폭이 두드러진 품목으로는 자동차(+4.8억달러), 기타 기계류(+4.4억달러), 산업용전기기기(+4.1억달러)로, 특히 기타기계류는 완성차-전기차 시장 호조세로 전기차부품 및 전기차 배터리 제조용 장비, 디스플레이 제조용 장비 수출이 증가하면서 중소기업 수출 10대 품목으로 진입하였다.

이와 더불어 자동차부품 수출 증가 등의 영향으로 10대 수출국가 중 미국, 대만, 인도, 멕시코 수출액은 역대 최고 실적을 기록하였고, 이에 비해 중국과 홍콩은 코로나19 봉쇄정책으로 인한 생산 및 소비 둔화와 경기 회복 지연 등으로 주요 품목 수출이 전반적으로 감소하였다.

· 중소기업 동향(2019년~2022년) ·

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	증감
제조업 생산동향 (2020=100 기준)					
제조업 생산지수	100.2	100.0	108.4	109.9	1.5p
대기업 생산지수	99.3	100.0	110.1	112.1	2.0p
중소제조업 생산지수	103.1	100.0	102.3	102.0	△0.3p
산업활동 동향					
제조업 평균가동률(%)	73.2	71.1	74.8	74.8	0%p
중소제조업 평균가동률(%)	73.3	68.7	71.2	72.2	1.0%p
창업 및 부도동향					
신설법인 수(개)	109,520	123,305	126,905	113,889	△13,016
제조업 신설법인 수(개)	14,807	15,416	13,447	12,121	△1,326
서비스업 신설법인 수(개)	81,266	93,568	99,493	90,282	△9,211
부도법인수(개)	414	292	183	149	△34
금융동향					
기업대출 연체율(12월) (%)	0.45	0.34	0.26	0.27	0.01%p
대기업 연체율(12월) (%)	0.50	0.27	0.24	0.05	△0.19%p
중소기업 연체율(12월) (%)	0.44	0.36	0.27	0.32	0.05%p
어음부도율 (%)	0.01	0.00	0.00	0.00	-
수출동향					
총수출액(억달러)	5,422	5,125	6,444	6,836	392
중소기업 수출액(억달러)	1,009	1,007	1,155	1,175	20
총수출액 중 중소기업 비중	18.6	19.6	17.9	17.2	△0.7%p

* 출처: 통계청(생산동향, 산업활동동향, 창업 및 부도동향), 금융감독원(금융동향), 중소기업기업부(수출동향)

2022년 중소벤처기업진흥공단 사업추진 성과



중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

- ✓ 총괄
- ✓ 정책자금
- ✓ 글로벌화 및 수출마케팅 지원
- ✓ 인력양성 및 창업
- ✓ 지역산업 혁신

총괄

중소벤처기업진흥공단(이하 '중진공')은 2022년 우크라이나 사태 및 3高 등에 따른 중소기업의 위기 속 피해를 최소화하기 위해 정책자금, 수출마케팅, 인력 등의 지원사업을 능동적·선제적으로 종합 연계 지원하였다.

정책자금 사업의 경우, 2022년 한해 54,400억원(당초 50,600억원, 증액 3,800억원)을 총 19,778개 기업에 정책자금을 지원하였다. 특히, 중소기업의 혁신성장을 위해 혁신성장분야 및 소재·부품·장비 분야와 그린 분야 등 중점지원 분야를 대상으로 전체 예산의 약 92.8%를 집중 지원하였고, 중소기업의 제조현장 체질 개선과 디지털 전환을 위해 스마트공장 보급을 추진하였다. 또한, 코로나19로 어려워진 고용시장에 대응하여 일자리 유지 및 창출을 위한 일자리창출촉진 자금을 2,000억원 증액함과 동시에 고용창출 기업 지원을 확대하여 중소기업의 일자리를 유지 및 창출하는 성과를 이루었다.

아울러 정책지원 기관으로서 기관의 사회적 책임 이행 및 양극화 해소를 위한 포용적 금융을 추진하여 금융지원 취약 분야에 있는 사회적 경제기업 511개사를 대상으로 1,025억원의 정책자금을 지원하였으며, 여성기업의 경우 한도 확대와 금리 우대 등의 정책지원을 통해 성장에 이바지하고 있다. 특히 고용위기 취약기업의 위기 업종 일자리 안정을 지원하고 일자리 창출에 중심을 둔 정책 지원을 통해 신규 고용 25,516명을 창출하여 중소기업의 일자리 창출과 노동시장 안정을 뒷받침하였다.

내부 프로세스 측면에서는 정책자금 프로세스 전 과정의 고도화를 통해 비대면·디지털기반 프로세스 지원체계를 대폭 개선하였다. 카카오톡 채팅상담을 신설을 통해 고객접근성을 강화하여 그동안 고객의 어려움으로 지적되었던 용자 신청과 정책자금 평가에 대한 중소기업의 신청 부담을 대폭 경감하였다. 또한 전자약정 신설을 통해 중소기업 대상 3무(방문 무, 보관 무, 종이 무) 비대면·디지털 약정 서비스 시행으로 서류발급, 방문 등의 생략을 통해 고객시간을 대폭 절감하였다.

복합위기 속에서 중소기업 투자 확대 및 촉진을 위하여 KOSME IR마트 비대면 개편 및 확대('21년 3회 → '22년 6회), 기관협업(금융투자 전문기관 간 투자유치행사 및 정기교류), 규제완화(성장공유 신청 조건 및 후속투자 사전 동의사항 완화) 등을 통해 민간후속투자 2,380억원을 유치하였다. 이와 더불어 상환전환우선주 방식의 투자 비중을 확대('21년 37.7%(37건) → '22년 48.3%(43건))하여 인간의 공동 및 후속투자 촉진, 기업가치 상승을 견인하였다. 또한, "상환청구권 없이" 판매기업의 매출채권을 인수하고 구매기업으로부터 매출채권 대금을 회수하는 방식으로 375억원(459건)을 공급하여 팩토링 시장 활성화 및 중소기업 경영 안정화에 기여하였다.

글로벌화 및 수출마케팅 지원 사업은 대내외 수출환경 및 중소기업 수출구조 분석을 바탕으로 신성장 동력 확보를 위한 온·오프라인 수출지원을 강화하였으며, 수출지원체계를 개편하여 수출유니콘 육성, 혁신성장 분야 영위기업 수출경쟁력 제고, 해외시장 타깃별 특화 지원을 통한 수출판로 신규 개척 등 타깃별 맞춤형 지원으로 2022년 총 76억불의 수출성과(지원 후 수출액)를 달성하였다.

러-우 사태 피해기업 신속 지원을 위해 전담반을 구성하여 정책자금 긴급지원 뿐만 아니라, 수출바우처 지원트랙 신설, 대체거래선 발굴 등 해외마케팅 지원으로 수출 안전망을 강화하였으며, 중국 현지 봉쇄, 미-중 무역분쟁에 따른 피해 지원을 위해 중국 현지 직접 마케팅 애로기업에 현지마케팅 대행을 지원하고, 대중 수출 편중기업에 대체거래선 확보를 통한 수출국 다변화를 지원하였다.

기후위기에 따른 탄소중립 선언, 글로벌 경기 위축 등 급변하는 글로벌 정세에 선제적으로 대응하기 위해 현지 지역별 특화산업 발굴 및 지원 분야를 구체화하여 수출기업의 현지화 지원을 강화하였다. 또한, 혁신성장분야 중소기업의 현지 조기정착을 위한 사전입주제 Pre-BI를 신규 운영하여 바이어 발굴·매칭 등을 지원하였다.

인력양성 및 창업 사업은 중소기업 특성화고 인력양성사업, 중소기업 인력양성 대학사업(기술사관 육성, 중소기업 계약학과)을 추진하여 215개 특성화고, 10개 기술사관 사업단(특성화고-전문대학연계), 51개 대학 79개 계약학과를 지원하였다. 33개 지역본·지부 기업인력애로센터를 통해 8,815개사의 구인기업 및 22,765명의 구직자를 발굴하여 2,284개사에 3,291명을 연계하는 취업실적을 달성하였으며, 특히 제조중소기업의 고용애로 해소를 위해 전문가 현장코칭을 통한 제조인력의 숙련화, 스마트제조 실무인력 양성·공급을 집중 지원하였다.

전국 6개 연수원에서는 중소기업인력 역량 강화를 위하여 52,122명 연수를 실시하고, 2027년까지 8만명의 스마트제조 분야 전문인력을 양성하는 국정과제 목표 달성을 위해 스마트제조 분야 교육을 중점 진행하여 15,200명의 수료자를 배출시켜 누적 6.7만명을 달성하였다. 또한, 핵심인력 장기재직 유도를 위한 성과보상공제기금은 2022년 누적기준 성과보상공제(4개 사업)에 211,929개사 815,917명의 가입실적을 달성하였으며, 청년재직자 내일채움공제의 일몰을 1년 연장하였다.

아울러, 청년의 기술창업 촉진 및 신규 일자리 창출을 위해 설립된 청년창업사관학교는 2022년에 비수도권 지역의 우수 창업자 육성을 위해 민간 액셀레이터의 투자역량을 적극 활용하는 '민간주도형* 청년창업사관학교'를 시범 도입(대전, 1개소)하였으며, 시장 효율성과 성과창출 관점의 일관성 있는 육성을 위해 운영사에게 직접선발 및 독립적 운영 권한을 부여하고 후속투자까지의 책임을 부여하였다. 이러한 운영방식을 통해 신정부 경제정책 방향(민간주도, 효율성)에 부응하고 우수성을 인정받아 국정과제**로 선정되었다.

* (민간주도형) 민간운영사가 선발부터 육성까지 담당하고, 선발기업에 대한 후속투자 의무 수행

** (국정과제90) 청년창업사관학교를 액셀레이터 등과 연계한 민간주도형으로 개편(~'25년, 6개소), 창업계획 수립부터 사업화 성공까지 일괄지원

지역산업 혁신 사업은 지역주력산업 중점 육성을 위해 지역혁신기관 간 연계를 강화하여 지역 중소기업 대상으로 종합적인 연계지원체계를 구축하고, 지역산업육성을 통한 국가균형발전 촉진에 이바지하였다. 전국 39개 지역산업성장 프로젝트를 추진하여 2,379개 지역중소기업을 이어달리기식으로 지원하였으며, 규제자유특구 사업을 통해 다양한 정책수단을 특구사업자에게 맞춤형 연계지원(정책자금 216억원, 바우처 41건, 벤처투자로드쇼 등 IR대회 5건 개최, SNS 채널 개설 가이드북 제작을 통한 정보제공 등)함으로써 실증기술 개발을 지원하였다. 이와 같이 정부정책과 연계한 규제자유특구 참여기업의 실증 및 사업화를 지원하는 등 신산업 육성을 통한 지역성장동력 확보에 힘을 기울였다.

또한 중소기업 혁신바우처사업을 통해 기술유망 소기업 1,825개사에 약 515억원을 지원하였으며, 특히 고탄소 배출 10대 업종 기업을 43% 비중(740개사)으로 지원하여 제조 소기업의 탄소저감에 힘썼다. 이와 함께 기술사업화 역량강화 사업은 30개사 대상 기술사업화를 지원하고, 중소기업기술정보진흥원과 협업하여 18개사 대상 시장친화형 기능개선을 지원해 중소기업 R&D 추진을 적극 지원하였다. 레저장비산업개발지원사업 역시 기술개발 9건을 지원하여 특허등록 및 출원 9건, 시제품 출시 4건의 성과를 거두며, 중소기업의 기술·품질경쟁력 확보와 레저장비산업 육성에 기여하였다.

이와 같이 중진공은 복합위기 속에서 미래전략산업 분야, 디지털·그린 전환 등 경제·산업구조의 재편에 대응하여, 정책자금·수출마케팅·인력양성·지역산업혁신 등 전방위로 중소기업의 성장을 견인하기 위해 노력하였다. 향후에도 중진공은 중소기업 중심의 혁신성장 선도 플랫폼으로서 중소기업의 경쟁력을 강화하고 경영기반을 확충하여 국민경제 주역으로 성장할 수 있도록 함께 노력해 나갈 것이다.

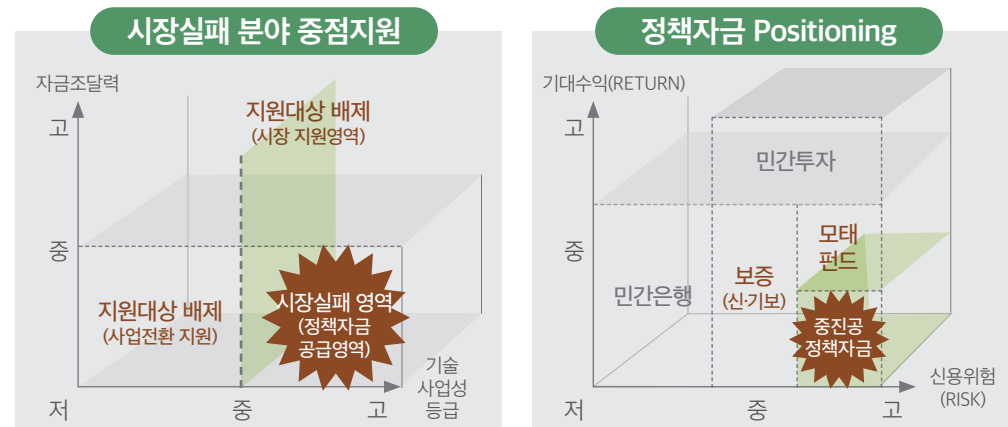
정책자금

✦ 융자지원

1 사업개요



중진공은 금융권으로부터 자금 조달력이 취약한 시장실패영역의 중소벤처기업 중 미래성장성이 있는 기업을 선별·집중 지원하여 우량기업으로 성장 견인 및 경영 정상화를 지원하고 있다.



2 주요 추진실적 및 성과

2022년도 정책자금 규모(투융자 포함)는 54,400억원(당초 50,600억원, 증액 3,800억원)으로 총 19,778개 기업에 정책자금을 지원하였다. 특히, 자금운용계획 변경을 통해 3,800억원을 증액 편성하여 원전 생태계 회복 및 미래 경쟁력 강화를 위한 원전기업 지원, 원자재 가격 급등 대응을 위한 긴급 유동성 지원, 대외 공급망 리스크 대응과 수출경쟁력 강화를 지원하고, 정책자금 저금리 유지를 통해 금융 부담을 완화하여 단계적 일상회복 시기에 중소벤처기업이 성장할 수 있도록 노력하였다. 또한 중소벤처기업의 지속가능한 성장과 사회적 가치 실현을 위한 ESG경영 확산에도 중추적 역할을 수행하였다.

중소벤처기업의 혁신성장을 위해 혁신성장분야 및 소재·부품·장비 분야와 그린 분야 등 중점지원 분야를 대상으로 전체 예산의 5.44조원의 약 92.8%를 집중 지원하였고, 중소벤처기업의 제조현장 체질 개선과 디지털 전환을 위해 스마트공장 보급을 추진하였다.

코로나19 단계적 일상 회복 속에서 중진공은 중소벤처기업의 위기 극복을 위한 체계적인 지원 체계를 수립하였다. 러·우 수출입 중소기업, 원자재 가격 급등 피해 기업 및 원전 기업에 유동성 공급을 위해 예산 증액 및 신속지원 체계를 구축하였다. 또한, 코로나19로 어려워진 고용시장에 대응하여 일자리 유지 및 창출을 위한 일자리창출촉진 자금을 2,000억원 증액함과 동시에 고용창출 기업 지원을 확대하여 중소벤처기업의 일자리를 유지 및 창출하는 성과를 이루었다.

아울러 정책지원 기관으로서 기관의 사회적 책임 이행 및 양극화 해소를 위한 포용적 금융을 추진하여 금융지원 취약분야에 있는 사회적 경제기업 511개사를 대상으로 1,025억원의 정책자금을 지원하였으며, 여성기업의 경우 한도 확대와 금리 우대 등의 정책지원을 통해 성장에 이바지 하고 있다. 특히 고용위기 취약기업의 위기 업종의 일자리 안정을 지원하고 일자리 창출에 중심을 둔 정책 지원을 통해 신규 고용 25,516명을 창출하여 중소벤처기업의 일자리 창출과 노동시장 안정을 뒷받침하였다.

내부 프로세스 측면에서는 정책자금 프로세스 전 과정의 고도화를 통해 비대면·디지털 기반 프로세스 지원체계를 대폭 개선하였다. 정책자금 전담 콜센터의 상담원을 기존 대비 2배 수준으로 대폭 확대하고 화면공유 기능을 신설하였으며, AI챗봇 전담 지식관리 강사 지정을 통한 DB업데이트로 고도화하였으며, 기존 온라인 무료 자문센터를 실시간 맞춤 상담이 가능하도록 개선하였다. 또한 카카오톡 채팅상담을 신설하여 고객 접근성을 강화하였다. 이를 바탕으로 고객 최접점 3중 채널 구축을 통해 그동안 고객의 어려움으로 지적되었던 융자 신청과 정책자금 평가에 대한 중소벤처기업의 신청 부담을 대폭 경감하였다. 정책자금 접수와 평가 프로세스에서도 디지털 전환을 추진하여 자금 희망 전체 기업에 신청 기회를 제공하고 정책목적성 우수기업을 선별하는 디지털 신청·집수 개편을 실시하였고, AI평가서포터를 도입하여 평가대상 상대적 수준, 예상부도율 등 시가이드에 기반하여 데이터 기반 성장가능성 평가가 가능하게 되었다. 또한 전자약정 신설을 통해 중소기업 대상 3無(방문 無, 보관 無, 종이 無) 비대면·디지털 약정 서비스 시행으로 서류발급, 방문 등 생략을 통해 고객시간을 대폭 절감하였다.

단계적 일상 회복 시대의 증가하는 불안정성과 급변하는 사회구조로 인해 중소기업의 경영 환경은 지속가능경영에 대한 압력이 커지고 있다. 이에 대응하여 중진공은 2023년부터 중소기업의 3高 복합위기 장기화에 대비하여 긴급 유동성 공급 프로그램 운용과 적극적 채무조정을 통해 중소기업의 경영정상화를 유도하고자 한다. 매출채권 팩토링 대상채권 확대, 팩토링 기간 다양화로 중소기업 단기 유동성 애로를 해소하고, 고금리 애로 중소기업 지원 프로그램을 통해 시중금리 상승과 환율변동으로 어려움을 겪는 수출기업의 금융부담 완화를 위한 가산금리 없는 선택형 고정금리제를 신설하여 운영한다. 아울러 민감금융 활용이 가능한 기술·사업성 우수 중소기업 대상 정책자금 이차보전 전용 대출상품을 출시하여 중소기업의 이차부담 경감을 지원한다. 또한, 은행권 고금리 대출을 이용 중인 창업기업에 대한대출을 신설하여 창업기업의 경영애로를 해소하고, 중소기업의 지속가능경영을 위한 성장 동력이 될 수 있도록 노력해 나갈 것이다.

• 정책자금 융자 지원 실적 •

사업명	지원 규모	지원내용	지원 실적
혁신창업사업화	23,000억원	창업 활성화 및 초기 일자리창출·성장잠재력 확충	11,108개사
신성장기반	17,100억원	성장유망 기업 육성 및 경쟁력 강화로 성장동력 창출	2,127개사
신시장진출지원	5,300억원	글로벌화 촉진, 수출 인프라 조성 등 수출 중소기업 육성	2,650개사
긴급경영안정	3,600억원	재해, 일시적인 애로 등을 겪는 중소기업 지원	2,361개사
재도약지원	4,200억원	실패경영인, 부실징후·위기기업 등 재기 지원	1,352개사
투융자복합금융	1,200억원	미래성장가치, 기술성 우수 중소기업 투융자 복합 지원	180개사
매출채권 팩토링	375억원	사업의 안정적 자금조달을 지원하고 연쇄부도 방지	459개사

3 세부사업 추진실적

혁신창업사업화자금

혁신창업사업화자금은 창업 활성화와 창업 초기 중소기업의 성장잠재력을 확충하기 위한 자금으로, 1998년 창업기업지원자금을 시작으로 2010년 재창업자금, 2012년 청년전용창업자금 신설, 2015년 재창업자금을 재도약지원자금으로 변경하였다. 2019년에는 신시장진출지원자금에서 개발기술사업화자금을 편입하고, 고용위기 상황 극복을 위한 일자리 특화자금인 일자리창출촉진자금을 도입하여 창업생태계 활성화를 위해 지원 중인 자금이다. 2022년에는 혁신창업사업화자금 예산 23,000억원(창업기반지원자금 13,000억원, 일자리창출촉진자금 7,000억원, 개발기술사업화자금 3,000억원)을 11,108개 업체에 지원하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	예산	신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액
창업기반지원	1,300,000	9,102	1,965,339	7,168	1,300,000
일반	1,090,000	5,561	1,566,828	5,045	1,090,000
청년전용창업	180,000	3,154	355,101	1,820	180,000
청년전용창업(창성패)	30,000	387	43,410	303	30,000
일자리창출촉진	700,000	2,753	946,101	2,613	700,000
개발기술사업화	300,000	1,433	424,760	1,327	300,000
계	2,300,000	13,288	3,336,200	11,108	2,300,000

가. 창업기반지원자금(일반)

1) 사업개요

기술력과 사업성은 우수하나 자금조달력이 부족한 설립 7년 미만의 창업기업을 지원하여 창업을 활성화하고 고용 창출을 도모하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도 창업기반지원자금 지원사업은 13,000억원을 조성하여 연 예산 100%를 집행하였다.

• 2022년 창업기반지원자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
1,300,000	9,102	1,965,339	7,168	1,300,000

창업기본지원자금(일반)은 업력별로 설립 1년 미만 3,781억원(29.1%), 설립 1년 이상~3년 미만 4,563억원(35.1%), 설립 3년 이상~7년 미만 4,655억원(35.8%)이 지원되어 창업기업 지원 목적을 적정하게 수행하였다.

• 업력별 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
1년 미만	3,119	608,923	2,159	378,115
1년 이상~3년 미만	3,678	699,093	2,910	456,341
3년 이상~7년 미만	2,305	657,323	2,099	465,544
계	9,102	1,965,339	7,168	1,300,000

지원업체의 매출액 규모는 10억원 미만 기업이 66.5%(8,641억원)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 100억원 미만 기업에 대해 전체 예산 중 96.5%(1조 2,546억원)를 집행하였다.

• 매출액 규모별 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	신청		대여		
	업체 수	금액	업체 수	금액	비율
10억원 미만	7,276	1,356,388	5,474	864,159	157.0
10 ~ 100억원 미만	1,702	543,901	1,580	390,484	139.3
100억원 이상	124	65,050	114	45,357	143.4
계	9,102	1,965,339	7,168	1,300,000	151.2

3) 제도개선 사항

혁신성장 품목 영위기업에 대한 우선 지원을 강화하고 비대면 창업 관련 중소벤처기업을 집중 지원하였다. 또한 창업 중소벤처기업의 디지털화를 적극 지원하여 설비자동화 및 디지털 시설 등의 디지털-비대면 업무환경을 조성할 수 있도록 노력하였다.

나. 청년전용창업자금

1) 사업개요

우수한 아이디어를 보유한 만 39세 이하 청년층의 창업촉진을 위하여 청년창업자에게 저금리(2.0% 고정금리)의 창업자금(기업당 1억원 이내, 융자기간 6년 이내)을 지원하는 사업이다. 자금과 함께 교육, 멘토링, 마케팅 지원 등을 패키지로 연계하여 창업촉진 및 일자리 창출을 지원하고 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도에는 2,123개 업체에 2,100억원을 지원하여 우수 아이디어를 보유한 청년층이 실패에 대한 두려움 없이 창업할 수 있는 기회를 부여함으로써 청년 창업 활성화에 기여하였다.

• 2022년 청년전용창업자금지원 실적 •

(단위 : 개사, 백만원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
210,000	3,541	398,511	2,123	210,000

또한, 청년전용창업자금 지원 이후 후속 연계지원으로 창업 초기 기업의 사업화 애로해결을 위해 1:1 멘토링을 4,068건 실시하였다. 그 결과, 2022년에는 예비유니콘 1개사, 아기유니콘 8개사가 신규 선정되어 청년 창업기업의 질적·양적 성장 마중물 역할을 수행했다.

3) 제도개선 사항

청년층의 창업 활성화 및 원리금 상환부담 완화를 위해 대출금리를 2016년 2.5%에서 2017년 2.0%로 인하하였고, 정부의 연대보증 면제 확대 정책(창업 7년 미만 기업 연대보증 면제)에 따라 연대보증 면제를 시행(2017년 7월)하였다. 또한, 사업화 준비가 완료된 청년창업사관학교 졸업 및 입교자를 대상으로 한 창업성공패키지 자금을 신설하는 등 운영방식을 개선하였고, 2018년에는 대출원금을 기업이 원하는 날짜에 상환하도록 하는 '기업자율상환제도'를 도입하여 청년층의 만기 일시 상환 부담을 완화하여, 청년층이 창업하기 좋은 환경을 조성하였다. 2020년에는 제조 창업 활성화를 위해 청년전용창업자금 중 제조기업의 융자한도를 기존 1억원 → 2억원으로 상향하였으며, 2021년에는 비수도권 지역균형뉴딜 촉진을 위한 지역특화산업에 대한 융자한도를 기존 1억원 → 2억원으로 상향했다.

다. 일자리창출촉진자금

1) 사업개요

설립 7년 미만의 창업기업 중 일자리 창출 및 유지 중소벤처기업과 인재육성형 중소벤처기업의 집중 지원을 통해 신규 일자리 창출 및 고용안정 강화를 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도 일자리창출촉진자금은 7,000억원을 조성하여 연 예산 100%를 집행하였다.

• 2022년 일자리창출촉진자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
700,000	2,753	946,101	2,613	700,000

정책자금 지원기업의 자금지원을 받은 달 대비 해당 연도 말의 인원수 차이를 신규 일자리창출로 산정하여, 일자리창출촉진자금 지원기업의 1억원당 고용인원수를 그 외 자금과 비교해본 결과, 일자리창출촉진자금은 0.75명/억원, 그 외 자금은 0.39명/억원으로 고용효과가 1.92배 높은 것으로 산출되어, 일자리 창출 효과가 높음을 확인할 수 있다.

구분	고용창출 인원 수(명)	지원금액(억원)	고용효과(명/억원)
일자리창출촉진자금	5,251	7,000	0.75
그 외 자금	18,551	47,400	0.39
계	23,802	54,400	0.44

* 일자리창출촉진자금 등 2개 이상의 자금 수혜기업은 고용창출인원수에서 중복산정 제거

라. 개발기술사업화자금

1) 사업개요

중소벤처기업이 보유한 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 개발한 기술의 제품화·사업화를 촉진하여 기술기반 중소벤처기업의 육성을 지원하는 사업이다

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도에는 1,327개사에 3,000억원을 지원함으로써 계획된 예산 전액을 집행하여 우수한 기술의 사업화 촉진을 도모하였다.

• 2022년 개발기술사업화자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
300,000	1,433	424,760	1,327	300,000

업종별 지원 실적을 보면 기계·금속 1,015억원(33.8%), 전기·전자 567억원(18.9%), 섬유·화학 416억원(13.9%) 순으로 전체 지원금액의 66.6%인 1,997억원이 지원되었다.

• 2022년 개발기술사업화자금 업종별 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	신청		대여		비율
	업체 수	금액	업체 수	금액	
기계금속	483	139,926	443	101,478	33.83
전기전자	242	71,060	228	56,652	18.88
섬유화학	182	55,887	173	41,595	13.87
잡화음식료	197	61,871	183	39,576	20.19
기타	329	96,016	300	60,699	20.23
계	1,433	424,760	1,327	300,000	100.00

기술유형별로는 특허·실용신안 또는 저작권 등록 기술 1,797억원(59.9%), 기업부설연구소·연구개발전담부서 보유 기술 708억원(23.6%), 정부출연 연구개발사업 참여기술 122억원(4.1%) 순으로 지원한 것으로 나타났다.

• 2022년 개발기술사업화자금 기술유형별 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	업체 수	금액	비율	
			업체 수	금액
특허, 실용신안 또는 저작권 등록 기술	841	179,689	63.4	59.9
기업부설연구소 보유 기업이 개발한 기술	197	54,944	14.8	18.3
연구개발전담부서 보유 기업이 개발한 기술	81	15,824	6.1	5.3
Main-Biz기업	47	10,680	3.5	3.6
벤처기업	46	10,226	3.5	3.4
Inno-Biz기업	43	12,205	3.2	4.1
중기부 R&D사업에 참여하여 기술개발에 성공(완료)한 기술	39	9,332	2.9	3.1
중기부 외 R&D사업에 참여하여 기술개발에 성공(완료)한 기술	14	2,900	1.1	1.0
정부 및 정부 공인기관이 인증한 기술 (신기술(NET), 전력신기술, 건설신기술, 보건신기술(HT), 공공기관 통합기술마켓 인증 등)	7	1,700	0.5	0.6
국내/외 대학, 연구기관, 기업, 기술거래기관 등으로부터 이전 받은 기술	6	1,850	0.5	0.6
무상담·비대면평가	2	200	0.2	0.1
기술평가기관으로부터 기술평가인증을 받은 기술	1	150	0.1	0.1
지식재산경영인증 기업(특허청 인증)	1	50	0.1	0.0
특허청 IP-R&D 전략지원사업을 통해 개발을 완료한 기술	1	100	0.1	0.0
혁신제품 지정증서 보유기업이 개발한 기술	1	150	0.1	0.1
계	1,327	300,000	100.0	100.0

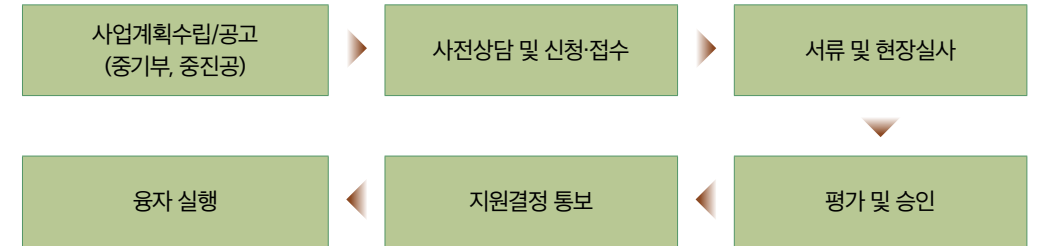
개발기술사업화자금은 기술개발로 인해 재무구조가 취약하여 시중 금융권의 자금 대출이 어려운 기술개발기업에 신용대출(2,246억원, 74.9%) 위주로 중점 지원하여 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 사업화를 촉진하여 기술기반 중소벤처기업을 육성하는 사업 목적에 부합되게 지원이 이루어졌다.

• 2022년 개발기술사업화자금 담보별 지원 실적 •

(단위 : 백만원)

구분	신용	지식재산권	부동산	계
담보별	224,568	31,924	43,508	300,000

• 개발기술사업화자금 사업추진체계 •



신성장기반자금

신성장기반자금은 사업성과 기술성이 우수한 성장유망 중소벤처기업의 생산성 향상 및 고부가가치화 등의 경쟁력 강화에 필요한 자금을 지원하여 성장동력을 창출하는 사업이다. 당초 구조개선자금 내 구조개선사업, 지식기반서비스업육성사업과 협동화사업을 통합하여 경영혁신자금이란 명칭으로 2007년부터 신규 추진되었다. 2009년 중소벤처기업 정책자금 효율화 방안에 따라 명칭을 경영혁신자금에서 신성장기반자금으로 변경하였다. 그 후 2010년에는 농공단지입주기업 지원사업을 신성장기반자금에 통합하였고, 2014년에 기술사업성우수기업전용자금, 2015년 고성장(가젤형)기업 전용자금 및 기초제조기업성장자금을 신설하였다. 2018년에는 제조현장스마트화자금을 도입하였으며, 2019년부터 혁신성장지원과 제조현장 스마트화자금으로 이원화하였다. 2021년 저탄소·친환경 제조기업을 지원하는 Net-Zero자금을 신설하여 운영하고 있으며, 2022년에는 원전 협력 중소기업의 시설 투자를 위한 전용 자금을 운영하였다.

1) 사업개요

혁신성장지원 사업성과 기술성이 우수한 성장유망 중소벤처기업의 생산성·경쟁력 향상을 위한 시설자금과 초기 가동비를 지원하는 사업이다.

제조현장 스마트화자금 스마트공장 추진기업 중, 스마트공장 보급사업 등 참여기업, 4차 산업혁명 관련 신산업·신기술 영위기업, ICT기반 생산 효율화를 위한 자동화 시설 도입기업의 시설자금과 초기 가동비를 저리로 지원하는 사업이다.

Net-Zero 유망기업 지원 그린기술영위기업 및 저탄소·친환경 제조로 전환을 추진 중인 중소벤처기업을 위한 친환경 시설 도입기업의 시설자금과 친환경 전환에 따른 운전자금을 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 신성장기반자금은 예산 17,100억원의 100%를 집행하였다.

• 2022년 신성장기반자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액	업체 수
혁신성장지원	1,010,000	1,700	1,330,629	1,608	1,010,000	
제조현장스마트화	600,000	431	727,463	429	600,000	
Net-Zero 유망기업 지원	120,000	151	177,098	124	120,000	
계	1,710,000	2,282	2,235,190	2,127	1,710,000	

긴급경영안정자금

제품 생산에 필요한 원부자재 수급애로, 대형사고 및 재해피해 등으로 인해 일시적인 어려움을 겪고 있는 중소기업에 자금을 지원하는 사업이다. 과거 구조개선자금 내 특별경영안정사업의 원부자재구입지원사업, 재해복구지원사업과 수출금융지원사업을 통합하여 추진하였다. 2009년부터 사업전환지원사업의 회생특례지원자금을 통합하여 긴급경영안정자금으로 개편하였으며, 2016년에는 수출금융을 신시장진출지원 자금으로 이관하여 효율성을 제고하였다. 2022년에는 원전 협력 중소기업의 긴급 유동성 공급을 위한 전용 자금을 지원하였다.

1) 사업개요

재해복구지원 자연재난 또는 인적재난으로 피해를 입은 중소기업(재해중소벤처기업)의 직접피해복구비용을 지원하여 재해중소벤처기업의 사업정상화를 추진하는 사업이다.

일시적경영애로 일시적경영애로 기업 중 회생가능성이 큰 기업의 경영애로 해소 및 경영정상화에 소요되는 경비를 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 긴급경영안정자금은 예산 3,600억원(재해복구지원 및 일시적경영애로지원)을 전액 집행하였다. 특히, 우크라이나 사태 피해기업 및 원전 협력 중소기업에 대한 핀셋 지원과 재해중소기업에 대한 정책지원을 추진하고, 공급망 위기로 인한 피해기업에 긴급 유동성을 지원하여 중소기업 경영위기 대응을 통한 지역경제 및 산업 위기 극복에 기여하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	예산		신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액	업체 수
일시적경영애로지원						
코로나19 피해	330,000	2,428	466,024	2,283	338,250	
재해중소기업						
원전 협력 중소기업	30,000	79	26,860	78	21,750	
계	360,000	2,507	492,884	2,361	360,000	

3) 제도개선 사항

우크라이나 사태로 인한 러시아 바이어의 대금 결제 지연·거절로 인한 중소기업의 자금 유동성 악화에 대응하기 위해 일시적경영애로 사유에 우크라이나 사태 피해기업을 추가하여 지원하였다. 또한 원전 생태계 재도약을 위하여 '원전 협력 중소기업'의 유동성 위기 해소를 위한 긴급경영안정자금(일시적경영애로) 지원 특례를 마련하여 원전 협력 중소기업은 융자제한 사유 중 세금체납, 부채비율, 우량기업 적용을 제외하는 등 지원 대상을 확대함으로써 원전 협력 중소기업의 경영애로를 해소하는 발판이 되었다.

신시장진출지원자금

중소벤처기업이 보유한 우수 기술·제품의 글로벌화 촉진과 수출 인프라 조성 등을 통한 수출중소벤처기업 육성을 목적으로 하며, 수출성장단계별로 내수기업 수출기업화자금, 수출기업 글로벌화자금으로 나누어 운영하고 있다.

1) 사업개요

내수기업 수출기업화 내수기업, 수출 초보기업(수출 10만불 미만)을 대상으로 해외마케팅 등 판로개척, 해외인증 획득, 수출품 생산비용 등에 소요되는 운전자금을 지원하여 직접 수출기반을 마련하고 수출경쟁력을 제고하는 사업이다.

수출기업 글로벌화 수출역량을 보유한 수출 유망기업(수출 10만불 이상)을 대상으로 수출품 생산에 필요한 생산설비, 시험검사 장비 도입자금과 운전자금을 지원하여 수출 증대 및 지속가능한 성장기반 구축을 목표로 하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도에는 정책 시의성 및 지원성고를 감안하여 중소기업 수출 호조세를 이끌고 있는 온라인수출 지원 강화와 미래성장 동력으로 수출을 이끌고 있는 '신산업 영위기업'*에 대해 집중 지원하였으며, 총 2,650개사에 5,300억원을 집행, 내수기업의 첫 수출 성공률 39.6%를 달성하는 등 수출 초기기업의 글로벌화 촉진에 기여하여, 유망 중소기업의 수출기반을 조성할 수 있도록 적극 지원하였다.

* 신산업 영위기업 :
백신·바이오, 반도체 등 BIG3
신산업분야 및 혁신성장 분야

• 2022년 신시장진출지원자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	예산	신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액
내수기업 수출기업화자금	150,000	1,081	216,220	1,021	150,000
수출기업 글로벌화자금	380,000	1,709	539,566	1,629	380,000
계	530,000	2,790	755,786	2,650	530,000

3) 제도개선사항

코로나19 피해가 심각한 소재·부품·장비 분야의 중소기업 지원을 위해 2021년 내내역으로 1,500억원을 별도 배정하였으나, 글로벌 경기 회복에 따른 수요 증가 등 2021년 소부장 지원기업의 수출 성장세를 감안하여 별도 자금을 폐지하고, 미래 수출성장세가 높은 신산업 분야로 대체·운용하여 수출회복세를 견인하였다. 또한, 코로나19 이후 경기회복에 따른 글로벌 물동량 증가와 항만 노동자 감소 등에 따른 물류 비용 급등에 따라 물류 애로기업에 대해 지원이 가능하도록 지원대상을 확대하였다.

📁 재도약지원자금

재도약지원자금은 재창업자, 부실징후 기업 및 위기기업의 재도약을 지원하는 사업이다. 업종전환 및 업종추가 기업, 사업재편 기업, FTA 피해기업 등을 지원하는 사업전환(무역조정)지원자금, 폐업 후 재도전으로 연결하는 재창업자금, 부실징후기업 정상화를 목적으로 선제적으로 지원하는 구조개선전용자금으로 구성되어 있다. 2022년 중진공은 재도약지원자금 예산 4,200억원(사업전환 2,500억원, 재창업 1,000억원, 구조개선 700억원)을 1,329개 업체에 지원하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

구분	예산	신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액
사업전환(무역조정)	250,000	438	339,308	421	250,000
재창업	100,000	698	156,564	601	100,000
구조개선	70,000	354	122,826	330	70,000
계	420,000	1,437	619,108	1,329	420,000

가. 사업전환지원자금

1) 사업개요

사업전환지원사업은 중소벤처기업이 경제환경 변화에 맞춰 현재 운영하고 있는 업종의 사업을 축소 또는 폐지하고 새로운 업종의 사업을 운영하도록 용자, 컨설팅 등을 지원하는 사업이다. 이를 통해 중소벤처기업의 경쟁력 강화와 산업구조 고도화를 목적으로 하고 있다.

2) 사업 추진 현황

2006년 9월 사업을 시작한 이후, 2022년까지 총 3,187개사의 사업전환 계획을 승인하여 총 21,754억원 (3,851건)의 자금을 집행하였다. 2022년에는 310개사의 사업전환계획을 신규 승인하고, 2,400억원(382건)의 자금을 지원하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 억원, 개)

예산	신청액	직접대출		대리대출		합계	
		업체 수	대여액	업체 수	대여액	업체 수	대여액
2400	3270	346	1589	36	811	382	2400

사업전환 승인유형별 실적을 살펴보면, 업종추가가 사업전환계획 승인업체 310개사 중 98.4%인 305개사로 가장 비중이 높았으며, 업종전환은 1.6%인 5개사이다. 세부업종별 승인실적을 살펴보면 기계금속(79개, 25.5%), 유통(69개, 22.3%), 기타(59개, 19.0%) 순으로 많았으며, 지역별로는 경기(73개, 23.5%), 서울(51개, 16.5%), 경남(31개, 10%) 순으로 나타났다.

• 2022년 사업전환계획 승인실적 •

• 유형별

유형	업종추가	업종전환	합계
업체 수	305	5	310
비율(%)	98.4	1.6	100

• 업종별

업종	기계금속	전기전자	정보	화학	섬유	잡화	유통	식료	기타	합계
업체 수	79	38	6	21	7	22	69	9	59	310
비율(%)	25.5	12.3	1.9	6.8	2.3	7.1	22.3	2.9	19.0	100

• 지역별

지역	서울	인천	경기	부산	대구	광주	대전	울산	강원	충북	충남	세종	전북	전남	경북	경남	제주	합계
업체 수	51	12	73	28	20	14	10	1	12	13	9	1	8	10	14	31	3	310
비율(%)	16.5	3.9	23.5	9	6.5	4.5	3.2	0.3	3.9	4.2	2.9	0.3	2.6	3.2	4.5	10	1	100

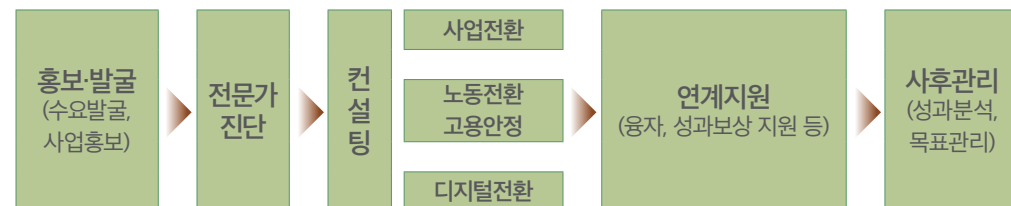
또한 사업전환 및 구조조정 기업의 신속한 유류자산 거래를 유도하기 위하여 '자산거래 중개장터'를 운영하고 있으며, 사업전환 성공사례집 제작 및 사업 광고, 기획 홍보기사 보도 등을 통해 사업전환지원사업의 활성화와 관심 제고를 위해 지속적인 노력을 하고 있다.

3) 제도개선 사항

4차 산업혁명, 근로시간 변동, 국제관계 변화 등 시대적 변화에 따라 기업의 산업 구조전환의 필요성이 대두되었다. 이에 '구조혁신지원사업'을 출범하여 사업전환 과정에서 발생하는 구조적 애로를 파악, 산업 구조전환유형*에 따라 구조혁신 유형별 전문가를 활용하여 기업 상황을 진단하고 맞춤형 컨설팅을 제공하며 연계지원을 추천하는 등 기업 현황에 맞는 통합적 지원이 가능하도록 제도를 개선하였다.

* 산업 구조전환 유형 : 사업전환, 노동전환, 디지털전환

• 구조혁신지원사업 지원절차 •



나. 무역조정지원자금

1) 사업개요

무역조정지원사업은 FTA(자유무역협정) 이행에 따른 수입증가로 제조업 또는 서비스업을 영위하는 기업이 매출액 또는 생산량 감소 등의 피해를 입었거나 피해를 입을 가능성이 높을 경우 용자 및 컨설팅을 통해 경쟁력 회복을 지원하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2007년 4월 무역조정지원법 시행 후 2008년부터 2022년까지 302개 기업을 무역조정지원기업으로 지정하여 약 1,050억원(누계)의 자금을 집행하였으며, 2022년에는 39개사에 100억원을 지원하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위: 개, 억원)

예산	신청액	직접대출		대리대출		합계	
		업체 수	대여액	업체 수	대여액	업체 수	대여액
100	124	38	80	1	20	39	100

2007년 12월 제조업에 국한되었던 지원범위를 서비스업까지 확대하였고, 2012년 1월에는 지정요건을 완화(매출액 등의 무역피해지표 감소율 25% → 10%)하였으며, 2012년 7월에는 중진공이 신청서류 작성지원을 대할 수 있는 근거를 마련하는 등 무역조정지원제도를 지속적으로 개선하였다.

• 연도별 무역조정지원기업 지정 및 용자 지원 실적 •

(단위: 개사, 백만원)

구분	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22	합계
지정	2	3	2	0	8	24	26	17	24	39	28	38	49	22	20	302
용자	200	500	850	200	1,485	8,299	10,320	9,360	9,120	10,130	9,204	12,740	13,620	9,000	10,000	105,028

무역조정지원사업에 대한 긍정적 인식 확산 및 제도 활성화를 위해 언론홍보, 인쇄물 발간, 우수사례집 제작 등 종합적인 홍보를 하였다. 이와 더불어 향후 FTA 확대에 대비하여 무역조정 절차를 간소화하는 등 수요자 중심의 제도 개선을 지속 추진해 나갈 예정이다.

3) 제도개선 사항

자유무역협정 체결에 따른 무역조정 지원에 관한 법률 개정을 통해, 정부가 체결한 자유무역협정(FTA)의 이행으로 피해를 입었거나 입을 것이 확실한 기업과 근로자에 대한 지원에서 통상환경의 급격한 변화로 피해를 입은 기업과 근로자를 지원하는 방식으로 확대하였다. 또한, 이행실적조사 시 무역조정 지정기업을 대상으로 멘토링을 시행하여 현장의 애로사항 청취 및 무역피해 극복방안 마련, 연계지원 안내 등을 지원하였다.

* (기존) 무역조정계획 이행상황조사 → (개선) 무역조정계획 이행상황조사 + 무역조정지원 멘토링

다. 구조개선전용자금

1) 사업개요

구조개선전용자금은 부실징후 중소기업을 대상으로 구조개선을 지원하여 조기 정상화 및 재도약의 기회 제공을 목적으로 2015년 신설되었으며, 2021년에는 민간금융과의 협업을 통한 금융지원과 경영개선계획 수립을 지원하는 '선제적 자율구조개선 프로그램'을 도입하였다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 총 330개사에 700억원을 지원함으로써 부실징후기업의 조기 정상화에 기여하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 개, 억원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
700	354	1,228	330	700

신청요건별 지원 실적을 살펴보면, 선제적 자율구조개선 프로그램 지원기업 비중이 54.5%로 가장 높았으며, 진로제시컨설팅 연계지원 기업 비중이 37.6%, 캠프 패키지형 회생지원 기업 비중이 3.0%, 캠프 추천 물납법인 1.7%, 중진공 및 신기보 지정기업 1.6%, 회생진행기업 1.0%, 은행권 추천 기업 0.6% 순으로 높았다.

• 2022년 신청요건별 지원 실적 •

(단위 : 백만원)

지원대상	신청		대여		
	건수	금액	건수	금액	비율(%)
은행권 추천 기업	5	1,600	3	400	0.6
중진공 및 신기보 지정기업	11	1,850	9	1,120	1.6
진로제시컨설팅	206	36,980	197	26,330	37.6
캠프 추천 물납법인	2	1,200	2	1,200	1.7
캠프 추천 S&LB	3	950	0	0	0
선제적 자율구조개선 프로그램	106	73,296	102	38,150	54.5
회생진행기업	6	1,650	4	700	1.0
캠프 패키지형 회생지원기업	15	5,300	13	2,100	3.0
계	354	122,826	330	70,000	100

업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 지원비중이 80.0%, 유통·지식서비스업·기타 업종이 20.0%로 제조업 지원비중이 가장 높은 편이며, 세부 업종별로는 기계·금속이 38.2%로 가장 높고 잡화·식료 17.6%, 섬유·화학 14.8% 순으로 집계되었다.

• 2022년 업종별 지원 실적 •

(단위 : 개사, %)

구분	기계·금속	전기·전자	섬유·화학	잡화·식료	정보·유통	기타	합계
업체 수	126	31	49	58	43	23	330
비중	38.2	9.4	14.8	17.6	13.0	7.0	100

구조개선전용자금은 담보가 부족하고 신속한 지원이 필요한 경영애로업체의 특성을 고려하여 예산 700억원 전액을 100% 신용대출로 적극 지원하고 있다.

3) 제도개선사항

부실징후기업의 선제적 구조개선 등 경영정상화 지원 확대를 위해 중기부·금감원·은행연합회와 업무협약을 체결하고 협력은행을 확대(기존 4개 → 추가 5개)하는 등 협업체계를 강화하였으며, 경영개선계획 수립 지원 프로세스 간소화 및 기업부담금 폐지로 위기기업의 신속한 정상화를 유도하였다. 또한 혁신성장 및 그린분야 업종 영위기업에 대해 선제적 자율구조개선 프로그램 신용공여액 제한기준을 완화(기존 100억원 → 완화 150억원)하여 미래 신산업 영위기업에 대한 지원을 강화하였다.

라. 재창업자금

1) 사업개요

폐업 후 재창업한 중소기업인들에게 재기의 기회를 부여하여 기술·경험 등 사회적 자산의 사장을 방지하고 '창업-성장-회수-재도전'의 기업 선순환 생태계를 구축하기 위한 자금이다. 2022년에는 578개 업체에 1,000억원을 집행하였다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년도 재창업자금은 지속적인 홍보와 현장수요 발굴 및 제도개선 노력으로 집행실적을 100% 달성하여 재창업자의 재도전 기회를 확대·제공하였다.

• 2022년 총괄 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

예산	신청		대여	
	업체 수	금액	업체 수	금액
100,000	645	156,974	578	100,000

담보별 지원 현황을 보면 전체 1,000억원 중 직접대출 지원액이 81.5%(815억원)이며, 이 중 신용 대출은 74.6%(746억원)에 달한다. 이는 기술·사업성은 우수하나 담보력이 부족한 재창업기업이 원활하게 재기할 수 있도록 지원한 결과이다.

• 2022년 담보별 지원 실적 •

(단위 : 백만원)

구분	대리대출	직접대출				합계
		신용	보증서	부동산	소계	
담보별	18,439	74,638	690	6,233	81,561	100,000

신청자격별로 살펴보면 신용애로자, 자금애로자, 저신용자, 법원의 파산면책 및 개인회생자 순으로 지원 비중이 높았다. 중진공은 민간 금융권 이용이 제한된 저신용자는 물론 파산면책, 개인회생자의 재기 지원을 지속적으로 추진하고 있다.

• 2022년 신청자격별 지원 실적 •

(단위 : 개사, %)

구분	신용애로 (770~906점)	자금애로 (620~769점)	저신용자 (619점 이하)	파산·회생	신용불량	기타	합계
업체 수	202	177	75	49	14	61	578
비중	34.9	30.6	13.0	8.5	2.4	10.6	100.0

업력별 지원현황을 살펴보면 1년 미만(예비창업자 포함) 15.2%, 3년 미만 41.2% 등 재창업 초기기업 위주로 지원함으로써, 창업초기 자금조달 애로 해소에 기여하였다.

• 2022년 업력별 지원 실적 •

(단위 : 개사, %)

구분	1년 미만	3년 미만	3년 이상	합계
업체 수	88	238	252	578
비중	15.2	41.2	43.6	100.0

업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 지원 비중이 69.0%, 유통·정보·기타 업종이 31.0%로 제조업 지원 비중이 더 높은 편이며, 세부업종별로는 금속이 14.9%로 가장 높고, 정보 14.5%, 기계 13.0%, 유통 8.1% 순으로 높았다.

• 2022년 업종별 지원 실적 •

(단위 : 개사, %)

구분	금속	정보	기계	유통	식료	화학	전자	섬유	잡화	전기	기타	합계
업체 수	86	84	75	47	45	43	41	40	38	31	48	578
비중	14.9	14.5	13.0	8.1	7.8	7.4	7.1	6.9	6.6	5.4	8.3	100

3) 제도개선사항

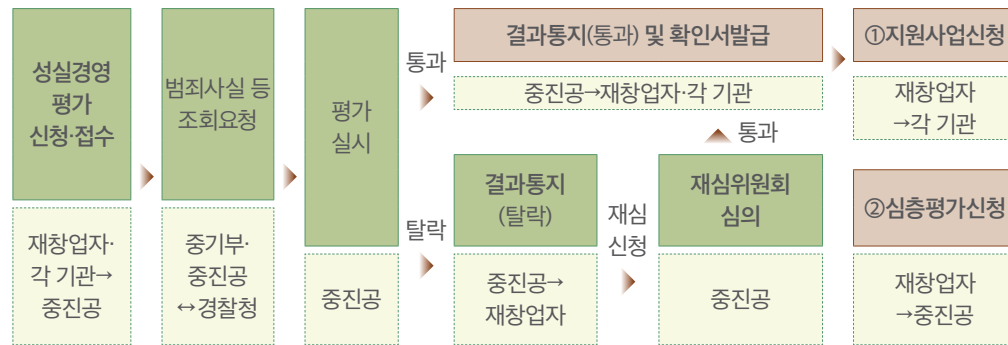
재창업자금은 민간 금융권 이용이 어려운 저신용자 또는 공공정보 등록자를 대상으로 용자를 지원하고 있으며, 모든 재창업자금 지원자의 공공정보 블라인드 및 연체기록 삭제를 통해 개인 신용등급 개선 및 민간 금융 접근성 제고를 위해 노력하고 있다. 특히, 2022년에는 혁신성장분야 및 소재·부품·장비산업과 같은 신산업을 영위하는 재창업 기업을 중점 지원하고, 재창업 특화교육·컨설팅 프로그램을 신설하여 체계적 재기 지원 및 성과향상을 유도하는 등 정책성과 창출을 도모하였다.

성실경영평가

1) 사업개요

성실경영평가 제도는 재창업 전 분식회계, 고의부도, 부당해고 등을 하지 않고 성실하게 경영하였는지 여부를 평가하는 제도로, 2016년 도입되어 재창업 사업 신청요건 등으로 활용되고 있다. 2022년 중진공은 성실경영평가 전담기관으로 지정되어 기존 5개 기관에서 운영하던 성실경영평가를 중진공으로 일원화하고, 재도전 지원의 컨트롤타워 역할을 수행하고 있다.

· 성실경영평가 진행 절차 ·



2) 사업추진현황 및 성과

성실경영평가제도 운영을 통해 재도전 활성화를 통한 위기·실패기업의 사회적 안전망 강화를 위해 노력하고 있다. 2022년 1,587명에 대한 성실경영평가를 실시해 1,526명이 통과하였다. 이와 더불어 우수 재창업자의 사업화 촉진과 기업이 체감할 수 있는 재기 지원을 위해 성실경영 심층평가를 신설하고 통과자에 대하여 중진공의 재창업자금 전용트랙, 교육 및 컨설팅, 타기관 지원사업의 서류평가 면제, 평가 우대, 우선 추천 등 우대 혜택을 마련하였다. 2022년에는 58명의 성실경영평가 통과자가 심층평가를 신청하여 36명이 통과하였다.

재도전종합지원센터

1) 사업개요

경제침체 지속, 저성장 경제환경 하에서 위기 및 실패기업이 증가하고 있어, 경영애로 극복과 원활한 재도전 지원을 위한 전담지원 창구의 필요성이 커졌다. 이를 위해 2014년 서울 재도전종합지원센터를 개소하였으며, 2022년 12월 말 기준 전국 19개소가 운영 중이다. 중진공은 동 센터를 통해 사전 전문상담, 자금지원, 교육, 사후멘토링, 연계지원 등 재도전 맞춤형 원스톱 서비스를 제공하여 역동적 창업 분위기 조성을 주도하고 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

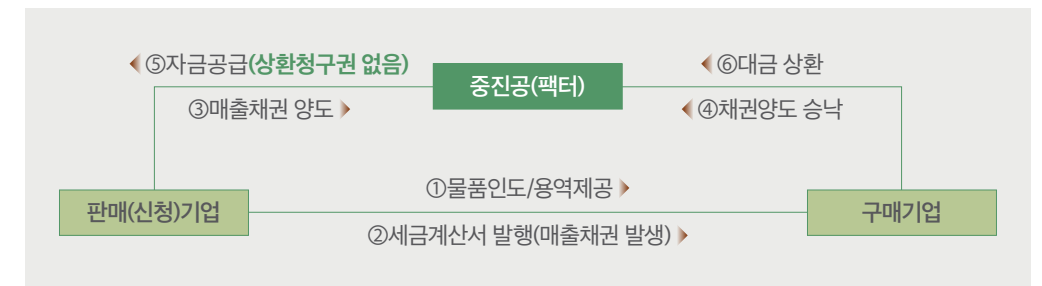
재도전종합지원센터를 통해 자금 및 컨설팅 상담, 신용회복 및 개인회생 상담, 법인회생상담, 사업정리 상담 등 전문상담을 실시하고 있다. 2022년 총 3,700건의 상담이 실시되었으며, 이 중 자금관련 상담은 65.4%, 경영애로, 회생·파산 등 자금 외 상담은 34.6%가 진행되었다.

이와 더불어 재창업자금 및 구조개선전용자금 지원 후 정례적(연2회) 사후 멘토링을 통해 지원성과를 모니터링하고 연계지원을 통한 지원기업의 생존율 제고를 도모하였다. 2022년 사후멘토링은 총 821건 실시되었으며, 경영전략, 대출금 점검, 경영애로 파악, 연계지원 안내 등을 지원하였다.

매출채권팩토링

1 사업개요

중소벤처기업이 보유하고 있는 매출채권의 조기 유동화를 지원하여 성장을 촉진하기 위한 목적으로 2022년 사업을 개시하였다. 중진공이 "상환청구권 없음" 판매기업의 매출채권을 인수하고 구매기업으로부터 매출채권 대금을 회수하는 방식으로 자금을 공급한다. 이를 통해 연쇄부도를 방지하는 거래안전망 역할을 수행하며 매출채권의 조기 현금화로 중소기업이 팩토링 자금을 생산 활동에 재투자할 수 있도록 유도하여 경제순환 체계를 마련한다.



2 주요 추진실적 및 성과

2022년 신규 개시 후 6개월 만에 459건을 지원하여 375억원 예산을 조기 집행하였으며 팩토링 시장 활성화 및 중소기업 경영 안정화에 기여하였다.

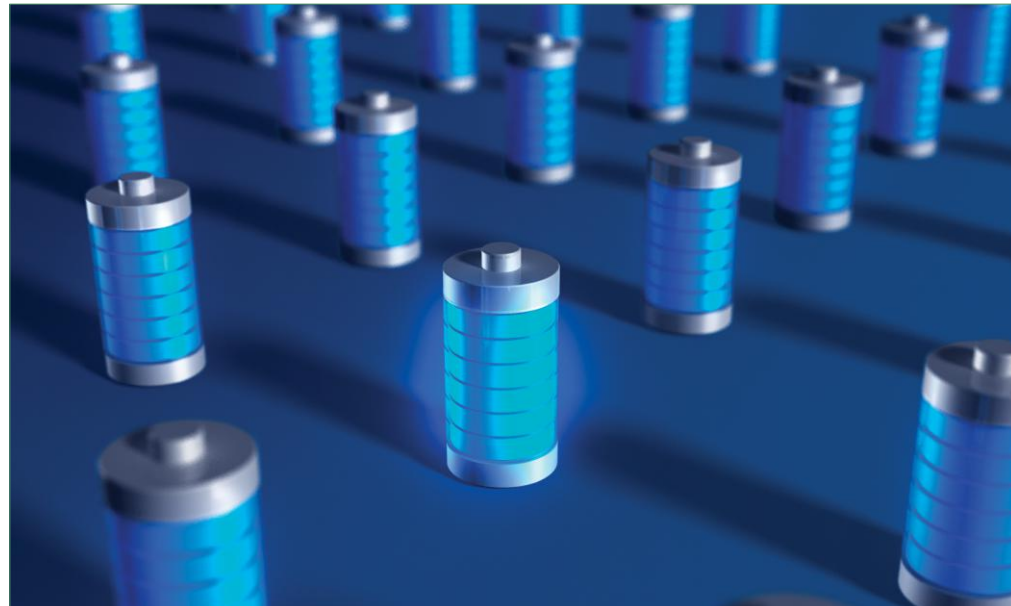
· 2022년 매출채권팩토링 사업 지원 실적 ·

(단위 : 건, 백만원)

총 예산	신청		지원	
	신청건수	신청금액	지원건수	지원금액
37,500	775	79,736	459	37,500

TALK!

정책자금(융자지원) 현장 목소리



2차전지 핵심 부품 기술 개발에서 3高 불황 극복까지! 중진공과 함께 이룬다

(주)티피에스 + 미래기술육성자금 우수사례



대표	김승수
설립	2016년
업종	2차전지 전극단자 소재부품
지원사업	정책자금 지원
지원현황	2021년 미래기술육성자금 2억원 지원

2016년에 설립된 티피에스는 2차전지 핵심 부품인 양·음극재 전극단자 전문 제조 기업이다. 전극단자는 원소재에 도금과 표면처리 등 공정을 거쳐 제작되는 소재부품으로, 배터리가 들어가는 전기차, 스마트폰, 이어폰, 에너지저장장치(ESS) 등에 모두 사용된다. 특히 티피에스의 무선 이어폰용 코인셀 배터리는 차별화된 공정 기술을 바탕으로 국내외 고객사에서 러브콜을 받고 있다.

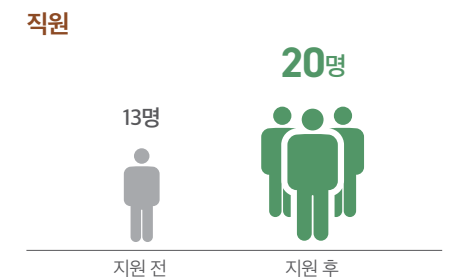
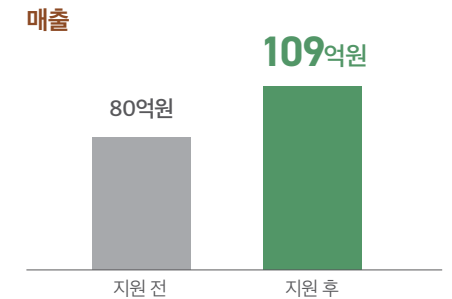
티피에스의 기술사업화가 처음부터 순탄하기만 했던 것은 아니다. 창업 초기부터 기술 개발에 전면 투자했지만 가시적인 매출성과가 나타나기까지 3년이라는 시간이 걸렸다. 2차전지용 전극단자와 소재 가공 분야 노하우를 토대로 영업 적자 상황에서도 연구개발을 포기하지 않았다. 그 결과 타사 대비 뛰어난 기술 경쟁력을 갖추게 된 것은 물론 일본이 주도하고 있던 전극단자 소재 부품 기술의 국산화에도 기여하게 됐다. 하지만 창업 초창기, 낮은 매출에 비해 연구개발비가 계속 증가하면서 재무 상황에 빨간불이 들어왔다. 이때 단비와도 같은 도움이 돼준 것이 바로 중진공 정책자금이었다는 게 김승수 대표의 말이다.

“중진공에서 자사의 기술 경쟁력과 미래 성장성을 높이 평가해 적기에 정책자금을 지원함으로써 금융 부담을 줄이고 연구개발에 집중할 수 있었습니다. 2022년에는 신규 거래처를 확대했음에도 설비 부족과 원자재 수급 문제로 또 다른 난관에 봉착했는데, 이때도 선제적 자율구조 개선 프로그램을 통해 자금과 구조개선 진단을 지원받은 덕분에 고비를 넘겼습니다.”

정책자금 지원으로 크고 작은 위기를 넘기고, 국내 거래선도 증가함에 따라 2018년 3억원 수준이던 매출액이 2022년에는 109억원으로 급증했다. 티피에스는 앞으로도 한국을 대표하는 2차전지 소재부품 기업으로 성장하기 위해 기술개발 및 시장 확대를 지속해 나갈 예정이다.



지원성과



소재부품장비전문기업 인증



무선 이어폰용 코인셀 배터리 공정기술 개발



TALK!

정책자금(융자지원) 현장 목소리



**정책자금 지원으로
지역전통산업을 미래 첨단산업으로 전환!**

(주)서원테크 + 창업기반지원자금 우수사례



대표	민기훈
설립	2014년
업종	복합사 개발·생산
지원사업	정책자금 지원
지원현황	2021년 창업기반지원자금 43억원 지원

최근 섬유산업은 지속적인 인건비 및 원자재 가격 상승으로 위기를 맞고 있다. 섬유산업이 기술집약형 장치산업으로 전환되고 있지만 이에 맞춘 스마트 공정 도입 등이 늦어지고 있으며, 제조 과정에서 나오는 오염물질 배출에 따른 환경 문제도 경영 애로 요인으로 꼽힌다. 이런 상황에서 서원테크는 모범적인 지역 섬유산업의 성공사례로 평가받고 있다. 경북 경산에 위치한 서원테크는 리사이클 친환경 소재 및 복합사를 제조하는 섬유 기업이다. 복합사란 두가지 이상의 소재를 복합화하여 각각의 장점을 융합하고 소재의 가치를 높이는 원사다. 창업 초기부터 복합사 개발에 주력해 특허 24건과 상표권 8건을 등록하는 등 성과를 내고 있다.

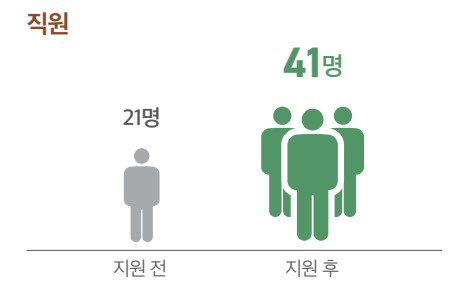
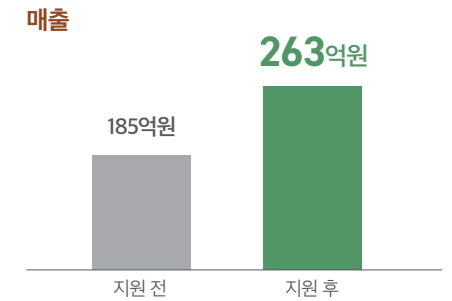
서원테크의 성공은 단순히 기술력만으로 이룬 성과가 아니다. 환경문제를 중요하게 생각해 폐플라스틱 재활용 기술을 활용하여 재생 폴리에스터 칩이나 원사 등 친환경 섬유를 생산하고 있다. 이는 친환경고효율 방식일 뿐만 아니라 1년에 약 1만8,000톤의 플라스틱 폐기물을 처리 할 수 있기 때문에 환경오염 감소와 온실가스 감축이라는 효과를 동시에 거둘 수 있다. 민기훈 대표는 이 같은 성과를 거두기까지 중진공의 정책자금 지원이 큰 역할을 했다고 밝혔다.

“중진공에서 적시에 자금을 지원받아 공정 최적화를 할 수 있는 생산설비를 도입하고, 폐플라스틱 소재를 활용한 의류용 섬유는 물론 의류, 자동차, 일반 산업 등 산업용 섬유로 사업을 확장할 수 있게 되었습니다.”

이에 힘입어 2021년 매출액이 전년 대비 36% 증가하였으며, 수출도 대폭 상승했다. 특히 중진공 연계지원을 통해 스마트 공장 연수 등의 연수사업에 참여하고 내일채움공제에도 가입해 안정적인 경영체계를 이룰 수 있게 되었다. 서원테크는 지역전통산업을 계승하는 혁신성장 기업으로서 글로벌 친환경 섬유기업으로 도약해 나갈 계획이다.



지원성과



지식재산권

32건



대구경북권역 K-에비유니콘 선정



TALK!

매출채권팩토링 지원 현장 목소리



도전을 위한 든든한 지원군 '매출채권팩토링'으로 조기 유동화

(주)에스디인더스트리 + 매출채권팩토링 우수사례



대표	김연수
설립	2018년
업종	합성수지 원료
지원사업	매출채권팩토링
지원현황	2022년 매출채권팩토링 6억9,400만원 지원

경기 화성시 소재 에스디인더스트리는 합성수지의 부원료인 '마스터배치(MasterBatch)'를 제조하는 업체로 2018년 창업 이후 뛰어난 기술력과 품질을 바탕으로 빠른 성장세를 이어가고 있다. 창업 1년 만에 매출 24억원을 달성하고, 2020년에 43억원, 2021년에 60억 원의 매출을 올렸다. 에스디인더스트리는 여기서 멈추지 않고 기세를 이어 2022년 미래 성장 동력을 창출하기 위해 새로운 도전에 나섰다.

생산규모 확대를 위해 경기 평택의 임대공장을 떠나 화성에 공장을 신설하기로 결정했지만, 공장 신설에 들어가는 비용이 부담이었다. 설립 이후 매출은 꾸준히 증가했지만 자금 결제까지는 시간이 소요돼 비용 부담이 크고, 특히 입주한 후에도 보수 공사가 계속 진행되면서 자금 수급에 어려움을 겪었다.

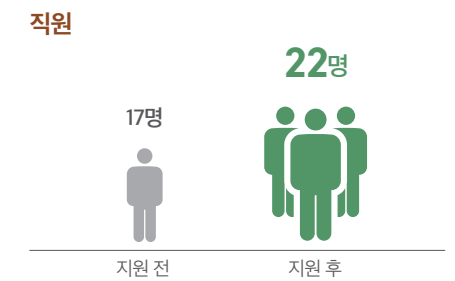
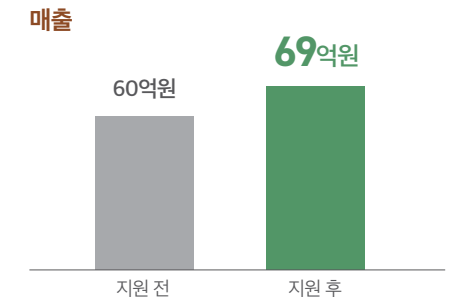
그때 중진공의 매출채권팩토링 사업을 통해 매출채권을 신속히 현금화하여 도전을 이어갈 수 있었다. 2022년 7월부터 총 4번에 걸쳐 매출채권팩토링을 이용해 더 높이 도약하기 위한 터전인 공장을 신설하고 설비를 구축하는 등 디딤돌을 단단하게 다졌다. 김연수 대표는 기업 활동 과정에서 발생한 외상매출채권을 중진공이 상환청구권 없이 인수해 외상매출 대금을 빠른 시일 내에 현금화할 수 있게 도와준 덕분에 경영 안정화를 이룰 수 있었다고 말했다.

"매출채권팩토링은 신청 과정이 간소하고 심사 후 입금까지의 기간이 3일 내외로 매우 짧아 기업 운영에 큰 도움이 됐습니다. '조기 유동화'라는 사업 방향에 걸맞은 지원이라서 조기에 경영 안정화 발판을 마련하였습니다."

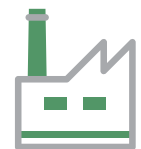
에스디인더스트리는 전세계적으로 친환경 소재에 대한 관심이 높은 만큼 생분해수지 연구개발에 많은 노력을 기울이고 있으며, 믿고 사용할 수 있는 이로운 제품을 만드는 것이 앞으로의 목표다.



지원성과



공장 신축



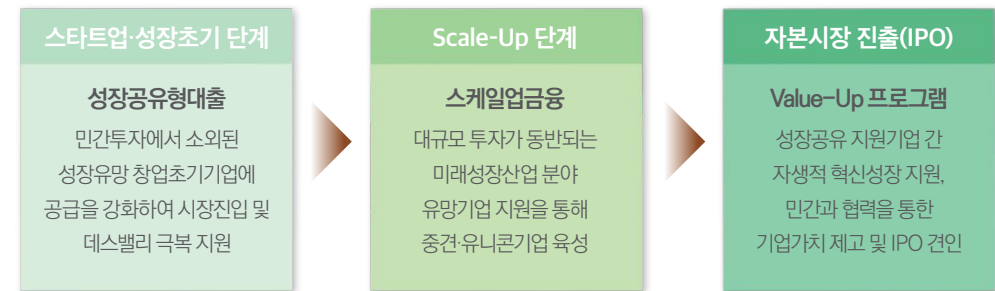
생산설비 구축



◆ 투융자복합금융

1 사업개요

미래성장가치와 기술성이 우수한 중소기업에 대상으로 융자에 투자요소를 복합한 정책자금 지원이다. 투자와 융자의 장점을 결합한 복합금융을 성장단계별로 지원하여, 민간 후속투자 견인을 통해 투자시장 마중물 역할을 수행한다. 미래성장가치 우수 중소기업이 발행한 회사채(전환사채(CB), 신주인수권부사채(BW)) 및 상환전환우선주(RCPS)를 직접 인수하여 지원하는 성장공유형 대출과 성장 잠재력이 있는 중소기업이 발행한 회사채를 유동화하여 지원하는 스케일업금융으로 구성되어 있다.



2 주요 추진실적 및 성과

성장공유형 대출은 2008년부터 2011년까지 시범사업으로 운영한 후, 2012년부터 별도 예산을 편성하여 운영하고 있으며, 스케일업금융은 2019년에 사업을 개시하였다. 2022년에는 총 180개사에 1,200억원을 지원하였다.

• 2022년 투융자복합금융자금 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원)

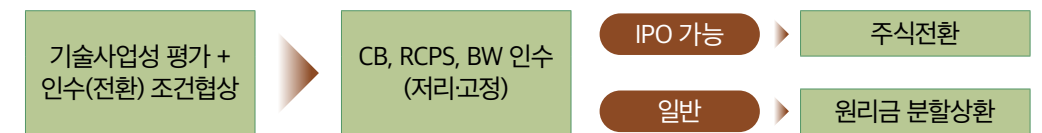
구분	예산		신청		대여	
	금액	업체 수	금액	업체 수	금액	업체 수
성장공유형 대출	60,000	96	68,939	89	60,000	
스케일업금융	60,000	211	837,100	91	60,000	
계	120,000	307	906,039	180	120,000	

3 세부사업 추진실적

성장공유형 대출

1) 사업개요

중소기업이 발행하는 전환사채, 신주인수권부사채, 상환전환우선주 등을 인수하는 대출방식으로 2008년에 사업을 개시하였다. 민간투자에서 상대적으로 소외되는 성장유망 창업기업에 공급을 강화하여 시장진입 및 데스밸리 극복을 지원한다.



2) 사업추진현황 및 성과

2022년도에는 89개사에 600억원을 지원하여 중소기업의 성장기반을 마련하는데 기여하였다. 업종별 지원현황을 살펴보면 제조업 비중이 65.6%, 정보 24.1%, 기타 7.6%, 유통 2.7%로 제조업에 대한 지원비중이 높으며, 제조업 중에서 전기전자, 기계금속, 화공, 잡화음식료 순으로 비중이 높았다.

• 2022년 업종별 지원 실적 •

(단위 : 개, 백만원, %)

구분	신청		대여		
	업체 수	금액	업체 수	금액	비율
전기전자	19	13,549	19	13,549	22.6
기계금속	17	14,289	16	12,289	20.5
화공	11	8,310	10	7,810	13.0
잡화음식료	7	5,700	7	5,700	9.5
정보	29	16,103	26	14,504	24.1
유통	4	1,598	4	1,598	2.7
기타	9	9,390	7	4,550	7.6
계	96	68,939	89	60,000	100

3) 제도개선사항

상환전환우선주 방식의 투자 비중을 확대('21년 37.7%(37건) → '22년 48.3%(43건))하여 민간의 공동 및 후속투자 촉진, 기업가치 상승을 견인하였다. 또한, KOSME IR마트 비대면 개편 및 확대('21년 3회 → '22년 6회), 기관협업(금융투자 전문기관 간 투자유치행사 및 정기교류), 규제완화(성장공유 신청 조건 및 후속투자 사전 동의사항 완화) 등을 통하여 민간후속투자 2,380억원을 유치하였다. 이와 더불어 청년창업사관학교 및 국책연구기관 협업을 통해 새싹기업 27개사에 총 64억6,000만원을 지원하여 창업초기기업의 데스밸리 극복에 기여하였다.

· 성장공유형 대출 사업추진체계 ·



스케일업금융

1) 사업개요

중소벤처기업이 신규로 발행하는 회사채의 현금 흐름을 기초로 유동화증권을 발행해 자금을 지원하는 방식으로 2019년에 사업을 개시하였다. 기술력과 성장 잠재력이 있는 중소기업의 회사채를 기초자산으로 구조화하여 선·중순위증권(약 65%)은 민간에 매각하고, 후순위증권(약 35%)은 중진공이 인수하여 자금을 공급한다. 이를 통해 대규모 투자가 동반되는 미래성장산업 분야 유망기업을 지원하여 중견·유니콘기업을 육성하는 것을 목표로 한다.



2) 사업추진현황 및 성과

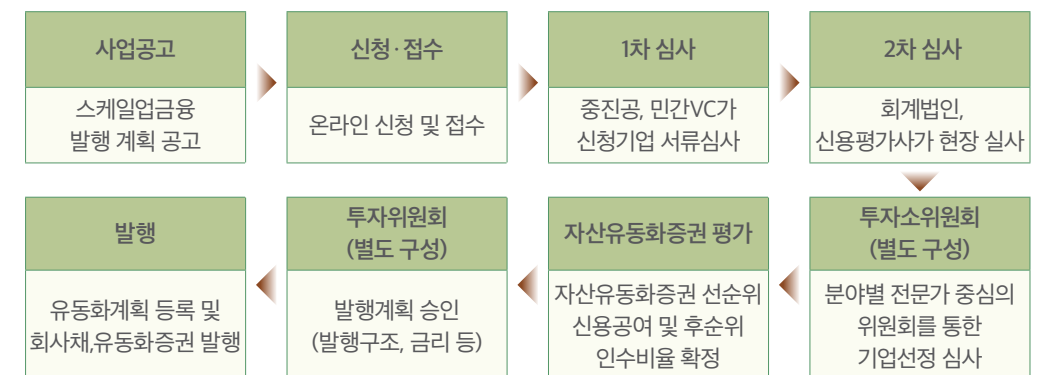
2022년도에는 91개사에 1,882억원 규모의 회사채 발행을 지원(재정승수효과 3.1배)하여 중소벤처기업의 대규모 스케일업 기반을 마련하는데 기여하였다. 업종별 지원현황을 살펴보면 기계금속이 47.7%로 가장 높고, 섬유화공이 17.7%로 그 뒤를 잇고 있다. 다음으로 잡화식료, 전기전자 순으로 지원비중이 높았다.

· 2022년 업종별 지원 실적 ·

(단위 : 개, 백만원)

구분	2022년 스케일업금융		
	업체 수	금액	비율(금액)
기계금속	45	89,720	47.7%
전기전자	7	19,745	10.5%
잡화식료	14	30,610	16.3%
섬유화공	15	33,380	17.7%
정보	5	9,605	5.1%
기타	5	5,170	2.7%
계	91	188,230	100.0%

· 스케일업금융 사업추진체계 ·



3) 제도개선사항

2022년도에도 2021년에 이어 유동화증권을 공모사채로 발행하였으며, 중소기업 동반성장을 통한 양질의 일자리와 경제성장 등의 정책목적으로 ESG채권 인증을 받아 사회적채권(1등급)으로 발행하였다. 이를 통한 투자자 확대로 업체의 조달비용을 절감했으며 유동화증권에 대한 시장신뢰도를 향상시켰다. 또한 2023년 발행부터는 민간 금융기관과 협업해 3년에서 5년으로 만기를 확대 발행하여 중소기업들의 연간 상환부담을 절감시키는 등 민간이 주도하는 중소기업 지원 생태계 조성에 기여하고 있다.

모태조합 출자

1) 사업개요

벤처투자 촉진에 관한 법률 제70조에 의거, 유망 창업·벤처기업의 투자 활성화 및 성장을 지원하기 위해 모태조합 출자를 통해 중소·벤처기업에 투자하는 벤처펀드를 결성하여 운영하고 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

중기부, 문체부, 과기부, 고용부 등 10개 부처(기관)가 참여하고 있으며, 부처 출자 목적 및 특성에 따라 펀드가 운용될 수 있도록 계정별로 운영('22년 말 기준 19개 계정)하고 있다.

· 계정별 예산현황 ·

(’22년 12월 말 기준, 단위 : 억원)

구분	중진	청년	엔젤	지방	혁신 모험	소재 부품 장비	문화	특허	영화	과기 정통	연구 개발 특구	보건	관광	스포츠	환경	교육	도시 재생	국토 교통 혁신	해양	계
'05~'15	11,101	-	2,090	100	-	-	4,661	1,600	520	1,100	-	800	130	200	-	-	-	-	-	22,302
'16	1,000	-	-	-	-	-	360	-	100	370	-	-	100	200	-	-	-	-	-	2,130
'17	5,000	3,300	-	-	-	-	530	-	180	200	-	-	150	70	200	120	-	-	-	9,750
'18	575	-	-	-	4,000	-	540	200	100	150	-	-	170	100	130	150	-	-	-	6,115
'19	2,400	-	-	-	500	-	630	100	80	150	-	-	130	100	280	150	200	-	200	4,920
'20	5,100	600	-	-	3,700	600	1,130	200	240	150	95	-	300	100	200	150	200	300	200	13,265
'21	8,700	600	-	-	800	600	1,248	200	350	300	95	-	450	130	300	120	100	200	100	14,293
'22	3,700	500	-	-	400	600	1,488	200	350	250	-	500	450	240	200	100	-	200	200	9,378
계	37,576	5,000	2,090	100	9,400	1,800	10,587	2,500	1,920	2,670	190	1,300	1,880	1,140	1,310	790	500	700	700	82,153

2022년 기준 모태조합은 8조2,153억원 출자를 통해 총 1,125개, 37조4,470억원 규모의 자펀드를 조성하여, 출자금 대비 4.56배의 승수효과를 달성하였다.

•MEMO•

TALK!

정책자금(투융자) 지원 현장 목소리



**정책자금에 힘입어
속속 성장하GO! 코스닥에 입성하GO!**

(주)아셈스 + 성장공유형 대출 우수사례



대표	장지상
설립	2003년
업종	친환경 필름형 접착제
지원사업	정책자금 지원
지원현황	2011년 성장공유형 대출 10억원 지원

지난 2022년 2월, 친환경 무용제 필름형 접착제 제조기업인 아셈스가 코스닥 시장에 성공적으로 상장하였다. 아셈스는 양적성장 외에도 친환경 기술을 개발하는 데 성공했으며, 해외시장 진출도 확대하는 등의 성과를 거뒀다. 2019년 한국무역협회 1,000만불 수출탑 수상, 2021년 GRS 인증, 그린뉴딜 유망기업 100 선정 등이 이를 방증한다.

아셈스의 이같은 성장은 중진공의 정책자금이 밑거름이 되었다. 창업 8년차인 2011년, 한 단계 더 도약하기 위해 여러 가지 준비를 하던 중 성장공유자금 10억원을 지원받아 기술 개발 및 사업화에 유용하게 활용하였다.

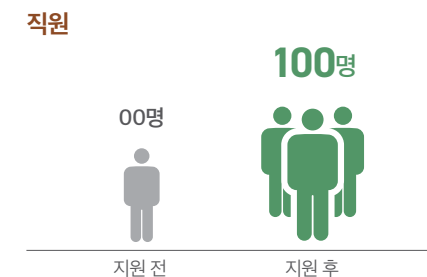
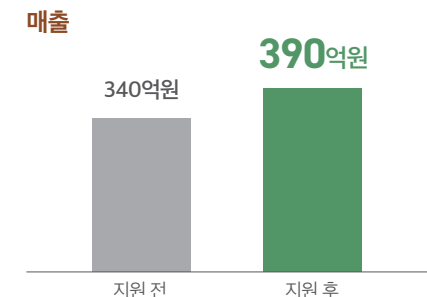
아셈스는 자금 지원 후 기존 핫멜트 필름의 문제점을 해결한 통기성 핫멜트 필름 사업화에 성공하였다. 이후에도 무이형지 접착필름 등 지속적인 기술개발로 주력 산업분야인 스포츠브랜드 분야 외에도 완성차 부문으로 영업망을 확대하였다. 이와 더불어 2015년 부산 제2공장 설립, 2016년 베트남지사 공장 증설, 2019년 인도네시아 공장 확장 등 지속적으로 생산 규모를 확대하였다. 장지상 대표는 성장공유자금이 성장 기폭제가 되었다며 고마움을 표했다.

“2011년 지원 당시에는 탄소중립에 대한 이슈가 비교적 적었음에도 친환경 분야 및 미래 성장가치에 주목하여 지원하는 중진공 성장공유자금 덕분에 기술개발과 사업화를 성공적으로 마무리할 수 있었습니다. 후속투자 유치를 통한 기업 성장이 가능했던 것도 성장공유자금이 뒷받침되었기 때문입니다.”

곧 친환경 신제품인 글리터 시트 매출이 본격적으로 발생하고, 무수염색사도 초도 물량 출하 계획이 있어 꾸준한 성장이 기대되는 아셈스. 코스닥 상장을 기반 삼아 글로벌 시장을 지속적으로 확대해 나갈 계획이다.



지원성과



코스닥(KOSDAQ) 상장(2022년 2월)



1,000만불 수출의탑 수상(2019년)



TALK!

정책자금(투융자) 지원 현장 목소리



스케일업금융 지원 발판 삼아 매출 1,200억원 돌파하다

(주)참고을 + 스케일업금융지원 우수사례



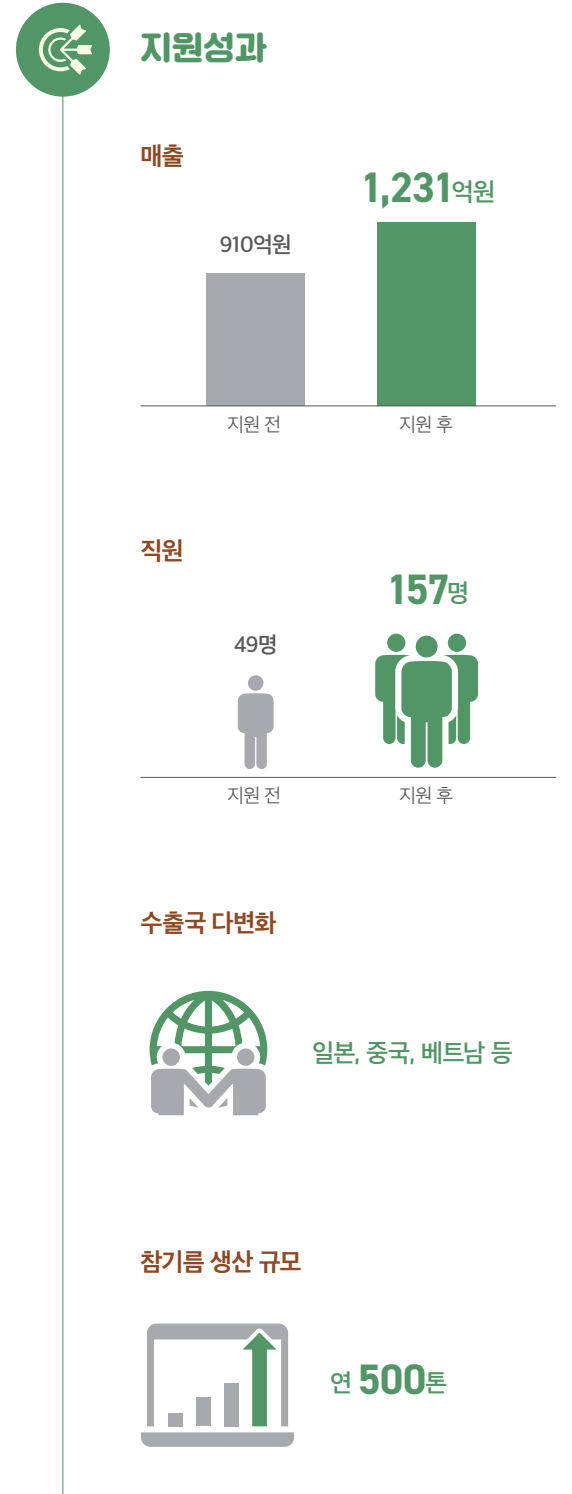
대표	김윤권
설립	2000년
업종	식용유지 및 장류
지원사업	정책자금 지원
지원현황	2019년, 2021년 스케일업금융자금 총 75억원

참고을은 식용유지 및 장류를 제조하는 업체로 2000년 경기도 일산에서 설립되었다. 이후 전북 김제의 순동산업단지 본사와 공장을 확장 이전했고, 이를 기반으로 대형 식품회사와 OEM 계약, PB 브랜드 확대 등의 성과를 거두며 승승장구했다. 우리 전통의 맛이 국내뿐만 아니라 해외시장까지 널리 알려질 수 있도록 베트남에 공장을 설립했으며, 이를 글로벌 시장 전진기지로 삼아 수출처를 다변화하고 있다.

참고을의 제품은 중국, 일본, 대만 등에서 그 맛을 인정받고 있다. 가장 인기가 많은 제품은 참기름이다. 현재 전체 매출 중 가장 많이 팔리는 상품으로 연간 500톤 이상을 생산하며 참기름 B2B 시장에서도 5위권을 차지하고 있다. 앞으로는 건강에 좋은 기능성 식품 오일인 아마씨 오일, 호두 오일 등 다양한 식물성 유지도 생산할 계획이다.

이같은 성과에 안주하지 않고 고성장세를 이어가기 위해 서는 생산설비 확대가 필수적이었는데, 이에 필요한 대규모 자금 조달이 절실했다. 이때 중진공에서 50억원 규모의 스케일업 금융자금을 지원받는데 성공했고, 이를 통해 제3공장을 신축하고 생산라인을 자동화했다는 게 김윤권 대표의 설명이다.

“중진공의 스케일업금융자금 덕분에 위생적이면서 최신 기술이 적용된 생산설비를 구축하게 되었는데, 이것이 기폭제가 되어 고성장세를 이룰 수 있었습니다. 1,200억원대의 매출을 기록하게 된 데에는 스케일업금융자금의 역할이 컸습니다. 한 단계 더 도약하려면 인적·물적 자원이 부족하다 보니 중소기업이 자력으로 하기에 부담이 될 수밖에 없는데, 이때 스케일업금융 지원이 아주 유용했습니다.”



◆ 기업진단

1 사업개요

기업진단은 정책자금 신청지원기업을 대상으로 업종별 전문가의 진단을 통해 문제점을 분석하고, 성장전략 제시 및 정책자금-마케팅-인력 등 연계지원으로 정책자금의 지원 효과성과 기업 경쟁력을 제고하는 사업이다.

기업분석	전략수립	연계지원
 <ul style="list-style-type: none"> • 대내외 환경분석 • 사업성과 및 경쟁력 분석 • 기능별역량 분석 	 <ul style="list-style-type: none"> • 업종-기능별 성장로드맵 제시 • 전략목표 및 실천과제 수립 	 <ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 정책사업 연계 • 진단 전·후 성과관리

정책자금 용자 신청업체에 대한 사전진단 및 용자 후의 사후진단을 통해 기업 경쟁력을 향상시키고 기업부실의 발생요인을 선제적으로 제거함으로써 기금의 건전성 강화에 기여하고 있다.

기업진단 유형은 ①시간 공간에 제약없이 기업 스스로 진단에 참여하여 AI가 역량분석 및 해결책을 제시하는 『AI진단』, ②신속한 자금지원을 목적으로 기업평가 시 문제점에 대한 개선방안을 제시하는 『표준진단』, ③기업분석 모형 및 심층모듈을 활용해 기업 경쟁력 및 성장로드맵을 제시하는 『종합진단』, ④정책목적 상황을 고려한 맞춤형 진단인 『특화진단』으로 구분되며 『특화진단』에는 챌린지진단, 탄소중립수준진단, ESG진단이 있다.

· 기업진단 유형 ·

비대면 진단 시간, 공간에 제약없이 기업 스스로 진단에 참여하여 AI가 역량분석 및 해결책 제시	표준 진단 기업진단+기업평가를 결합한 One-STOP 문제해결 솔루션
<ul style="list-style-type: none"> ☑ (대상) 기업등급을 알고자 하는 중소기업 ☑ (내용) AI 비대면 분석을 통한 개선 방안 제공 ☑ (절차) PC(Kdoctor.kosmes.or.kr)에서 진단 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ (대상) 정책자금 신청 중소기업 ☑ (내용) 외부환경 및 재무분석 위주 신속 진단 ☑ (절차) 정책자금 평가 시 현장방문 후 수행
종합 진단 기업분석모형 심층모듈을 활용해 기업 경쟁력 및 성장로드맵 제시	특화 진단 정책 목적을 고려한 맞춤형 진단
<ul style="list-style-type: none"> ☑ (대상) 정책자금 신청 중소기업 ☑ (내용) 필수 및 심층모듈을 활용한 맞춤형 진단 ☑ (절차) 기술·경영전문가 현장방문 후 수행 	<ul style="list-style-type: none"> ☑ (챌린지 진단) 문제 해결 희망기업 ☑ (탄소중립수준진단) 에너지 저감 희망기업 ☑ (ESG진단) ESG경영혁신 희망기업

* 비대면진단은 2023년 이후 AI진단으로 개편

2 주요 추진실적 및 성과

정부의 “디지털 경제로의 대전환”을 뒷받침하기 위해 2021년부터 비대면진단 시스템을 운영 중에 있으며 2022년 고도화하였다. 기존 비대면진단은 기업 스스로 기업정보를 직접 입력해야 하는 불편이 있었으나, 내·외부 데이터 연동을 통해 신속한 진단이 가능하도록 개발하였다. 또한 기존 웹 기반의 진단방식에서 고객 접근성을 대폭 강화한 모바일 앱 방식의 진단시스템을 신규 구축하였고 2023년부터 적용 예정이다.

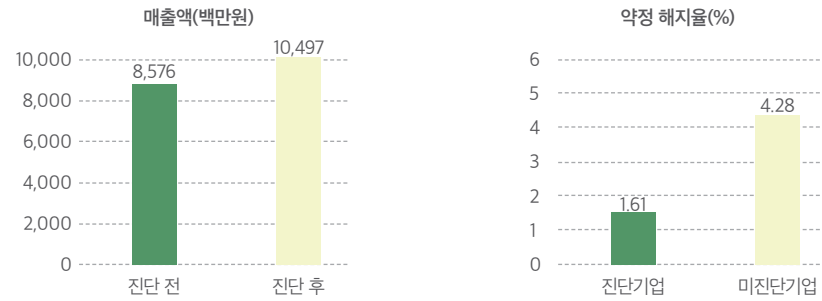
최근 3년간 진단기반 정책자금 지원규모는 지속적으로 증가하였으며, 특히 2022년에는 진단기반 지원비중이 41.1%를 차지하였다.

· 진단기반 지원비중 ·

구분	20년	21년	22년
정책자금 지원규모(A), 억원	62,900	60,100	54,400
진단기반 정책자금 지원규모(B), 억원	17,059	22,228	22,379
기업진단 지원비중(B/A)	27.1%	37.0%	41.1%

2022년에는 표준 종합진단 5,278건을 수행하였으며 이중에 정책자금 용자, 기술지원 등 10,378개의 지원 사업을 맞춤 연계 지원하였다. 진단기업은 진단 이후 매출액이 1,921백만원 증가하였고, 미진단기업 대비 약정해지율이 (-)2.67% 낮아지는 등의 우수한 성과를 보였다.

• 기업진단 지원기업 경영성과 현황 •



• 기업진단 추진실적 •

구분	비대면 진단*	표준 진단	종합 진단	특화진단		
				탄소중립 수준진단	ESG 자가진단	챌린지 진단
2022년	6,508	4,204	1,074	603	16,346	53
2021년	6,800	4,162	1,105	-	-	103
비고	-	-	-	'22년 신설	'22년 신설	-

탄소중립 규제 강화에 따른 중소기업의 대응역량 강화 및 ESG경영 전환을 돕기 위해 2022년부터 탄소중립 수준진단과 ESG자가진단을 운영하였다.

탄소중립수준진단은 제조 중소기업의 공정별, 장비별 에너지 사용현황을 분석하여 탄소저감 방안 및 맞춤정책을 연계 지원하는 프로그램으로 2022년에 603개사를 지원하였다. ESG 자가진단은 중소기업의 ESG확산지원을 위해 ESG 각 분야별 수준에 대한 정보와 수준 향상을 위한 맞춤형 솔루션을 제공하는 진단을 말하며 2022년 16,346개사가 자가진단을 실시하였다.

챌린지진단은 분야별 전문가가 현장조사 후 기업의 문제점 도출, 원인분석 및 개선활동을 통해 기업의 애로사항을 해소하는 문제해결형 진단으로 2022년에는 정부의 원전기업 지원 대책을 뒷받침하고 정책지원 효과성 제고를 위해 원전협력 중소기업을 지원하였다.

- * 기업진단평가사 24명 신규 취득하여 누적 총 406명
- * 2021년 2급 이상(고급, 중급) 배출 비율 24.0%

이외에도 기업진단의 전문성 및 품질 제고를 위해 기업진단평가사아카데미(교육) 과정을 운영하였다. 기업 진단 및 평가 실무를 위한 생산관리, 재무제표 기초 학습 과정을 포함한 초급 교육과정과 진단 실무, 우수보고서 사례 연구 등의 중급 교육과정을 제공하여 현장 중심의 진단 전문가 육성을 위해 노력하였다. 수료자에 대해서는 실무 역량평가(시험, PT평가)를 거쳐 기업진단평가사 자격을 등급별로 부여하여, 4회의 교육을 통해 총 27명의 기업진단평가사를 신규 배출하였다.

2023년에는 빅데이터를 적극 활용해 스스로 기업수준을 진단하고 관리할 수 있도록 중소기업의 마이데이터 활성화를 지원하고 현장 니즈를 반영한 문제해결형 진단을 통해 중소기업이 복합위기를 극복할 수 있도록 정책적 지원제도를 마련해 나갈 계획이다.

중소기업 문제해결을 위한 대표 시스템으로 자리매김하기 위해 '코스메닥터'로 브랜드화

마이데이터 기반 맞춤 솔루션



TALK!

기업진단 지원 현장 목소리



체계적인 시스템 구축, 기업진단이 큰 힘이 되다

(주)골드팡 + 기업진단 우수사례



대표	이용수
설립	2013년
업종	주얼리 제조
지원사업	기업진단
지원현황	2021년 기업진단 지원

골드팡은 주얼리 부속품과 완제품을 생산하는 주얼리 제조 기업이다. 장식부재 결합 관련 손상을 방지할 수 있는 피어싱 핀 제조 기술 등을 보유해 경쟁사 대비 50%가량 저렴하게 생산이 가능하다. 그만큼 품질력과 가격 경쟁력을 확보하였다.

그 결과 최근 3개년 매출액이 지속적으로 증가하며 성장했다. 2019년 143억원이던 매출액이 2020년에는 228억원으로 늘었고 2021년에는 312억원으로 대폭 증가했다 직원 수도 매년 급증했다. 2019년 32명에서 2021년 63명, 2022년에는 78명으로 늘었다.

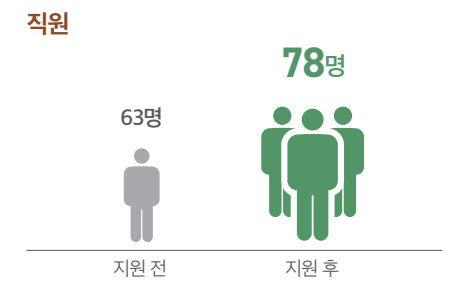
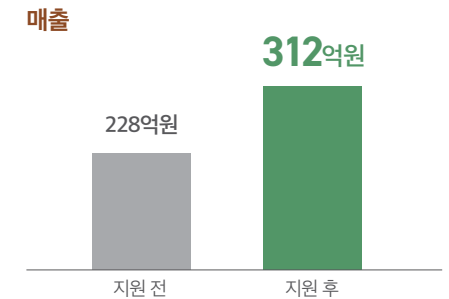
하지만 매출이 늘고 기업 규모가 커지면서 이용수 대표의 고민도 커졌다. 체계적인 시스템을 마련하기 전에 사세가 확대되다 보니 기업 곳곳에 부족한 부분이 눈에 띄기 시작했다. 어떻게 하면 지속가능한 성장을 이어갈 수 있을까 고민하던 중에 중진공의 기업진단 사업을 알게 되어 신청하였다. 이용수 대표는 기업진단이 성장통을 이겨낼 수 있게 해준 보약이 되었다고 전했다.

“기업진단을 통해 내부역량 및 강약점을 분석하고 이를 토대로 전략로드맵을 수립하였습니다. 이후 로드맵을 기반으로 공장을 확대하고 시스템을 재정비하는가 하면 체계적인 관리 시스템을 신속하게 구축할 수 있었습니다. 짧은 기간에 급성장한 데서 온 성장통을 기업진단으로 극복하게 된 셈입니다.”

한국 주얼리 시장 규모는 약 5조6,000억원으로 매년 성장하고 있으며, 특히 패션 주얼리에 대한 수요가 급격하게 증가하고 있다. 이에 따라 골드팡의 매출 성장세는 앞으로도 계속 이어질 것으로 예상된다. 현재 미국, 이탈리아 등에서도 수주 문의가 들어오고 있는 등 해외시장 진출도 청신하다. 골드팡은 2023년 본격적인 생산 제품량 확대를 통해 매출액 500억원을 올리는 것이 목표다.



지원성과



개선전략로드맵 수립

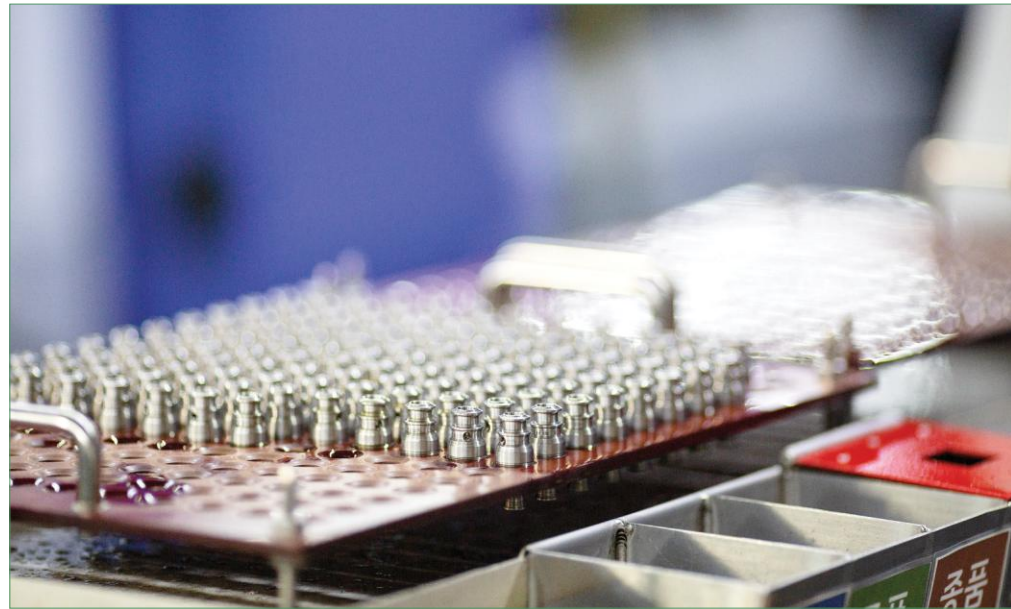


생산시설 확대



TALK!

기업진단 지원 현장 목소리



탄소중립수준진단 후 폐기물에서 '탄소중립형 절삭유'를 뽑다

(주)ICP + 탄소중립수준진단 우수사례



대표	황현순
설립	1989년
업종	정밀부품 가공
지원사업	탄소중립수준진단
지원현황	2022년 탄소중립수준진단, 탄소중립전환지원사업 연계지원

ICP는 전자제품·자동차·반도체에 들어가는 고정밀 부품을 생산하는 정밀가공 전문기업이다. 오랜 노하우를 바탕으로 완성도 높은 제품을 생산함으로써 관련 업계에서 정밀 가공 능력을 높이 평가받고 있다.

하지만 글로벌 물류대란, 우크라이나 전쟁 등으로 국제원유 가격이 폭등하였고 100% 수입에 의존하는 절삭유의 가격도 2배 가까이 상승하여 원가부담이 커지게 되었다. 절삭유는 가공 시 발생하는 마찰열과 불꽃으로부터 제품을 보호해 주는 것으로 가공설비에는 없어서는 안 될 필수 소비재이다.

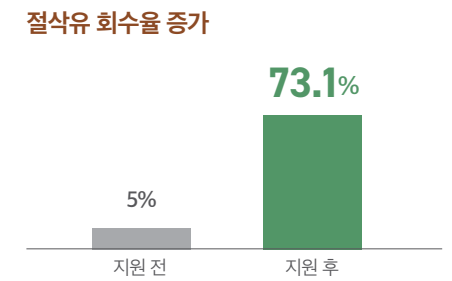
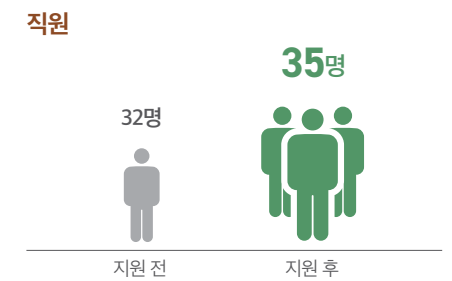
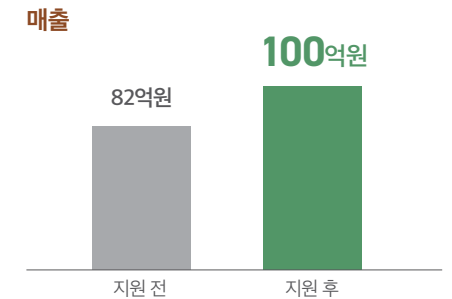
이에 절삭유를 재활용하기 위하여 제품에서 깎아낸 칩을 마대자루에 넣어서 중력으로 떨어지는 절삭유를 회수하는 방법을 사용하였으나 5% 미만의 회수율을 보였다. 절삭유 위기를 이겨내기 위해서는 절삭유 회수율을 끌어올려야 했다. 이를 통해 절삭유 구입량을 줄이면 절삭유 생산 및 폐기에서 발생하는 다량의 온실가스도 자연스럽게 감축할 수 있으니 일거양득이었다. 황현순 대표는 이 같은 판단 아래 중진공에서 실시하는 탄소중립수준진단 사업에 참여했다고 말한다.

“탄소중립수준진단을 통해 참깨를 압착해 참기름을 짜듯이 칩을 강하게 압착하면 절삭유를 효과적으로 회수할 수 있다는 솔루션을 제공받았습니다. 이후 탄소중립전환지원사업을 연계하여 절삭유 회수 설비를 도입하게 되었습니다. 이후 절삭유 회수율이 높아져 만족스럽습니다.”

실제 절삭유 회수 설비를 설치하기 전에는 매월 15드림의 절삭유를 사용하였으나, 설치 후에는 3.5드림으로 사용량이 대폭 감소하였다. 탄소를 줄이는 것이 경영에도 도움이 되는 것을 확인한 ICP는 공장지붕 태양광발전기를 설치하는 등 '탄소중립 강소기업'을 향해 더욱 박차를 가할 예정이다.



지원성과



절삭유 사용량 감축
연 22,369L(이산화탄소 62톤)



글로벌화 및 수출마케팅 지원

◆ 수출마케팅 지원

1 사업개요

글로벌화 및 수출마케팅 지원사업은 중소벤처기업 글로벌 경쟁력 강화를 통한 수출확대를 위한 사업으로 중소벤처기업진흥에 관한 법률 제67조 및 제74조에 추진 근거를 두고 있다.

1979년 해외기술도입 및 중소벤처기업 해외투자지원 등 해외산업협력지원을 시작으로 1996년 공공부문 최초 온라인 B2B사이트인 고비즈코리아(Gobizkorea) 운영, 1998년 수출인큐베이터(BI) 사업을 추진하였고, 2008년 해외마케팅 지원 창구 단일화 조치 및 2013년 중소·중견기업 총력 수출 지원체계 구축 등을 통해 현재의 수출마케팅 및 글로벌화 지원사업이 완성되었다.

글로벌화 및 수출마케팅 지원사업은 33개 지역본·지부의 국내 지원 인프라와 정책자금 등 다양한 연계지원 수단을 통해 '유망내수기업 및 제품발굴 → 육성 → 온·오프라인 연계를 통한 해외진출'을 지원하는 체계를 보유하고 있다는 것이 타 기관과 차별화된 특징이다. 또한 지자체, 수출유관기관과 협업 및 공동사업을 적극적으로 추진하여 지원성적을 창출하고 있다.

또한, 수출마케팅사업 지원효과 제고를 위해 수출성공 및 향상기업에 대해 정책자금 금리환급, 수출전용자금 지원규모 확대 추진을 통한 사업간 연계를 강화하고 있으며, 수출성장단계별(내수기업 → 수출초보 → 수출유망 → 수출성장 → 강소) 맞춤형 지원체계를 구축하여 지원하고 있다.

특히 2022년도에는 3高(고물가, 고금리, 고환율), 복합위기 등에 따른 수출현장 애로가 심화되었으며, 러시아-우크라이나 사태, 코로나19로 인한 중국 봉쇄, 국내 물류파업 등에 따른 위기상황이 다발적으로 발생하여 수출유망 중소벤처기업의 해외마케팅 활동 및 내수·수출초보기업의 신시장 진출에 애로가 발생하는 등 수출환경이 급변하였다.

긴박하게 움직이는 대내외 수출환경에 신속·적시에 대응하기 위해 수출중소기업에 금융·마케팅·해외현지·수출물류 등 전방위적 총력 대응을 실시하였다. 러·우 피해기업에는 전담반 구성을 통한 피해접수 및 애로파악과 더불어 정책자금 및 상환 지원, 수출마케팅 지원 트랙 신설을 통한 긴급지원, 수출물류 지원을 실시하였으며, 수출둔화·무역적자 대응을 위해 이자부담 경감, 수출 안전망 강화, 해외현지 전문기관 협업을 통한 현지화

프로그램을 지원하였다. 마지막으로 물류파업 피해기업의 수출역량 강화를 위해 물류 장기운송계약 체결, 해외 물류거점 확대, 온라인마케팅 물량집적 확대 등을 적극 지원하였다.

· 주요사업 및 추진체계 ·



2 주요 추진실적 및 성과

중진공은 대내외 수출환경 및 중소기업 수출구조 분석을 통해 신성장 동력 확보를 위한 온·오프라인 수출지원을 강화하였으며, 수출지원체계 개편을 통해 수출유니콘 육성, 혁신성장 분야 영위기업 수출경쟁력 제고, 해외시장 타깃별 특화 지원에 힘썼다. 이를 통해 2022년 총 76억불의 수출성과(지원 후 수출액)를 달성하였다.

중소기업 수출물류 애로 해소를 위해 인프라·운송·물류비용으로 이어지는 전분야 지원체계 구축으로 전자상거래 활용 수출 활성화 및 수출기업 역량강화를 위한 풀필먼트 서비스 제공기반 마련하였다. 기존 중소벤처기업에 대한 수출물류 지원은 물류바우처 신설, 민간 물류사 협업 확대 등을 통한 물류비용 지원에 집중되었다. 이에 따라 안정적·장기적 지원체계 마련을 위해 중소기업 전용 물류센터 구축 및 물류 해외거점 확대 등 인프라 지원 확대와 해상·항공물류 등 직접운송 지원 확대로 물류애로 토달솔루션 제공을 위한 전분야 지원체계를 구축하였다.

또한 러-우 사태, 중국 봉쇄, 글로벌가치사슬(GVC) 변화에 신속하게 대응하고 수출 안전망을 강화하기 위하여 집중 지원하였다. 러-우 사태 피해 중소기업의 신속 지원을 위해 전담반을 구성해 정책자금을 긴급지원하고, 수출바우처 지원트랙 신설, 대체거래선 발굴 등 해외마케팅 지원으로 수출 안전망을 강화하였다. 또한 중국 현지 봉쇄, 미-중 무역분쟁 피해 지원을 위해 중국 현지 직접 마케팅 애로기업에 현지마케팅 대행을 지원하고, 대중 수출 편중기업에 대체거래선 확보를 통한 수출국 다변화를 지원하였다. 마지막으로 글로벌 가치사슬 변화에 선제적으로 대응하기 위해 기업 간담회, 자문단 등 여러 창구를 통해 애로를 파악하였으며, 수출위협요소 제거, 수출 전용자금 지원확대, 무역보험 서비스 도입 등을 통해 수출기업의 애로를 해소하였다.

소상공인의 수출기업화 확대 및 ESG경영 확산을 위해 내수기업에 대한 지원을 확대하였으며, 청년·다문화·사회적 경제기업에 대한 특화·맞춤형 지원을 통해 취약계층의 수출역량 강화를 위한 특화마케팅 지원을 실시하였으며, 수출기업의 글로벌 경쟁력 향상을 위해 ESG 진단·컨설팅을 지원하였다.

지역주도 균형발전 확대를 위해 지역특화 지원을 강화하였으며, 지자체·지역선도기관과 네트워크 활성화로 지역선도 수출강소기업 육성을 위한 유기적 협력체계를 구축하였다. 또한 지역별 자율적 운영 지원을 통한 지역 전략산업 지원 강화와 지자체 협업을 통한 지역특화 마케팅 지원으로 해외시장 개척 지원을 확대하는 등 지역 전략산업 육성을 위한 특화 수출지원사업을 추진하였다.

마지막으로 정부·지자체 수출지원사업 다양화에 따라 보조금 중복수급 위험성이 증가하여, 수행기관 서비스 품질 제고를 위한 위험관리시스템을 구축하여 서비스 상시 모니터링을 실시하였다. 실시간 모니터링을 통해 총 수입건수, 수입금액, 지원현황, 계약기업수 등 정보 수집 및 서비스 만족도, 수입금액 과다, 특정기업 계약, 정산증빙 중복 등 점검대상을 추출하여 부정·부실행위 점검을 강화하였으며, 수출지원사업 간 정산증빙 검수·공유를 통해 부정행위를 적발하는 등 수행실태를 점검해 5개사의 참여제재, 보조금 5,500만원을 환수하였다.

3 세부사업 추진실적

수출바우처사업(내수, 초보, 유망, 성장)

1) 사업개요

수출바우처사업은 내수기업, 수출초보기업, 수출유망기업, 수출성장기업, 수출강소기업 등 규모 및 성장단계에 따라 수출 유망한 중소기업을 선정하여 해외마케팅 서비스를 지원한다. 조사/일반 컨설팅, 통번역, 수출역량강화 교육, 특허/지재권, 홍보/광고, 브랜드개발 및 관리, 전시회 등 해외영업, 디자인 등 수출 전 단계에 걸친 맞춤형 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 중소기업의 수출 확대와 수출선도기업 육성을 목표로 한다.

· 수출바우처 서비스 지원유형 ·

분류	주요 지원내용
조사/일반 컨설팅	해외 진출전략 구축, 해외시장조사, 경쟁사 및 경쟁제품 분석, 소비자 리서치, 해외거래처 조사/발굴/매칭 등
통번역	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 홈페이지 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 등
역량강화 교육	무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장진출 등 수출 역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권	해외상표, 해외특허 및 실용신안, 해외 지식재산권 출원 및 등록 등 특허/지재권 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드 진단/분석, 신규 수출 브랜드 런칭, 마케팅/브랜드 전략, 디지털 마케팅 전략, 제품·개발 개선 전략 및 컨설팅
전시회/행사/해외영업지원	국내 개최 국제 전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	회계감사, 세무조사, 법률자문, 해외법인설립, 해외현지 클레임 해결지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 홈페이지(반응형), GUI, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송료 및 보험료 (국내운임, 취급수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)

2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 수출실적별 성장바우처(4개 트랙)와 분야별 혁신바우처(6개 트랙)로 복잡했던 바우처 구조를 수출실적별 5개 트랙으로 통·폐합하여 사업 운영 효율성을 확보하는 한편, 신산업 K-Bio 등 기존 혁신바우처 트랙 대상기업에는 가점을 부여하여 우대지원하였다. 또한 수출잠재력이 높은 글로벌강소기업과 수출두드림기업을 우선 선정하여 수출선도기업 발굴에 중점을 두었다.

• 2022년 수출바우처사업 트랙 개편 •

2021년			2022년		
	트랙	지원대상	트랙	지원대상	
성 장	내수기업	수출실적 없음	내수기업	수출실적 없음	수출강소
	수출초보	수출 10만불 미만	수출초보	수출 10만불 미만	
	수출유망	수출 10~100만불 미만	수출유망	수출 10~100만불 미만	
	수출성장	수출 100~500만불 미만	수출성장	수출 100~500만불 미만	
혁 신	글로벌 강소기업	① 글로벌강소기업 지정기업 ② 수출 500만불이상 소부장 강소기업	수출강소	수출 500만불 이상	
	스타트업	창업 7년 미만 혁신 스타트업	통·폐합		
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업			
	브랜드K	브랜드K 선정기업			
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업			
신산업· K-바이오	신산업 영위 선도기업 및 K-Bio 업종 영위기업				
물류전용 수출바우처			물류전용 수출바우처		

2021년 급격한 물류비 상승에 대응하기 위해 추경사업으로 신설한 물류전용 수출바우처사업은 2022년에도 지속 추진하여 1,252개사에 물류난 해소를 지원하였으며, 수출 6.6% 증대, 고용 3.3% 확대 등 지원성과를 창출하였다. 특히 2022년에는 해외국가 내 내륙운송료와 국가간 운송료로 수혜 범위를 확대하였으며, 물류비 지출이 확인된 건에 대해 사후지급하는 방식으로 지원방식을 개선하였다.

2022년 수출바우처사업은 수출역량과 잠재적 성장성이 높은 4,016개사에 총 1,075억원을 지원하여 전년 대비 5.8%의 수출성장과 5%의 고용증가를 달성하였고, 내수기업의 37%가 첫 수출에 성공하는 등 다양한 성과를 창출하였다.

• 2022년 참여기업 지원성과 •

지원기업수 (개사)	지원금액 (억원)	수출성과(백만불, %)			고용성과(명, %)		
		지원 전	지원 후	증가율	지원 전	지원 후	증가율
4,016	1,075	8,529	9,021	5.8*	88,609	93,217	5.0

* 전체 수출중소기업
수출증가율 -0.9% 대비
6.7%p 상회

* 총 지원기업 789개사 중
중복기업 제외

지역중소기업수출마케팅

지역중소기업 수출마케팅은 지자체와 협업을 통해 무역사절단, 해외전시회, 수출상담회 등을 추진하여 해외판로개척과 지역중소벤처기업의 수출확대를 지원하는 사업이다.

1) 사업개요

2009년부터 중진공은 해외마케팅창구 단일화 조치에 따라 지역자치단체와 협력하여 무역사절단, 해외전시회 등을 지원하는 지역중소기업수출마케팅 사업을 지원하고 있다.

지자체에서 추진하는 무역사절단, 해외전시회, 수출상담회 등에 지역중소기업이 참여할 수 있도록 지원하고, 참여기업에 대해 방한 바이어 지원, 수출 상담 등 사후관리까지 제공한다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 코로나19 지속에 따라 온라인 상담회 등 비대면 사업과 현지마케팅 지원을 병행하여, 해외전시회 9회, 무역사절단 36회, 수출상담회 7회, 지역특화해외마케팅 6회 등 총 58회 추진하여 789개사, 6,772회의 상담을 지원하였다.

• 2022년 지역중소벤처기업수출마케팅 상담 성과 •

유형	실적		성과	
	횟수(회)	참가기업 (개사)	상담금액 (백만불)	상담 횟수
해외전시회	9	49	554	1,185
무역사절단	36	425	231	2,819
수출상담회	7	81	51	332
지역특화해외마케팅	6	234	84	2,436
합계	58	789	920	6,772

지역중소기업수출마케팅은 지원기업 555개사* 중 81.44%인 452개사가 비수도권 소재기업으로 지역균형발전에 기여하고 있다. 또한 정책자금, 연수, 기업진단 등 연계지원을 통해 정책자금 204건, 연수 920건, 기업진단 62건 등 총 657건을 지원하였다.

• 2022년 지역중소벤처기업수출마케팅 연계지원 실적 •

사업명	참가 업체 수*	연계지원(건수)			
		정책자금	연수	기업진단	계
해외전시회	49	18	8	6	32
무역사절단	425	119	232	41	392
수출상담회	71	13	28	8	49
지역특화	234	54	104	26	184
합계	779	204	372	81	657

* 사업내 중복기업을 제거한 기업 수

📌 청년글로벌마케터사업

1) 사업개요

청년글로벌마케터 사업은 청년 글로벌 마케터 양성을 목표로 중소기업 현장에 즉시 활용 가능한 실무 중심 교육 프로그램을 운영하여 중소기업 해외시장 진출 및 수출확대에 기여하는 것을 목적으로 한다. 중소기업 해외마케팅 관련부서 재직 또는 재직 희망 청년을 대상으로 집합교육, 온라인교육을 통한 무역실부, 글로벌마케터양성, 비즈니스 회화 등을 포함한 이론·실무 교육을 진행하며, 우수교육생 대상 국외마케팅 현장실습 및 역량강화를 위한 마케팅 프로그램을 제공한다.

2) 사업추진현황 및 성과

• 2022년 주요 지원내용 •

세부사업	지원수	주요 지원내용
청년마케터 교육	100명	<ul style="list-style-type: none"> 집합·온라인 교육을 통한 수출기초, 해외 온라인 플랫폼 마케팅, 해외무역 데이터테크 등 무역교육 100명 수료 - (무역기초) 무역용어, 무역계약, LC개설 및 결제, 수출통관 절차, 물류프로세스 및 관세 환급 등 무역실무 기초교육 - (전자상거래) 무역 트렌드의 변화 및 전자상거래 활용 수출 실전 - (해외소셜플랫폼) 인플루언서, 유튜브 활용 해외온라인 플랫폼 실전 마케팅 - (해외무역데이터) 해외 무역데이터 활용 수출전략 수립, 시장분석, 바이어 발굴·분석법 등
전문가 멘토링	75명	<ul style="list-style-type: none"> 수출 전문컨설턴트 매칭을 통해 중소기업 수출현장 애로파악 및 컨설팅·멘토링을 통한 해결방안 제시
현장실습	50명	<ul style="list-style-type: none"> 교육 우수자 대상 수출역량강화 현장실습 제공을 통해 현장에서 즉시 활용 가능한 직원의 무역실무 역량을 높이고 참여 기업의 수출가능성 제고 - (해외전시회 현장실습) 해외전시회 전단계 프로세스 실습 교육 - (해외실전마케팅) 인플루언서를 통한 홍보 마케팅 실습 교육 제공 등 - (핀셋바이어발굴) 해외 무역데이터 기반 바이어 핀셋발굴 실전마케팅 실습 교육을 통해 참여기업에 가장 적합한 바이어 집중 발굴

2022년에는 청년글로벌마케터 총 100명 육성을 통해 수출(희망) 중소기업을 지원하였으며, 참여기업 기준 74개사의 수출은 4,852만불에서 5,589만불로 증가하여 수출증가율은 전년 대비 15.2% 증가하여, 중소기업 전체 수출증가율 1.7% 대비 13.5%p 높은 성과를 창출하였다.

📌 글로벌조달마케터사업

1) 사업개요

글로벌조달마케터사업은 국제기구 조달시장 진출 희망 중소기업에 교육·컨설팅, 국제기구 벤더 등록, 사전입찰 준비 및 투찰지원 등을 통한 해외조달시장 진출 기반을 조성하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 보건·위생, 소재·부품장비, 농업·식량 등 다양한 업종의 기업 총 40개사를 선정하였으며, 국제기구 조달시장 진출을 위해 기본교육, 컨설팅, 사전입찰준비 등을 지원하였다.

• 2022년 주요 지원내용 •

지원내용	기업 수 (개사)	비고
국제기구 조달시장의 이해 및 입찰 프로세스 기본교육	40	• 8시간 (온·오프라인 교육)
지속가능경영 컨설팅	40	• ESG 진단 및 취약점 개선 • 국제기구 조달시장에 활용 가능한 지속가능경영 보고서 국문, 영문 발간
사전입찰준비 (국제기구 벤더등록 등)	40	• 국제기구 외 해외 조달시장 벤더등록 • 공통서류 및 가점서류 작성 지원 • 영문 누리집, SMK 제작 지원
입찰지원(지원건수)	40 (210건)	• 국제기구, NGO 등 해외 조달시장 입찰

UN Secretariat, UNDP, UNOPS 등 국제기구 조달시장에 총 210건의 입찰을 지원하였으며, 이 중 2건은 입찰에 성공하여 인도네시아 자카르타와 미얀마로 납품하였다.

이 외에도 베트남 매칭상담회 31건, 해외기관 매칭 7건, 해외전시회 참여 6건, 프라임벤더 매칭 14건, 해외 조달전문가 상담회 개최 8건, 테스트베드 4건 등 다양한 사전 입찰지원으로 중소기업의 국제기구 조달시장에 대한 역량강화 및 진출기반을 조성하였다.

• 참여기업 입찰 수주 성과 •

기업명	발주기구	수혜국	발주물품	납품금액
(주)스텍	UNOPS(유엔사업기구)	미얀마	사무실·차량용 보호필름	3,270달러
(주)위즈바이오솔루션	UNOPS(유엔사업기구)	인도네시아	PCR 진단키트	10,267달러

TALK!

수출마케팅 지원 현장 목소리



기술력이 끌고 수출바우처가 밀고, 5년 만에 터트린 수출대박

(주)대한이앤씨 + 수출바우처사업 우수사례



대표	이규석
설립	1997년
업종	특수목적용 기계 제조
지원사업	수출바우처사업 지원
지원현황	2021년, 2022년 수출바우처사업 총 6,000만원 지원

대한이앤씨는 1997년 첫발을 내디뎠던 폐기물 처리·관리, 신재생 에너지, 플랜트, 수처리 등 27년간 친환경 분야에서 한걸음 걸은 환경설비 전문기업이다. 최근에는 폐기물을 자원화하는 녹색기술에 주력하고 있으며, 2021년부터 UN 산하 기후기술협약체인 CTCN에 가입해 활발하게 활동 중이다.

대한이앤씨는 분리 배출한 재활용 가능 자원을 재활용 목적에 따라 품목과 재질별로 선별하고 풍력으로 가연성 폐기물을 분리하여 고품연료로 자원화하는데 독보적인 기술력을 인정받았다. 이렇게 만든 고품연료는 열병합발전소, 화력 발전소, 지역 에너지 산업, 시멘트 공장 등에서 활용하고 있다.

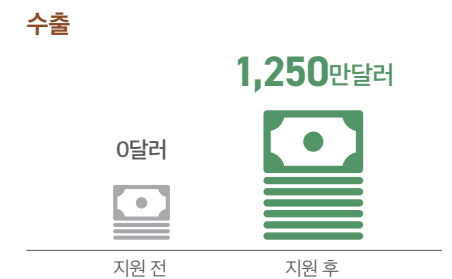
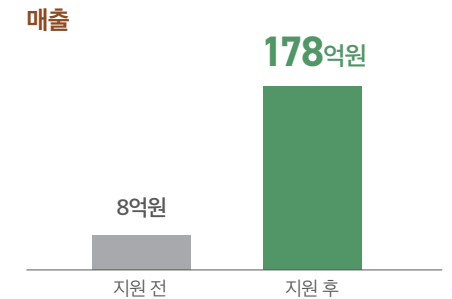
이 같은 기술력을 인정받아 세종시, 천안시, 서울시 관악구, 강원도 평창군, 서울시 구로구 등에 설비를 공급하며 차근차근 성장했다. 그리고 2022년에는 대규모의 인도네시아 수출로 이어졌다. 이규석 대표는 인도네시아 수출계약이 이루어지기까지 수출바우처의 역할이 컸다고 전했다.

“2021년에 수출바우처 지원으로 영어 및 인도네시아어 버전의 홈페이지와 카탈로그, 홍보영상까지 제작했습니다. 2022년에도 수출바우처 지원으로 인도네시아 환경산업 전반에 관한 정책 동향, 관련 시장 변화 등을 심층적으로 조사했는데, 인도네시아 WTE 사업자로 최종 선정된 후 수출 계약서에 날인하기까지 이 조사보고서 내용을 매우 유용하게 활용했습니다.”

대한이앤씨는 현재 새로운 수출처로 동남아시아와 중동 시장을 주목하고 있다. 이 역시 수출바우처 지원으로 시장 조사는 이미 마친 상태다. 2022년 10월에 호찌민에서 열린 한-베트남 수교 30주년 비즈니스 워크에 참석했으며, 2023년 1월에는 UAE 국빈 방문 때 경제사절단의 일원으로 국내 환경(폐기물) 분야 기업을 대표해 참석했다.



지원성과



매출액 증가

2,077%



인도네시아 대규모 프로젝트 수주



TALK!

수출마케팅 지원 현장 목소리



초보 딱지 떼고 글로벌 무대 데뷔 성공

(주)민테크 + 수출바우처사업 지원



대표	홍영진
설립	2015년
업종	배터리 진단 솔루션
지원사업	수출바우처사업 지원
지원현황	2022년 수출바우처사업 3,000만원 지원

민테크는 수출바우처 지원으로 인터배터리 2022에 참가했다. 인터배터리는 국내 유일의 배터리 관련 국제 전시회로 국내 3대 배터리 제조사를 비롯해 세계적인 배터리 관련 기업이 대거 참가한다. 민테크는 이 전시회에서 배터리 검사 시스템 ABT(All-in-one Battery Tester)를 선보였다. 기존에 EIS분석, 충·방전 시험, 전해액 누액 검출 등을 제각각 테스트하고 데이터를 취합했다면, ABT는 통합 소프트웨어를 내장해 전기차 및 ESS배터리에 관한 모든 전기적 성능시험을 원스톱으로 진행한다.

이 밖에 폐배터리 재사용과 재활용에 필요한 방전기를 함께 전시해 소개했다. 민테크 방전기는 배터리 종류와 활물질 소재에 따른 최적의 방전 프로세스를 구현해 폐기 방전 시 발생할 수 있는 배터리 스웰링, 온도 상승으로 인한 발화, 폭발 위험성을 최소화하여 안전하고 빠르게 방전시킨다.

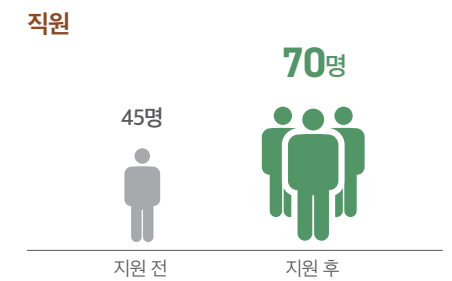
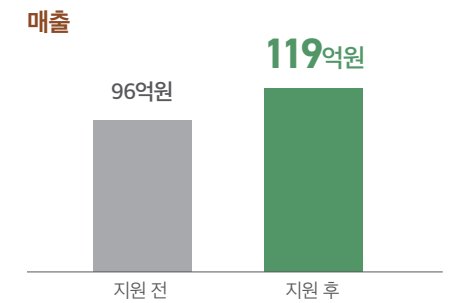
민테크는 2년 전부터 크고 작은 전시회에 참가했다. 기존 제품은 국내 전기차 배터리 개발 및 제조사와 네트워크를 통해 간접 수출을 진행하는 반면에 새로운 제품과 솔루션은 신규 거래처를 발굴하기가 쉽지 않은 상황에서 가장 효과적인 마케팅이 전시회이기 때문이다. 하지만 비용 부담이 걸림돌이었다는 게 홍영진 대표의 말이다.

“중소기업으로서 자유로울 수 없는 게 전시회 참가에 따른 비용 문제입니다. 다행히 수출바우처의 든든한 지원 덕분에 인터배터리 2022에서 대규모 부스를 마련할 수 있었죠. 이를 계기로 수출액이 가파르게 늘었습니다. 수출바우처 지원에 힘입어 초보 딱지를 떼고 수출 유망기업으로 발돋움했습니다.”

민테크는 앞으로 배터리 진단 솔루션을 중심으로 전기차와 ESS배터리·연료전지 스택 등 다양한 전기화학 장치를 검사 진단하는 시장으로 확장해 성장동력을 확보하겠다는 포부다.



지원성과



인터배터리 2022 전시회 참가



◆ 온라인수출지원

1 사업개요

온라인수출지원사업은 중소기업의 온라인수출 첫 단계부터 글로벌 전자상거래시장 진출까지 모든 단계를 지원하는 사업이다. 온라인수출플랫폼(고비즈코리아) 기반 온라인수출 인프라 구축, 마케팅, 사후관리 등을 통해 해외 바이어와의 B2B거래 활성화를 지원한다. 또한, 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 입점, 미디어콘텐츠를 활용한 마케팅, 자사몰의 글로벌화, 온라인전시회 등을 통해 B2C 소비자와의 온라인수출을 지원한다.



2 주요 추진실적 및 성과

온라인수출플랫폼 사업은 알리바바닷컴 등 민간 글로벌 협력을 통한 우수상품 및 바이어 유입을 확대, 2,471개사에 온라인수출 인프라 구축 및 사후관리를 지원하여 1억5,000만달러의 수출실적을 달성하였다. 전자상거래수출시장진출 사업은 티키(베트남) 등 현지물 신규 연계, 중소기업 전용 라이브커머스 채널 확보 등 온라인마케팅 다양화를 통해 6,194개사를 지원하여 4억8,300만달러의 판매실적을 달성하였다. 또한 국적항공사, 국제특송사, HMM, 삼성SDS(디지털 물류서비스 첼로스퀘어) 등 민간 전문기업과의 협업을 통한 물류지원 채널 다변화로 중소기업의 수출물류애로를 해소하는데 기여하였다.

3 세부사업 추진실적

온라인수출플랫폼

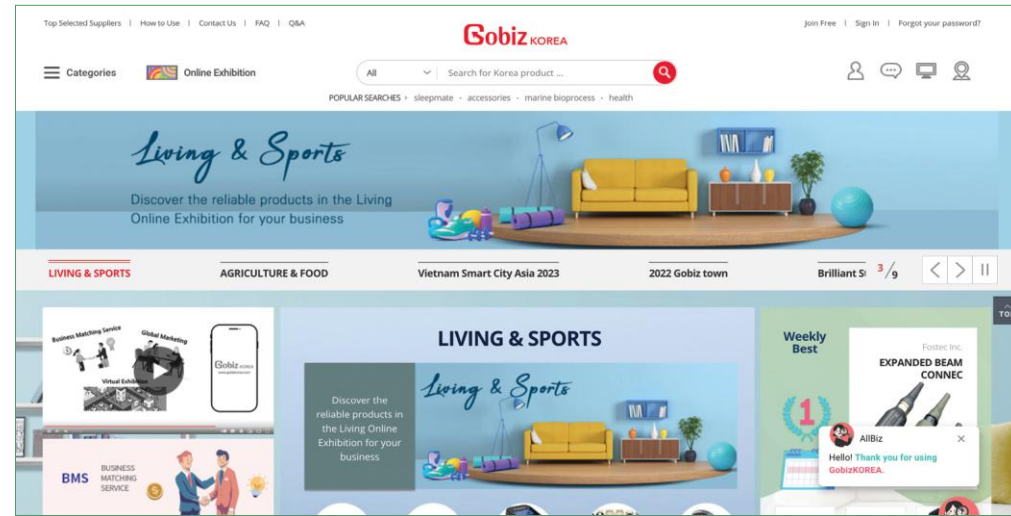
1) 사업개요

온라인수출플랫폼 사업은 글로벌B2B플랫폼인 고비즈코리아(www.gobizkorea.com)를 기반으로 다양한 온라인 서비스를 통해 중소기업의 온라인 수출을 지원하는 사업이다. 공공기관 최초로 1996년부터 현재까지 추진 중인 대표적인 온라인 수출사업이며, 온라인수출 인프라 구축, 온라인 마케팅 지원, 해외바이어 매칭 및 사후관리 등을 원스톱으로 지원한다.

2) 사업추진현황 및 성과

✓ 온라인 수출인프라 구축 및 온라인마케팅 지원

고비즈코리아(www.gobizkorea.com)에 제품설명·사진·동영상, 기업정보가 담겨있는 상세 상품페이지와 별도 홍보용 전시관(Seller's store) 제작을 지원하여, 중소기업의 온라인수출 인프라 구축을 지원하고 있다. 또한 해외 바이어들이 자주 사용하는 글로벌 대표 포털사이트(구글, 야후 등)에 중소기업 제품을 상위 노출시키기 위한 검색엔진최적화(SEO) 및 키워드 광고를 지원하며, 제품특성에 따라 제품소개 애플리케이션 제작, 리뷰 동영상 제작, SNS마케팅, 가상 인플루언서 마케팅 등 다양한 온라인마케팅 서비스를 지원하고 있다. 2022년 약 1만6,000개의 신규 중소기업의 수출 유망상품을 발굴하였고, 총 1억5,000만달러의 온라인 수출실적을 달성하였다.



✓ 온라인 거래알선 및 사후관리 지원

고비즈코리아에 유입되는 해외바이어의 구매오퍼에 대해 유효성 검증부터 협상, 계약 체결, 사후관리 등 수출 전 단계를 지원하는 '온라인구매오퍼 사후관리' 사업을 통해 총 41,019건의 인콰이어리에 대한 사후관리를 지원하였다. 특히, 무역전문가를 활용하여 해외바이어의 유효한 구매오퍼를 적극 발굴하였으며, 수출유망 중소벤처기업 제품과 글로벌 바이어 간 4,012건의 매칭을 지원하여, 온라인 수출 거래성사를 지원하였다.

✓ 국내외 협력체계 강화를 통한 온라인수출플랫폼 활성화

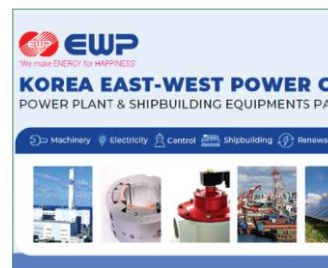
러·우 전쟁에 따른 우크라이나 수출 피해기업 신속 지원을 위해 대체거래선 발굴 서비스를 신설하였으며, 20개사 대상 91건의 대체거래선 발굴을 지원하여 중소기업의 수출애로 해소에 기여하였다. 또한, 한국동서발전(주), 한국서부발전(주) 등 국내 산업별 전문기관과 협력하여 특별 전시관 구축 및 온라인 원스톱 수출 지원으로 발전분야 중소기업의 해외 판로 확대에 이바지하였으며, 46개사 대상 75만8,000달러의 수출실적을 달성하였다. 나아가 글로벌 최대 B2B플랫폼인 알리바바닷컴과 협력하여 알리바바 내 고비즈관 구축을 통한 중소기업 판로 확대 및 사업 우수성을 공식 인정받아 공공기관 최초 온라인수출플랫폼 수출사업(베트남ODA)을 추진하는 성과를 거뒀다.



알리바바닷컴과 업무협약



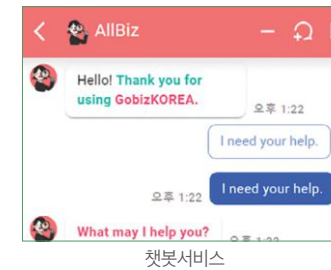
베트남 산업무역부와 협력



한국동서발전 특별관

✓ 혁신성장 성과 중심 사업 개편 및 수출성과 제고

2022년에는 고비즈코리아(영문사이트) 내 실시간 응답 서비스(챗봇)를 신규 도입하여 바이어가 원하는 제품을 빠르게 찾도록 지원하였으며, 소상공인의 혁신성장을 위해 소상공인 전용관 구축 및 무역전문가를 통한 무역실무 지원으로 2022년 52개사(전년 대비 +49%) 대상 655만달러(전년 대비 +1,821%)의 수출성과를 나타냈다. 나아가 해외판로 개척에 어려움을 겪는 혁신성장기업을 위해 해외 바이어 접근성을 제고한 혁신성장 특별관을 운영하고, 제품 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 마케팅을 지원하여 71개사(235건 상품등록) 대상 198만5,000달러(전년 대비 +5.8%)의 수출 성장을 기록하였다.



챗봇서비스



소상공인 특별관



혁신성장 특별관

• 최근 3개년 온라인수출 통합플랫폼 실적 •

(단위 : 건, 개사, 백만불)

구분	2020년	2021년	2022년
입점기업수(누적)	68,021	72,634	76,673
구매오퍼	32,271	35,498	41,019
수출성과	114	128	150

· 온라인수출플랫폼 사업 성공사례 ·

(주)바이오텍라이프 고비즈수출지원으로 수출 급성장					
	<table border="1"> <tr> <th>주요제품</th> <td>알칼리 이온수기</td> <th>주력국가</th> <td>미국, 유럽, 베트남</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 온라인마케팅 콘텐츠 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> *제품리뷰 동영상 제작, 4D View 유효 인콰이어리 발굴로 싱가포르, 루마니아 신규시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> *신규 시장개척을 통해 23년 최소 50만불이상 수출증가 예상 주기적 무역실무 지원을 통해 수출 애로사항 해결완료 	주요제품	알칼리 이온수기	주력국가	미국, 유럽, 베트남
주요제품	알칼리 이온수기	주력국가	미국, 유럽, 베트남		
(주)힐룩스 고비즈수출지원으로 남미와 중동시장 진출					
	<table border="1"> <tr> <th>주요제품</th> <td>피부미용기기</td> <th>주력국가</th> <td>남미(브라질, 칠레 등)</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 온라인마케팅 콘텐츠 제작 및 해외전시회 대행 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> *제품리뷰 동영상 제작, 모바일앱북, 4D View, 해외전시회 참가 대행 남미 바이어 매칭 및 거래성사로 250만달러 수출 계약 달성 사우디아라비아 바이어와 계약 협의 중 해외전시회 이후 동남아시아 개척 추진 중 	주요제품	피부미용기기	주력국가	남미(브라질, 칠레 등)
주요제품	피부미용기기	주력국가	남미(브라질, 칠레 등)		
(주)파시 고비즈수출지원으로 미국 개척 17만달러 수출 성공					
	<table border="1"> <tr> <th>주요제품</th> <td>화장품</td> <th>주력국가</th> <td>미국, 중국</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 다양한 온라인마케팅 콘텐츠 제작 및 해외전시회 대행 참가 지원 <ul style="list-style-type: none"> *가상인플루언서 동영상, 모바일앱북, 4D View, 해외전시회 참가 바이어 발굴부터 샘플 발송·서류작성 등 무역업무 단계별 지원 미국 바이어 매칭으로 초도 오더 수주, 17만달러 선적 진행 동남아시아 개척 예정 	주요제품	화장품	주력국가	미국, 중국
주요제품	화장품	주력국가	미국, 중국		
논산체인 구매오피사후관리 지원으로 최다 유효 인콰이어리 발굴					
	<table border="1"> <tr> <th>주요제품</th> <td>금속체인</td> <th>주력국가</th> <td>미국, 호주</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 고비즈수출지원('21년) 및 구매오피사후관리('22년) 지원 <ul style="list-style-type: none"> *리뷰동영상 제작, 영문QR카탈로그 제작, 모바일 앱북 제작 2021년부터 현재까지 인콰이어리 58건 수신(지원업체 중 최다) <ul style="list-style-type: none"> *'22년 기준 55만달러 수출 달성(21년 대비 10만달러) 	주요제품	금속체인	주력국가	미국, 호주
주요제품	금속체인	주력국가	미국, 호주		
인성금속(주) 해외바이어 거래알선 지원으로 북미시장 개척					
	<table border="1"> <tr> <th>주요제품</th> <td>Tact switch</td> <th>주력국가</th> <td>미국</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> 접수된 인콰이어리에 대한 검증 진행 후 해당 제품 매칭 미국 바이어의 다양한 요구사항 관련 무역전문가와 협상 추진 다양한 모델 납품 중이며, 신규 모델 테스트 진행 중 	주요제품	Tact switch	주력국가	미국
주요제품	Tact switch	주력국가	미국		

전자상거래수출 시장진출사업

1) 사업개요

전자상거래수출 시장진출사업은 중소기업의 온라인 해외진출 촉진을 위해 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있도록 글로벌쇼핑몰 입점판매, 미디어콘텐츠 마케팅, 자사몰 진출 등 단계별 육성 체계를 구축하여 지원하는 사업이다.


2) 사업추진현황 및 성과

글로벌쇼핑몰 입점판매, 미디어콘텐츠 마케팅, 자사몰 진출, 온라인전시회, 온라인수출 공동몰 등 다양한 사업을 통해 중소벤처기업의 온라인수출 기반을 조성하였으며, 2022년에는 총 6,194개사를 지원하여 4억8,300만달러의 판매실적을 달성하였다. 또한, 전년 대비 온라인수출 물량집적 확대를 통해(578만건 → 733만건) EMS 정상가 대비 할인율을 제고하여(68.6%→72.1%), 물류비 추가 절감(794억원→958억원, 20.7% 증가)을 하는 등 물류 애로해소에 크게 기여하였다.

✓ 글로벌쇼핑몰 입점판매사업

글로벌쇼핑몰 입점판매 사업은 북미, 중국, 일본, 신남방 등 전자상거래 주요 시장별로 글로벌 쇼핑몰 판매경험이 풍부한 기업을 온라인수출 전문기업(수행기관)으로 지정하고, 중소기업 제품의 입점부터 판매까지 쉐과정을 지원하는 사업이다.

2022년에는 지원방식의 다양화를 위해 판매자 계정운영을 지원하는 직접수출사업과 전문기업 계정을 통해 판매를 하는 판매대행 방식으로 다양화하였다. 그 결과 지원기업 2,264개사가 367억5,600만원의 판매실적을 달성하는 성과를 거두었다.




글로벌쇼핑몰 입점판매사업 성공사례_ 다슈코리아(주)

2001년에 설립된 헤어용품 전문기업으로 글로벌쇼핑몰 입점판매사업에 참여해 국내시장 위주 영업활동에서 신남방 국가로 판로를 확대했다. 글로벌쇼핑몰 쇼피 싱가포르, 말레이시아, 대만에 입점하고 SNS마케팅(페이스북, 인스타그램 라이브 등)을 통해 52만달러의 수출액을 달성했다. 이는 전년 대비 940%나 증가한 수치며, 직원도 36명으로 증가하는 등 우수한 성과를 이뤄냈다.

✓ 미디어콘텐츠 마케팅사업

미디어콘텐츠 마케팅사업은 글로벌 플랫폼(쇼피, 쿠팡 등)을 활용한 중소벤처기업 제품 전용 미디어커머스 및 연계 프로모션 등으로 중소벤처기업 제품의 연중 상시판매를 지원하는 사업이다. 참여기업(제품)별 미디어커머스에 활용할 수 있는 타깃시장의 현지 소비문화 트렌드 맞춤형 브랜드 콘텐츠를 제작지원하고, 인플루언서 등과 참여기업(제품)을 매칭 후 라이브커머스 및 미디어콘텐츠를 중심으로 한 현지 쇼핑 특수기 기획전, 판촉마케팅 등의 형태를 통한 라이브커머스 사전·후 연계 프로모션 등을 추진하였다. 그 결과 2022년에는 641개사가 1,760억8,300만원의 판매실적을 달성하는 성과를 거두었다.

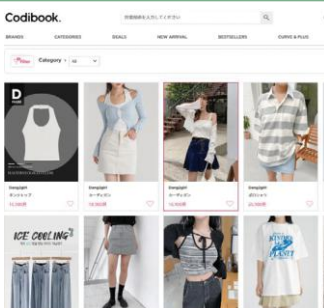


미디어콘텐츠 마케팅사업 성공사례 _ (주)비모뉴먼트

송로버섯을 원료로 하는 프리미엄 비건 화장품 브랜드 d'Alba(달바)를 보유한 기업으로, 코로나19 이후에 마케팅 방식을 모두 온라인 기반으로 전환하였다. 특히 2022년에는 '미디어콘텐츠 마케팅사업'에 참여하여 쿠팡JP 플랫폼을 통해 라이브커머스를 진행하여 시청자 수 55만명을 기록하고 라이브방송 1시간 만에 750세트를 완판하며 약 4,300만원의 판매실적을 달성하였다. 또한 구매고객 대상 샘플 증정, 리뷰 이벤트 등 다양한 온라인 프로모션을 진행하여 쿠팡JP 내 브랜드샵 팔로워 수 약 8만명을 기록했다. 이에 힘입어 2022년도 수출액은 전년 대비 1.6배 이상 증가한 987만달러를 달성했다.

✓ 자사몰 진출 사업

자사몰 진출 사업은 중소벤처기업이 보유한 자체 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 지원하는 사업이다. 해외향 자사몰 홍보·마케팅 비용뿐만 아니라 자사몰 리뉴얼, IT서비스 구축, 물류시스템 도입 등 해외향 자사몰 육성 및 홍보에 소요되는 비용을 지원한다. 2022년에는 중소기업이 자체적으로 자사몰을 운영하고 이에 대한 비용을 지원하는 일반육성 분야 외에도 전문 수행기관을 통해 내수몰의 해외향 전환 및 구축, 홍보·마케팅, 판매관리 등을 지원하는 기반조성 분야를 신설하여 온라인수출을 희망하는 기업을 지원하였으며, 그 결과 104개사를 지원하여 1,732억9,000만원의 온라인수출 실적을 달성하는 성과를 거두었다.



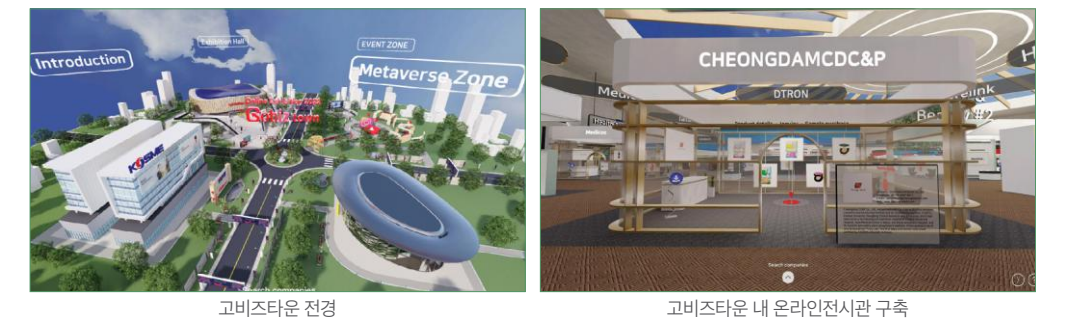
자사몰 진출 성공사례 _ (주)와이디어

여성리뷰 및 패션 액세서리를 판매하는 기업으로 여성리뷰 플랫폼 '코디북(Codibook)'을 통해 온라인수출을 하고 있다. 자사몰 특성상 구글, 페이스북 등 홍보·마케팅 비용을 지속적으로 투입해야 하지만 이로 인한 비용 부담이 클 수밖에 없었다. 자사몰 진출사업에 참여한 후 비용에 대한 부담을 덜고 집중적인 홍보·마케팅을 진행할 수 있었다. 그 결과 수출액은 950만달러로 전년 대비 11% 증가하였고, 직원도 18명으로 증가하는 등 우수한 성과를 이뤄냈다.

✓ 온라인전시회 사업

온라인전시회 사업은 중소벤처기업의 온라인수출 활성화를 위해 온라인수출플랫폼 및 고비즈타운 기반 온라인전시관을 구축하여 중소기업 제품을 해외 바이어에 알리고, 화상상담, 온오프라인 연계마케팅을 통해 우수 중소기업의 해외시장 진출을 지원하는 사업이다.

2022년에는 고비즈타운 및 글로벌 B2B플랫폼(고비즈코리아, 알리바바) 상품페이지를 연계한 온라인전시관 구축을 통해 해외 바이어 대상 중소기업 제품 홍보·마케팅을 지원하였으며, 해외 오프라인 전시회 내 공동부스를 설치하고 온라인전시관 내 특별관을 구성하는 O2O연계 마케팅 지원을 통해 400개사가 371억2,400만원의 수출(판매)실적을 달성하는 성과를 거두었다.



고비즈타운 전경

고비즈타운 내 온라인전시관 구축

✓ 온라인수출 공동물류사업

온라인수출 공동물류사업은 다품종·소량 물량을 취급하는 전자상거래 수출 특성상 물류비 가격경쟁력을 확보하기 어려운 중소벤처기업을 위해 참여기업 모집방식으로 물량을 집적 후 물류비 절감 및 해외진출을 촉진을 지원하는 사업이다.

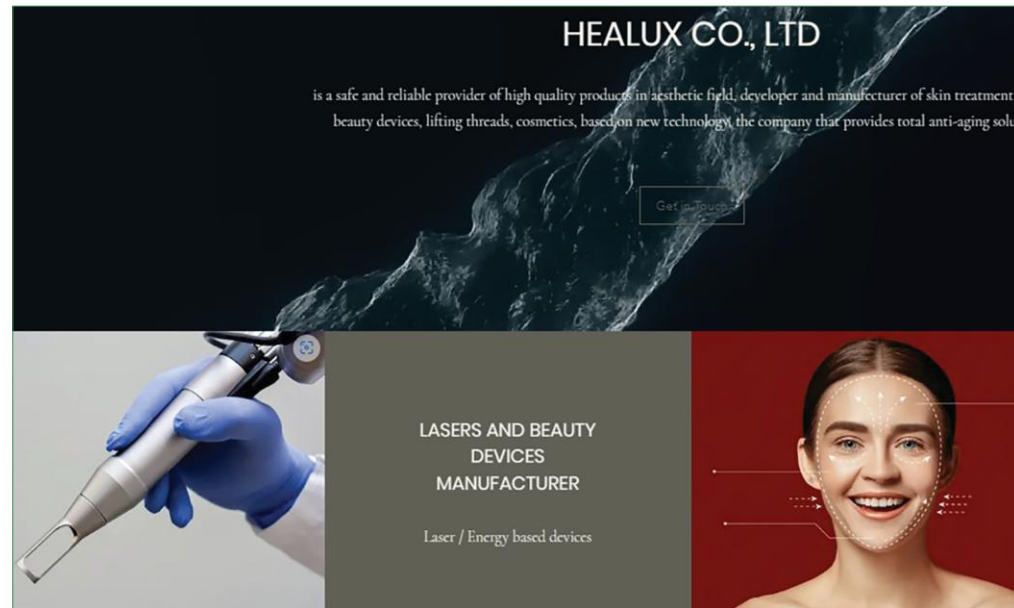
2022년에는 민간 물류사 15개사, 글로벌커머스 플랫폼사 6개사와의 협업을 통해 온라인수출 초보기업도 부담 없이 해외에 판매할 수 있는 물류지원 체계를 구축하여 보다 저렴한 해외배송 단가 제공, 국내외 물류창고 이용, 글로벌커머스 플랫폼 대상 국가·시즌별 물량집적 프로모션을 지원하였다.

2022년에는 총 1,635개사의 중소벤처기업을 지원하여 참여기업은 EMS(우체국 국제특송) 정사가 보다 평균 73.9%(물류비 절감액 1,243억원) 저렴하게 해외배송 등 수출물류를 실행할 수 있었으며, 풀필먼트* 이용 지원과 플랫폼 프로모션을 통해 2,344억4,100만원의 수출실적을 달성하는 소기의 성과를 거두었다.

* 상품보관·제품선별·포장/라벨링-현지 Last-Mile 배송 등 주문처리 대행 물류서비스

TALK!

온라인수출 지원 현장 목소리



K-메디컬, 온라인수출플랫폼으로 중동과 아프리카까지

(주)힐룩스 + 온라인수출플랫폼 우수사례



대표	김도연
설립	2009년
업종	생분해성 리프트실
지원사업	온라인수출 지원
지원현황	온라인수출플랫폼, 온라인전시회 지원

리프팅 시술에 사용되는 실 제품을 개발 및 제조, 판매하는 힐룩스는 코로나19 기간에도 놀라운 성장을 이뤘다. 중진공 온라인수출플랫폼 사업에 참여하면서 오프라인 수출에서 온라인수출로 빠르게 전환한 덕분이다.

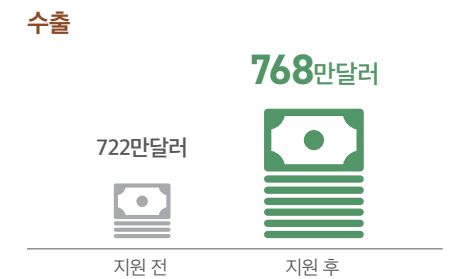
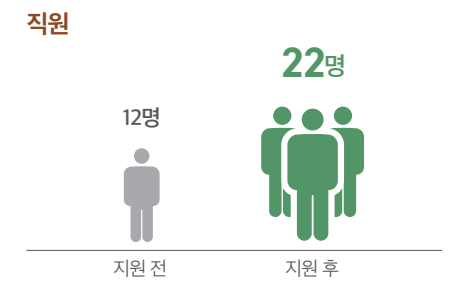
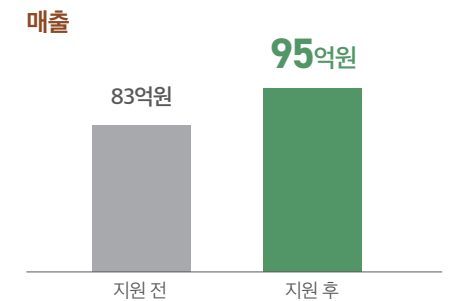
힐룩스 제품은 피부과나 성형외과 등에 들어가는 전문적인 장비이기 때문에 해외 바이어에게 제품의 기능이나 특징을 설명하고 시연해야 하는 특수성이 있었다. 하지만 코로나19로 인해 이같은 시연이 불가능해져 바이어 발굴 및 관리가 어려워졌다. 이때 대면영업 대신 온라인으로 보여줄 수 있는 중진공 온라인수출플랫폼 사업을 활용해 빠르게 위기를 극복할 수 있었다.

온라인수출플랫폼을 신제품인 초음파 피부미용기와 플라즈마 피부미용기를 고비즈 코리아에 입점한 후 동남아 바이어와 미팅을 진행했으며, 일본과는 10만 달러 규모의 구매 계약으로 이어졌다. 이후에도 홍콩, 요르단, 사우디아라비아 등과 계약을 위한 구체적인 협의가 오가는 중이다. 힐룩스는 코로나19에도 불구하고 매출액과 수출액이 100% 이상 증가했으며, 수출국 또한 세계 30개국으로 확대해 글로벌 시장에서의 입지를 넓히고 있다. 현재 주력 수출 시장은 브라질 등 남미와 중동 지역이며, 미국으로 진출하기 위해 FDA를 신청한 상태다. 또한 힐룩스 온라인 코스를 통해 해외에 있는 의사들에게 시술하는 과정 등을 보여주는 웨비나를 매달 개최하며 해외시장 진출을 가속화하겠다는 계획이다.

김도연 대표는 "온라인수출플랫폼 사업을 통한 신규 해외 바이어 발굴로 코로나19 위기를 빠르게 극복했고, 온라인 마케팅 콘텐츠 지원으로 제품의 강점을 살릴 수 있는 방법을 알게 되어 큰 힘을 얻었다. 이를 계기로 온라인수출 역량을 강화하는 것이 중요하다고 생각해 온라인마케팅 전문 인력을 10명 추가 채용했다."고 밝혔다.



지원성과



수출국 확대



TALK!

온라인수출 지원 현장 목소리



해외시장 다변화 돌파구, 온라인수출 공동물류 지원으로 OK!

(주)구다이글로벌 + 온라인수출 공동물류 우수사례



대표	천주혁
설립	2015년
업종	기능성 한방 화장품
지원사업	온라인수출 지원
지원현황	2022년 온라인수출 공동물류 사업, 미디어콘텐츠 마케팅 사업 지원

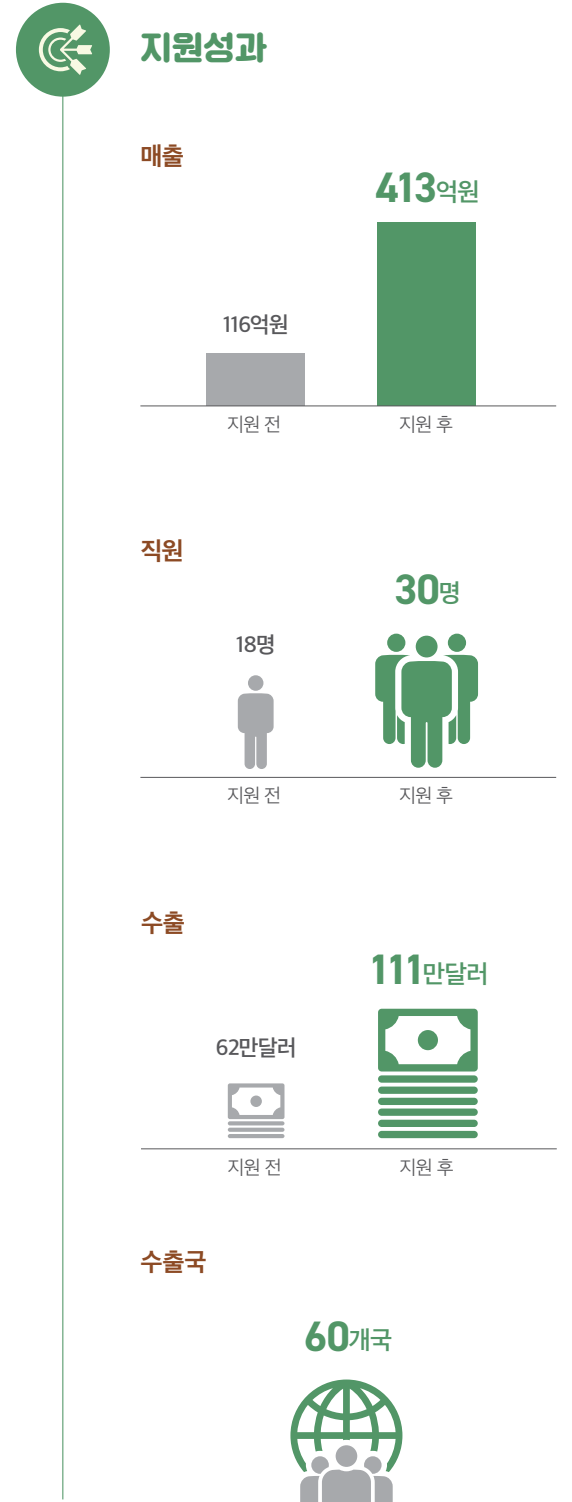
구다이글로벌은 과학적으로 입증된 한국 고유의 성분을 통해 기능성 화장품 브랜드 '조선미녀'를 선보이고 있다. 이는 한국적인 것을 찾는 해외의 K-뷰티 팬에게 많은 관심을 얻으며, 글로벌 브랜드로 입지를 다지고 있다.

'조선미녀'는 처음부터 국내가 아닌 글로벌 브랜드를 목표로 대대적인 브랜딩을 했다. 해외 소비자들이 좋아하는 한국적인 성분인 인삼과 쌀, 꿀을 활용하여 다양한 에센스를 만들었고, 로션, 아이크림 등을 개발하며 제품 라인업을 확장하였다. 조선미녀의 브랜딩은 성공적이었다. 해외 소비자들에게 많은 관심을 받았고, 판매량도 점점 증가했다. 하지만 브랜드 성장을 따라가기에는 내부 수출 전문 인력과 수출 인프라가 부족했다.

그때 알게 된 것이 중진공 온라인수출 공동물류사업이다. 온라인수출 공동물류사업을 통해 '올리브영 글로벌몰' 이용 소비자들에게 조선미녀를 효과적으로 홍보·노출시킬 수 있었으며, 동남아 이커머스 플랫폼 '라자다'에서는 기획전 등 프로모션을 통해 판매고를 큰 폭으로 증가시킬 수 있었다. 또한 풀필먼트, 물류비 할인 등 물류지원 프로그램 지원으로 높은 수출물류 비용과 통관의 어려움으로 수출을 시도하지 못했던 에코도르, 과테말라 등 남미까지 수출시장을 확대했다.

"온라인수출 공동물류 지원으로 비용과 시간을 절약하며 다양한 국가로 수출할 수 있었습니다. 올리브영과 라자다에서 기획전, 배송할인 등 프로모션을 진행하며 직접적인 플랫폼 판매액도 늘릴 수 있었습니다. 이를 통해서 7,384건의 물량을 수출하고 1억3,000만원의 물류비를 절감하였습니다."

천주혁 대표는 현재 60개국으로 수출 중이며, 신규 브랜드 '카이네' 론칭 등 자체 브랜드를 늘려 k-뷰티 해외 역지구 시장을 적극 공략할 계획이라고 밝혔다.



◆ 글로벌화 지원

1 사업개요

글로벌화 지원사업은 중소기업의 현지진출을 지원하기 위해 현지 독립 사무공간 제공에서부터 세무·회계·법률 자문 서비스, 현지 창업생태계 진입 및 투자유치, 해외기술교류, 해외지사화사업 등을 통해 현지시장 진입 및 안착을 지원하는 사업이다.

특히, 2022년에는 기후위기에 따른 탄소중립 선언, 급격한 통화 긴축에 따른 글로벌 경기 위축 등 급변하는 글로벌 정세에 선제적으로 대응하기 위해 현지 지역별 특화산업 발굴 및 지원 분야를 구체화하여 수출기업의 현지화 지원을 강화하였다. 또한, 혁신성장분야 중소기업의 현지 조기정착을 위한 사전입주제 Pre-BI를 신규 운영하여 바이어 발굴·매칭 등을 지원하였다.

아울러, 개도국 산업화 협력지원을 위해 ODA 사업 수행 기반을 마련하여 국가 위상에 걸맞은 역할을 수행하고 신시장 개척의 기회를 다지게 되었다.

2 주요 추진실적 및 성과

글로벌화지원플랫폼사업은 급변하는 글로벌 대외환경에 발맞춰 전략시장별 현지 전문기관과 협업하여 혁신성장 분야 중소기업의 해외진출을 지원하였다. 6개국 현지화 프로그램을 운영하였으며, 프로그램 참여기업 83개사가 2,037만달러의 투자 유치를 받았다. 그리고 지원기업 수출액은 9억5,800만달러를 달성하여 전년 대비 6.7% 증가하였다. 이는 2022년도 국가전체 중소기업 수출증가율인 1.7% 대비 5%p 높은 성과를 거둔 것이다.

또한, 수출유망기업의 해외진출을 촉진하기 위하여 국내거점과 해외거점을 연계하여 사전 시장테스트를 지원하는 사전입주제인 Pre-BI를 추진하여 수출유망기업 267개사를 발굴 및 지원하였다. 지원기업은 해당국가 수출액 3억9,600만달러를 달성하는 성과를 거두었다.

글로벌협력기반구축사업은 국제기구 및 해외 중소벤처기업 지원기관과 MOU체결, 산업협력관 교류, 매칭상담회 및 세미나 개최, APEC 중소기업 혁신센터 운영 등을 통해 중소벤처기업의 해외시장 진출 협력기반을 마련하였다. 또한, 국제무역센터(ITC) 등 국제기구와 협업을 통해 국내 중소기업의 신시장 진출 기회 확대에 크게 기여하였다. 아울러 기술교류교협업네트워크를 확대하여, 기술계약 37건, 업무협약(MOU) 73건 체결 등의 교류성적을 창출하였다.

3 세부사업 추진실적

글로벌화지원플랫폼

가. 수출인큐베이터 사업

1) 사업개요

수출인큐베이터사업은 세계 주요 교역거점에 수출인큐베이터를 설치·운영하고 특성화·전문화된 서비스 제공을 통해 해외 진출 희망 중소벤처기업의 조기정착을 지원하는 사업이다. 입주기업에게는 독립된 사무공간(12~20㎡), 법률·회계자문, 컨설팅 및 시장조사를 지원해 조기 정착을 돕는다.

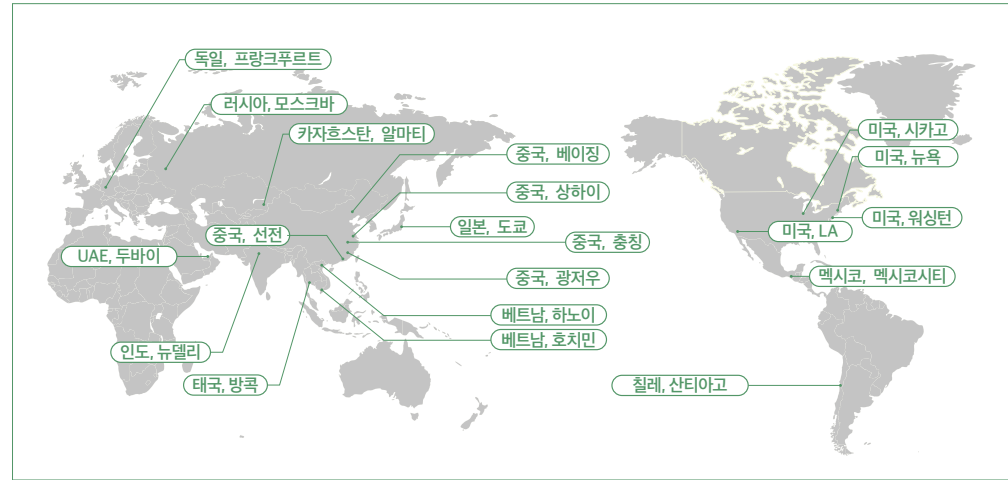
2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 현지 전문기관과 협업하여 시제품 제작, 바이어 테스트 등 제품 현지화 및 판로 개척을 지원하는 수출 현지화 프로그램을 고도화하였다. 이를 통해 우리나라 중소벤처기업의 수출비중이 가장 높은 미국·유럽·중국·일본·베트남·UAE에 진출을 희망하는 현지 유망산업 분야 중소기업 83개사를 지원하여 약 2,600만불의 수출실적, 인증 획득 등 다양한 성과를 창출하였다. 향후 운영 성과가 우수했던 프로그램은 확대하고, 현지 유망산업과의 연계성 및 기업 수요를 고려하여 제품 현지화 외에도 마케팅, 계약, 투자유치 등을 지원하는 등 프로그램을 지속 개선해 나갈 계획이다.

아울러, 기존의 수출인큐베이터를 글로벌비즈니스센터로 개편하여 금융·투자, 기술교류, ODA 및 현지네트워크를 다변화하여 정책플랫폼으로서 수요자 중심의 맞춤형 해외진출 서비스를 제공할 예정이다. 또한 국내 중소기업의 수출 저변 확대를 위해 글로벌비즈니스지원단을 신규 운영하여 해외진출을 희망하는 중소벤처기업에 무료 자문서비스를 제공할 계획이다.

2022년 말 기준, 수출인큐베이터는 미국(시카고, LA, 워싱턴, 뉴욕), 독일(프랑크푸르트), 중국(베이징, 광저우, 상하이, 선전, 충칭), 일본(도쿄), 베트남(호치민, 하노이), 러시아(모스크바), UAE(두바이), 멕시코(멕시코시티), 카자흐스탄(알마티), 칠레(산티아고), 태국(방콕), 인도(뉴델리) 등 12개국 20개소 267개실이 운영되고 있다.

• 수출인큐베이터 설치지역 및 입주규모 •



• 수출인큐베이터 설치지역 및 입주규모 •

국가	미국				독일	중국					일본
지역	시카고	LA	워싱턴	뉴욕	프랑크푸르트	베이징	광저우	상하이	선전	충칭	도쿄
규모	16	20	10	19	15	17	14	22	10	8	18
	베트남	러시아	UAE	멕시코	카자흐스탄	칠레	태국	인도	계		
호치민	하노이	모스크바	두바이	멕시코시티	알마티	산티아고	방콕	뉴델리			
	15	15	8	11	9	7	9	10	14	267	

수출인큐베이터사업은 2022년 말 누적 총 5,928개사를 지원해 약 93억달러의 수출 실적을 달성하였다. 2022년 한 해 동안 코로나19 장기화에도 불구하고, 현지화 지원 강화 및 비대면 마케팅 연계 등을 통해 입주업체 313개사를 지원하여 약 6억5,000만불의 수출 성과를 창출하였다. 앞으로도 국내 중소기업의 성공적인 해외시장 진출을 이끄는 든든한 길잡이가 될 수 있도록 적극 지원할 계획이다.

나. 코리아스타트업센터(K-스타트업센터) 사업

1) 사업개요

코리아스타트업센터(K-스타트업센터) 사업은 국가별 창업생태계, 정책방향 등을 종합적으로 고려하여 혁신거점을 조성하고, 업력 7년 미만 창업기업에 대해 입주공간, 네트워크, 바이어 매칭 등을 종합 지원하는 해외 진출 플랫폼 사업이다.

2019년 사업을 시작으로, 2022년 말 기준, 미국, 싱가포르, 프랑스, 이스라엘, 인도, 핀란드, 스웨덴 총 7개국에서 창업진흥원 보조금 지급을 포함한 프로그램을 운영 중이며, 이 중 미국(시애틀), 싱가포르(싱가포르), 프랑스(파리), 스웨덴(스톡홀름) 4개국에는 중진공이 거점형 센터를 직접 설치·운영하고 있다.

• K-스타트업센터 설치·운영현황 •

구분	미국(시애틀)	인도(뉴델리)	이스라엘(텔아비브)	싱가포르	스웨덴(스톡홀름)	핀란드(헬싱키)	프랑스(파리)
개소시기	2019년			2020년		2022년	
설치유형	거점형	프로그램형	프로그램형	거점형	거점형	프로그램형	거점형
특화업종	D.N.A.	에듀테크	의료바이오	핀테크	AI	AR-VR	문화콘텐츠
	디지털헬스	에그테크	방산	스마트시티	대체에너지	스마트에너지	

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 K-스타트업센터는 국가별 창업생태계 및 정책 아젠다를 반영한 특화업종을 중심으로 123개사를 지원하여 해외투자유치 2,627억원, 현지매출 260억원, 법인·지사설립 15개사, 파트너십 구축 25건, 고용창출 1,341명 등의 성과를 창출하였다.

앞으로도 해외진출을 희망하는 스타트업의 글로벌 스케일업을 위하여 현지 유망분야를 중심으로 특화 프로그램을 운영하고 현지 혁신주체와의 네트워킹 및 자금 등 사업연계를 적극 지원하여 현지 창업생태계의 진입, 안착, 성장을 위한 종합지원을 이어나갈 계획이다.

글로벌협력기반구축사업

가. 글로벌협력기반구축

1) 사업개요

글로벌협력기반구축사업은 해외 정부 및 중소기업 유관기관과 협력네트워크를 구축하여, 중소기업의 해외진출에 필요한 글로벌 협력기반을 조성하는 사업이다. 해외 53개국 138개 협력 네트워크(‘23.3월 말 기준), 중국 청도 중소기업지원센터 및 인도네시아 코리아데스크를 통해 중소기업의 해외진출 지원에 앞장서고 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 한 해 동안 국제기구 및 해외 중소기업 지원기관과 MOU체결(16개 기관), 산업협력관 교류(4개국 37명), 해외시장 진출 세미나 및 상담회(15회), 정책담당자 연수(5회) 등을 통해 중소기업의 해외시장 진출을 위한 협력기반을 마련하였다. 특히, 코로나19로 인한 중소기업의 해외진출 애로 해소를 위해 B2B 매칭상담회(7회)를 개최해 89개사가 참여하였다. 아울러, 비즈니스 다이얼로그 및 시장동향 세미나를 개최하고, 중국 시장진출 책자 제작을 통한 해외시장 정보 제공으로 중소기업의 글로벌 역량강화에 기여하였다.

• 2022년 해외협력기반 조성 •

구분	실적	비고
MOU 체결	16건	베트남, 네팔, 프랑스, 우간다, 인도네시아, 칠레, 국제기구 등 10개국 16개 기관
산업협력관 교류	37명	루마니아, 베트남, 인도네시아, 멕시코 4개국 37명
세미나 및 설명회	15회	한-아프리카 청년스타트업 컨퍼런스, 인니 비즈니스 다이얼로그 등 15회
B2B 온라인 상담회	7회	미국, 케냐, 태국 등 7개국과 7회 B2B 상담회 제공
해외 정책담당자 연수	5회	인도네시아 재무부, 베트남 산업부, 아프리카 스타트업 정책담당자 연수 등 5회



인도네시아 비즈니스 다이얼로그



UN HABITAT 청년스타트업 컨퍼런스

특히, 국제기구와 협업사업을 추진하여 우리 중소기업의 신시장 진출기반 조성에 앞장섰다. UN 해비타트와 협력하여 한-아프리카 사절단을 구성하여 청년스타트업 컨퍼런스 및 비즈니스 상담회를 개최하여 국내 중소기업의 케냐 진출을 지원하였으며, 국제무역센터(ITC)와 한동대학교와 협업을 통해 우간다에 청년창업사관학교 개소 및 프로그램 전수를 추진하여 협력기반을 구축하였다. 아울러 인도네시아 국고청장, 베트남대사 등 주요 수출국가 대사 및 기관장과 교류하여 우리기업의 해외시장 진출 교두보를 강화하기 위한 노력을 지속하였다.



우간다 청년창업사관학교 개소



베트남대사 면담

또한, 중국 중소기업지원센터 및 인도네시아-말레이시아 코리아데스크에서는 지역별 사회경제적 특성을 반영한 사업을 추진하여 중소기업의 해외시장 진출에 기여하였다.

구분	주요 추진사업
중국 중소벤처기업지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • (수출확대) 중국 타오바오, 도우인 등 라이브 커머스 등 온라인 마케팅(218사)을 추진하여 104억원의 수출 성과 창출 • (상품홍보) 산동성 한국수입품박람회 한국관 참여 및 신제품 발표·체험전(25회) 등을 통해 중소기업 제품 인지도 제고 • (기술협력) 바이오, 친환경 등 양국 기업 간 사전 수요를 기반으로 중국과학기술교류 청다오총영사관과 공동으로 기술수출상담회 개최 *수출상담(37개사, 39건), 수출상담액 (864만달러), 기술협력 MOU체결(1건) • (민관협력) 대사관·총영사관·중국 지방정부·정부기관(at 등)·한인상공회 등과 공동행사(7회) 개최 등 유기적 협력을 통해 민·관협력체계 구축
인도네시아 코리아데스크	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 다이얼로그 개최를 통해 투자관련 정책방향, 근로기준법, 세법 등 정보제공(인니 투자부·노동부·국세청, 대사관, 진출기업 85개사) • 한-인니 기술교류 상담회 개최(상담 79건, 상담액 1,627만달러)

나. APEC 중소기업혁신센터 운영

1) 사업개요

「APEC 중소기업혁신센터」는 제12차 APEC 중소기업 장관회의(2005) 공동선언을 통해 설립제안이 채택되었다. 2006년 중소기업기술정보진흥원 내 최초 설립되었으며, 2009년 중진공으로 이관되었다.

「APEC 중소기업혁신센터」는 APEC 역내 회원국 간의 가교역할을 수행함으로써 대한민국의 국가 위상을 제고시키고, 21개 회원국과의 네트워크를 기반으로 국내 중소기업의 글로벌화 지원 및 산업협력 기회 창출에 이바지하고 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년은 APEC 중소기업의 동반성장 지원을 목표로 역내 중소기업의 혁신역량 강화 및 국내 중소기업의 APEC 시장 진출 지원에 힘썼다.

8년 연속 APEC 프로젝트 기금을 획득하였으며, 2021년에 확보한 기금을 활용하여 APEC 전략과제 중 하나인 '역내 중소기업 역량 강화'를 위해 「APEC 중소기업 저탄소 산업생태계 조성 포럼」과 「APEC 중소기업 ESG 경영혁신 포럼」을 개최하였다. 온-오프라인 하이브리드 방식으로 진행된 포럼을 통해 역내 중소기업을 대상으로 업무연속성계획(Business Continuity Plan)을 공유·확산하였다. 상반기 11개국 135명, 하반기 8개국 77명의 APEC 중소기업인, 정책 담당자, 유관기관 관계자가 현장 참석 또는 온라인 시청 방식으로 참가하였다. 해당 포럼을 통해 역내 중소기업의 탄소중립 이행 및 ESG 경영이행 환경조성 조성 방안을 공유했다.



역내 중소기업 역량 강화를 위한 APEC 중소기업 ESG 경영 혁신 포럼

아울러, APEC 중소기업을 대상으로 경영·기술진단 및 컨설팅을 추진하였으며, APEC 중소기업 장관회의 및 실무그룹 회의에 참석하여 역내 회원국과의 중소기업 지원정책 및 정보 공유 등 협력 네트워크를 강화하였다.

• 2022년 APEC 중소기업 혁신센터 운영 실적 •

분야	세부사업명	실적
동반성장	APEC 중소기업 저탄소 산업생태계 조성 포럼	<ul style="list-style-type: none"> APEC 회원국 및 국내 연사 11명 참가 국내기업인 및 유관기관 124명 참가
	APEC 중소기업 ESG 경영 혁신 포럼	<ul style="list-style-type: none"> APEC 회원국 및 국내외 관계자 77명 참가 태국 방콕 ESG 온라인 비즈니스 상담회 ESG 선도기업 산업시찰 및 문화체험
	APEC 혁신센터 웹사이트 운영	<ul style="list-style-type: none"> APEC 혁신활동 및 정책정보 제공
혁신역량 강화	APEC 혁신 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> 2개국 11개사 컨설팅 결과 활용률 100%
정책전파	제53차, 제54차 APEC 중소기업 실무그룹회의 참석	<ul style="list-style-type: none"> 제53차 실무그룹회의(칠레, 온라인) 제54차 실무그룹회의(태국)



APEC 저탄소 산업 생태계 조성 포럼(서울)



APEC 저탄소 산업 생태계 조성 포럼(서울)



APEC 혁신컨설팅(태국)



APEC 혁신컨설팅(베트남 하노이)

2022년에 확보한 APEC 기금(20만달러)은 2023년 상반기 APEC 안전보건강화 포럼과 하반기 APEC 여성 스타트업 리더스 포럼을 개최하는데 사용될 예정이다. 역내 중소기업을 대상으로 각각 중소기업의 안전보건역시 강화, 여성 중소기업 육성 방안 모색이라는 목표를 달성하고자 한다. 이를 위해 지식 및 모범사례 공유, 패널토론 등을 진행함으로써 글로벌 협력을 적극 추진할 예정이다.

해외지사화사업

1) 사업개요

해외지사화사업은 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출을 지원하는 사업이다. 중기부 해외민간네트워크 활용사업이 2017년부터 산업부 해외지사화사업과 통합되면서 중진공, kotra, OKTA 3개 기관이 공동으로 사업을 운영하고 있다. 중진공은 해외마케팅·컨설팅 서비스 역량을 보유한 민간 컨설팅 기업을 '해외민간네트워크'로 지정하여 해외지사화 사업의 수행사로 활용하고 있다. 2022년에는 총 36개국 151개사의 해외민간네트워크를 지정하여 국내 중소기업의 협력파트너 발굴, 법률자문, 기술수출, 현지법인 설립, 국제조달시장 진출 등 다양한 해외진출 서비스를 제공하고 있다.

• 2022년 해외민간네트워크 현황 •

(단위 : 개사)

중국	동남아·대양주	북미	유럽	서남 아시아	러시아·CIS	중남미	일본	중동	아프리카	계
38	46	15	11	11	9	4	13	4	0	151

2) 사업추진현황 및 성과

동 사업은 기업의 해외진출 단계를 '진입', '발전', '확장' 단계로 구분하고, 단계별 필요한 서비스를 특화하여 지원하고 있다. '진입' 단계는 기초 시장조사, 수출가능성 점검, 로컬마케팅 등 기초적인 마케팅을 지원하고 있으며, '발전' 단계는 전시·상담회 참가지원, 출장지원, 물류통관 자문 등 수출 및 성장지원을, '확장' 단계는 기술수출, 해외 투자유치, 조달진출, 인큐베이팅 서비스 등 기업의 타깃 국가 현지화를 지원하고 있다. 중진공은 중소기업의 실질적 해외진출 지원을 위하여 발전 및 확장 단계를 중점적으로 지원하고 있다.

2021년 중진공 해외민간네트워크를 통해 지원한 실적은 총 370건이며, 수출실적 2억1,500만달러를 달성하는 성과를 이루었다. 2022년 사업은 2023년 9월에 종료되며, 총 400건의 수출유망기업을 지원하여 전년 대비 약 10% 증가한 2억3,700만달러 수출 목표를 달성할 계획이다.

• 해외민간네트워크 지원 실적(2015~2022년) •

구분	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*
지원기업 수(건)	282	235	475	370	370	370	370	400
수출실적(백만달러)	279	272	902	353	379	221	215	
투자유치(백만달러)	14.01	13.1	3.6	-	-	-	-	
현지법인(지사)설립(건)	17	12	11	7	2	3	6	
기술협력 계약체결(건)	10	6	4	5	-	-	-	

* 사업기간 :
(20년) 20.1월~'21.8월
(21년) '21.1월~'22.8월
(22년) '22.1월~ '23.8월

* 태국, 중국 등
기술교류센터에서도
사전수요조사를 진행하여
5개국 공동참여

• 2001년~2021년 해외민간네트워크 지원 실적(누계) •

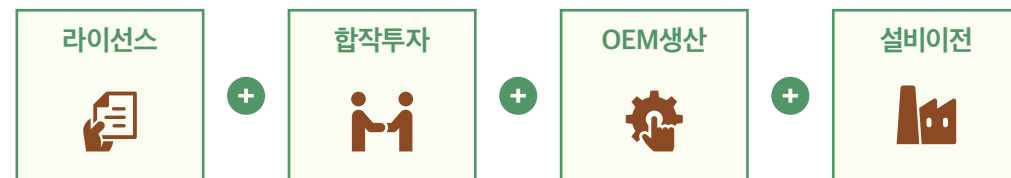


해외기술교류사업

1) 사업개요

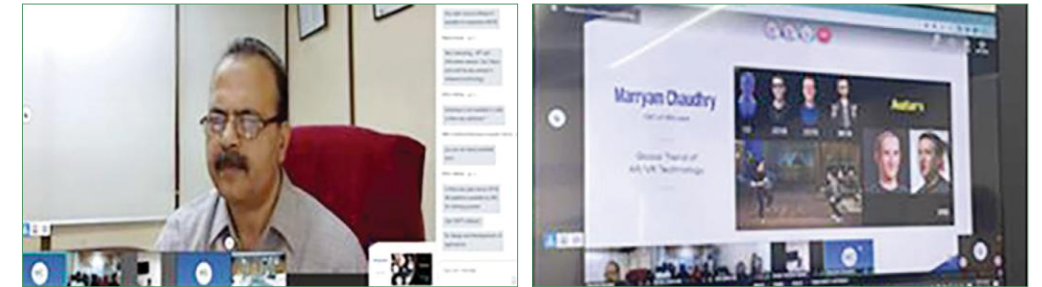
해외기술교류사업은 한국과 현지 정부간(G2G) 협력을 통해 한국 중소벤처기업의 기술을 해외 현지기업에 수출하여, 국내 기업의 해외진출과 기술수출을 지원하는 사업이다. 각국 정부기관과 공동으로 수요·공급 기술을 발굴하고 기술진단을 실시하여 매칭 가능성을 높이고 있으며, 기술교류단의 현지파견 및 사후지원을 통해 기술교류를 촉진하고 있다.

• 기술수출 유형 •



2) 사업추진현황 및 성과

2022년 기준 이란, 베트남, 인도네시아, 인도, 태국, 카자흐스탄, 중국 7개국에 현지 정부기관과의 협업을 통해 기술교류센터를 운영 중이며, 현지여건, 기술수요, 정부기관의 협조도 등을 고려하여 단계적으로 확대 중이다. 아울러 2022년에는 협력 국가의 수요기술(바이어) 발굴 강화를 위해 인도에서 현지 기술전문인력 양성을 위한 '글로벌, 한국의 AR-VR 기술 트렌드 및 해외 협력전략 및 사례' 웨비나를 진행하였으며 약 100명이 참여*하였다.



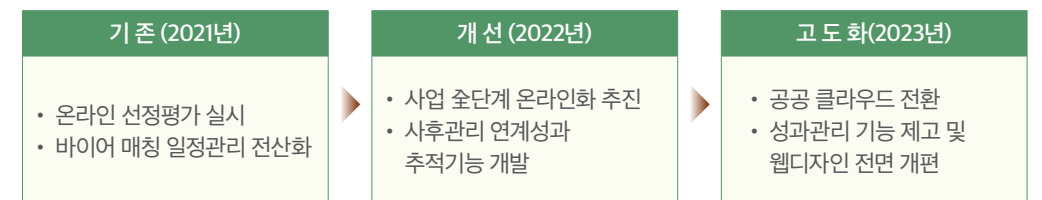
인도 현지 기술전문인력 양성교육(실시간 웨비나)

• 기술교류센터 개소 현황 •



또한, 기술교류를 위한 신규 국내 우수기술을 발굴하고, 업종별 전문 코디네이터 배정 및 기술진단을 지원하여 해외기업에 제공 가능한 266건(누계 1,371건)의 신규 기술 DB를 구축하였다. 이에 더해 해외기술교류 온라인 플랫폼(G-TEP)을 운영하며 참가기업 이력조회 시스템 개선 등을 통해 사업 전단계 과정을 온라인화하고, DB 고도화를 통해 사업자 관리 기능을 강화하여 더 나은 서비스를 제공한다.

• 기술교류 플랫폼(G-TEP) 고도화 •



2022년에는 코로나19 장기화로 인해 전년과 동일하게 비대면 방식의 기술교류상담회를 중심으로 추진하였으며, 워드 코로나 전환에 따라 현지 기술교류단을 파견하기도 했다. 20개 국가를 대상으로 총 34회의 온-오프라인 하이브리드 기술교류상담회를 기획·운영하고, 현지 기업과 MOU를 체결하여 국내 기술우수 중소벤처기업의 해외진출 활성화를 위해 노력하였다.

그 결과 국내 공급기업 291개사와 1,177개의 현지 수요기업을 매칭하여 73건의 MOU를 체결하는 성과를 거두었으며, 전년 대비 중남미 등 신규협력국을 발굴하고 선진국의 우수 기술도입 프로그램 운영을 통해 국내 중소기업의 기술 경쟁력을 강화하여 새로운 비즈니스 기회를 창출하였다.



하반기 G-TEP 온라인 기술교류상담회 및 세미나(메타버스 활용)



독일 기술도입 프로그램

• 2022년 기술교류상담회 운영 실적 •

(단위 : 개사, 건)

국가	회차	국내 기업	해외 기업	상담	MOU	현지 협력기관
UAE	1	9	29	29	8	두바이 상공회의소 제벨알리자유무역청
독일 (기술도입)	1(오프라인)	4	8	8	0	슈타인바이스재단
	2(오프라인)	9	9	9	1	프라운호퍼연구소
말레이시아	1	9	12	12	0	투자진흥청
멕시코	1(오프라인)	6	34	34	6	상공회의소
몽골	1	10	56	56	0	몽골상공회의소
베트남	1	9	44	44	2	베트남 기술이전센터
	2	9	31	31	0	베트남 기술이전센터
	3(오프라인)	9	47	47	4	베트남 기술이전센터
	4(오프라인)	4	23	23	4	호치민 사이언스파크
벨라루스	1	10	47	47	6	벨라루스 하이테크파크
사우디아라비아	1	9	13	13	1	사우디 지식재산권청
아르메니아	1	10	45	45	7	아르메니아 경제부
우즈베키스탄	1(오프라인)	10	45	45	5	우즈베키스탄 혁신개발부
인도	1	10	39	39	0	중소기업공사
인도네시아	1	15	79	79	6	투자부
	2(오프라인)	8	34	34	1	투자진흥센터
	3(오프라인)	8	48	48	9	인도네시아 중소기업부
중국	1	10	32	32	2	호북성대외과학기술교류중심
	2	5	9	9	0	중한산업기술창신연구원
	3	11	25	25	0	KTR 중국지원
	4	10	42	42	3	중국과학기술교류중심
	5	6	6	6	0	KOTRA 하얼빈 무역관
	6	6	6	6	0	중한산업기술창신연구원
	7	9	46	46	0	내몽고 후허하오터시 인민정보, 상무국
카자흐스탄	1	10	40	40	1	중소기업개발공사
캄보디아	1	10	73	73	0	캄보디아 산업과학기술혁신부(MISTI)
캐나다 (기술도입)	1	3	4	4	1	차세대제조캐나다
태국	1	10	45	45	1	중소기업진흥청
튀르키예	1	10	45	45	0	터키 중소기업청
	2(오프라인)	9	47	47	0	터키 중소기업청
필리핀	1	9	45	45	0	필리핀 중소기업청
	2	10	50	50	5	필리핀 중소기업청
헝가리	1(오프라인)	5	19	19	0	헝가리 혁신부
계	총 34회	291	1,177	1,177	73	

TALK!

글로벌화 지원 현장 목소리



수출인큐베이터 통해 일본 진출의 성공적 발판을 마련하다!

㈜아하 + 수출인큐베이터사업 우수사례



대표	구기도
설립	1995년
업종	전자칠판, 공기 살균 정화기 등
지원사업	글로벌화지원플랫폼 사업 지원
지원현황	수출BI 신규 입소(2020년~2022년 1월)

아하는 에듀테크 관련 원천기술을 보유하고 세계에서 처음으로 액정표시장치 전자칠판을 개발해 전자교탁이라는 개념을 처음 만들었다. 현재 전자칠판을 중심으로 비대면 교육 시스템 기반의 미래형 스마트 스쿨에 필요한 제품과 소프트웨어, 콘텐츠를 융합해 에듀테크 사업을 영위하고 있다. 전자칠판과 관련해 200여 건에 달하는 특허를 보유하고 있으며 68개국 약 250개 이상의 거래처에 전자칠판과 전자교탁을 수출했다.

하지만 그 과정에 순풍만 있었던 것은 아니다. 특히 일본 시장 진출은 어려움이 많았다. 현지에서 제품에 관한 유지 보수가 가능하도록 2016년 사이타마현에 공장을 설립해 made in JAPAN으로 생산 가능한 시스템을 구축했으나, 판매 성과가 미흡했다. 이에 도쿄 시내 중심부에 영업 거점을 설치해 공격적인 마케팅을 펴야 할 필요성을 느꼈다.

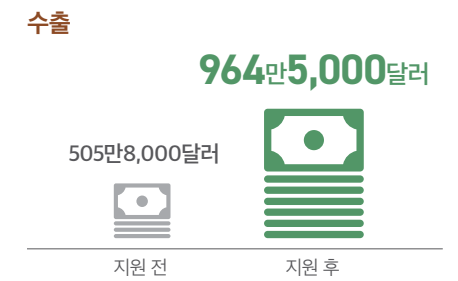
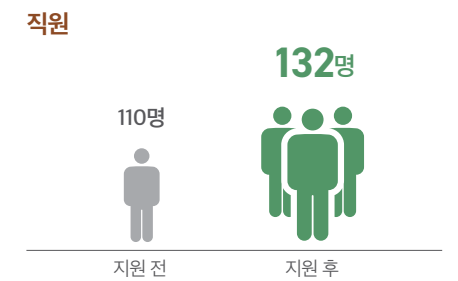
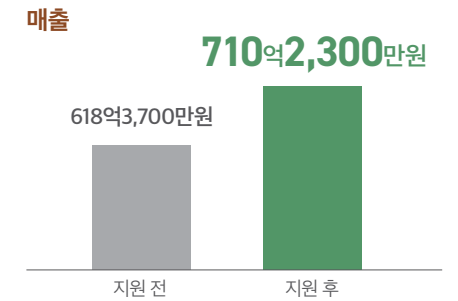
이를 든든하게 지원해준 것이 바로 중진공 수출BI였다. 도쿄BI에 입주해 영업 거점을 마련하고, 홈페이지 제작, 전자상거래 사이트 개선, 각종 영업 자료의 일본 현지화 등을 통해 영업시스템을 새로 구축했다. 이후 도쿄BI 지원에 힘입어 많은 성과를 거뒀다는 게 구기도 대표의 설명이다.

“중진공 도쿄BI 지원으로 약 30곳에 달하는 잠재 바이어를 발굴했습니다. 이어 일본 최대 오픈이노베이션 행사(ILS)에 참여한 것을 계기로 대기업의 협력 파트너사로 매칭되었으며, 현재 일본 최대 사무용 가구 전문 메이커인 고쿠요와 수출 상담을 진행 중입니다.”

아하는 코로나19 사태 이후 살균에 관심이 커진 것을 계기로 개발·출시한 공기 살균정화기를 독일과 일본에 수출하고 있으며, 아직까지 전체 매출에서 차지하는 비중은 작으나 살균에 관한 수요가 꾸준히 이어질 것으로 전망하고 있다.



지원성과

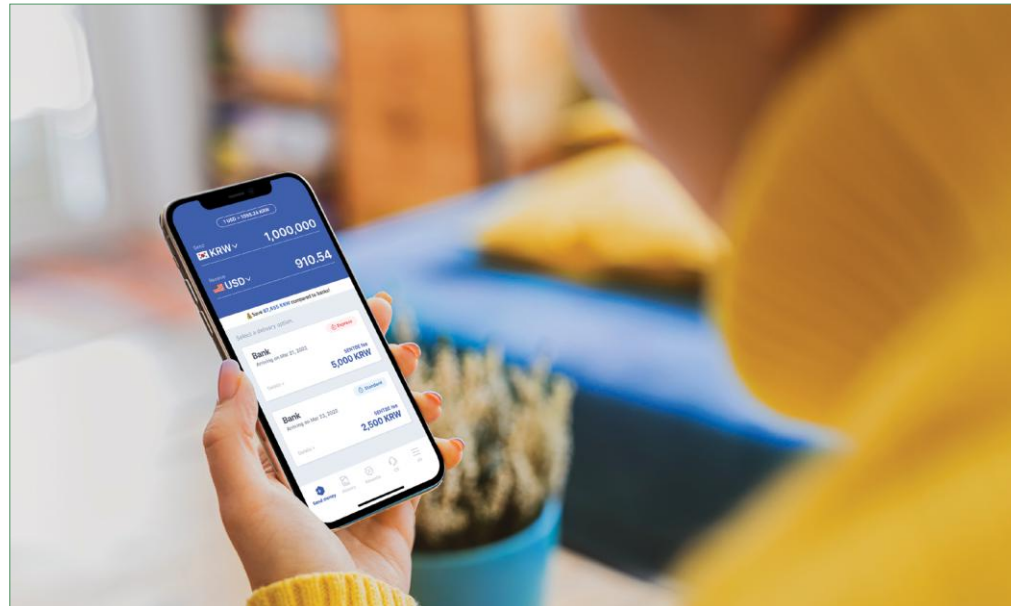


수출국



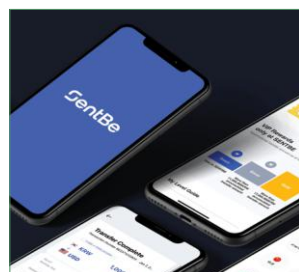
TALK!

글로벌화 지원 현장 목소리



코리아스타트업센터 지원으로 싱가포르 진출 기반을 다지다!

(주)센트비 + 코리아스타트업센터(KSC) 우수사례



대표	최성욱
설립	2015년
업종	금융업(소액 해외송금 등)
지원사업	글로벌화지원플랫폼 사업 지원
지원현황	2020년 코리아스타트업센터(KSC) 싱가포르 입주

센트비는 국경 없는 금융 서비스를 선도하고 있는 외환 특화 핀테크 기업이다. 국내 개인 해외 송금 서비스 부문 리딩 기업으로서의 입지를 다진 센트비는 라이선스, 외환 관리, 글로벌 파트너십을 탄탄하게 확장해 나갔다. 여기서 한 발 더 나아가 한국을 넘어 글로벌 해외송금/결제 서비스 기업으로 성장하기 위한 글로벌 성장 거점을 확보할 필요가 있었다.

이에 센트비는 2018년 외환 파생이 발달한 글로벌 금융 허브이자 FX의 중요도가 높은 국가인 싱가포르에 법인을 설립하고 자체 허브를 마련하였다. 하지만, 해외 송금/결제 사업자로 거듭나기 위해서는 액셀러레이팅을 통한 협력 파트너사 발굴, 싱가포르 현지 내 비즈니스 공간 등 현지 시장에서의 밀착 지원이 반드시 필요했다.

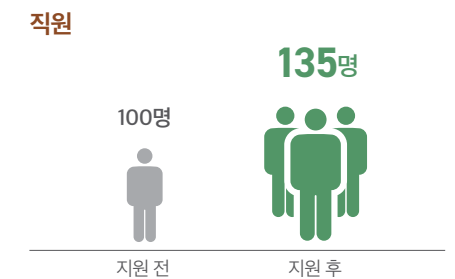
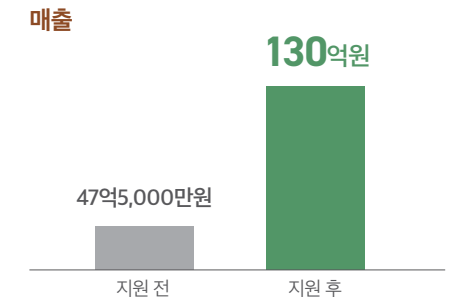
이를 해결해준 것이 중진공의 싱가포르 코리아스타트업 센터(KSC)였다. KSC는 전 세계 혁신 거점에 설치된 해외 진출 플랫폼으로 지역별 시장특징 및 정책 어젠다를 반영한 특화업종 중심의 지원도 이루어져 센트비에 안성맞춤이었다.

센트비는 KSC에 입주함으로써 싱가포르 내에서의 안정적인 물리적 거점을 마련할 수 있었다. 또한 글로벌 시장 탐색 및 진출을 위한 액셀러레이팅(Block71 Global Connector Series 2022, 핀테크 부트캠프 2021), 글로벌 전략 리서치, 온라인 IR, 법률, 회계세무 및 법인운영 자문을 비롯해 글로벌화를 위한 고도화된 지원을 꼼꼼하게 지원받았다.

이 같은 KSC의 전방위적인 지원과 사업 경쟁력에 힘입어 매출과 투자 실적이 지속적으로 증가했다. 특히 2022년에는 투자실적만으로도 1,468만4,000달러에 달하는데, 이 중 싱가포르 투자실적이 48만6,000달러다. 센트비는 앞으로 중동 등 글로벌 신규 성장 거점을 확보해 '아시아 No.1' 결제·송금 솔루션 기업으로 발돋움할 계획이다.



지원성과



투자실적

1,468만4,000달러



개인 해외 송금 앱 서비스 론칭

인도네시아, 싱가포르



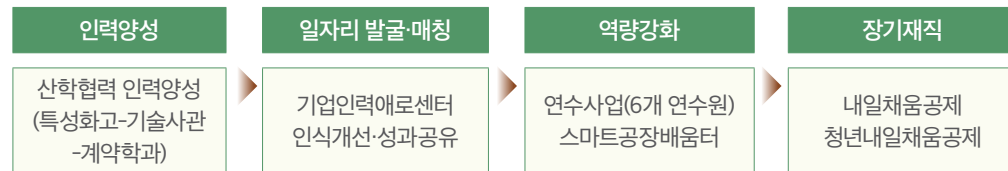
인력양성 및 창업

1 사업개요

인력양성사업은 중소벤처기업 경쟁력의 핵심인 인력지원을 위해 현장 맞춤형 인력양성, 인력의 유입, 재직자 직무능력 향상 및 핵심인력의 장기재직 지원을 통해 한국경제의 버팀목인 중소벤처기업이 국민경제의 주역이 되는 것을 목적으로 한다.

최근 급변하는 산업구조 개편에 대응하기 위해 신기술 첨단산업분야 인력공급을 확대하고 일자리매칭플랫폼 고도화를 통한 디지털 취업지원을 강화하고 있으며, 중소제조기업 현장의 스마트화 및 지역산업 혁신을 위한 디지털 인재양성 및 중소벤처기업 핵심인력의 고용안정지원을 위한 내일채움공제 유입 확대 등 중소벤처기업 인력의 선순환 지원에 앞장서고 있다.

· 인력양성 선순환 지원체계 ·



인력양성사업은 1982년 중소벤처기업연수원(경기도 안산) 개원과 함께 연수사업으로 시작되어 이후 전국에 6개 연수원을 개원하였으며, 2014년 중소기업기술정보진흥원으로부터 산학협력 인력양성사업(특성화고, 기술사관, 계약학과)을 이관받고, 성과보상공제기금이 출범하면서 확대되었다. 2018년에는 청년일자리 대책에 따른 기업인력애로센터 활용 취업지원 사업과 중소기업-근로자간 성과공유사업이 추가되었다.

· 인력양성사업 추진현황 ·

구분	인력양성	일자리 발굴-매칭	역량강화	장기재직	
지원 사업	산학협력 인력양성	기업인력 애로센터	인식개선 성과공유	연수사업	성과보상공제
주요 내용	현장 맞춤형 인력양성-공급	취업매칭 취업컨설팅	우수 중소기업 발굴 및 홍보	재직자 역량강화	공제기금적립 장기재직지원

중진공은 전국 6개 연수원을 거점으로 한 광역별 교육, 훈련 네트워크를 구축하고 중소벤처기업진흥공단 전국 33개 지역본·지부와 유기적으로 연계하여 중소벤처기업 현장 접점에서 맞춤형 인력 지원과 인력애로 해소를 지원하고 있으며, 다양한 정책(사업)간 연계지원을 통해 시너지 효과를 창출하고 있다.

· 전국 연수원 운영현황 ·

구분	중소벤처기업 연수원	호남 연수원	대구경북 연수원	부산경남 연수원	글로벌리더십 연수원	충청 연수원
개원	1982년	2001년	2003년	2004년	2014년	2021년
위치	경기 안산	광주광역시	경북 경산	경남 창원	강원 태백	충남 천안

2 사업개요 주요 추진실적 및 성과

산학협력 인력양성사업은 중소기업 특성화고 인력양성사업, 중소기업 인력양성 대학사업(기술사관 육성, 중소기업 계약학과)을 추진하여 215개 특성화고, 10개 기술사관 사업단(특성화고-전문대학연계), 51개 대학 79개 계약학과를 지원하였으며, 국가첨단전략산업 및 지역주력산업과 연계한 기업수요 맞춤형 교육과정을 확대하는 등 중소벤처기업 맞춤형 현장인력 및 전문기술인력을 적시에 양성·공급하였다.

기업인력애로센터는 33개 지역본·지부를 통해 8,815개사의 구인기업 및 22,765명의 구직자를 발굴하여 2,284개사에 3,291명을 연계하는 취업 실적을 달성하였으며, 특히 2022년에는 제조중소기업의 고용애로 해소를 위해 전문가 현장코칭을 통한 제조인력의 숙련화, 스마트제조 실무인력 양성·공급을 집중 지원하였다.

중소기업 인식개선 사업을 통해 인재육성형 중소기업 273개사를 발굴·지정하였으며, 구직자 등 대국민 인식개선을 위해 대기업 못지않은 우수 중소벤처기업 10개사를 선정하고 유튜브 방송 홍보를 통해 MZ 세대 등 구직자에게 높은 관심과 호응(조회수 총 60만회)을 유도하였다. 또한 2022년 중소기업-근로자간 성과공유 신규 참여기업이 30,133개사로 지난 5년간 총 102,355개사를 기록하며 중소벤처기업 임금-복지격차 해소를 위한 성과공유 문화 확산에도 기여하였다.

연수사업은 전국 6개 연수원에서 51,122명 연수를 실시하고, 2027년까지 8만명의 스마트제조 분야 전문인력을 양성하는 국정과제 목표 달성을 위해, 스마트제조 분야 교육을 중점 진행하여 15,200명의 수료자를 배출시켜 누적 6만7,000명을 달성하였다.

성과보상공제기금은 2022년 누적기준 211,929개사 815,917명의 가입 실적을 달성 하였다. 아울러 청년재직자 내일채움공제의 일몰을 1년 연장하고, 지속적인 청년재직자 지원을 위해 재정지출 축소 기조에도 불구하고 신규 사업 반영을 위한 예산을 확보하는 성과를 거두었다. 또한 한국관광공사 협업을 통해 근로자휴가비지원 사업을 운영하고, 이리닝교육, 단체상해보험, 온라인복지물 등 교육·복지 지원사업을 확대하여 공제가입자의 만족도를 향상시켰다. 이외에도 상생협력형 내일채움공제를 통한 공(대)기업 및 지자체들과 (청년)내일채움공제 공제납입금 지원 등 협업모델을 확대·강화하여 대·중소벤처기업 동반성장 및 지역균형 일자리 창출 효과를 제고하였다.

3 세부사업 추진실적

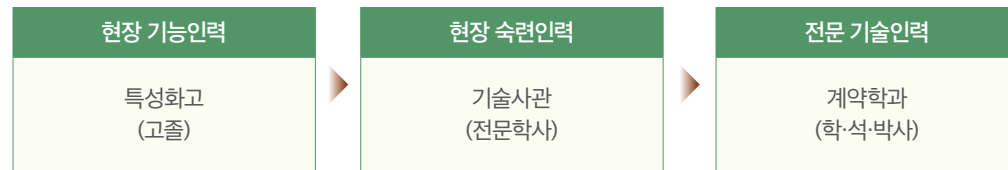
산학협력 인력양성사업

1) 사업개요

산학협력 인력양성사업은 산학연계를 통해 중소벤처기업 맞춤형 현장중심 직업교육을 지원하고 특성화고 및 대학을 통해 우수 기능·기술 인력을 양성하여 중소벤처기업 취업연계를 지원하는 사업이다. 동 사업을 통해 중진공은 선취업·후진학 제도 기반을 마련하여 일·학습 병행 문화를 확산하고 중소벤처기업에 적합한 우수인재의 유입, 양성 및 장기재직을 견인하고 있다.

산학협력 인력양성사업은 중소기업 특성화고 인력양성사업과 중소기업 인력양성 대학사업(기술사관 육성 및 중소기업 계약학과)으로 구성되어 있으며, 특성화고부터 전문학사, 학·석·박사를 연계한 인력양성을 통해 중소벤처기업이 필요한 현장 기능인력부터 전문기술인력까지, 산업계 수요에 기반한 맞춤형 인재를 양성 및 공급하고 있다.

· 중소벤처기업 핵심인재 성장 사다리 ·



2) 사업추진현황 및 성과

✓ 중소기업 특성화고 인력양성사업

중소기업 특성화고 인력양성사업은 2022년 215개 특성화고를 지원하였으며, 현장중심 교육, 마인드 제고, 취업역량 강화를 위한 9가지 세부운영 프로그램을 통해 현장기능인력을 양성하였다. 이 중 핵심 프로그램인 중소기업 취업(산학)맞춤반 과정을 7,425명이 수료하였으며, 이 중 4,568명을 중소기업에 취업 연계하였다.

· 세부운영 프로그램 ·

구분	현장중심의 교육	특성화고 마인드 제고	취업역량 강화
프로그램	① 취업(산학)맞춤반	④ 중소기업 이해연수	⑦ 전공동아리 프로그램
	② 1팀 1기업 프로젝트	⑤ 진로지도 프로그램	⑧ 현장학습 프로그램
	③ 교수학습자료 개발	⑥ 교원직무 연수	⑨ 외부전문가 활용

* 필수 프로그램 ①, ②, ④, ⑤ 나머지는 선택 프로그램

또한, 중소기업의 디지털화 대응을 위한 스마트공장 거점학교 18개교, 신기술 중점지원학교 6개교를 지정하여 스마트제조 인력양성 및 신산업·신기술 분야 인력양성을 중점 지원하였으며, 이외에도 현장 중심 실무교육 추진을 위해 민간 교육기관과 협업하여 신기술 아카데미, 민간 컨소시엄 등을 추진하였다.

✓ 중소기업 인력양성대학 사업

중소기업 인력양성대학 사업을 통해 2022년 10개 기술사관 사업단을 지원하여 792명의 중소벤처기업 현장 맞춤형 기능인력을 양성하였으며, 51개 대학 79개 중소기업 계약학과를 통해 2,074명의 분야별 전문기술인력을 양성하였다.

2022년 국정과제인 국가전략산업분야 핵심인재 양성기반 확대를 이행하고 인력수급 애로를 겪고 있는 첨단 분야 인재 양성을 위해 기술사관 및 계약학과를 신설 및 확대하였으며, 반도체 업종의 인력난 해소를 위해 반도체 계약학과(3개) 및 기술사관(2개)을 추가 선발하고 미래차, 탄소중립, 지역특화산업 관련 첨단산업분야 계약학과를 확대하였다.

· 중소기업 인력양성대학 추진계획(국정과제) ·

(단위 : 개)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년
계약학과	88	90	95	100
기술사관	17	20	25	30

또한, 신기술 첨단산업분야 중소기업 현장기능인력 양성 확대를 위해 한국전문대학교육협의회, 한국직업능력 연구원과 3자 업무협약을 체결(2022.7)하고, 기술사관 민·관·학 자문협의체를 구성하여 첨단산업분야 기술사관 사업단 발굴, 교육과정 개발 등을 추진하였다.

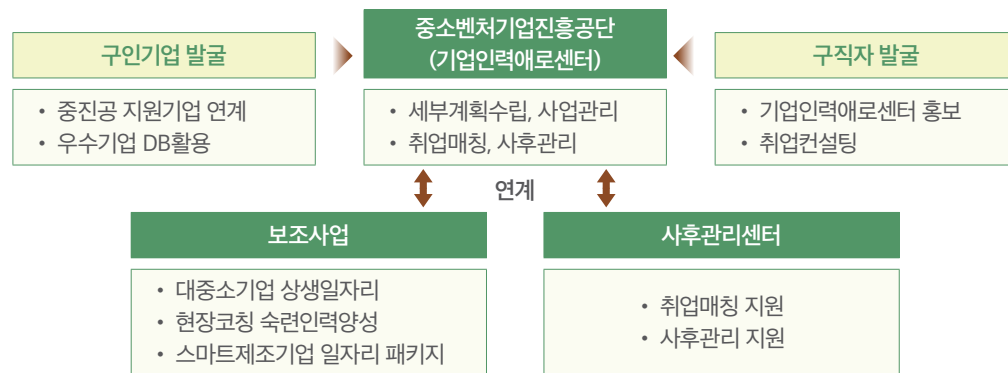
기업인력애로센터 활용 취업지원 사업

1) 사업개요

기업인력애로센터 활용 취업지원사업은 중소벤처기업 입장에서 인력애로를 해소할 수 있도록 지원하는 One-Stop 지원사업이다. 중진공은 현장 실태조사 등을 통해 구인애로 기업을 발굴하고, 채용조건을 확인하여 특성화고, 전문대, 직업전문학교 졸업생, 청년장병 등의 구직자와 맞춤형 취업매칭을 진행한다.

동 사업은 2018년 시작되었으며, 현재는 전국에 17개 기업인력애로센터가 개소되었고, 중소벤처기업 구인수요를 발굴·접수하여 일자리 매칭을 지원하고 있다.

· 기업인력애로센터 활용 취업지원 사업 추진체계 ·



2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 중소기업 제조현장의 구인난 심화 등 고용애로해소를 위해 전문가 현장코칭을 통한 제조인력의 숙련화 지원, 스마트제조 실무인력 양성 및 공급 등을 중점 추진하였다. 그 결과, 전년 대비 42.3%가 증가한 616명의 현장인력을 맞춤형 취업 연계하고 직무교육 등을 지원하였다.

또한 기업인력애로센터 일자리매칭플랫폼을 신규로 오픈(2022년 1월)하여 온라인 취업지원 서비스를 강화하였으며, 총 8,815개사의 구인기업을 발굴하여 2,284개사 3,291명을 취업 연계하는 성과를 거두었다.

· 세부사업별 지원 내용 ·

구분	주요 내용
취업연계 및 사후관리	취업컨설팅 및 사후관리를 통한 일자리매칭 지원
대·중소기업 상생 일자리 프로그램	대기업의 교육 인프라 활용 청년 구직자 대상 직무교육, 협력사 취업 연계
현장코칭 숙련인력 양성	현장 숙련인력이 필요한 제조업을 중심으로 명장 등 전문가를 활용한 1:1 현장코칭·실습을 통해 숙련인력 양성·공급
스마트제조기업 일자리패키지	스마트공장 도입(예정)기업과 구직자를 매칭, 현장맞춤식 직무교육을 통해 제조 실무인력으로 양성·공급

중소기업 인식개선 및 중소기업-근로자간 성과공유제

가. 중소기업 인식개선

1) 사업개요

중소기업 인식개선사업은 중소기업에 대한 부정적 인식을 개선하고 '일하고 싶은 중소기업 문화'를 확산함으로써 중소기업에 우수인력을 유입을 촉진하고자 추진하는 사업으로, 2022년에는 인재육성형 중소기업 273개사를 선발하여 지정하고, 근로자와 함께 성장하고 '상생'과 '혁신'의 기업경영을 실천하는 모범 기업 10개사를 선정하여 대국민 홍보하는 등 중소기업 인식개선을 위한 노력을 이어나갔다.

2) 사업추진현황 및 성과

인재육성형 중소기업은 「중소기업 인력지원 특별법」 제18조의2에 의거한 '기술능력, 연구개발 역량 등 전문적 지식과 기능을 지닌 우수인력을 채용하거나 교육훈련 투자 등을 통하여 인재를 모범적으로 육성하는 중소기업'으로, 2014년부터 2022년까지 누적 2,162개사가 지정되었다.

· 인재육성형 중소기업 지정현황 ·

(단위: 개사)

2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
100	150	229	376	250	224	280	280	273

인재육성형 중소기업을 지정하여 병역지정업체 선정평가 가점, 연수비용 할인 등 정책사업 참여 혜택을 제공하고 있으며 특히, 대기업 못지않은 우수 중소기업 10개사를 선발하여 취업전문 유튜브 채널을 통해 직무정보, 복지혜택 등 기업의 장점을 홍보하여 조회 수 60만회를 기록하는 등 대국민 대상 중소기업 인식개선에 기여하였다.

나. 중소기업-근로자간 성과공유제

1) 사업개요

중진공은 2018년부터 대-중소벤처기업 임금 및 복지격차 축소를 통한 좋은 일자리 창출 및 우수인력 유입 확산을 위해 '중소기업-근로자 간 성과공유 확산 사업'을 추진하였다. 이를 위해 「중소벤처기업 인력지원 특별법」 및 「중소벤처기업 인력지원 특별법 시행령」을 개정하여 성과공유기업의 정의, 성과공유 유형, 지원근거 등을 규정하였으며, 2022년 중소기업-근로자간 성과공유기업 참여기업이 누적 102,355개사를 달성하는 등 성과공유 문화 확산에 기여하였다.

· 성과공유기업 정의 및 유형 ·

정의	성과공유기업이란? 성과공유 유형중 어느 하나에 해당하는 방법으로 근로자와 성과를 공유하고 있거나 공유하기로 약정한 중소기업
유형	①성과급, ②성과보상공제, ③임금수준 상승, ④우리사주, ⑤사내근로복지기금, ⑥스톡옵션, ⑦정부인증제도(총 10개 : 인재육성형 중소기업, 직무발명보상 우수기업, 인적자원개발 우수기업, 가족친화인증기업, 노사문화 우수기업, 청년친화 강소기업, 복지플랫폼 활용기업, 직장어린이집 설치기업, 근로자 휴가지원 선정기업, 여가친화 인증기업)

2) 사업추진현황 및 성과

중진공은 사업주-근로자간 성과공유문화 확산을 통한 중소기업 인식개선을 위해 국내 최초로 중소기업-근로자간 성과공유확인 제도를 도입하여, 성과공유 중소기업을 인증하고 정책사업 참여 우대제도를 마련하는 등 중소기업-성과공유 문화 저변 확대에 기여하였다.

중소기업의 성과공유 저변 확대를 위해 다양한 온-오프라인 사업홍보를 추진하여 2022년 30,133개사를 신규 인증하여 지난 5년간 누적 10만개사를 돌파하였다. 또한 중소기업-근로자간 성과공유 참여기업의 질적 제고를 위해 도입한 성과공유 유형별 난이도에 따른 차등지원 및 우대혜택 확대를 위한 성과공유제 발전모델을 통해 근로자와 함께 성장하는 기업문화를 확산하고 중소벤처기업 일자리 불균형 해소에 기여하고 있다.

· 중소기업-근로자간 성과공유 참여기업 현황(누적) ·

(단위: 개사)

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
10,794	31,171	51,275	72,222	102,355

연수사업

1) 사업개요

중진공은 중소벤처기업 임직원 역량강화를 통한 기술력 및 경쟁력 향상 지원을 위해 1982년 중소벤처기업 연수원(본원 안산) 개원을 시작으로 호남연수원(2001년, 광주), 대구경북연수원(2003년, 경산), 부산경남연수원(2004년, 창원), 글로벌리더십연수원(2014년, 태백), 충청연수원(2021년, 천안) 등 6개 지역에 연수원을 개원하고, 40년간 중소벤처기업 재직자를 포함하여 총 약165만여 명의 인력양성에 기여하였다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 51,122명의 중소벤처기업 재직자 연수를 실시하였으며, 기업의 제조혁신과 국정과제를 뒷받침하기 위해 스마트공장 배움터를 활용한 이론·실습과정 운영으로 15,200명의 스마트제조 전문인력을 교육하고 5년 동안 6만7,000명의 전문인력을 양성하였다.

특히, 스마트공장 재직자를 대상으로 현장에서 직접 문제를 해결하는 프로젝트 과정인 장기심화과정(160H/1인)과 수준별(미도입~고도화) 과정 운영으로 고도화된 전문인력 12,171명을 교육하였다.

중소벤처기업의 맞춤형 인재육성 로드맵 구축 지원을 위해 기업별 HRD수준 파악이 가능한 진단 프레임워크와 업종·업력·종업원 수를 고려한 역량모델(공통, 직급, 직무) 144개를 개발하였으며, 이를 20개 기업에 시범운영하여 1,089개 역량연계 교육과정을 추천하였다.

코로나19 이후 비대면 중심으로 변화된 교육환경에 맞춰 온라인 연수 활성화를 위해 디지털 콘텐츠 399개 과정과 교육 난이도 및 업종별 과정 추천이 가능한 맞춤형 큐레이션 기능을 신규 도입하여 18,411명을 교육했으며, 연수만족도 조사결과를 통해 수강률이 저조한 과정은 폐강·최신화하는 등 이력 연수의 질적 관리를 위해 노력하였다.

기업 CEO의 경영혁신, 사회적책임(E·S·G) 함양과 대국민 기업가정신 확산을 위해 국내 대기업 창업주 다수를 배출한 상징성을 지닌 진주시 지수초등학교에 K-기업가정신센터를 설립하고 이론·체험교육 등 다양한 과정을 개설하여 지리적 접근성을 극복하고 개소 첫 해 45회 과정, 1,985명 교육을 실시하였다.

이를 통해 K-기업가정신센터가 설립된 지수면에 유동인구 월 8,000명 증가, 경제적 가치 16억원을 창출하여 지역 활성화에 기여하였으며, 지역상생 성과를 인정받아 중소벤처기업부, 진주시로부터 대외수상 4회를 획득하였다.

중소벤처기업 및 지역공동체와의 소통을 강화하고 지역별 현장 교육수요를 연수운영에 시의성 있게 반영하기 위해 교육투자에 적극적인 기업 100개사(누적)를 연수원 패밀리기업으로 선정하여 고객의 연수사업 만족도 향상을 지원하였다.

이외에도 중소기업연수원(본원 안산)과 호남연수원(광주)을 생활치료센터로 제공하여 감염환자 10,861명(누적)의 완치를 지원하는 등 국가적 감염병 확산으로 인한 지역사회 재난 극복에 크게 기여하였다.

연수사업 주요 실적(2020년~2022년)

(단위: 명)

구분		2020년	2021년	2022년
직무 역량 향상	스마트제조	12,100	14,478	15,200
	4차 산업혁명	-	-	691
	뿌리·생산기술	1,171	1,168	1,115
	경영·생산품질 등 (경영+생산품질+기업가정신)	3,145	4,450	4,451
	소계	16,416	20,096	21,457
정책연수		8,303	12,174	17,258
맞춤연수		1,786	1,093	-
온라인(이러닝)연수		18,483	17,613	12,407
합계		44,988	50,976	51,122

중소벤처기업 청년근로자 및 핵심인력 성과보상기금

1) 사업개요

중소기업 청년근로자 및 핵심인력 성과보상기금은 중소기업 근로자의 장기재직과 자산형성을 지원하기 위해 「중소기업 인력지원 특별법」에 근거하여 2014년도 8월에 출범하였다. 동 기금은 핵심인력 성과보상공제 사업(내일채움공제, 청년재직자 내일채움공제, 청년내일채움공제, 청년 연계형 내일채움공제), 핵심인력의 직무역량 강화 및 대·중소 기업간 복지격차 완화를 위한 교육·복지사업 등을 목적으로 한다.

2) 사업추진현황 및 성과

내일채움공제는 중소기업 사업주와 근로자가 5년간 매월 일정 금액을 공동으로 적립하고 근로자가 만기까지 재직 시 공동 적립한 공제금에 복리이자를 더하여 성과보상금 형태로 지급하는 제도이다.

내일채움공제 ('14.8월~)



2016년에는 내일채움공제와 고용노동부 '청년취업인턴제'를 연계한 신규사업 '청년내일채움공제'를 신설하여 청년취업에서 장기재직까지의 지원 시스템을 구축하였다. 청년내일채움공제는 2년간 청년과 사업주, 정부가 각각 300만원, 300만원, 600만원을 적립하여 만기 재직 시 근로자에게 1,200만원에 복리이자를 더하여 지급한다.

청년내일채움공제(2년형) ('16.7월~)



2018년에는 청년일자리대책 및 현장수요를 반영하여 '청년재직자 내일채움공제'와 '청년내일채움공제(3년형)'를 신설하였으며, 2021년에는 공제사업간 연계성을 강화하고 중소기업 장기재직과 청년자산형성을 지원하기 위해 청년내일채움공제 만기자를 대상으로 하는 '청년 연계형 내일채움공제'를 신설하였다.

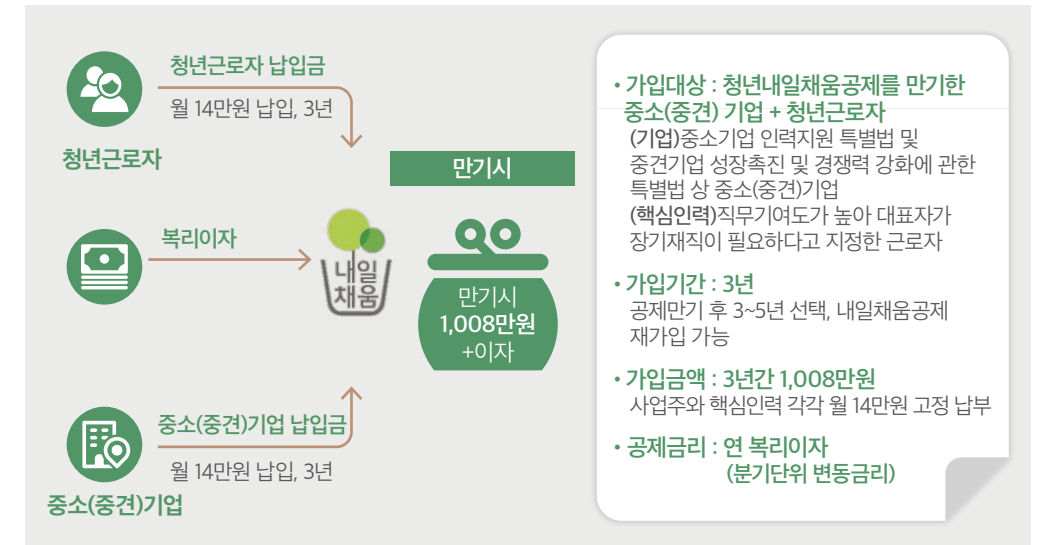
· 청년재직자 내일채움공제 ·
(‘18.6월~’22.12월)



· 청년내일채움공제(3년형) ·
(‘18.6월~’20.12월)



· 청년 연계형 내일채움공제 ·
(‘21.10월~)

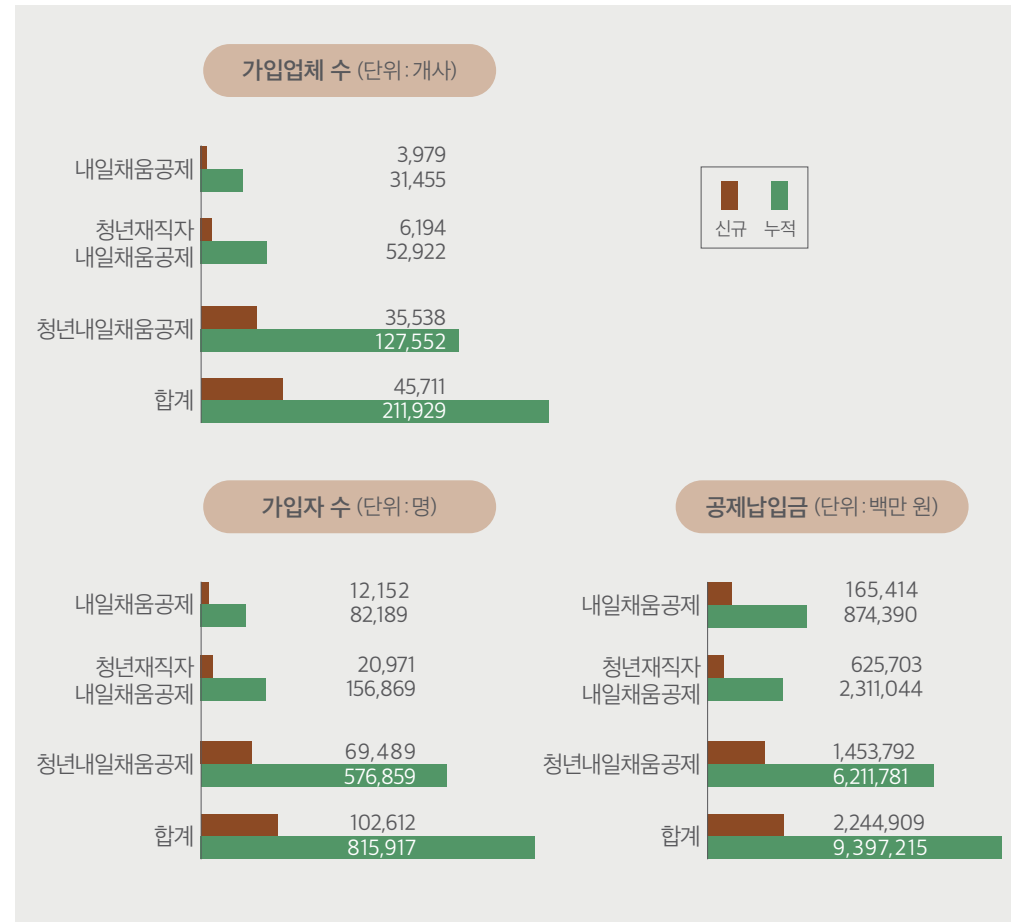


성과보상공제사업은 출범 후 2022년까지 211,929개사 815,917명(누적기준)이 가입하는 성과를 달성하였다.

· 2022년 공제가입실적 ·

구분	가입업체 수(개사)		가입자 수(명)		공제납입금(백만원)		
	신규	누적	신규	누적	신규	누적	
내일채움공제	일반	3,979	31,455	12,152	82,189	165,414	874,390
	청년재직자	6,194	52,922	20,971	156,869	625,703	2,311,044
	소계	10,173	84,377	33,123	239,058	791,117	3,185,434
청년내일채움공제	35,538	127,552	69,489	576,859	1,453,792	6,211,781	
합계	45,711	211,929	102,612	815,917	2,244,909	9,397,215	

· 2022년 공제가입실적 ·



한편, 2015년부터 지자체 및 공·대기업과 협업을 통해 공제가입 기업의 납부금 일부를 지원하는 상생협력형 협업모델을 구축하였으며, 이를 통해 공·대기업과 협력 중소기업간 동반성장 및 지역 일자리 창출 효과를 제고하였다. 2022년에는 지역특화산업, ESG경영 우수기업 등을 중점 지원하는 인센티브형 협업모델과 공모형 협업모델을 신규 개발하여 1,909명의 중소기업근로자를 지원하였다. 신규 협업으로는 대구시, 안산시, 경주시 등 지자체 3곳과 한화시스템(주) 등 공·대기업 5개사를 신규 유치하여 공제가입 기업의 부담을 완화하는데 기여하였다.

· 2022년 내일채움공제와 공·대기업 및 지자체 간 연계 협업 실적(누적) ·

구분	업체 수(개사)	지원인원(명)	지원액(백만원)	
공기업 및 대기업	한국남동발전	122	257	1,542
	한국서부발전	85	204	1,401
	한국가스공사	31	73	438
	한국전력공사	24	71	809
	CJ제일제당	53	114	821
	한국동서발전	17	44	264
	한국중부발전	20	41	246
	한국수력원자력	27	91	546
공기업 및 대기업	인천항만공사	14	21	126
	한국수자원공사	35	42	252
	한국남부발전	28	70	420
	한국토지주택공사	37	229	1,374
	한국항공우주산업	20	79	284
	부산항만공사	20	44	264
	한국가스기술공사	10	15	90
	울산항만공사	9	30	180
	한국국토정보공사	10	10	60
	한국승강기안전공단	1	2	12
	인천국제공항공사	5	5	30
	한국교통안전공단	2	4	24
	KT	8	27	130
	여수광양항만공사	11	33	198
	현대엔지니어링(주)	32	179	2,500
	(주)케이씨씨	2	3	15
	농업기술실용화재단	1	1	2.4
	국가철도공단	11	11	66
	건강보험심사평가원	1	3	0.9
	한국장애인고용공단	6	9	54
	순천상공회의소('22)	2	3	2.4
	한일시멘트(주)('22)	13	47	672
한화시스템(주)('22)	20	23	57	
현대일렉트릭앤 에너지시스템(주)('22)	8	56	336	
한국농어촌공사('22)	6	6	7.2	

지자체	강원도	219	881	8,556
	대전시	270	594	5,346
	울산시	209	385	924
	충북도	1,008	1,611	9,666
	계룡시	12	29	209
	제주도	1,082	1,930	16,719
	포항시	151	302	362
	부천시	175	302	1,268
	산청군	6	15	108
	김해시	27	55	79
	익산시	23	67	193
지자체	양주시	78	201	868
	완주군	13	41	295
	군포시	46	100	600
	시흥시	65	101	581
	진주시	102	284	93
	포천시	89	191	825
	인천서구	73	102	918
	금천구	33	50	450
	영천시	61	100	360
	김포시	42	53	305
	경북도	111	253	1,518
	안산시('22)	99	131	157
	대구시('22)	167	300	1,800
	경주시('22)	20	28	34
계	4,181	8,106	52,234	

3) 제도개선사항

성과보상공제 가입자를 대상으로 다양한 교육·복지 서비스를 제공하여 고객만족도와 상품매력도를 향상시켰다. 교육부문은 수요자의 니즈를 반영하여 교육바우처, 이력서 직무교육 과정을 확대하였고 중소기업의 탄소중립 전환 지원을 위한 ESG특화과정을 신설하였다. 복지부문은 보편적 복지혜택 제공을 위하여 상해보험 가입대상을 '1년 이상 공제가입자'에서 '모든 신규가입자'로 확대하였고 공제계약대출도 확대(6,498('21년)→8,426백만원('22년)) 지원하였다

성과보상공제사업은 코로나 위기 극복에도 앞장섰다. 청년재직자 내일채움공제 사업은 당초 한시사업으로 출범하여 2021년 말 사업일몰 예정이었으나, 코로나로 인한 경기침체와 중소기업 근로자의 고용여건 악화를 우려하여 2022년까지 사업을 연장하고 신규가입자 20,971명을 추가 지원하였다.

또한 공제가입 근로자의 권익보호를 위해 부당행위 가해기업의 공제가입을 제한하는 규정을 신설하였으며, 공제가입 기업이 대기기업으로 전환시 중도해지로 처리하던 규정을 개정하여 공제가입자의 계약 유지를 허용하였다.



상생협력형 내일채움공제 대기기업 최초 만기기념 행사



중진공-한일시멘트-대.중소재단, 상생협력형 내일채움공제 협약



중진공-한화시스템 상생협력형 내일채움공제 협약



내일채움공제 가입자 80만 달성 기념 솜뽕 영상 공모전 시상식 개최

◆ 창업성공패키지

1) 사업개요

창업성공패키지 사업은 유망 창업자를 발굴·육성하고 창업 쏠단계를 원스톱 패키지 방식으로 지원하는 청년창업사관학교와 디지털 전환의 핵심 기술인 D.N.A.(Data, Network, AI) 분야의 글로벌 역량 보유 스타트업을 지원하는 글로벌창업사관학교, 일자리 미스매치를 해소하기 위해 청년 AI 실무인재 양성 및 혁신 벤처 스타트업과의 매칭을 지원하는 스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨) 사업으로 구성되어 있다. 이를 통해 고용·부가가치 창출이 높은 기술 집약 업종 위주로 창업 활성화 프로그램을 운영하여, 직방 및 토스(주)비바리퍼블리카 등 유니콘 기업으로 성장한 우수 스타트업을 육성하였다.

· 청년창업사관학교 사업개요 ·

사업목적	우수한 창업아이템 및 혁신기술을 보유한 초기 창업자를 발굴하여 창업 쏠단계를 패키지방식으로 일괄 지원하여 성공창업 기업 육성
지원대상	만 39세 이하, 창업 3년 이내 기업 대표자
운영현황	전국 18개 지역 운영, 청년창업가 915명 선발
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (창업공간) 청년창업사관학교에 창업준비공간(개별, 공동) 제공 · (창업교육) 기업가정신과 창업실무역량 등 체계적인 기술창업 교육 실시 · (창업코칭) 전문인력을 1대1 배치하여 창업 전과정 집중지원 · (사업비지원) 기술개발 및 시제품제작비, 지재권 취득 및 인증비, 마케팅비 등 지원 · (기술지원) 제품설계부터 시제품제작 등 제품개발 과정의 기술 및 장비 지원 · (연계지원) 정책자금 연계, 투자연계, 판로 및 입지 등 지원 가능

· 글로벌창업사관학교 사업개요 ·

사업목적	우수한 사업화 아이디어를 보유한 (예비)창업자에게 글로벌 수준의 기술교육 및 보육을 제공하여 글로벌 혁신기술 스타트업으로 육성
지원대상	업력 3년 미만의 D.N.A 분야 창업팀
운영현황	글로벌창업사관학교(구로 G-TOWER), D.N.A 60개 팀 선발
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (창업공간) 글로벌창업사관학교에 창업준비공간(개별, 공동) 제공 · (기술교육) 글로벌 기업과 D.N.A 기술 분야별 전문가의 특화교육 및 멘토링 · (글로벌보육) 글로벌 탑 티어 액셀러레이터의 현장 상주 밀착보육 및 워크숍 · (Kaggle 경진대회) 글로벌 최대 AI 경진대회 'Kaggle' 활용 실전형 교육 및 참여 · (투자유치지원) 창업초기분야 펀드 보유 투자자와 매칭 및 IR 기회 제공 · (사업비지원) 기술개발 및 시제품제작비, 지재권 취득 및 인증비, 마케팅비 등 지원

· 스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨) 사업개요 ·

사업목적	혁신 벤처스타트업이 필요로 하는 인공지능 실무인력 양성 및 채용연계를 통한 청년인재와 벤처스타트업간 일자리 미스매치 해소
지원대상	학력·전공 무관의 만 39세 이하 청년
운영현황	이어드림 스쿨 전용 교육장(스파크플러스 흥대점), 200명 선발(대면 100명, 비대면 100명)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> · (교육공간) 전용 교육장 및 M1 Mac 장비 등 학습 인프라 제공 · (AI 교육) 기초 이론부터 심화, 실습까지 단계별 맞춤 교육 · (스타트업 연계 프로젝트) 기업의 해결을 필요로 하는 팀 프로젝트 수행 · (Kaggle 경진대회) 'Kaggle' 플랫폼 활용 모의·실전 경진대회 참가 · (취·창업연계) AI 개발자 채용을 희망하는 스타트업 Pool 구축을 통해 교육생과 매칭

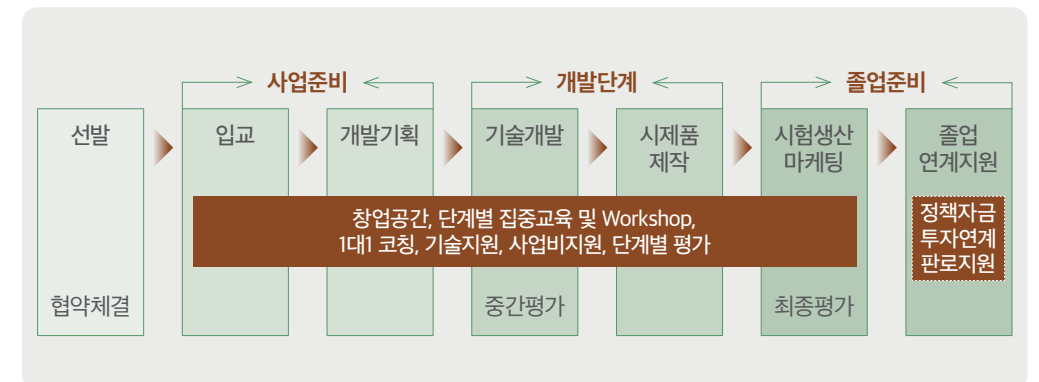
2) 사업추진현황 및 성과

✓ 청년창업사관학교

청년창업사관학교는 청년의 기술창업 촉진 및 일자리 창출 등 정부 정책 기조에 부응하기 위해 2011년 경기도 안산에 설립되었다. 2017년에는 혁신 창업자 육성 강화를 위해 창업계획 수립부터 사업화까지 쏠단계 패키지 방식으로 지원범위를 확대·개편하였다. 2018년 12개 지역 및 2021년 1개 지역(세종)의 추가 개소를 통해 현재 전국 18개 지역에서 지역창업 활성화에 기여하고 있다.

유망한 창업아이템을 보유한 청년창업자를 선발하여 사업화 지원금, 교육·코칭, 창업 및 시제품 개발 공간, 판로지원까지 청년창업 one-stop(one-roof) 시스템으로 일괄 지원한다. 졸업 이후에는 창업기업의 데스밸리 극복과 지속적인 성장기반 마련을 위해, 5년간 정책자금, 수출마케팅, 인력양성 등 사업을 후속연계지원하고 있다.

· 청년창업사관학교 운영체계 ·



2022년에는 비수도권 지역의 우수 창업자 육성을 위해 민간 액셀러레이터의 투자역량을 적극 활용하는 '민간주도형* 청년창업사관학교'를 시범 도입(대전, 1개소)했으며, 시장 효율성과 성과창출 관점의 일관성 있는 육성을 위해 운영자에게 직접선발 및 독립적 운영 권한을 부여하고 후속투자까지의 책임을 부여하였다. 이러한 운영방식을 통해 신정부 경제정책 방향(민간주도, 효율성)에 부응하고 우수성을 인정받아 국정과제**로 선정되었다.

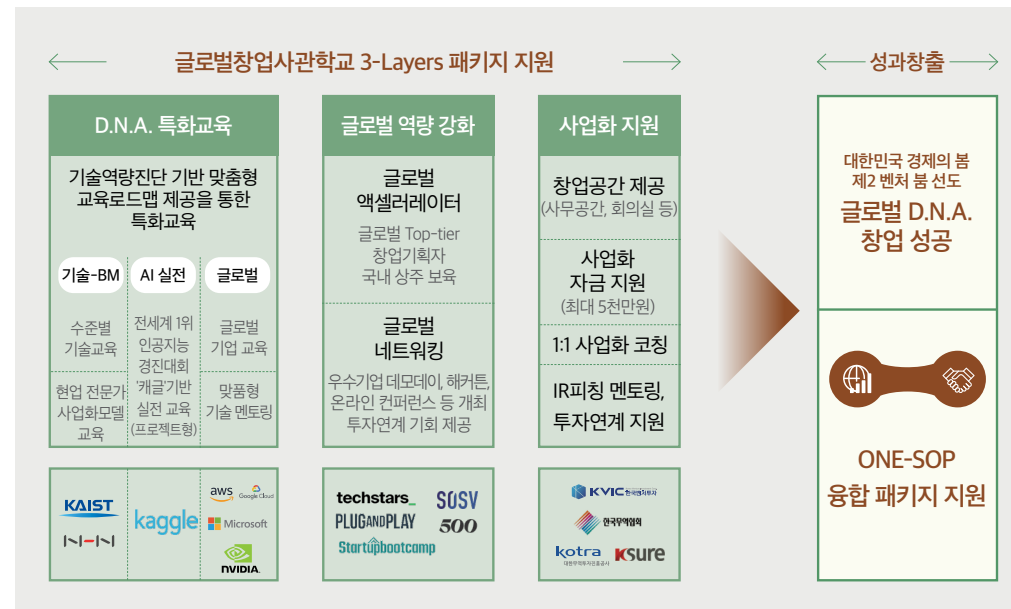
이러한 노력을 통해 최근 5년간('18~'22년) 총 4,753명의 청년CEO를 양성하고, 매출액 3조5,738억원, 일자리창출 42,290명의 지원성과를 거두었다.

✓ 글로벌창업사관학교

글로벌창업사관학교는 AI 스타트업 육성을 위해 2020년 신규 개소하여, 디지털 뉴딜 등 정부 정책 실현을 위해 2021년 D.N.A로 지원분야를 확대하고 글로벌 역량을 갖춘 혁신기술 보유 창업팀을 대상으로 글로벌 수준의 기술교육 및 보육을 제공하였다.

기술역량진단을 통한 D.N.A 분야·수준별 특화교육, 글로벌 대기업의 기술교육 및 특화 프로그램, 글로벌 액셀러레이터의 현장 상주보육 및 워크숍, 실전 Kaggle 경진대회 교육 및 참여, 투자유치 집중프로그램(G-ROUND) 신설 등을 통해 기술 및 사업화 역량 강화를 지원하였다.

· 글로벌창업사관학교 운영체계 ·



글로벌창업사관학교는 개교 후 현재까지, 혁신 창업자 178팀을 양성하여 매출액 268억원, 고용 407명, 투자유치201억원, 해외진출 21개사, 국내외 AI 경진대회 13개사 수상 등의 지원성과를 거두었다.

* (민간주도형) 민간운영사가 선발부터 육성까지 담당하고, 선발기업에 대한 후속투자 의무 수행

** (국정과제90) 청년창업사관학교를 액셀러레이터 등과 연계한 민간주도형으로 개편(~25년, 6개소), 창업계획 수립부터 사업화 성공까지 일괄지원

* 이어드림 스쿨 교육기간 : 22.3월 ~ 22.12월

✓ 스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨)

이어드림 스쿨은 2022년 신규 사업으로 추진되었으며, 청년인재와 스타트업간 일자리 미스매치를 해소하기 위해 학력·전공과 무관하게 청년인재를 선발하고, 특화 커리큘럼을 신설하여 교육 종료 후 현장에 즉시 투입될 수 있는 AI 실무인재를 양성하였다.

인공지능 관련학과 이론교육, 기업의 현업 데이터를 활용하는 스타트업 연계 프로젝트, 글로벌 기업의 데이터를 활용하는 Kaggle 경진대회 과정 등을 거쳐, 2022년 총 143명의 AI 개발자를 육성하였으며, Kaggle을 포함한 국내외 AI 경진대회 12개에서 교육생 25명이 수상하는 성과를 거두었다.

· 스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨) 교육과정 ·



TALK!

인력양성 및 창업 지원 현장 목소리



청년 취업난과 중기 인력난 한 번에 잡았다!

(주)이모션 + 기술사관육성사업



대표	허성만
설립	2015년
업종	자동차 전장부품
지원사업	중소기업 인력양성 대학사업 지원
지원현황	기술사관 육성사업으로 기술생도 9명 채용

대구광역시 달성군에 본사를 둔 차량용 소프트웨어(AW) 개발 전문업체 이모션의 허성만 대표는 회사 설립 이후 줄곧 구인난에 시달리며 마음고생이 컸다. 하지만 2018년부터 영남이공대학교에서 추천받은 기술사관 졸업 생도를 적극 채용하면서 최근 몇 년 사이 직원 수가 크게 늘었으며, 이는 위기를 뛰어넘고 성장할 수 있는 변화의 계기가 되었다.

이모션이 도움을 받은 기술사관 육성사업 참여 학교인 영남이공대는 2009년부터 약 14년간 중진공과 함께 기술사관 육성사업을 이끌어가고 있다. 특히, 대학-직업계고-참여 중소기업-지자체 및 시·도 교육청 담당자로 이루어진 '산·학·관 협의체'를 운영하며, 산업계 수요에 맞는 교육 프로그램을 개발하고 중소기업 이해연수, 1팀 1프로젝트 등의 교육과정을 운영했다. 이를 바탕으로 2021년 영남이공대학교 기술사관생도의 협약기업 취업률은 2021년 전국 전문대학 평균 취업률(70.8%, 2021년 대학알리미 전문대학 취업률 공시자료 참고)보다 4.2%p 이상 높은 75%의 취업률을 기록하고 있다.

“영남이공대의 기술사관 육성사업 연계로 채용한 직원들은 기본적으로 탄탄한 기본기를 갖추고 있으며 매우 다재 다능합니다. 덕분에 기술사관 육성사업의 다양한 커리큘럼을 통해 습득한 직원들의 직무 능력이 회사 성장에 크게 기여하고 있어 만족스럽습니다.”

허성만 대표는 이 같은 이유로 기술사관 육성사업의 지속적인 확대가 중소기업에 꼭 필요하다고 강조했다. CEO뿐만 아니라 참여 인력도 기술사관 육성사업에 대한 만족도가 높다. 영남이공대 로봇메카트로닉스학과를 졸업하고 이모션에 입사한 기술사관생도 신OO 씨는 “학업 연장과 취업이라는 두 마리 토끼를 잡은 행운으로 회사에서 필요한 핵심인재가 되겠다”고 당찬 포부를 밝혔다.

지원성과

기술사관 육성사업 '최우수' 선정



기술사관 생도 채용

9명(2018년~ 누적)

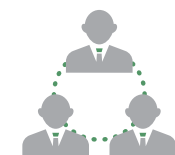


NCSI 10년 연속 전문대 전국 1위



영남이공대학교

고용 안정



TALK!

인력양성 및 창업 지원 현장 목소리



**청년창업사관학교와 함께
오피스 분야 스타벅스를 향해!**

(주)스프링온워드 + 청년창업사관학교 우수사례



대표	정새봄
설립	2019년
업종	커피 구독 서비스
지원사업	청년창업사관학교
지원현황	2021년 청년창업사관학교 8,500만원 지원

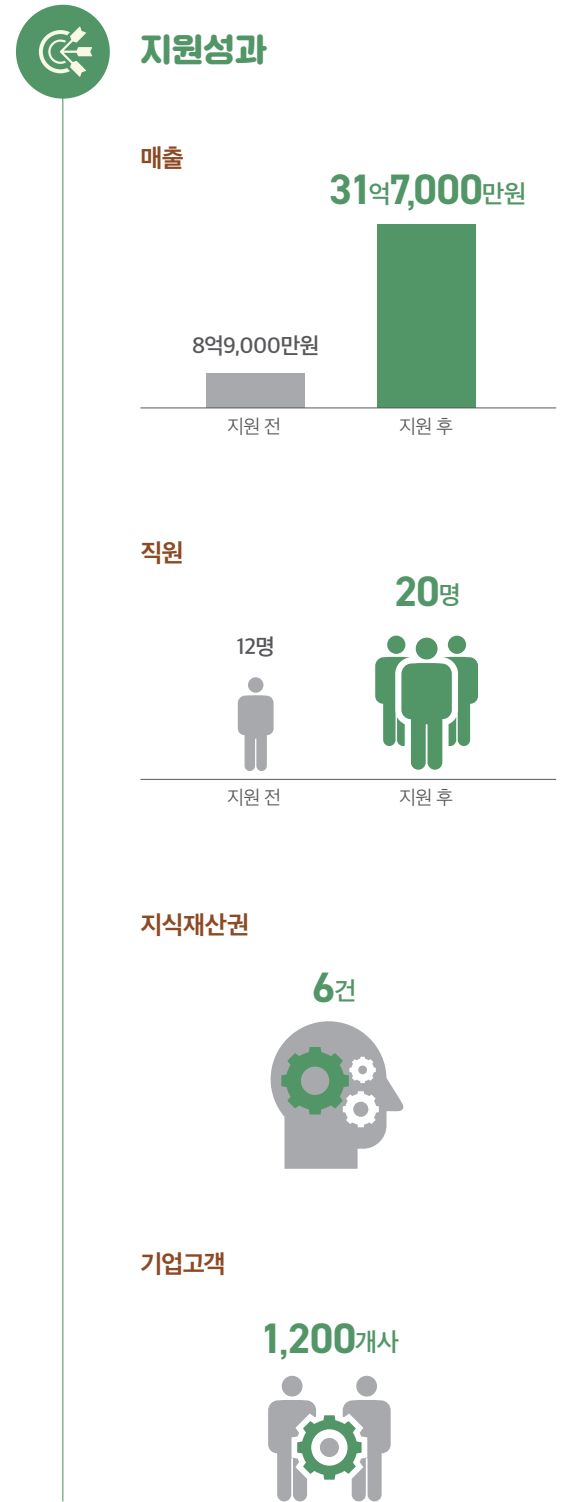
스프링온워드의 커피구독 및 머신 렌탈 서비스 '원두데일리'는 출시 3년 만에 기업 고객 1,200곳을 돌파했다. '유명 카페의 커피를 사무실에서 마신다'는 콘셉트로 낙후된 오피스 커피 시장을 프리미엄 사내 카페テリア 문화로 바꿔 나가고 있다.

정새봄 스프링온워드 대표는 '오픈서베이' 창립멤버로 시작해 '아놀자' 최고마케팅책임자와 사업개발 담당 임원 등 스타트업 분야에서 10여 년간 풍부한 경험을 쌓았다. 그러던 중 원두의 품질과 가격이 천차만별인 커피 시장의 정보 비대칭 문제를 해결하면 상생 플랫폼으로서 스케일업의 기회가 있을 것이라고 판단해 스프링온워드를 설립했다.

하지만 사업 규모가 점차 확대되면서 조직관리 등 경영에 어려움을 겪게 되었다. 게다가 커피 구독 서비스도 정기배송부터 결제, 고객관리, 맞춤형 콘텐츠 제공 등 고도화된 모델 개발이 절실했다. 청년창업사관학교의 문을 두드렸다.

"청년창업사관학교의 다각적인 지원이 경영에 큰 도움이 되었습니다. 전담교수의 사업화 코디네이팅, IR 역량 강화를 통한 피칭 페스타 참여를 통해 기업가정신 및 사업화 역량도 강화했고요. 또한 정책자금 등 연계 지원을 통해 B2E 전용 쇼핑몰인 원두랜드를 오픈하고, 구독 플랫폼인 씨플(SUBPL)을 고도화해 고객관리 효율도 높일 수 있었습니다."

정새봄 대표는 청년창업사관학교 지원에 힘입어 2022년에 약 32억원의 매출액을 달성했는데 이는 전년 대비 300%나 성장한 수치라고 밝혔다. 창업 초기 두 명에 불과했던 직원도 20명으로 증가했다. 2023년에는 유명 로스터리 업체와 파트너십을 강화해 원두 라인업을 추가하고 고객층도 확대할 계획이다. 누군가에겐 커피 한 잔의 여유가 하루를 살아가는 데 큰 힘이 되기도 한다. 일상에서의 휴식, 그 중심에 스프링온워드가 있다.



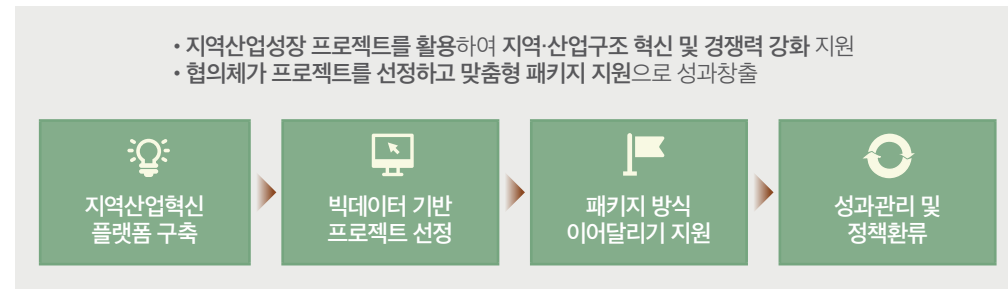
지역산업 혁신

1 사업개요

지역산업성장 프로젝트는 지역주력산업 중점 육성을 위해 지역혁신기관 간 연계를 강화하여 지역 중소기업 대상으로 종합적인 연계지원체계를 구축하는 사업이다. 이를 위해 중진공 본부에 기획부서인 지역산업성장처를 신설하고, 각 지역본부에 지역사업 전담팀인 지역산업혁신팀을 조직하였다. 이 중 17개 지역본부에서는 중기부, 지자체, 유관기관이 참여하는 협의체를 구성하고, 중점 육성 산업 분야 지정, 지원기업 선정, 기관 간 연계지원 등을 추진한다.

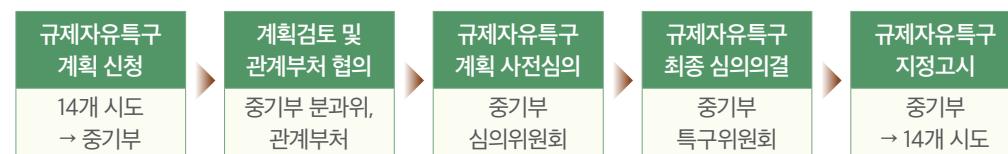
중진공은 지역산업 혁신을 위해 유관기관과의 협력체계를 구축하고, 협의체를 실질적으로 운영하는 등 주도적인 역할을 수행하고 있다. 이러한 협의체를 통해 지역 중소기업을 대상으로 정책자금, 보증, 수출, 인력, 기술 지원 등 수요자 맞춤형 연계지원을 실시한다.

· 지역산업성장 프로젝트 운영 프로세스 ·



규제자유특구 사업은 비수도권 14개 시도에서 신기술 및 신사업 기반의 제품과 서비스를 개발할 수 있도록 규제를 유예·면제하고, R&D 보조금 등 재정을 지원하는 제도로 2019년 4월 제도 시행 후 1차부터 7차까지 총 32개 특구를 지정하여 운영하고 있다. 규제자유특구 사업은 신속확인, 실증특례, 임시허가의 '규제혁신 3종 세트'와 총 201개의 특례를 특구 운영에 적합한 형태로 지자체가 자율적으로 선택하고 확정하는 '메뉴판식 특례'를 제공한다. 중진공은 규제자유특구의 성공적인 안착을 위해 2021년부터 전담기관으로 지정되었으며 사업화 연계지원, 사후관리, 홍보 등의 업무를 수행한다.

· 규제자유특구 지정 절차 ·



중소기업 혁신바우처 사업은 진단기반의 기업 특성별 맞춤형 지원을 통해 성장 가능성이 높은 중소기업의 경쟁력을 강화하는 사업이며, 중소기업에 전문 수행기관이 제공하는 컨설팅, 기술지원, 마케팅 서비스를 이용할 수 있도록 바우처를 제공한다. 서비스 이용금액의 50~90%를 매출액별 차등 지원하며 기업당 최대 5,000만원까지 지원받을 수 있다. 또한 탄소중립 경영혁신 바우처를 별도 트랙으로 마련하여 저탄소 경영체계 구축을 위해 컨설팅과 기술지원을 패키지로 지원한다.

· 2022년 중소기업 혁신바우처 사업 규모 및 지원 내용 ·

예산규모	· 61,805백만원			
사업기간	· 협약일로부터 1년 (최대 차년도 상반기 이내)			
사업대상	· 최근 3개년 평균매출액 120억원 이하 제조 소기업 * 재기컨설팅 바우처 : 중소기업기본법 상의 중소기업			
지원내용	· 컨설팅, 기술지원, 마케팅 서비스를 수행기관으로부터 제공 받을 수 있도록 바우처 형태로 제공			
지원금액	· 기업당 50백만원 이내 * 재기컨설팅 신청기업은 세부 프로그램별 지원 한도를 적용			
보조율	· (혁신바우처) 매출액 규모에 따라 차등(50~90%)			
	평균 매출액	정부지원 비율	자기부담 비율	
	3억원 이하	90%	10%	
	3억원 초과 ~ 10억원 이하	80%	20%	
10억원 초과 ~ 50억원 이하	70%	30%		
50억원 초과 ~ 120억원 이하	50%	50%		
* 탄소중립 경영혁신 바우처는 90% 일괄 정부 지원				
· (재기컨설팅) 재기컨설팅 중 회생컨설팅 및 pre-회생컨설팅은 신청기업 자산기준으로 보조율을 차등 적용하고, 진로제시컨설팅은 별도지침에 따라 자부담(10%) 적용				
자산 구간	회생컨설팅		Pre-회생	
	정부지원 비율	자기부담 비율	정부지원 비율	자기부담 비율
50억원 이하(간이회생)	90%	10%	-	-
50억원 초과 80억원 미만	72~90%	10~28%	90%	10%
80억원 이상 120억원 미만	62~90%	10~38%	85~90%	10~15%
120억원 이상 200억원 미만	52~77%	23~48%	72~90%	10~28%
200억원 이상 300억원 미만	43~63%	37~57%	59~88%	12~41%
300억원 이상 500억원 미만	37~54%	46~63%	51~76%	24~49%
500억원 이상 1,000억원 미만	33~49%	51~67%	46~68%	32~54%

민관협력 중소벤처 스마트혁신지구 조성사업은 낙후 중소기업 밀집지역에 기업이 개별적으로 구축하기 어려운 공동활용 스마트플랫폼 조성을 지원하여 지역기업 경쟁력을 강화하는 사업이다. 2021년에 사업을 시작하여 공모를 통해 대전, 경북 영천을 선정하여 스마트공동시설 및 친환경 인프라 조성을 지원하고 있으며, 2022년에는 대구, 충남 천안을 선정하여 사업계획 수립, 공유재산 심의 등 행정절차 사전 완료를 위한 사전컨설팅을 완료하였다.

• 2022년 민관협력 중소벤처 스마트혁신지구 조성사업 규모 및 지원 내용 •

예산규모	• 4,200백만원													
사업기간	• 선정연도로부터 2년													
사업대상	<ul style="list-style-type: none"> • (지원대상) 중소기업 밀집지역 중 앵커(민간)기업의 투자* 가능 지역 <ul style="list-style-type: none"> - 「지역중소기업법」 제23조에 따른 중소기업 특별지원지역 - 「국토계획법」 제36조제1항제1호다목에 따른 공업지역** * 앵커기업의 투자 : 지역 내로 본사 이전, 지사(공장 포함) 설치, 지역기업과의 상생형 협업공간 조성, 스마트플랫폼 민관 공동 조성 등 유형의 투자를 모두 포함 ** 「산업입지법」 제2조제8호에 따른 산업단지는 제외 (단, 농공단지는 지원대상에 포함) • (신청대상) 광역자치단체-민간* 컨소시엄(필수) <ul style="list-style-type: none"> * 기업, 대학, 연구기관 등 													
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역별·산업별 특성에 따라 지자체가 자유롭게 계획을 마련하되, 사업 취지에 맞게 지역 내 그린 스마트화 관련 사항 중점 추진 - (스마트 공동시설) IoT, AI 등을 활용한 기반시설의 디지털화 및 Post-코로나 대비 비대면화 대응을 위한 인프라 조성 - (친환경 인프라) 기후·환경 위기에 대응하기 위한 친환경*(신재생에너지, 탄소저감, 친환경소재 등) 인프라 관련 시설 조성 및 시스템 구축 * 탄소중립 실현을 위해 친환경 인프라 시설 조성 및 시스템 구축 필수 <p style="text-align: center;">공동활용 스마트플랫폼 예시</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">지원 항목</th> <th>세부 지원내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">스마트 공동시설</td> <td>스마트 제조 공동 플랫폼</td> <td>빅데이터, AI, 로봇 등을 도입한 시험 및 테스트베드 공간, AR 기술을 도입한 시제품 시뮬레이션 공간 등</td> </tr> <tr> <td>스마트 물류 공동 플랫폼</td> <td>IoT, AI 기술 등을 활용한 다품종 공유형 디지털 물류시스템 등</td> </tr> <tr> <td>Post-코로나 공동 플랫폼</td> <td>Post-코로나를 대비하여 공동으로 활용 가능한 비대면 회의시스템, 제품홍보를 위한 AR/VR 활용 스튜디오 등</td> </tr> <tr> <td colspan="2">친환경(그린) 인프라 (필수)</td> <td>에너지 절감을 위한 스마트그리드* 시설, 환경관리를 위한 폐기물 처리 또는 미세먼지 저감시설 등</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 스마트그리드 : ICT 기술을 도입하여 효율성을 높인 지능형 전력망시스템</p>	지원 항목		세부 지원내용	스마트 공동시설	스마트 제조 공동 플랫폼	빅데이터, AI, 로봇 등을 도입한 시험 및 테스트베드 공간, AR 기술을 도입한 시제품 시뮬레이션 공간 등	스마트 물류 공동 플랫폼	IoT, AI 기술 등을 활용한 다품종 공유형 디지털 물류시스템 등	Post-코로나 공동 플랫폼	Post-코로나를 대비하여 공동으로 활용 가능한 비대면 회의시스템, 제품홍보를 위한 AR/VR 활용 스튜디오 등	친환경(그린) 인프라 (필수)		에너지 절감을 위한 스마트그리드* 시설, 환경관리를 위한 폐기물 처리 또는 미세먼지 저감시설 등
지원 항목		세부 지원내용												
스마트 공동시설	스마트 제조 공동 플랫폼	빅데이터, AI, 로봇 등을 도입한 시험 및 테스트베드 공간, AR 기술을 도입한 시제품 시뮬레이션 공간 등												
	스마트 물류 공동 플랫폼	IoT, AI 기술 등을 활용한 다품종 공유형 디지털 물류시스템 등												
	Post-코로나 공동 플랫폼	Post-코로나를 대비하여 공동으로 활용 가능한 비대면 회의시스템, 제품홍보를 위한 AR/VR 활용 스튜디오 등												
친환경(그린) 인프라 (필수)		에너지 절감을 위한 스마트그리드* 시설, 환경관리를 위한 폐기물 처리 또는 미세먼지 저감시설 등												
지원금액	<ul style="list-style-type: none"> • (사전컨설팅) 기업당 40백만원 이내 • (조성비) 기업당 4,000백만원 이내 * 국비와 지방비 등 대응자금(현금) 1:1 매칭 													

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 사업화가 되지 않은 기술 및 특허를 보유한 중소벤처기업을 대상으로 진단을 통한 사업화 지원, 시장친화형 기능개선(R&D) 등을 추가적으로 지원하여 사업화 성공률 제고를 목적으로 하는 사업이다.

2022년에는 공모접수를 통해 지원하였으며, 중소기업기술정보진흥원 및 기술보증기금과의 협업을 통해 지원기업의 기술유형에 따른 맞춤형 사업화 지원체계를 구축하였다.

특히, 수요자 만족도를 제고하기 위해, 기존 사업화 기획 및 시장 검증 지원을 사업화 지원(사업화기획, 제품성능 테스트, 시장마케팅)으로 확대 개편하는 등 수요자 중심으로 개선하였다.

• 2022년 중소기업 기술사업화 역량강화사업 규모 및 지원 내용 •

2022년 예산	• 3,920백만원																
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> • 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 중 아래 요건 중 1개 이상을 충족한 기업(단, 신청일 기준 해당 기술을 통한 양산, 판매 등 사업화가 진행된 경우는 제외) ① 정부 R&D지원을 받고 완료 판정을 받은 기술을 보유한 기업 <ul style="list-style-type: none"> * 국가과학기술지식정보서비스(www.ntis.go.kr)에 정부지원 R&D 과제로 등록된 기술 ② 특허등록 기술에 대하여 사업화할 수 있는 권리(소유권 또는 전용실시권)를 보유한 기업 																
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • 중소기업의 사업화가 되지 않은 정부 R&D완료 기술 또는 특허등록 기술을 강화·보완토록 지원 * 해당 기술 또는 제품에 대한 매출이 발생하지 않고, 양산화가 되지 않은 경우 • (기술사업화 진단) 중소기업 보유 기술의 사업화 가능성을 진단(기술완성도, 시장성, 사업화역량)하고 기업별 사업화 지원방안 도출 • (사업화 지원) 기술의 시장성 보안을 위해 사업화 기획, 제품성능, 시장 마케팅 등을 종합적으로 지원 • (시장친화형 기능개선) 기술개발(R&D) 자금지원 • (기술이전) 기술거래 플랫폼(Tech-Bridge)에 등록하여 마케팅을 지원하고, 특허등록기술은 기술신탁을 통해 기술거래·보호 추진 																
지원규모	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>지원기업 수</th> <th>정부지원 비율</th> <th>정부지원금</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기술사업화 진단</td> <td>85개사</td> <td>100%</td> <td>최대 150만원</td> </tr> <tr> <td>사업화 지원</td> <td>32개사</td> <td>75%</td> <td>최대 8,000만원</td> </tr> <tr> <td>시장친화형 기능개선(R&D)</td> <td>20개사</td> <td>80%</td> <td>최대 1억원</td> </tr> </tbody> </table>	구 분	지원기업 수	정부지원 비율	정부지원금	기술사업화 진단	85개사	100%	최대 150만원	사업화 지원	32개사	75%	최대 8,000만원	시장친화형 기능개선(R&D)	20개사	80%	최대 1억원
구 분	지원기업 수	정부지원 비율	정부지원금														
기술사업화 진단	85개사	100%	최대 150만원														
사업화 지원	32개사	75%	최대 8,000만원														
시장친화형 기능개선(R&D)	20개사	80%	최대 1억원														

레저장비산업개발지원사업은 경륜·경정법 및 산업발전법에 의거, 자전거 및 해양레저장비 산업 분야를 육성하기 위해 관련 중소기업을 지원하는 사업이다. 중소기업의 기술·품질경쟁력 확보와 레저장비산업 육성을 위해 고부가가치 자전거·해양레저장비 분야의 기술개발에 소요되는 비용을 지원하고 있다.

• 2022년 레저장비산업개발지원사업 규모 및 지원 내용 •

2022년 예산	• 1,591백만원
지원대상	• 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 중 자전거·해양레저장비 및 관련 소재·부품·장비를 제조하거나 관련 서비스를 제공하는 기업
지원내용	• 자전거·해양레저장비 산업분야 기술 및 품질경쟁력 확보를 위한 기술개발에 소요되는 비용 지원
지원기간	• 2년 이내
지원규모	• 연 2억원 이내(과제당 총 3억원 이내)
지원비율	• 총 개발사업비의 75% 이내(일괄협약 후 연차별 지급)

2 주요 추진실적 및 성과

2022년 지역산업 정책에 발맞춰 중진공의 이점을 살린 전국 39개 지역산업성장 프로젝트를 확대 추진하였고, 2,379개 지역중소기업을 대상으로 맞춤형 이어달리기식 지원을 하여 지역산업육성을 통한 국가균형발전 촉진에 앞장섰다.

규제자유특구 사업에서 중진공은 1~7차 참여기업의 정착화를 위해 사업화 지원 역할을 수행하였으며, 다양한 정책수단을 특구사업자에게 맞춤형 연계지원(정책자금 216억원, 바우처 41건, 벤처투자로드쇼 등 IR대회 5건 개최, SNS 채널 개설가이드북 제작을 통한 정보제공 등)함으로써 실증기술 개발을 지원하였다. 이와 같은 정부정책과 연계한 규제자유특구 참여기업의 실증 및 사업화 지원을 통해 신산업 육성을 통한 지역성장동력 확보를 위해 노력하였다.

중소기업 혁신바우처 사업은 기술유망 소기업 1,825개사에 약 515억원을 지원하였으며, 2,173건의 서비스(건설분야 344건, 기술지원 628건, 마케팅 723건, 탄소중립 478건)를 제공하였다. 지원 전후 매출액 증가율이 전년 대비 4.25% 성장하는 등 지원기업의 경영성과 개선을 통해 중소기업 경쟁력 제고에 기여하였다. 또한, 혁신바우처 사업의 주요 수요자인 영세소기업과 지방소재 소기업을 중점 지원하여 지역균형발전에도 기여했다.

민관협력 중소벤처 스마트혁신지구 조성사업은 입주기업의 현황 및 수요를 조사하고 사업추진 및 운영전략을 철저하게 수립하기 위하여 사전컨설팅을 도입하였으며, 조성 사업계획 마련 시 친환경 인프라 시설 조성 및 시스템 구축을 필수 요건으로 명시하여 탄소중립 실현을 위해 노력하였다.

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 사업화 진단 실시 후, TC, MC, TM 유형으로 분류되지 않아 지원받지 못하는 단일 분류기업(T, M, C)을 대상으로 기술·경영전문가를 투입해 기술완성도 체크 및 사업화 미추진 원인 피드백, 솔루션 제공을 위한 코칭을 실시하여 사업화유망(TC), 기술강화추진(MC), 사업화기술보유(TM) 기업으로 성장할 수 있도록 노력하였다. 2022년에는 사업화 지원 30개사 및 시장친화형 기능개선 18개사(중소기업기술정보진흥원 협업)를 지원해 사업화역량을 향상시키고 기술경쟁력을 강화하였다.

레저장비산업개발지원사업은 2022년 기술개발 9건을 지원하여 특허등록 및 출원 9건, 시제품 출시 4건의 성과를 거두며, 중소기업의 기술·품질경쟁력 확보와 레저장비산업 육성에 기여하였다.

3 세부사업 추진실적

지역주력산업 성장촉진 프로젝트

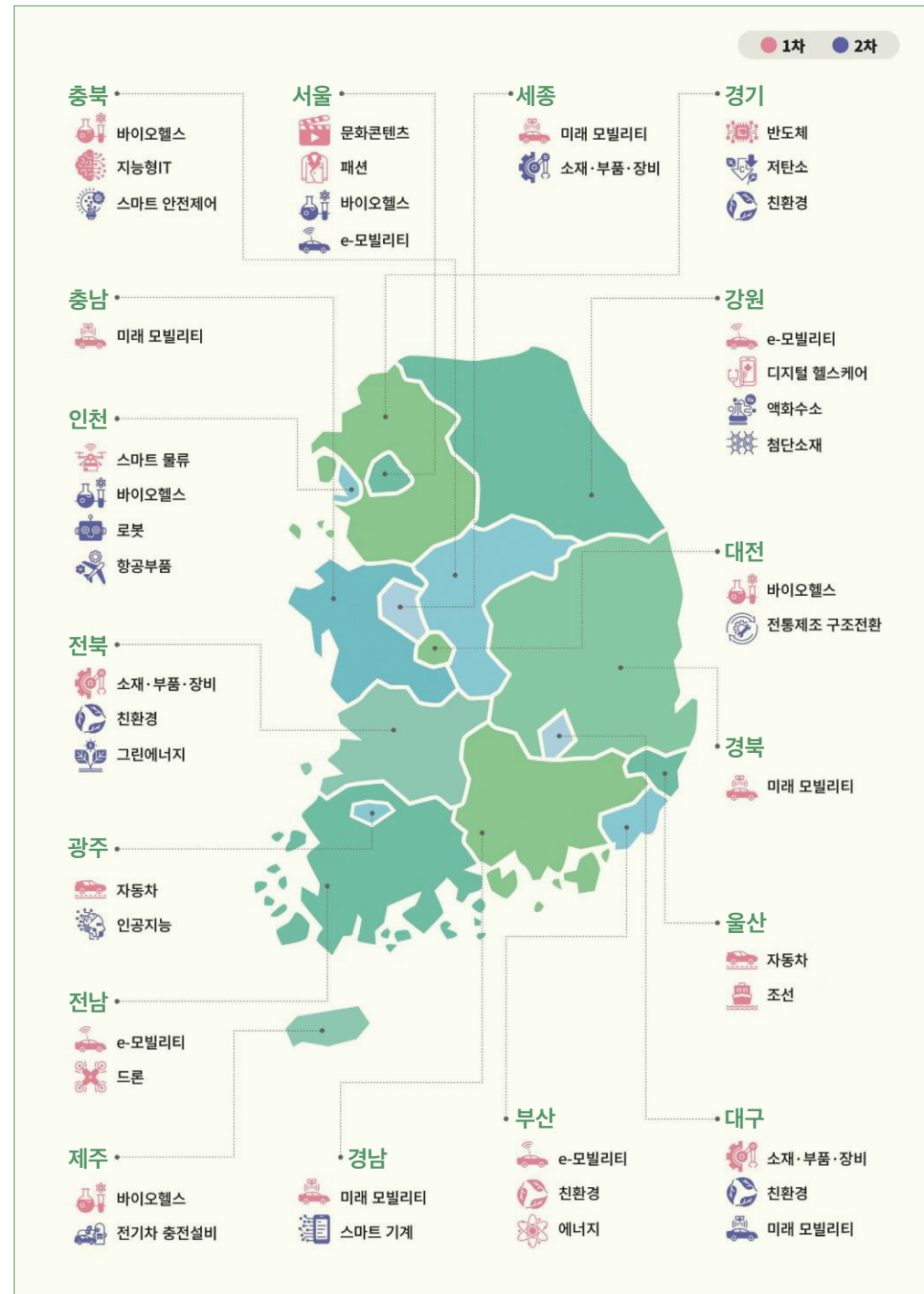
1) 사업개요

지역산업성장 프로젝트는 지역주력산업 중점 육성을 위해 지역혁신기관 간 연계를 강화하여 지역 중소기업 대상으로 종합적인 연계지원체계를 구축하는 사업이다.

2) 사업추진현황 및 성과

2022년 지역별 지역산업 정책에 중진공의 특성을 입힌 전국 39개 지역산업성장 프로젝트를 구축하였고, 2,379개 기업을 지원하였다. 지역산업성장 프로젝트를 통해 2022년 6,424명의 신규 지역일자리를 창출하는데 기여하였다. 지원기업은 프로젝트 참여 이후 전년 대비 매출액(15%), 고용인원(7%), 투자유치(3%) 등이 증가하고, 품질경쟁력 확보(70%), 핵심인력 확보 및 고용유지(59%) 등 다방면으로 지역산업 활성화에 기여하였다.

· 지역산업성장 프로젝트 현황 ·



규제자유특구

1) 사업개요

규제자유특구사업은 지역과 기업이 직면한 신사업 관련 규제를 패키지로 완화해주는 제도로, 지역 균형발전을 위해 투자를 유치하고 일자리를 창출한다. 현재 비수도권 14개 시도에 신기술 및 신사업 기반의 제품·서비스를 개발할 수 있도록 규제를 유예·면제하고 재정을 지원한다. 지원내용은 크게 ①규제혁신 3종 세트(신속확인, 실증특례, 임시허가), ②메뉴판식 특례(총 201개 특례 자율선택), ③재정지원(실증R&D, 사업화 지원, 실증기반조성) 등으로 구성되어 있다.

2) 사업추진현황 및 성과

다양한 정책수단을 1~7차 455개 특구사업자에게 맞춤형 연계지원(정책자금 216억원, 바우처 41건, 벤처투자로드쇼 등 IR대회 5건 개최, SNS채널 개설 가이드북 제작을 통한 정보제공 등)함으로써 실증기술 개발을 지원하였다. 또한, 사업화 아이디어 경진대회인 규제자유특구 챌린지를 통해 특구사업과 관련된 창업기업을 선발하고, 사업화 멘토링, IR 영상 제작, 성장공유형 자금 지원 등 사업화의 초기 기틀을 마련해주었다. 그 결과, 1~7차 32개 특구에서 2,409명의 신규 일자리를 창출하는 성과를 거뒀다.

· 규제자유특구 지정현황 ·

차수	특구사업
1차 (19.7.23)	①(부산)블록체인 ②(대구)스마트웰니스 ③(세종)자율주행 ④(강원)디지털헬스케어 ⑤(충북)스마트안전제어 ⑥(전남)e-모빌리티 ⑦(경북)차세대배터리리사이클링
2차 (19.11.12)	①(광주)무인저속특장차 ②(대전)바이오메디컬 ③(울산)수소그린모빌리티 ④(전북)친환경차 ⑤(전남)에너지신산업 ⑥(경남)무인선박 ⑦(제주)전기차충전서비스
3차 (20.7.6)	①(울산)개농서비스산업 ②(강원)액화수소산업 ③(경북)산업용헬프 ④(전북)탄소융복합산업 ⑤(대구)이동식협동로봇 ⑥(충남)수소에너지전환 ⑦(부산)해양모빌리티
4차 (20.11.13)	①(광주)그린에너지 ESS 발전 ②(경남)5G 활용 차세대 스마트공장 ③(울산)이산화탄소 자원화
5차 (21.7.1)	①(강원)정밀의료산업 ②(충북)그린수소산업 ③(충남)탄소저감건설소재 ④(경북)스마트그린물류
6차 (21.11)	①(부산) 암모니아 친환경에너지
7차 (22.08)	①(전남)개조전기차 ②(경북)전기차 차세대 무선충전 ③(경남)암모니아 혼소 연료추진시스템 선박

중소기업 혁신바우처사업

가. 혁신바우처 사업

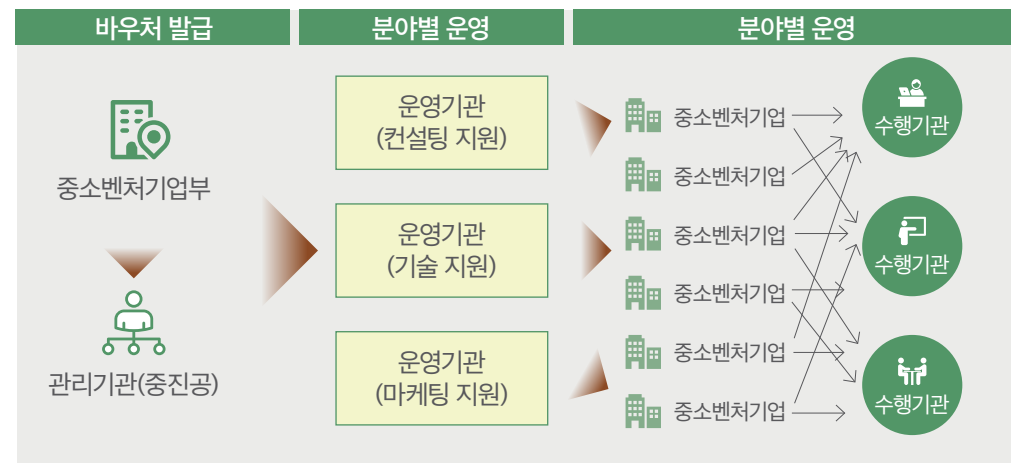
1) 사업개요

혁신 바우처 사업은 성장 가능성이 높은 중소기업의 혁신역량 강화를 목표로 하는 사업으로, 2020년 코로나19 영향 및 경기둔화로 위기에 직면한 제조 중소벤처기업의 경영애로 해소를 지원하기 위해 신설되었다.

2) 사업추진현황 및 성과

진단과 평가를 거쳐 지원 대상으로 선정된 기업은 분야별 전문 역량을 갖춘 수행기관을 통해 메뉴판 내 지원 프로그램을 활용하여 최대 5,000만원 이내에서 3개 분야 18개 프로그램을 이용할 수 있다. 총 2회 모집공고에 걸쳐 7,332개 기업이 신청하였고, 서면심사 및 진단 평가를 통해 1,825개사를 선정 및 지원하였다.

· 중소기업 혁신바우처 사업 운영체계 ·



· 중소기업 혁신바우처 세부지원 서비스 ·

지원 분야	지원 프로그램
컨설팅	경영기술전략, 스마트공장추진전략, 규제대응, 산업안전, 융복합, ESG, IP, 탄소중립*, 재기지원 * 별도 트랙 지원
기술지원	시제품 제작, 시스템 및 시설구축, 기술이전 및 지재권 획득, 규격인증, 제품시험, 설계
마케팅	디자인개선, 브랜드 지원, 홍보지원

· 탄소중립 경영혁신 바우처 세부지원 서비스 ·

지원 분야	지원 프로그램
컨설팅(필수)	탄소중립 경영혁신 컨설팅
기술지원(선택)	시제품 제작, 에너지효율향상 시스템 및 시설구축, 친환경·저탄소 관련 인증, 친환경·저탄소 제품 시험, 탄소 저감 관련 설계

2022년 한해 중소기업 혁신바우처사업을 통해 기술유망 소기업 1,825개사에 약 515억원을 지원하였으며, 특히 고탄소 배출 10대 업종 기업을 43% 비중(740개사)으로 지원하여 제조 소기업의 탄소저감에 힘썼다. 또한 매출액 50억원 미만의 기업을 전체 지원기업의 80% 비중(1,729개사)으로 지원하여 영세소기업의 혁신성장 촉진을 위해 노력하였다. 그 결과, 지원기업 매출액 증가율이 전년 대비 4.25% 성장하여 제조 중소벤처기업의 경영성과를 제고하였고, 1,742명의 고용 실적을 달성하여 일자리 창출에 기여하였다.

3) 제도개선사항

2022년에는 주요 글로벌 대기업 협력사의 ESG 경영 도입요구 지속 및 세계적 기술 패권 경쟁 가열에 따라 ESG컨설팅 및 IP컨설팅을 신설하여 제조 소기업에게 능동적인 글로벌 대응 역량을 갖추도록 지원했다.

이와 더불어 고도화 서비스 바우처를 신설하여 기업 사업화 역량 강화를 뒷받침하였으며, 지역단위 자율형 바우처 트랙도 새롭게 추가하여 지역별 밸류체인 강화를 위해 힘썼다.

나. 재기컨설팅 바우처

1) 사업개요

재기컨설팅 바우처 사업은 경영위기 기업들의 자산 손실을 최소화하고 고용을 유지하기 위하여 재기 및 기업회생을 지원하는 사업이다. 위기 기업에 진로를 제시해주는 진로제시컨설팅 사업과, 회생절차 이행을 돕는 회생컨설팅 사업으로 나누어져 있다. 2022년에는 중소기업의 재기 지원을 위해 473건의 컨설팅을 실시하였다.

2) 사업추진현황 및 성과

✓ 중소기업 진로제시컨설팅 사업

중소기업 진로제시컨설팅 사업은 외부환경 변화 등으로 위기에 봉착한 기업에 대해 전문가 심층진단으로 기업에 필요한 진로를 제시하는 사업이다. 부실기업에 대해서는 사업정리에 대한 정보를 제공하여 신속퇴출을 유도하여 시장 내 명맥만 유지하는 '좀비기업'의 양산을 막고, 회생가능성이 높은 기업에 대해서는 회생절차 조기진입을 유도한다.

2022년에 7억원 규모로 총 340개 중소기업을 대상으로 진로제시컨설팅을 지원하였다. 이 중 284개사에는 “구조개선” 판정으로 수출마케팅, 워크아웃, 자금 등 지원정책을 연계하였고, 13개사에는 “회생지원” 처방을 통해 회생컨설팅을 연계하였으며, 이외 1개사에는 “사업정리” 처방을 통해 신속하고 투명한 폐업을 위해 지원하였다. 재창업자금을 지원받은 38개사에 재창업자 컨설팅을 지원하여 실패원인 분석을 통한 재기성공전략 수립과 종합진단을 통한 사업계획 점검 및 솔루션을 제공하였다. 또한, 사업정리컨설팅을 통해 폐업기업 4개사에 원활한 사업정리를 위한 법률·노무·세무 분야 전문가 컨설팅을 지원했다.

• 2022년 진로제시컨설팅 (연계)지원 현황 •

(단위 : 개사)

구분	기초진로제시컨설팅			재창업자 컨설팅	사업정리 컨설팅	합계
	구조개선	회생지원	사업정리			
지원기업(개사)	284	13	1	38	4	340

✓ 중소기업 회생컨설팅 사업

중소기업 회생컨설팅 사업은 법원 회생절차 이행이 필요하나 회생절차 진행에 어려움이 있는 중소기업을 대상으로 맞춤형으로 회생컨설팅을 지원하는 사업이다. 법원 조사위원 경험을 보유한 회계법인 및 법무법인 등 전문컨설턴트를 통해 법원 회생개시신청서 작성, 조사 대응, 회생계획안 작성 등 회생절차의 성공적 이행을 위한 종합적인 지원을 하고 있다.

2013년 57개사, 2014년 65개사, 2015년 51개사, 2016년 55개사, 2017년 90개사, 2018년 92개사 2019년 95개사, 2020년 95개사, 2021년 76개사, 2022년 133개사 등 총 809개 기업을 지원하였으며, 법원 회생절차에 대한 체계적인 사업관리와 법원과의 협업을 통해 회생인가율을 제고하고 있다.

• 2013~2022년 회생컨설팅 지원 실적 •

(단위 : 개사)

구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	합계
지원기업 수	57	65	51	55	90	92	95	95	76	133	809

2017년~2021년 사업연도의 회생컨설팅 지원이 완료된 기업 436개사 중 “회생계획인가” 결정된 기업은 331개사로(2023. 6월 말 기준), 75.9%의 인가율을 보이고 있으며, 최근 5개년(’17년~’21년) 법원의 전체 법원회생 회생인가율 평균(43.4%)을 크게 상회하는 성과를 보이고 있다. 이는 중소기업진흥공단이 역량이 우수한 컨설턴트를 선정·관리하고 있으며, 신청부터 인가 시까지 컨설팅 전 과정에 걸쳐 수요자 맞춤형으로 컨설팅이 잘 이루어졌다는 것을 나타낸다.

3) 제도개선사항

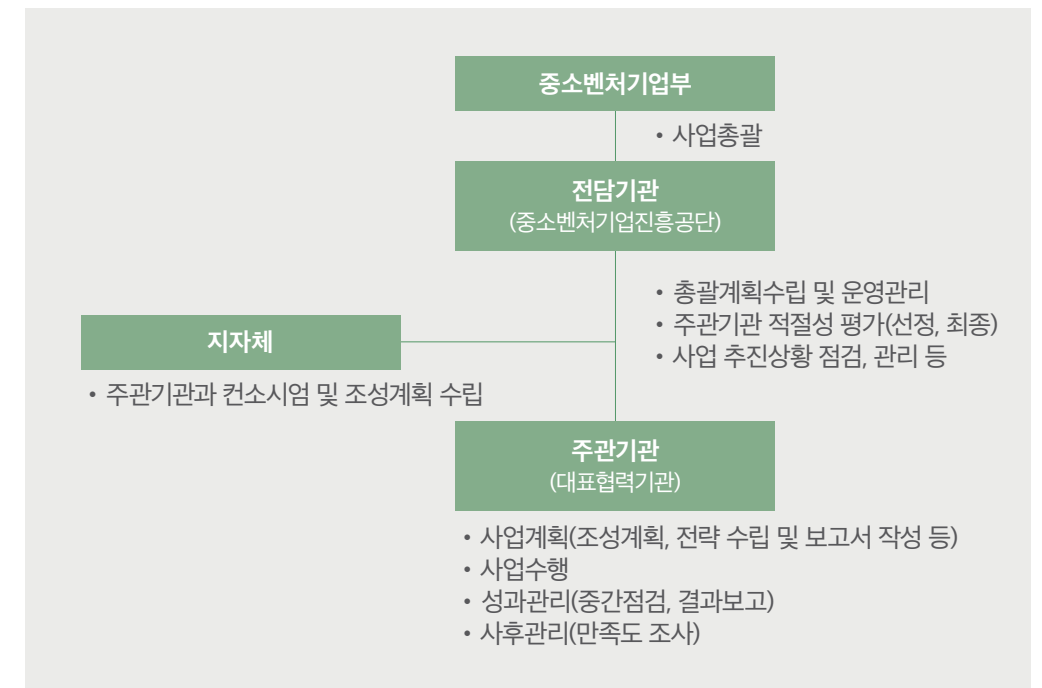
2022년에는 개인회생컨설팅을 신설하여 개인회생(담보채무 15억, 무담보채무 10억 이하 개인사업자) 사건까지 지원 범위를 확대했다. 이를 통해 기존에 지원 사각지대에 놓여있던 영세한 소기업까지 지원한다. 또한, 회생컨설팅 간이회생(50억원 이하 소액채무 기업) 사건에 대한 평가기준을 완화하여 소규모 기업의 회생절차 조기 진임을 적극적으로 유도했다.

민관협력 중소기업 스마트혁신지구 조성

1) 사업개요

낙후 중소기업 밀집지역에 기업이 개별적으로 구축하기 어려운 공동활용 스마트플랫폼 조성을 지원하여 지역기업의 경쟁력을 강화하기 위해 마련한 사업이다. 스마트 제조, 스마트 물류 등 스마트화 공동시설, 친환경 (그린) 인프라 등 지역기업에 필요한 플랫폼 조성을 지원한다.

• 민관협력 중소기업 스마트혁신지구 조성사업 추진체계 •



2) 사업추진현황 및 성과

2022년에는 대구 침산공업단지, 충남천안 백석농공단지를 사전컨설팅 대상지로 선정하였다. 대구의 경우 로봇부품 특화 스마트제조 플랫폼을 구축하여 앵커기업 협업 제품화 지원을 목표로 하고 있으며, 충남 천안은 입주기업의 경쟁력 강화와 지역혁신성장을 위한 첨단 IT기반 공동활용 스마트 플랫폼을 구축할 계획이다.

(기준 : '22.12월)

연도	주관기관(광역자치체)	대표 협력기관(민간)	조성 예정지
2021년	경북 영천시	경북자동차임베디드연구원	도남공업지구
	대전광역시	대덕경제재단	평촌공업지역
2022년	충남 천안시	충남과학기술진흥원	백석농공단지
	대구광역시	대구테크노파크	침산공업단지



대구 침산공업단지 조감도



충남 천안 백석농공단지 조감도

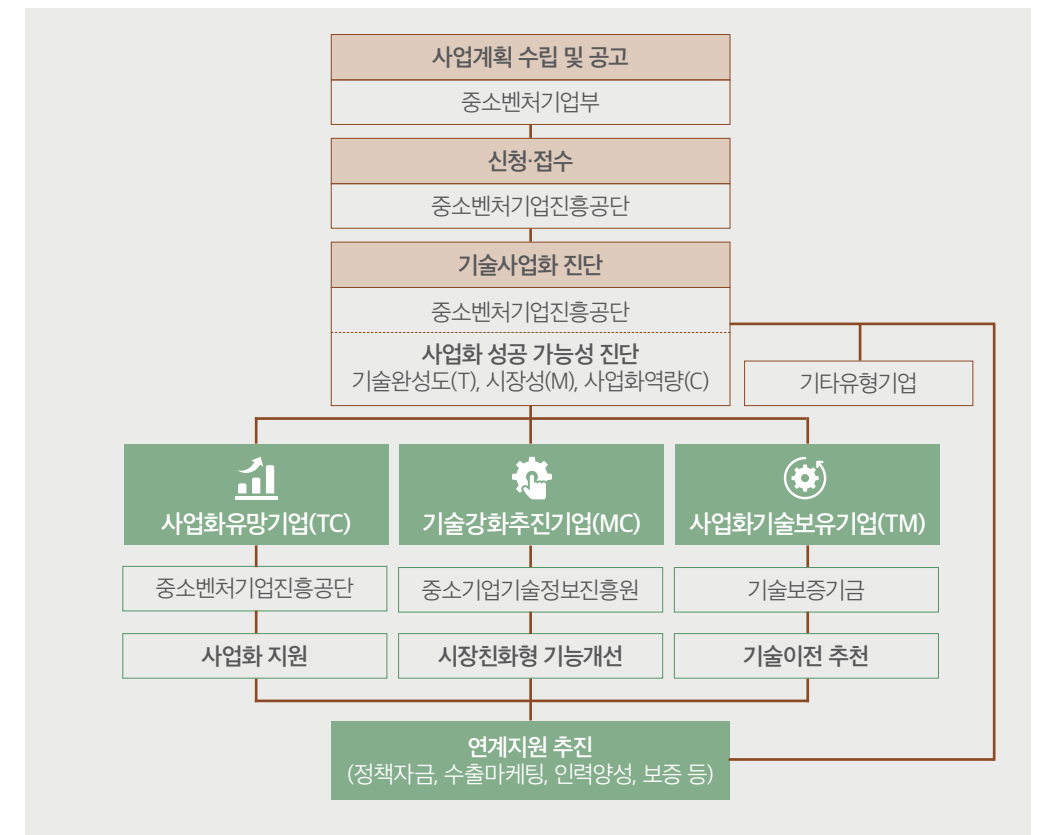
중소기업 기술사업화 역량강화사업

1) 사업개요

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 정부 R&D 성과과제 또는 특허등록 기술 중 사업화 되지 못한 기술에 대해 사업화 진단을 통한 유망기술을 발굴하여 사업화 지원, 시장친화형 기능개선(R&D) 등을 지원하고, 정부 R&D 투자효율 제고 및 중소벤처기업의 경영성과 창출을 통한 경쟁력 향상을 목표로 하고 있다.

지원대상은 정부 R&D 성공기술 및 특허등록기술 중 사업화 추진(매출발생, 양산화)이 되지 않은 기술보유 중소벤처기업이며, 최종 선정기업에게는 사업화 지원 및 시장친화형 기능개선 등에 소요되는 비용을 지원한다.

· 기술사업화 추진 지원체계 ·



2) 사업추진현황 및 성과

중소기업 기술사업화 역량강화사업은 사업화 진단 실시 후, TC, MC, TM 유형으로 분류되지 않아 지원받지 못하는 단일 분류기업(T, M, C)을 대상으로 기술-경영전문가를 투입해 기술완성도 체크 및 사업화 미추진 원인 피드백, 솔루션 제공을 위한 코칭을 실시하여 사업화유망(TC), 기술강화추진(MC), 사업화기술보유(TM) 기업으로 성장할 수 있도록 노력하였다.

2022년에는 사업화 지원 분야에 30개사를 선정 지원하였으며, 시장친화형 기능개선 분야에서는 18개사 (중소기업기술정보진흥원 협업)를 지원하여 사업화 되지 못한 중소기업의 유망기술에 대해 사업화역량을 향상시키고 기술경쟁력을 강화하였다.

· 기술사업화 지원사업 지원 현황 ·

구 분	기술사업화 진단	사업화 지원	시장친화형기능개선
실적(건)	100	30	18

레저장비산업개발지원사업

1) 사업개요

레저장비산업개발지원사업은 고부가가치 자전거·해양레저장비 분야 지원으로 중소기업의 기술 경쟁력 확보 및 관련 산업 육성을 목적으로 하는 사업이다. 경륜·경정법*에 의거하여 수행되는 필수 사업으로 자전거·해양레저장비 산업 분야 기술 및 품질경쟁력 확보를 위한 기술개발에 소요되는 비용을 지원한다.

자전거·해양레저장비 및 관련 소재·부품·장비를 제조하거나 관련 서비스를 제공하는 중소기업이 주관이 되어 수행하는 기술개발 과제 비용을 정부보조금으로 지원하며, 협약기간 최대 2년에 지원규모는 최대 3억원(연간 2억)을 정부지원 비율 최대 75% 수준으로 지원하고 있다.

특히, 기술개발 기업이 과제수행을 위해 연구원을 신규 채용한 경우 또는 창업 7년 이내의 중소기업의 기존 연구원이 참여할 경우에는 참여율에 따른 인건비 지원이 가능하여 중소기업의 기술개발 성공뿐만 아니라 인력난 해소에도 기여하고 있다.

*경륜경정법 제18조 : 자전거 및 모터보트 관련 산업 육성을 위해 경륜·경정 경주 수익금의 우선사용을 의무화

· 레저장비산업개발지원사업 운영체계 ·



2) 사업추진현황 및 성과

2022년 총 26개 기업이 사업을 신청하고 이 중 6개 기업이 신규 선정되어 4.33:1의 경쟁률을 기록하였다. 신규과제 6건, 계속과제 3건으로 총 9개 과제에 대해 14억1,000만원을 지원하였고, 그 결과 특허등록 및 출원 9건, 시제품 출시 4건의 실적을 달성하였다.

•MEMO•

TALK!

지역산업혁신 지원 현장 목소리



수소전문기업을 향한 도약, 지역산업성장 프로젝트가 숨은 공신

(주)제아이엔지 + 지역산업성장 프로젝트 우수사례



대표	박인규
설립	2018년
업종	수소충전기, 통합제어기
지원사업	지역산업성장 프로젝트
지원현황	2022년 지역산업성장 프로젝트 12억원 지원 (협동화자금 2억원, 성장공유형자금 20억원)

제아이엔지는 국내 수소 인프라 구축에 활용되는 수소충전소 EPC, 수소충전소용 디스펜서, P2G(Power to gas), 수전해 BOP(Balance of Plant) 등 수소 인프라 관련 핵심기술을 보유하고 있는 수소 전문 기업이다. 2021년에는 강원 액화수소 규제자유특구 사업자로 참여하고 2022년에는 강원도 최초 수소전문기업으로 선정되어 수소 인프라 구축 전문기업으로서 활발한 행보를 이어나가고 있다.

국내 수소충전소 핵심부품의 국산화율은 42%에 머물고 있는 수준이다. 척박한 국내 기술개발 여건 속에서 제아이엔지 보유기술은 지속적인 자금 투자가 선행되지 않고서는 정체될 수밖에 없었다. 이런 상황에서 연구개발 투자금이 부족해 어려움을 겪게 되었는데, 그때 중진공의 지역산업성장 프로젝트를 통한 연계지원은 제아이엔지의 미래를 바꾸는 터닝포인트가 되었다.

“연구개발 결실을 볼 시점에 자금이 부족해 난감했는데, 중진공에서 ‘액화수소 중소벤처기업 협력 육성 프로젝트’를 지원한다기에 바로 신청했습니다. 자금지원은 물론 액화수소 정책연수, 지역혁신기관의 다양한 정책사업까지 집중 연계 지원받음으로써 기술개발 동력을 끌어올릴 수 있었습니다.”

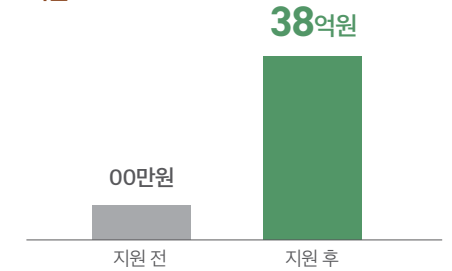
그 결과 제아이엔지는 안전-예측 진단이 통합된 All-in-One PLC 통합제어시스템 연계 수소충전용 디스펜서 기술의 국산화에 성공했다. 정책지원이 가장 필요한 시기에 지역산업 성장 프로젝트가 마중물 역할을 톡톡히 한 것이다.

제아이엔지 박인규 대표는 수소충전소 EPC 사업의 독자 기술력을 바탕으로 P2G 수전해 BOP, PRG 모듈화시스템 개발, 수소충전소 통합운영시스템 개발, 디스펜서 CE 인증을 통한 해외 수출 등 4대 핵심 경영전략을 설정하고, 2023년 100억원 매출을 달성하겠다는 의지를 밝혔다.



지원성과

매출



수소충전용 디스펜서 기술 국산화



수소전문기업 획득(2022년)



투자유치 (2022년 시리즈A)



TALK!

지역산업혁신 지원 현장 목소리



기술사업화 역량강화사업으로 제로에너지건축 주역을 꿈꾸다

(주)정양SG + 기술사업화 역량강화사업 우수사례



대표	안병권
설립	1986년
업종	폴리스티렌 발포 성형제품
지원사업	기술사업화 역량강화사업
지원현황	기술사업 역량강화사업 5,600만원 지원

정양SG는 36년간 발포 폴리스티렌 수지 분야 한우물만 독심 있게 일궈온 기업이다. 오랜 기간 쌓아온 노하우와 기술로 탁월한 품질의 제품을 선보이고 있다. 총 24건(국내 등록 17건, 국내 출원 4건, PCT 2건, 미국 등록 1건)의 특허를 보유 중이며, 여기에 안주하지 않고 열교 차단재를 국산화함으로써 고부가가치 기술을 확보하고 제로에너지건축 시대의 주역을 꿈꾸고 있다.

제로에너지건축은 소비하는 에너지와 발전하는 에너지를 합해 에너지 소비량이 '0(제로)'가 되는 건축물이다. 지난해부터 연면적 1천㎡ 이상의 공공건축물을 제로에너지건축으로 의무화했으며, 제로에너지건축을 위해서는 단열과 함께 열교를 차단하는 것이 무엇보다 중요하다.

단열과 열교를 차단하는 구조체 개발을 위해 정양SG는 중진공의 기술사업화 역량강화 사업을 활용했다. 이를 통해 철근콘크리트 건축물 열교 부위 전열량을 50% 이상 저감 가능한 슬래브, 벽체 및 파라펫용 열교차단 단열 구조체를 개발, 국산화하는 데 성공했다.

정양SG가 개발한 단열 구조체는 구조체와 단열재 두 가지 역할을 수행하는 모듈이며, 외단열로 시공하는 철근콘크리트 건축물의 캔틸레버나 캐노피에 적용함으로써 에너지 절약을 극대화할 수 있다. 또한 열교로 인해 발생하는 결로 및 곰팡이 등의 하자 문제 해결 및 단열재와 구조체 및 내화 안전성까지 확보했다. 특히 이 기술은 건축구조기술사회로부터 'Zero-E 열교차단 단열 구조체'를 인증 받았으며, 2건의 특허를 출원했다.

정양SG는 앞으로 'LBN모듈러(LBN Modular)'라는 브랜드로 다양한 형태의 단열 구조체를 판매하고, 고부가가치 기술을 확보해 제로에너지건축 시대의 주역으로 자리매김할 계획이다.



지원성과

벽체 및 파라펫용 열교차단 단열 구조체 개발



지식재산권

24건



Zero-E 열교차단 단열 구조체 인증



자체 브랜드 개발



LBN Modular

2022년 중소벤처기업진흥공단 경영혁신 성과



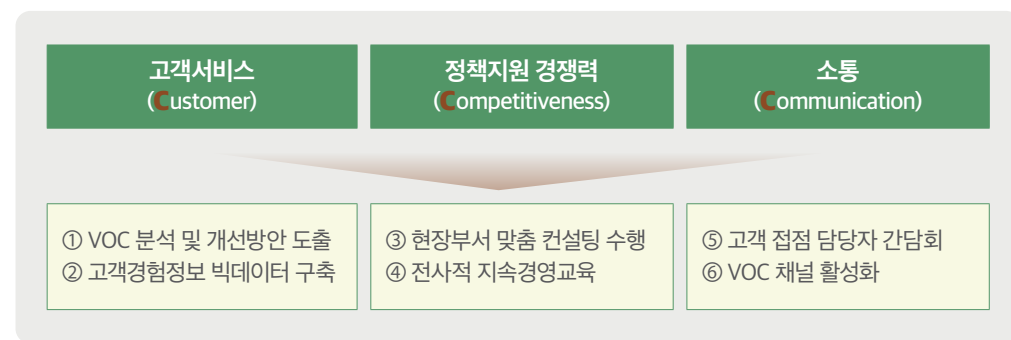
중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

- ✓ 현장·고객 중심의 서비스 제공 및 규제 혁신
- ✓ 전문성 강화 및 신뢰할 수 있는 조직문화 확산

현장·고객 중심의 서비스 제공 및 규제 혁신

1 중소기업 대상 고객서비스 향상을 위한 전사적 노력

2022년에는 중소기업 대상 고객서비스 향상을 위해 3C-UP 전략을 수립하였다. 또한, 효율적인 전략 추진을 위해 6개 추진과제를 선정하여 고객서비스 향상을 위한 전사적인 활동을 실시하였다.



첫 번째 추진과제인 "VOC분석 및 개선방안 도출"을 위해 정책고객으로부터 수집한 3개년 VOC 분석을 통해 현장의견을 모니터링하여 전사적 개선 활동을 실시하였으며, 분석 결과를 기반으로 부서별 고객서비스 시스템 개선을 추진하였다.

두 번째 추진과제인 "고객경험정보 빅데이터 구축"을 위해서는 중진공 지원사업 참여 고객의 경험정보를 체계적으로 수집·분석할 수 있는 빅데이터 기반을 조성하고자 노력하였다.

세 번째 추진과제인 "현장부서 맞춤 컨설팅 수행"을 위해 현장부서(34개)를 대상으로 CS 대응 전수점검(유선 및 현장)을 실시하고 미흡부서(10개)를 대상으로 맞춤형 현장 컨설팅을 실시하였다.

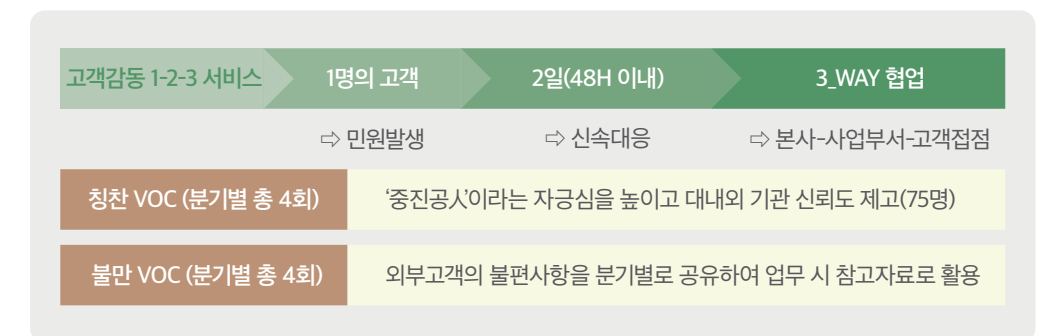
· 서울, 경기, 경기북부, 대구, 경남 등 10개 지역본·지부 맞춤형 현장 컨설팅 ·



네 번째 추진과제인 "전사적 지속경영교육"을 위해 찾아가는 맞춤형 CS역량강화 교육을 실시하고(10회), 이력교육을 통해 고객대응 문제점, 개선과제 및 사례기반의 고객응대 방법 등을 집중교육하였다.

구분	추진내용	추진실적
집합교육	· 찾아가는 맞춤 CS역량강화 교육 (총 10회)	142명 교육참여
이력교육	· 고객만족 문제점, 개선과제 등 현안공유 · 사례기반 고객응대 방법 등	1,088명 교육이수 (전직원 81%)

다섯 번째 추진과제인 "고객접점 담당자 간담회" 및 여섯 번째 추진과제인 "VOC 채널 활성화"를 위해 「고객감동 1-2-3서비스」를 운영하여 칭찬 사례는 확산하고, 불만 사례는 초기에 진압하는 문화를 조성하고자 노력하였다.



중진공은 이와 같은 고객서비스 향상을 위한 전사적인 노력을 통해 CSI가 전년 대비 0.4점 상승한 97.1점을 기록하는 성과를 거두었다.

· 2022년 PCSI 및 CSI 점수 ·

구분	2021년	2022년
PCSI	90.7	88.9
CSI	96.7	97.1

* PCSI(Public-service Customer Satisfaction Index) : 공공기관 고객만족도

* CSI(Customer Satisfaction Index) : 고객만족도

2 청렴과 공정으로 국민에게 신뢰받고 인정받는 윤리·인권경영 추진

2022년에는 「청렴과 공정으로 국민에게 신뢰받고 인정받는 KOSME」라는 윤리·인권경영 비전 아래 정부의 윤리경영 표준모델의 6가지 핵심요소를 반영한 전략체계로 개편하였다. 정부정책에 부합하고 균형 잡힌 윤리·인권경영을 추진하기 위해 전사적으로 노력하였으며, 그 결과 한국감사협회로부터 윤리경영 인식제고 등의 성과를 인정받아 기금관리형 준정부기관으로 유일하게 최우수 청렴윤리 기관대상을 수상하였다.

윤리·인권 경영비전		청렴과 공정으로 국민에게 신뢰받고 인정받는 KOSME (슬로건 : 청렴한 오늘 당당한 내일, 중소벤처기업의 밝은 미래)				
전략 목표	윤리의식	관리체계	위험파악	위험통제	신고·소통	모니터링
	1 윤리·인권 경영 내재화	2 관리체계 고도화	3 위험 적시 발굴 체계 구축	4 사전예방 위험통제	5 신고·소통 실효성 제고	6 모니터링 강화
전략 과제	①규정개정, 매뉴얼 내재화 ②맞춤형 내재화 ③내외부 윤리·인권 증진 강화	④조직 및 역할 재정립 ⑤이해충돌방지 체계 고도화	⑥위험 발굴·관리 체계화 ⑦준법·윤리 협업 강화	⑧조직·인사투명 공정성 제고 ⑨사업 부패사각 지대 해소 ⑩예산·회계신뢰 책임성 강화	⑪신고제도 재정비, 홍보 활성화 ⑫이해 관계자 소통채널 개방	⑬성과관리 및 이행점검 강화 ⑭협력업체 모니터링 및 평가기반 마련

2021년 청렴도 향상을 중점 추진하였던 기관의 윤리·인권경영 활동을 윤리경영 표준모델 6대 핵심요소에 모두 반영하여 전면 재편하였고, 그에 따른 15대 전략과제 및 70대 실행과제를 수립·이행함으로써 청렴 윤리경영 실현을 위한 효과적인 체계를 정립하고 수행하였다. 더 나아가 투명·공정한 기관 정체성 강화를 위하여 기관 중장기 전략에 윤리 요소를 반영하였다.

고위직의 청렴경영 솔선수범을 위하여 직무청렴계약의 제재 대상, 종류, 수준을 구체적으로 명시하였고, 전 임원진과 상임감사가 강화된 직무청렴계약을 체결하였다. 또한 기관장과 실무직원들이 조직문화와 청렴도에



소통리더 워크숍



임직원 윤리·인권경영 실천서약

대해 함께 논의하는 소통리더 워크숍을 2회 진행하였다. 또한, 윤리경영의 날을 개최하여 이해관계자가 합동으로 윤리경영을 선포하고, 전직원이 윤리경영 서약에 참여하는 등 전사적인 참여를 바탕으로 청렴 실천력을 높이는 내재화 활동을 실시하였다.

사회적으로 횡령사건이 이슈화 됨에 따라 출납구조 점검, 자산 실재성 확인 등 선제적인 회계 점검을 실시하고, 내부회계 관리제도 진단을 통해 회계 부정을 원천 차단하도록 내부 통제를 견고히 하였다. 주요사업에서는 부정행위 모니터링과 사후관리, 청렴인식 확산에 노력하였으며 기관 운영에서는 직무 중심의 투명·공정한 채용과 조직관리가 이루어짐으로써 공정채용 경진대회에서 기재부 장관상을 수상하였고, 국민 알권리 보호를 위한 체계적인 기록물 관리와 고품질 정보 공개로 정보공개 종합평가에서 우수 등급을 획득하였다.

사람중심 중진공 실현이라는 인권경영 비전 아래 인권존중 문화를 확산시키기 위하여 직장 내 괴롭힘 방지교육, 4대 폭력 예방 교육, 차별금지법 교육을 실시하고, 상호존중 직장문화 조성을 위한 상호존중의 날을 매달 11일 진행하였으며, 세계인권선언 74주년 기념 중진공 인권주간 행사를 열고 국가인권위원회 소속 강사의 인권감수성 향상 교육과 인권 전시회를 병행 운영하였다.

인권영향평가를 통해 기관 인권경영의 수준을 진단하고, 개선과제를 도출하여 기관운영 및 주요사업에서 인권 리스크 저감을 위한 노력이 이루어졌다. 기관 운영부문에서는 공급망 인권침해 예방체계 강화를 위하여 자회사 인권교육지원과 모-자회사 차별해소를 위한 경영협의회를 운영하였으며, 인권 구제절차 실효성 확보를 위하여 구제제도 인지도 설문조사, 만족도 조사 시행, 피해자 보호를 위한 신고센터 보안 강화 등의 개선이 이루어졌다. 주요 사업에서는 사업 접근성 제고를 위해 디지털 약자를 대상으로 정책자금 실시간 PC원격지원 확대, 서면신청 병행, 재난피해기업에 찾아가는 정책자금 신청·접수를 실시하고, 안전한 사업 환경 조성을 위해서는 인력사업 참여 학교를 대상으로 인권침해요소를 점검하고 기업·학생교원 대상 산업안전보건과 노동인권 교육을 실시하였다.



자회사 CS·윤리교육 지원



인권주간 행사 운영

위와 같은 노력으로 4년 연속 부패사건 0건, 직무중심 공정 채용으로 블라인드 공정채용 우수기관 인증, 투명한 정보공개 운영으로 정보공개 우수등급 획득, 사회적책임이행수준 ISO26000 2년 연속 최고수준(IV) 달성 등 윤리·인권경영에 있어 괄목할 성과를 창출하였다.

3 상생협력 및 지역발전을 위한 사회적책임 이행

중진공은 기관의 사회적책임 경영 모범 이행을 위한 ESG추진전략을 수립하여 환경, 사회, 지배구조, 중소기업ESG지원별로 구체적인 이행과제를 설정하는 등 전사적인 ESG경영을 추진하였다.

ESG전략	중소벤처기업의 혁신성장 지원과 기관의 사회적 책임 경영 「모범 이행」			
이행과제	(위원회 역할) ESG경영의 모범이행과 기관 전략-핵심가치 내재화 노력 관리			
	Environment	Social	Governance	중기 ESG 지원
	환경보호	인권경영	윤리경영	ESG경영체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 전력사용량 절감 친환경 에너지산업 지원 정책 동참 Net-Zero 동참 친환경 자원순환 녹색채권 발행 	<ul style="list-style-type: none"> 인권 취약분야 도출 및 개선 포용적 인사체계 구축 자회사, 협력사 근로환경 개선 <p>인권경영</p> <ul style="list-style-type: none"> 녹색제품 구매 확대 맞춤형 성장경로 예측 서비스 구축 <p>지역사회</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역협력·사회공헌 	<ul style="list-style-type: none"> 기관운영 투명성·공정성 제고 이해충돌방지를 위한 신고기반 마련 범중진공인 윤리경영 내재화 갑질근절 상호 존중 문화 조성 법인카드 사용 내부통제 강화 감사전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 인식개선, 저변확산, 구조개선 등 <p>정책자금</p> <ul style="list-style-type: none"> 재기지원 환경 조성 ESG분야 지원 강화 <p>수출·마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> 국제기구 조달시장 진출 중기 지원 친환경 중기 온라인 수출지원 <p>창업·인력양성</p> <ul style="list-style-type: none"> 창사-인력양성기관 안전·인권 교육 확대

ESG경영 위원회를 신설하여 사회적책임 실행력을 제고하였으며, '지역상생 및 동반성장 실천', '지역인재 육성', '사회적경제기업 지원' 의 상생협력·동반성장 생태계를 조성하기 위해 힘썼다.

첫째, 지역 중소기업 주도 지역주력산업 및 신산업 혁신체계를 구축하여 지역경제 활성화 및 동반성장에 기여하였다. 기존 2021년 17개 프로젝트에서 5개의 신규 프로젝트를 발굴하여 22개 지역혁신체계를 구축하고, 사업별 집중 연계지원을 통해 6,424명의 신규 일자리를 창출하였다.

또한, 중진공은 2020년부터 지자체·대학과 협업하여 '리빙랩'을 운영하였으며, 2022년에는 지역사회와의 소통을 통한 구도심 활성화 활동을 추진하였다. 지역 청년이 구도심을 방문하여 전통시장 상인의 인터뷰 활동 등 아카이빙 활동을 통해 다큐멘터리를 제작하였으며, 구도심 활성화를 위해 성과물 공유회 개최 및 전통시장 관광지도 제작·배포하였다.

둘째, 지역중점산업 인력 발굴·양성을 위해 지역 중점산업을 전공한 직업계고 우수학생 47명을 선발하였다. 중소기업융합회와의 협업을 통하여 지역 내 우수한 중소기업 중 지역인재 장학금 수여 동참 의사가 있는 기업을 발굴하고 장학금을 공동 수여하였다. 선발된 장학생과 중진공 임직원 및 중소기업 인사담당자 등과 장학생을 1대1 매칭하여 진로탐색·취업·창업 등 관심분야별 멘토링을 함께 진행하여 우수인재 양성에 힘썼다. 뿐만 아니라, 진주시와 지역주민과의 협업으로 k-기업가정신센터를 운영하며, 지역 주민 대상 체험프로그램을 제공하고 k-기업가정신 교육을 실시하여 총 45회, 1,985명이 참여하였다.



도시재생 리빙랩을 통해 제작한 전통시장 관광지도

중진공 우수학생 선발

셋째, 사회적경제기업의 자립 및 성장을 지원하기 위해 멘토링, 협업체계 구축 등 다양한 활동을 추진하였다. 중진공 임직원이 사회적경제기업을 직접 방문하여 애로사항을 청취하고 기업진단과 맞춤형 연계지원 등을 실시하는 '중진GO' 프로그램을 추진하였으며, 53개 기업과 소통하였다.

또한, 사회적경제기업의 판로지원 및 구매 확대를 위해 '사회적경제기업-공공기관 상생협력 네트워크'를 구축하고, 사회적경제기업의 홍보 및 물품 구매 확대를 위해 지역주민 대상 '사회적경제기업 물품 홍보전'을 2회 개최하였다.

지역상생을 위한 사회적책임 활동의 공로를 인정받아 지역사회공헌 인정기관 4년 연속 자격획득 및 보건복지부장관 표창을 수상하였으며, 사회적 책임이행수준 ISO26000 최고수준 4단계 달성(976.7점)의 성과를 이루었다.



지역사회공헌 부문 보건복지부장관 표창

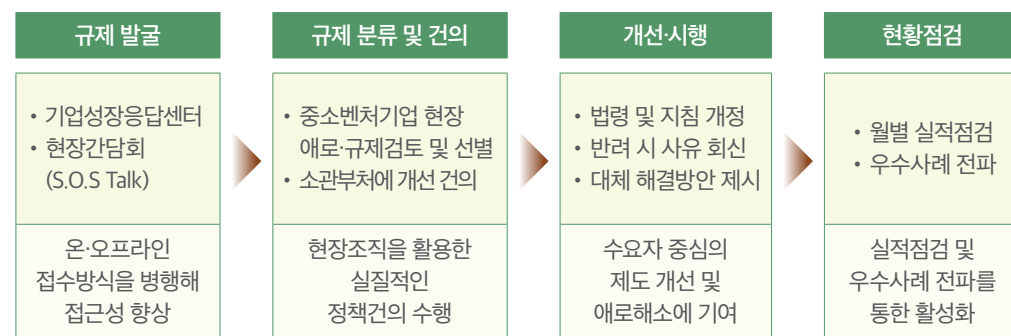


사회적경제기업 물품 홍보전

4 중소기업 규제혁신을 위한 현장으로 발굴·해소

중진공은 각 지역에 설치된 지역본·지부를 비롯한 중소벤처기업과의 현장접점으로서 강점을 살려 2011년부터 중소벤처기업의 애로사항을 상시 발굴해 소관부처 및 기관에 건의하는 정책중개 시스템을 구축하였다. 기업성장응답센터, 현장간담회 등 현장의 다양한 채널을 통해 규제를 발굴하여 중소기업 ombudsman 및 소관부처 등에 정책개선 과제로 건의하고 있다.

· 정책중개 업무절차 ·



중진공은 'VIP 주재 국무회의' 규제개혁 후속대책 주문(20.05)에 따라 기존 규제개선 시스템을 확대·개편하여 중진공 지역본·지부 내 규제·현장애로 해소 전담창구인 『기업성장응답센터』를 설치(20.12)했다. 중진공 홈페이지 및 기업이 방문하기 용이한 지역본·지부 민원실 등에 기업성장응답센터를 설치하여 온·오프라인을 통해 상시 소통채널을 구축하였으며 현장 중심의 규제혁신을 추진하여 2022년에는 230건의 규제를 발굴하는 등 중소기업 현장애로를 해소하기 위해 노력하였다.

· 중진공 기업성장응답센터 운영체계 ·

- 구성 본부(부이사장 직속) + 33개 지역센터(지역본·지부 부서장이 센터장 겸직, 전담자 지정)
- 역할 본부는 정책중개/대내외 협업 총괄/규제애로 결과 피드백, 지역은 규제애로 발굴



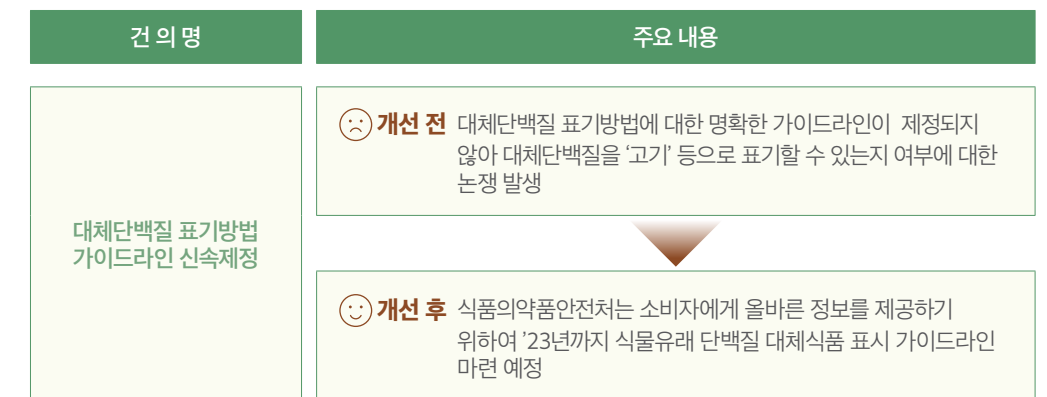
* 중소벤처기업(Small business), ombudsman(Ombudsman), 중진공(KOSME)이 함께하는 찾아가는 규제애로 합동 간담회

2015년부터 중소기업 ombudsman과 함께 불합리한 규제 또는 애로사항을 인하여 경영상 어려움을 겪고 있는 중소벤처기업을 대상으로 애로사항을 청취하고 개선방안을 모색하기 위해 현장간담회 『S.O.S Talk*』를 매년 개최하고 있으며, 2022년에는 지역별로 16회의 S.O.S Talk 간담회를 개최해 총 119건의 현장애로 및 정책개선 과제를 발굴하였다.

2013년부터 금융감독원과 협업하여 중소기업의 금융애로를 상담해 왔으며, 2022년 총 48건의 금융애로를 발굴 및 건의하여 중소벤처기업이 겪는 불합리한 금융규제 개선을 위해 노력하였다.

이처럼 중진공은 규제발굴 채널 다각화 노력을 통해 중소벤처기업의 규제를 혁신하는데 앞장서왔다. 그 결과, 2022년 총 410건의 규제발굴 과제를 정부에 건의하였고, 이 중 121건이 정책에 반영되어 약 29.5%(전년 대비 2.8%p 상승)의 높은 정책반영률을 달성하였다.

· 주요 개선 사례 ·



5 중소기업 정보경쟁력 강화를 위한 기술·경영 전문지 발간

중진공은 중소벤처기업의 경영활동에 필요한 경영·기술 트렌드, 우수 성공사례, 중소벤처기업 지원정책 등의 정보를 담은 월간『기업나라』를 1979년부터 발간하고 있다.



월간『기업나라』표지

매월 1일 발간되는 『기업나라』는 중소벤처기업의 경영자 및 임직원 등을 대상으로 정기구독 회원제로 운영된다. 연간 회원에게는 정가보다 20% 이상 할인된 가격으로 제공하고, 최신 주요 기사를 엄선해 뉴스레터를 이메일로 발송하며 구독 회원에 대한 편의성을 향상시켰다. 또한 시중 대형서점을 통한 판매로 중소벤처기업과 우수 제품의 대외 홍보 효과를 높였고, 기업나라 웹진(nara.kosmes.or.kr)에서 주요 기사를 제공하는 등 이용자의 접근성을 제고했다.

모바일 플랫폼을 활용한 온라인 정보제공 확산과 이용자의 눈높이에 맞춘 서비스 제공을 위해 포털사이트 네이버 '포스트'에 『기업나라』 콘텐츠를 게시하여 인쇄물이 아닌 모바일 환경에서도 주요 기사를 볼 수 있도록 하는 등 대중의 중소벤처기업에 대한 인식개선을 위해 노력했다.

『기업나라』는 최신 산업동향 및 이슈 관련 중소벤처기업 사례를 심층 취재하는 <특집>, <zoom인> 코너와 <Story>, <Culture & Global>, <Trend & Info>, <Briefing & Tech> 등의 카테고리 기사로 구성되어 있다. <Story>에서는 현장 취재를 통해 중소벤처기업 CEO의 경영철학과 우수 제품의 탄생 과정, 디지털 전환과 ESG경영·사회적 가치 등을 실천하는 기업의 경영 노하우 등을 생생하게 소개하며, <Culture & Global>에서는 문화를 즐기기 위한 흥미로운 인문학 주제를 소개하고 현지 리포터를 통해 미국, 독일, 중국 등의 해외 경제이슈 및 기술 동향을 전달한다. <Trend & Info>는 중소벤처기업 최신 경영·기술 트렌드를 분석해 유용한 정보를 제공하고, <Briefing & Tech>은 경제, 정책, 전시 등 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있도록 브리핑 형태로 기사를 엮어 제공한다.



월간『기업나라』콘텐츠 <나는 경영인>과 <로컬 프리즘>

이와 더불어, 독자들에게 필요한 양질의 정보를 제공하기 위해 매월 엄선된 지원정책을 소개하는 코너를 운영하였으며, 지역경제 활성화에 기여하는 로컬기업을 발굴, 취재하여 홍보 기회를 제공하였다.

또한, 만족도 제고 및 품질 개선을 위해 매월 <독자의 소리> 코너를 통해 관심 있게 본 기사 내용과 앞으로 다루었으면 하는 주제에 대한 의견을 조사하여 반영하였다. 2022년 독자 모니터링단 설문을 통해 『기업나라』에 대한 만족도를 조사한 결과, 5점 척도 기준 4.45점의 높은 만족도를 나타냈으며, 특히 '성공사례'와 '지원정책' 관련 기사에 대한 독자 만족도가 높게 나타났다.

3 직무중심 인력운영을 통한 조직 전문성 제고

중진공은 중소기업 혁신성장 선도, 능동적 산업전환 대응, 성과중심의 기관 운영 등 경영목표 달성을 위해 CDP 인사를 강화하고 직무중심의 인력운영체계를 구축함으로써 기관 전문성을 제고하였다.

먼저, 직원 소통 기반의 CDP 인사를 통해 개인별 직무 경력경로 설계를 지원하였다. 전 직원이 공감하는 직무중심 인력운영체계를 구축하기 위해 인사만족도 설문조사, 직급 및 권역별 간담회, 전보제도 개편 설명회, 상시 소통채널 운영 등 다양한 노력으로 직원 의견을 청취하고 개선과제를 도출하였다. 이를 통해 인사고충심의위원회를 신설하여 인사운영의 절차적 공정성과 투명성을 제고하였다. 또한 부서별·직급별 전보대상자 T/O를 사전 공개함으로써 개인별 경력경로 설계 가능성을 높이고 전보의 예측 가능성을 강화하였다.

또한, 전문성이 필요한 직무를 발굴하고 적정 인력을 선발·배치함으로써 조직 전문성을 강화하였다. 전문지식과 장기근무가 필요한 직무를 전문직위로 선정하고, 근무자의 업무 연속성을 높이기 위해 전문직위(155개→158개)와 전문관 직위(2개→4개)를 확대하고 직무별 전문인력을 배치하였다. 기관 간 상호교류를 통한 성과향상을 위해 인사교류(한국벤처투자)를 운영하고 있으며, 중진공-금융감독원-신한은행 간 3자 업무협약 체결('22.8월)을 기반으로 인사교류 대상기관을 확대(1→2개 기관)하였다.

4 투명·공정·사회형평 채용 강화

중진공은 중진공형 블라인드 채용을 강화하여 지원자들이 신뢰할 수 있는 투명하고 공정한 채용을 선도하였으며, 사회형평 채용과 관련하여 보훈, 장애인 등의 취업취약계층별 채용을 확대하였다.

우선, 투명하고 공정한 채용제도를 확립하고 시스템화하기 위해 특별채용을 엄격히 제한하는 등 내부 규정을 개정하였다. 또한 채용제도에 대해 지속적으로 청년 구직자에게 피드백을 받아 제도를 개선하였다. 대표적으로 서류전형에서 어학성적 필수작성 삭제, 필기전형 눈술시험 폐지, 토론면접 변경 및 과제수행 면접 등을 시행하였다.

그 결과, 한국표준협회에서 주관하는 '블라인드 공정채용 인증'을 취득('22.11월)하였으며, 고용노동부에서 주관하는 '공정채용 우수사례 경진대회'에서 투명공정 채용을 인정받아 기획재정부 장관상을 수상('22.12월)하였다. 지원자 대상 설문조사 결과에서도 전반적인 채용전형의 만족도가 10%p 향상(82%→92%)되었다.

이외에도 장애인 및 보훈대상자 등 취업취약계층별 맞춤형 채용을 강화하였다. 장애인의 경우 현장부서 직무를 개발하여 최초로 전국단위 채용을 실시하였으며, 23명 채용 및 연말기준 장애인 고용비율 5.0%를 달성('21년 기준 16명, 4.2%)하였다. 보훈대상자는 별도 제한경쟁채용을 실시하여 7명을 채용하였다. 중진공은 적극적인 보훈대상자 채용과 차별 없는 공정한 인사운영으로 보훈처장 감사패('22.6월)를 받았다.

5 중소기업의 혁신성장과 조직화합을 도모하는 전문인재 양성

기관 비전과 인재상에 기반한 핵심역량 제고를 위해 직무 전문교육을 강화하고, 정책역량 강화를 위한 신산업, 데이터 역량강화 교육 등을 추진하였다. 또한, 계층별 필요역량 기반의 리더 교육인 '중진공 리더스 클래스'를 신설하였으며, 메타버스, 하이브리드러닝 등 최신 기술 기반의 교육과정 운영으로 학습모델 다변화를 추진하였다.

직무 전문가 양성을 위한 사내외 직무과정 다양화 및 참여확대에 따라 전년 대비 직무역량 교육시간은 12.5% 증가하였으며, 디지털 독서 플랫폼 도입에 따른 독서통신 과정 운영 회차 축소 등에 따라 공통역량 시간은 감소하였다.

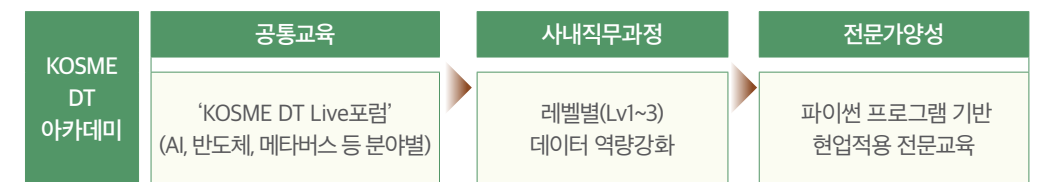
· 2022년 직무역량 교육실적 ·

구분(시간)	2021년	2022년	증감(%)
총 교육실적	111,888	105,349	△6,539(△5.8%)
직무역량	36,535	41,087	4,552(12.5%)
리더역량	22,014	20,987	△1,027(△4.7%)
공통역량	53,339	43,275	△10,064(△18.9%)

직무역량의 경우 직무별 교육과정 체계화로 직무기반 역량강화 제도를 안착하였다. 이를 위해 5대 CDP기반 11개 세부직무로 분류하고, 직무수준별 교육체계 고도화 및 역량개발 로드맵 제시로 중장기 경력개발계획을 지원('21년 대비 직무교육과정 121% 향상)하였다. 특히 직무별 주요 자격증을 사내자격증반으로 편성하고 밀착관리로 전문자격 지원을 확대하였다.

또한 급변하는 디지털 환경 변화 속 미래대응 전략 확보를 위하여 디지털맞춤교육(KOSME DT 아카데미)을 추진하였다. 전 직원 대상 AI, 반도체, 메타버스 등 분야별 'KOSME DT Live'를 운영하였으며, 단계별 데이터 역량강화를 위한 직무과정을 편성하고, 부서별 핵심인재를 대상으로는 파이선 프로그램 기반 현업적용 전문교육을 운영하는 등 디지털맞춤교육을 운영하였다.

· 디지털 맞춤교육 현황 ·



리더십 역량의 경우, 직급별 승진자, 보직자 대상 리더십 과정인 '중진공 리더스 클래스' 과정을 신설하여 핵심리더 역량강화를 지원하였다. 메타버스 기반의 최신기술을 활용한 교육으로 브릿지리더(4급)의 역량, 팀원 조직의 성장지원을 위한 Growth 리더(3급) 역량을 강화하였으며, 부서장 전원을 대상으로 소통역량 강화 교육을 추진하는 등 계층별 필요역량 기반의 교육을 진행하였다.

또한 온라인 학습플랫폼(KOSME 캠퍼스) 고도화를 통해 수요자 맞춤 콘텐츠 큐레이션 서비스를 제공하여, 개인별 맞춤 학습과정 매칭 및 학습참여 활성화를 지원하였다. 또한 메타버스, 하이브리드 러닝 및 전자도서관을 통한 독서학습 지원을 추진하는 등 학습모델 다변화를 통해 다양한 학습경험을 제공하였다.

6 경영목표의 효과적 달성을 위한 합리적 성과관리 체계 구축·운영

중진공의 경영목표 실행력 제고를 위해 성과목표 설정(P)-성과관리(D)-성과측정(C)-환류·개선(A) 등 체계적인 성과관리시스템 구축을 통하여 기관 경영목표와 조직·개인 KPI의 cascading을 이루었다. 특히 공공부문 ESG 강화, 디지털혁신, 정부 주요정책, 신규사업 등 변화된 대외환경을 반영할 수 있도록 기관성과에 필요한 지표를 신설하여 기관의 핵심성과 창출 및 주요 정부정책 실행에 기여하였다.

부서평가는 혁신성장 중소기업정책, 완결형 벤처생태계 조성 등의 국정과제와 E(환경)·S(사회)·G(거버넌스) 각각의 관점에서 지표 개선과 목표 상향을 통해 경영성과 극대화에 기여하였다. 극심한 금융시장 변동성에 대응하여 재무관리 등 총 39개 지표를 조기경보지표로 지정하고 성과관리위원회를 매월 운영하는 등 주요 성과지표를 집중 관리하여 경영 효율성을 제고하였다. 부서평가편람을 3월 중에 확정하여 체계적 성과관리 토대를 마련함과 동시에 부서평가지침 재정립을 통해 기관 내부 규정근거를 확립하였다. 또한, 평가체계의 효율화를 위해 평가지표를 16.3% 축소·통합 운영한 결과 지표선정 수용도가 5.5% 향상(3.46 → 3.65점)되었다.

평가단 구성 단계부터 피평가 부서 추천을 통해 내부 위원 및 외부전문가 평가단 Pool을 구성하였고, 계량지표 실적을 전면 공개하고 이익제기 절차를 운영하여 공정성 제고를 위해 노력하였다. 또한, 본사 7개, 현장 23개 부서 대상으로 찾아가는 성과관리 간담회를 통해 성과관리 애로사항을 발굴하고 제도개선 아이디어를 반영하는 등 의견수렴을 진행한 결과 부서평가결과 수용도를 제고(4.44점/5점, 전년 대비 0.5%↑)하였다.

개인성과평가는 부서평가지표 중 개인이 직접 관리할 성과지표를 설정 및 개인성과평가와 연동하여 기관↔부서↔개인 성과의 유기적인 통합 관리 체계를 구축하였다. 또한, 개인성과평가의 만족도 향상을 위해 개인성과평가 반영 시기를 익년 첫 정기평정으로 조정하여 평정과 반영 시기의 시차를 축소하였다. 부서장 후보자 역량강화를 위해 교육 확대와 함께 필요 직원에 대한 상급자 코칭제도를 활성화한 결과 개인평가결과 수용도를 제고(4.04점/5점, 전년 대비 5.5%↑)하였다.

성과중심 문화 확산을 위하여 성과평가 결과를 성과급 차등 지급 시 활용하고 승진과 관리자 보직 배치에 활용하는 등 성과 및 역량 중심의 보상체계 운용으로 연공성을 완화하고 우수부서 벤치마킹, 최근 2개년 저성과부서 대상 코칭을 통해 부서와 개인의 성과개선을 지원하였다. 이처럼 모든 직원이 공정한 평가를 받을 수 있는 환경을 조성하여 평가체계 만족도가 11.8% 향상(3.38 → 3.78점)하는 결과를 이루었다.

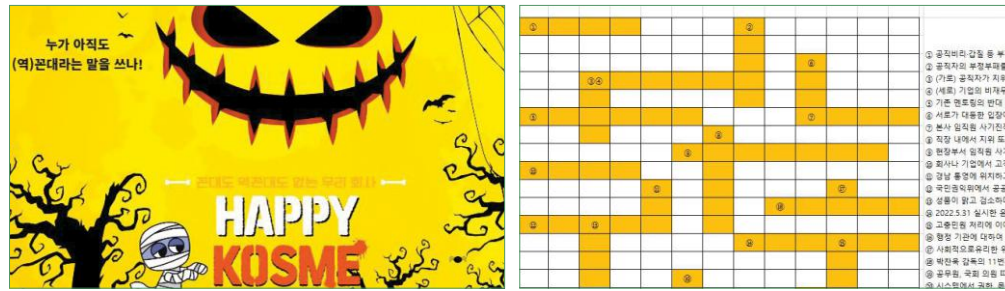
7 상호 이해와 존중 기반의 유연한 조직문화 구축

2022년 중진공은 구성원 간 상호 이해와 존중 기반의 유연한 조직문화를 위해 중점전략 "인재상 PRO"에서 "상호존중"을 우선가치로 선정하였다. 이를 위해 수평·수직 간 소통을 활성화하기 위해 다음과 같이 노력하였다.

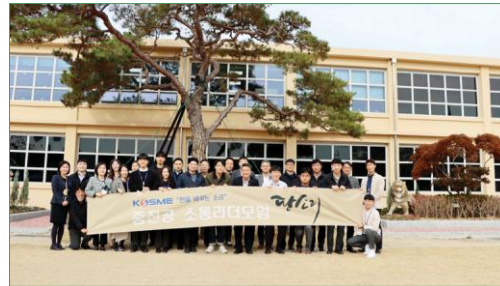
목표	서로 믿고 힘이 되는 편안한 조직문화				
추진 원칙 (5R)	Re-devotion	Respect	Result	Reward	Reboot
	가치있는 헌신	상호존중	성과중심	공정한 보상	성장의 일상화
중점 전략	P 전문성 Professional	R 상호존중 Respect	O 일가정 양립 O'clock		
실행 과제	<ul style="list-style-type: none"> 업무효율화 추진 성과창출 혁신 문화 조성 우수 혁신사례 경진대회, 올해의 중진공인 선발 	<ul style="list-style-type: none"> 솔선수범 문화 확산 상호존중, 동료의식 개선 등 상호 소통활동 강화 부서·직급·세대 등 포용 	<ul style="list-style-type: none"> 유연한 근무환경 조성 PC-OFF, 유연근무 등 일과 삶의 안정성 강화 예측가능한 인사 운영 		

첫째, 수요자 중심의 조직문화 운영을 위해 "조직문화 자문단"을 구성하여 세대별·직급별 다양한 의견을 적극 수렴하였다. 또한, 젊은 직원으로 구성된 부서별 "소통리더"를 구성하여 조직의 현안과 미래 발전방향에 대한 다양한 아이디어를 임원진과 직접 소통하고 공유하는 장을 마련하기도 하였다. 이를 토대로, 상호이해와 존중문화 확립을 위해 매월 11일 상호존중의 날을 지정하여 구성원 간 불편문화 근절을 위한 웹툰 제작, 전 직원 참여형 퀴즈를 진행하며 가치 내재화를 위해 노력하였다.

이 외에도, 자연스러운 소통 활성화를 위해 롱런치데이, 동호회, 원데이클래스, 공감소통 힐링리프resi, 부서 간 소통데이, 부서 내 지피지기 워크숍 등을 운영하여 직원 간 화합을 도모하고 유연한 조직문화를 구축하였다. 이러한 수요자 중심의 조직문화 개선 노력을 통해 조직문화 지수 상승을 이끌어 냈다.(21년 5.41 → 22년 5.47점)



상호존중의 날 캠페인



소통리더 모임 판소리



롤런치데이

8 일·가정이 조화로운 일터 조성

둘째, 일·가정 양립의 문화 정착을 위하여 자녀돌봄 휴가 활성화 등 휴가제도 개선과 주52시간 준수를 위한 PC-OFF 시스템 운영 등 근무환경 조성에 적극 노력하며 가족친화경영을 이끌었다. 또한 전자약정 도입, 노사공동 일버리기 추진, 임직원 제안제도 활성화 등 일하는 방식 개선을 통해 직원들의 업무 부담을 경감하였다.

아울러 근로자 지원 프로그램(EAP)을 통해 개인, 가정문제 등으로 고민하는 임직원의 심리·정서적 안정을 지원하여 스트레스 제로의 일터를 조성하기 위해 노력하였다.

그 결과 12년 연속 가족친화기업 인증 획득(여성가족부) 등의 성과를 이루었다.

9 도전·혁신 지향 문화 조성

마지막으로, 정부 정책 및 기관 중점추진 방향에 부합한 우수 혁신사례 경진대회를 매년 개최하고, BP 발굴 우수 부서 및 개인 포상을 통해 임직원의 업무 혁신을 위한 동기를 부여하였다.

새정부 국정과제 및 기관 중점 추진방향을 고려하여 ①혁신성장 선도, ②기관ESG강화, ③지역발전 3대 분야 경진대회를 개최하였다. 이 경진대회를 통해 총 89건의 우수 혁신사례를 발굴하였으며 각 분야별 심사를 통해 선발된 최우수 과제 9건을 올해의 중진공인 심사에 추천하여 3건을 최종 포상하였다. 금전적인 포상뿐만 아니라 인사가점, 이사장 표창 등 비금전적 포상도 함께 추진하여 직원들의 혁신성과 창출 동기를 부여하고 전문성 중심으로 조직을 운영하기 위해 노력하였다.



올해의 중진공인 경진대회

2023년 중소벤처기업진흥공단 사업추진 방향



중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

✓ 2023년 사업추진 방향

2023년 사업추진 방향

중진공은 중소기업 관련 정부 정책을 현장에서 수행하는 종합지원 기관이다. 2023년에는 3高(고물가·고금리·고환율) 등 복합위기 극복을 위한 선제적 대응 체계를 구축하고 중소기업을 경제 성장과 미래 혁신의 주역으로 만들기 위해 지원할 예정이다. 이를 위해 정책금융, 수출지원, 인력양성, 지역혁신, 경영전환 등 5대 분야에서 13개 중점 추진과제를 선정하고 성과를 창출하기 위해 기관의 역량을 집중한다는 계획이다.

정책금융

복합위기 극복과 지속성장을 위한 정책금융 역할 선도

중진공은 올해 5조114억원 규모의 정책자금을 현장에 공급한다. 복합위기 극복을 위해 긴급 유동성을 공급하고, 성장 동력 창출을 위해 10대 초격차 분야 등 신산업 분야를 중점 지원한다. 정부의 건전 재정 기조에 부응해 용자 예산의 일부를 민간 금융을 활용하는 이차보전 방식(공급규모 7,970억원)으로 전환해 지원한다. 정책자금은 창업기(2.23조원), 성장기(2.08조원), 재도약기(0.70조원)로 나눠 기업 성장 단계에 따라 5개 세부사업을 운영하며, 세부적으로 혁신창업사업화자금(2.23조원), 신성장기반자금(1.73조원), 신시장진출지원자금(0.36조원), 재도약지원자금(0.40조원), 긴급경영안정자금(0.26조원)을 지원한다.

1. 긴급 유동성 공급으로 중소기업 복합위기 극복 지원

긴급경영안정자금(2,589억원)을 신속 지원해 환율 변동, 원자재 가격 상승, 자연 재해 등 외부 요인에 의해 일시적 경영애로를 겪는 기업에 안전망을 제공한다. 2022년 신규 사업으로 도입 운영한 중소기업 매출채권 팩토링(375억원) 지원도 지속한다. 팩토링 지원 대상 채권 확대, 기간 다양화 등 제도 개선을 통해 중소기업 단기 유동성 애로 해소를 확대 지원한다. 또 만기연장, 채무감면 등을 통해 위기 극복을 뒷받침함과 동시에, 집중관리대상 기업 등에 대한 모니터링 실시 등 리스크 관리를 통한 자금 건전성 유지에도 힘쓸 예정이다.

2. 초격차 분야 등 미래산업 육성으로 성장 동력 확충

미래 신산업 육성에도 나선다. 시스템반도체, 바이오헬스, 미래모빌리티, 친환경에너지 등 10대 초격차 분야 및 혁신성장분야를 지원(33.8→35%)하고, 기업당 용자 한도를 60억원에서 최대 100억원까지 확대한다. 또 초격차 분야는 R&D 및 매출 시현에 소요되는 기간이 긴 특수성을 고려해 개발기술사업화자금의 신청 기준을 양산 후 3년 이내에서 5년 이내로 완화해 지원한다. 투융자 방식 자금(성장공유형)의 25%를 성장성이 높은 3년 미만 창업초기기업에 집중 지원해 미래 성장 동력을 확보한다.

3. 지속성장 생태계 조성을 위한 구조혁신 및 재도약 지원

글로벌 공급망(GVC) 재편, 탄소중립 전환 등 산업·통상환경 변화로 인한 파급도가 높은 업종 수요를 상시 발굴하고, 구조혁신지원센터를 중심으로 사업전환, 디지털전환, 일자리전환을 집중 지원한다. 중소기업인의 성공적인 재도전을 돕기 위해 재기 준비도와 성실경영 노력도가 우수한 재창업자에게는 재창업자금(750억원) 지원 시 우대금리(금리 0.3%p 인하)를 제공한다. 부실징후, 경영위기 중소기업에 구조개선전용자금(780억원)을 지원하고, 구조개선계획 수립 등을 통해 경영정상화를 돕는 선제적 자율구조개선 프로그램 사업도 지속한다.

수출지원

수출기업 애로해소 및 경쟁력 강화로 수출 회복 견인

1. 중소기업 물류 경쟁력 확보 등 수출지원 생태계 구축

수출중소기업 항공 물류 지원을 위해 인천국제공항공사와 협업해 중소기업 전용 물류센터인 스마트트레이드 허브(135억원) 신규 사업을 추진한다. 또 항공·해상 운송료, 보험료, 국제복합 운송료 등 물류비를 지원하는 물류바우처를 확대(118억원→180억원) 지원해 물류 애로 완화에 나선다. 수출 지원 서비스를 메뉴판 방식으로 제공해 기업들이 자유롭게 이용할 수 있는 수출바우처 사업도 예산을 확대(955억원→1,015억원)한다. 금리인상, 유동성 축소에 대응해 수출기업에 신시장진출지원자금(3,570억원)을 지원하여 수출 회복을 견인할 계획이다.

2. 온라인수출을 중심으로 미래 수출 경쟁력 강화

온라인을 활용한 해외시장 진출을 촉진하기 위해 온라인 수출 지원을 강화한다. 중진공이 운영하는 온라인 수출플랫폼(34억원)인 고비즈코리아를 통해 우수 제품의 해외 홍보, 바이어 발굴 및 검증, 바이어 매칭 및 사후관리를 원스톱 지원한다. 산업별 전문관을 구축해 국내 전략산업 분야 중소기업 제품의 온라인 수출 발판을 제공한다. 또한 수출 실적이 없는 국내 내수물이 글로벌 쇼핑몰로 성장할 수 있도록 자사몰 스케일업을 돕는다.

3. 국내외 협력 강화로 중소기업 글로벌화 지원 다각화

해외거점 기능 강화로 글로벌화를 다방면으로 지원한다. 주요 해외거점인 수출B를 글로벌비즈니스센터로 개편해 해외진출 정책 플랫폼 역할을 강화한다. 해외 사무공간 제공, 글로벌 진출을 위한 연계 지원으로 현지시장 진출 기반 마련을 돕는다. 글로벌 협력 활성화를 위한 ODA사업도 지속한다. 지난해 추진한 우간다 청년창업사관학교 ODA사업(20억원)에 더해, 베트남 온라인수출플랫폼모델 전수 ODA사업(6억원)도 신규 추진한다. 이를 통해 국가 간 경제협력을 강화하고 국내기업의 신시장 진출에 도움이 될 수 있게 할 계획이다.

인력양성

중소기업 인력난 해소를 위한 맞춤형 일자리 지원 강화

1. 신기술·신산업 특화교육 지원 강화로 맞춤형 전문기술인력 공급

반도체 등 첨단산업 분야 전문인력 양성을 위한 계약학과, 기술사관을 확대하는 등 맞춤형 인력양성기반을 강화한다. 중소기업 현장인력 수요에 대응해 스마트공장 활용, SW, AI 등 신기술·신산업 특화연수도 운영한다. 스마트공장배움터(6개소)를 활용한 직능수준, 스마트공장 고도화 단계별 교육 실시로 1만6,000명의 스마트제조 전문 기술 인력을 양성할 계획이다. 창업성공패키지(981억원) 사업을 통해 초격차·신산업·지역주력산업 분야 유망 아이템과 혁신기술을 보유한 청년 창업가를 중점 지원한다. 또한 기존 6개 연수원에 더해 전북과 전남연수원 건립을 추진해 지역밀착 인재양성에 나선다.

2. 중소기업 현장 중심 일자리 매칭 및 인력양성 강화

기업인력애로센터(89억원)를 활용해 구직자 맞춤형 매칭, 직무교육 연계 등 현장중심 일자리 매칭 지원을 지속하고, 전통 제조업 등 중소기업의 고용애로 해소에 나설 계획이다. 특성화고 인력양성사업(307억원)은 중소기업 수요를 반영한 취업(산학)맞춤반을 중심으로 현장기능인력을 양성한다. 또한 AI실무인력을 양성해 스타트업 취업 및 창업으로 연계하는 스타트업 AI기술인력 양성사업(27억원)으로 일자리 미스매치 해소에 나선다.

3. 내일채움공제 유입·유지 강화로 청년·핵심인력 장기재직 유도

가업기간 축소 및 기업 부담 완화 등 중소기업과 근로자 현장 의견을 반영하여 청년재직자 내일채움공제 플러스 사업을 신규로 도입해 추진한다. 상생협력형 공제 모델 고도화, 전략산업 특화 공모형 공제 확대 등을 추진해, 고용 안정성을 확보하고 성과공유 분위기를 조성한다.

지역혁신

지역 핵심 거점을 중심으로 한 지역혁신생태계 조성

1. 글로벌혁신특구 중심 규제혁신부터 해외진출까지 신산업 선도

과감한 규제혁신을 바탕으로 한 지역혁신생태계 조성에도 나선다. 글로벌혁신특구 신규 사업(5억원)을 통해 시장 확장성과 해외 진출이 유망한 혁신특구를 지정(2개소)하고 지자체 기본계획 수립을 지원한다. 규제자유특구제도 운영(4.6억원), 규제자유특구혁신사업육성 R&D(6억원)을 통해 중소기업이 규제에서 벗어나 자유롭게 신산업에 도전할 수 있게 한다.

2. 지역산업 혁신생태계 구축을 위한 맞춤형 정책 연계 지원

지역산업성장 프로젝트를 통해 지역별 산업과 기업 수요에 따라 맞춤형 정책을 연계 지원한다. 컨설팅, 기술지원, 마케팅을 지원하는 중소기업 혁신바우처(558억원) 사업은 권역별 특성에 맞춘 바우처 지원 체계를 수립하여 지원 효과성을 높인다. 또한 정부, 지자체와 협력해 기업 간 공동기술센터 등 최적의 인프라를 구축하는 민관협력 스마트혁신지구 조성 사업(40억원)을 지속 추진해 지역 특화산업 육성 기반 마련을 돕는다.

경영전환

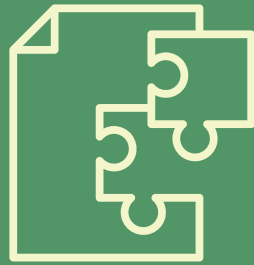
중소벤처기업 ESG 경영 동참 및 탄소중립 대전환 촉진

1. ESG경영 저변 확산을 위한 중소기업 맞춤형 지원 확대

글로벌 경영환경 변화에 발맞춰 중소기업에 요구되는 ESG경영과 탄소중립 전환을 체계적으로 뒷받침해, 경쟁력을 확보할 수 있도록 할 계획이다. 중소기업의 성공적인 ESG경영 전환과 탄소중립 실현을 위해 수준진단부터 컨설팅, 자금 등을 맞춤 지원한다. 구체적으로 탄소중립 전환지원(55억원), 탄소 저감장치 설비도입 등을 위한 Net-Zero 유망기업자금(1,200억원), 제조현장스마트화자금(6,000억원), 탄소중립산업생태계조성(50억원) 등을 지원한다.

2. 중소기업 ESG경영 인식개선 및 솔루션 제시

맞춤형 특화지표 수립(주요 국내·외 거래기업별), 수준별 지원체계 강화, ESG 우수 사례집 발간 등을 통해 ESG경영에 대한 중소기업의 인식을 제고한다. 또, 민간주도 ESG 확산을 유도하기 위해 ESG 요구가 높은 대·중견기업 협력사에 기업별 맞춤형 ESG 역량 제고를 지원한다. 나아가 ESG 산업 생태계 조성을 위해 민간은행과 협력, ESG 실천기업에 금융인센티브를 제공하고, ESG 민·관협의회 지속 운영을 통해 실효성 높은 지원정책 수립 등에 주력한다.



중소벤처기업진흥공단
KOSME Annual Report 2022

부록

- ✓ 결산 재무제표
- ✓ 조직도
- ✓ 운영위원 및 임원
- ✓ 출자회사 현황
- ✓ 부문별 담당 부서 및 집필자

결산 재무제표

◆ 2022년 요약 재정상태표

제44(당) 기 2022년 12월 31일 현재
제43(전) 기 2021년 12월 31일 현재

결산계정과목	제44기(당기)		제43기(전기)	
자산				
I.유동자산		3,539,621,662,378		2,914,682,855,440
1.현금및현금성자산		54,653,851,408		93,709,741,462
2.단기금융상품		40,713,755,565		31,401,531,201
3.단기투자증권		78,172,478,266		-
4.미수채권	23,766,348,868		12,886,945,629	
미수채권대손충당금	1,537,157,677	22,229,191,191	910,752,715	11,976,192,914
5.단기대여금	3,390,826,953,539		2,851,832,694,779	
단기대여금대손충당금	81,515,744,466	3,309,311,209,073	112,793,500,530	2,739,039,194,249
6.기타유동자산		34,541,176,875		38,556,195,614
II.투자자산		25,193,177,007,520		23,355,207,834,018
1.장기대여금	20,579,922,484,746		19,043,375,849,005	
장기대여금대손충당금	1,433,368,806,210	19,146,553,678,536	1,273,384,277,319	17,769,991,571,686
2.장기투자증권		6,000,208,149,804		5,552,015,853,321
3.기타투자자산		46,415,179,180		33,200,409,011
III.일반유형자산		322,137,590,397		329,407,407,451
1.토지		166,890,907,007		169,002,996,547
2.건물	150,832,025,925		196,819,334,501	
건물감가상각누계액	7,108,126,504	143,723,899,421	48,221,837,847	148,597,496,654
3.구축물	3,826,927,412		4,195,484,943	
구축물감가상각누계액	110,963,226	3,715,964,186	593,296,002	3,602,188,941
4.기계장치	18,144,211,645		18,227,368,832	
기계장치감가상각누계액	16,970,462,544	1,173,749,101	16,003,142,456	2,224,226,376
5.집기·비품·차량운반구	31,376,376,390		28,879,749,566	
집기·비품·차량운반구감가상각누계액	26,106,831,116	5,269,545,274	23,369,800,633	5,509,948,933
6.건설중인일반유형자산		1,363,525,408		470,550,000
IV.사회기반시설				

결산계정과목	제44기(당기)		제43기(전기)	
V.무형자산		8,850,001,740		10,481,171,466
1.소프트웨어		8,850,001,740		10,481,171,466
VI.기타비유동자산		32,647,232,646		26,914,203,420
1.장기미수채권	8,086,555,086		5,343,449,940	
장기미수채권대손충당금	8,086,555,086		5,343,449,940	
2.기타의기타비유동자산		32,647,232,646		26,914,203,420
자산계		29,096,433,494,681		26,636,693,471,795
부채				
I.유동부채		4,902,043,967,520		3,390,967,055,460
1.단기차입금				
2.유동성장기차입부채		4,819,867,499,633		3,329,880,711,706
3.기타유동부채		82,176,467,887		61,086,343,754
II.장기차입부채		18,657,389,837,392		18,421,273,665,095
1.공채	17,833,048,095,756		16,597,473,722,734	
공채할인발행차금	5,658,258,364	17,827,389,837,392	6,200,057,639	16,591,273,665,095
2.장기차입금		830,000,000,000		1,830,000,000,000
III.장기충당부채		29,272,562,058		25,605,255,888
1.퇴직급여충당부채		29,051,414,310		25,378,300,531
2.기타장기충당부채		221,147,748		226,955,357
IV.기타비유동부채		450,357,869,149		196,744,557,044
1.기타의기타비유동부채		450,357,869,149		196,744,557,044
부채계		24,039,064,236,119		22,034,590,533,487
순자산				
I.기본순자산		2,057,116,880,141		2,057,116,880,141
II.적립금및잉여금		2,738,161,534,269		2,292,963,873,165
III.순자산조정		262,090,844,152		252,022,185,002
순자산계		5,057,369,258,562		4,602,102,938,308
부채와순자산계		29,096,433,494,681		26,636,693,471,795

✦ 2022년 요약 재정운영표

제44(당) 기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 현재
제43(전) 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 현재

계정과목	제44기(당기)			제43기(전기)		
	당년도총원가	당년도수익	당년도순원가	전년도총원가	전년도수익	전년도순원가
I.프로그램순원가	1,480,415,106,518	714,210,810,308	766,204,296,210	1,207,480,264,236	537,425,190,359	670,055,073,877
1.중소기업수출촉진지원	45,584,893,369	2,467,154,236	43,117,739,133	44,797,240,580	1,269,231,147	43,528,009,433
2.창업환경조성	777,869,166,425	325,981,553,093	451,887,613,332	650,682,088,905	249,214,635,747	401,467,453,158
3.벤처기업활성화지원	2,125,246,794	916,519,462	1,208,727,332	2,092,605,657	1,515,091,409	577,514,248
4.중소기업성장안정지원	587,128,975,698	379,526,470,837	207,602,504,861	449,142,639,188	283,198,105,030	165,944,534,158
5.중소기업기술개발지원	11,520,591,912	1,118,152	11,519,473,760	10,955,443,356	1,446,706	10,953,996,650
6.중소기업육성지원	3,634,662,819	201,835,936	3,432,826,883	3,449,832,768	256,225,700	3,193,607,068
7.중소기업인력지원	52,551,569,501	5,116,158,592	47,435,410,909	46,360,413,782	1,970,454,620	44,389,959,162
II.관리운영비			47,606,927,078			45,960,718,762
1.인건비			33,393,028,600			32,054,390,761
2.복리후생비			2,864,223,313			2,864,739,559
3.소모품비			618,997,290			501,819,958
4.인쇄비			105,436,306			87,262,895
5.광고선전비			21,353,000			146,949,825
6.지급수수료			4,037,219,253			3,609,483,194
7.세금과공과			1,188,376,890			1,020,979,650
8.수도광열비			103,391,428			92,601,756
9.지급보험료			46,733,802			64,493,921
10.교육훈련비			335,980,975			324,977,977
11.지급임차료			1,372,540,048			1,598,193,466
12.유류비			18,476,925			20,256,098
13.수선유지비			124,020,077			193,338,003

계정과목	제44기(당기)			제43기(전기)		
	당년도총원가	당년도수익	당년도순원가	전년도총원가	전년도수익	전년도순원가
14.여비교통비			395,133,024			539,701,866
15.업무추진비			245,268,607			249,043,005
16.감가상각비			2,736,652,153			2,589,563,254
17.기타비용			95,387			2,923,574
III.비배분비용			36,116,773,906			33,864,272,551
1.재화및용역제공원가			-			476,021,508
2.대손상각비			2,765,591,496			45,488
3.이자비용			33,228,312,099			33,272,028,994
4.평가손실			122,870,311			115,148,813
5.기타비용			-			1,027,748
IV.비배분수익			35,271,382,164			32,780,092,148
1.재화및용역제공수익			26,772,794,355			25,512,171,876
2.이자수익			4,640,294,480			2,208,480,369
3.평가이익			124,865,296			115,153,384
4.자산처분이익			3,819,806			539,077
5.기타수익			3,729,608,227			4,943,747,442
V.재정운영순원가 (I + II + III - IV)			814,656,615,030			717,099,973,042
VI.비교환수익 등			791,537,276,134			783,623,546,940
1.제재금수익			3,225,276,134			2,493,546,940
2.기타자원조달및이전			788,312,000,000			781,130,000,000
VII.재정운영결과(V - VI)			23,119,338,896			-66,523,573,898

✦ 2022년 요약 순자산변동표

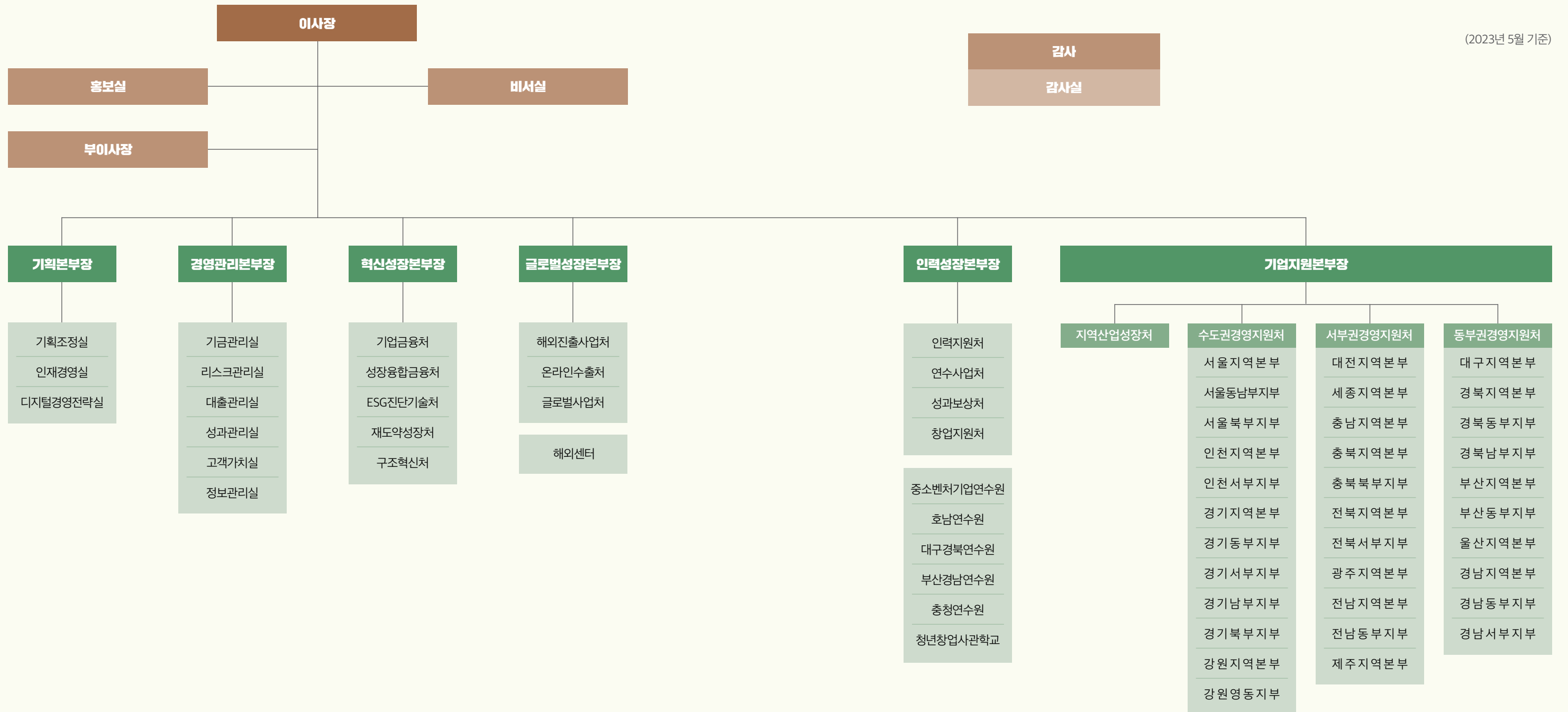
제44(당)기 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일 현재
 제43(전)기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 현재

계정과목	제44(당)기			
	기본순자산금액	적립금잉여금액	순자산조정금액	합계금액
I.기초순자산	2,057,116,880,141	2,292,963,873,165	252,022,185,002	4,602,102,938,308
II.재정운영결과	-	23,119,338,896	-	23,119,338,896
IV.조정항목	-	468,317,000,000	10,068,659,150	478,385,659,150
2.투자증권평가손익	-	-	8,812,659,765	8,812,659,765
3.파생상품평가손익	-	-	-554,417,436	-554,417,436
4.자산재평가이익	-	-	1,810,416,821	1,810,416,821
5.기타순자산의증감	-	468,317,000,000	-	468,317,000,000
V.기말순자산	2,057,116,880,141	2,738,161,534,269	262,090,844,152	5,057,369,258,562

계정과목	제43(전)기			
	기본순자산금액	적립금잉여금액	순자산조정금액	합계금액
I.기초순자산	2,057,116,880,141	1,207,778,299,267	206,353,826,080	3,471,249,005,488
II.재정운영결과	-	-66,523,573,898	-	-66,523,573,898
IV.조정항목	-	1,018,662,000,000	45,668,358,922	1,064,330,358,922
2.투자증권평가손익	-	-	26,227,514,078	26,227,514,078
3.파생상품평가손익	-	-	-130,730,581	-130,730,581
4.자산재평가이익	-	-	19,571,575,425	19,571,575,425
5.기타순자산의증감	-	1,018,662,000,000	-	1,018,662,000,000
V.기말순자산	2,057,116,880,141	2,292,963,873,165	252,022,185,002	4,602,102,938,308

조직도

6본부 12실, 16처, 33지역본·지부, 5연수원, 1학교, 1해외센터



(2023년 5월 기준)

운영위원 및 임원

◆ 운영위원

(2023년 5월 기준)

구분	성명	소속기관	직위
위원장	김학도	중소벤처기업진흥공단	이사장
당연직	김동일	기획재정부	경제예산심의관
	최원영	중소벤처기업부	글로벌성장정책관
	최우석	산업통상자원부	산업정책관
	정윤모	중소기업중앙회	상근부회장
위촉직	이한상	고려대학교	교수
	김형일	중소기업은행	전무이사
	김용운	PKF서현회계법인	부회장
	윤미옥	한국여성벤처협회	회장
	황유선	HB인베스트먼트	대표이사
	김고현	한국무역협회	전무이사

◆ 임원

(2023년 5월 기준)

직위	직무	성명
이사장	중진공 업무 총괄	김학도 
감사	중진공의 업무 및 회계 감사	박정열 
부이사장 겸 기획본부장	이사장 보좌 또는 업무대행, 예산, 조직, 인사, 경영전략 및 조직혁신 등과 관련된 업무	우영환 
경영관리본부장	기금관리, 조직문화, 평가, 정보보안 등과 관련된 업무	김병수 
혁신성장본부장	정책자금 융자, 기업진단 등과 관련된 업무	김문환 
글로벌성장본부장	중소기업 국내·외 판로확대, 마케팅 지원 등과 관련된 업무	안정곤 
일자리본부장	연수, 성과보상기금, 창업·기술지원 등과 관련된 업무	조한교 
기업지원본부장	지역분·지부 운영, 사업집행 관리·조정 및 평가 업무	이병철 

비상임이사

직무	중진공 경영 의사결정 참여, 경영활동 감시 및 자문 등의 업무
성명	송정현, 강만호, 이상영, 김호열, 박상현, 이형신, 조성우, 김주식

출자회사 현황

❖ (주)중소기업유통센터

중소기업유통센터는 「중소벤처기업진흥에 관한 법률 제69조 (중소벤처 기업제품판매회사의 설립)」에 의거 중소기업제품의 판매지원을 위한 국내·외 전시장 및 관련시설의 설치·운영을 효율적으로 추진하여 국가산업 발전에 기여함을 목적으로 1995년 12월 21일 중진공 전액 출자로 설립되었다.

중소기업제품의 판로지원을 위해 1999년 12월 목동 판매장을 개점하여, 2012년 9월에는 '행복한백화점'으로 이름을 변경하였으며, 현재까지 중소·소상공인 등에게 판매 기회를 제공하고 다양한 온·오프라인 공적 채널과 연계, 중소·소상공인의 경쟁력 향상에 기여하고 있다.

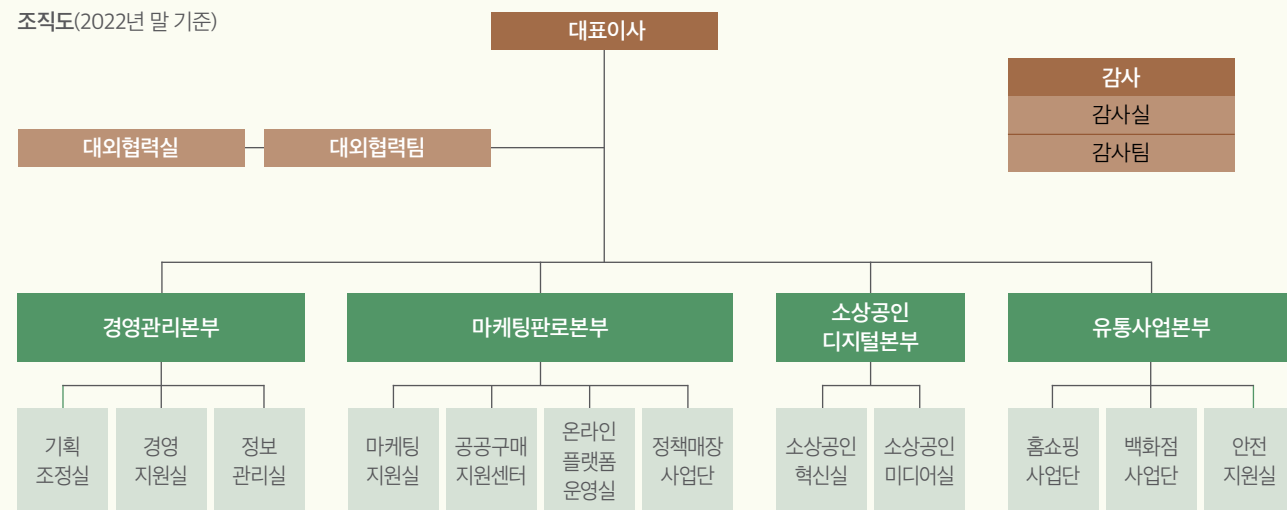
2022년 6월에는 창조혁신제품의 '유통 마중물' 역할을 강화하기 위해 행복한백화점 4층 중소·소상공인 전용 판매장을 「판판샵」으로 개편하였다. 중소·소상공인 전용 판매장을 유동 인구가 많은 장소에 총 7개를 설치하여 소비자가 우수 중소·소상공인 제품 사용을 더 쉽게 체험할 수 있게 하는 등, 판매 성과 제고를 위해 노력하였다. 2022년에는 판판샵 운영을 통해 총 2,294개사 제품을

판매·홍보하는 등의 성과를 달성하였다.

또한, 코로나19 피해 극복 및 내수 활성화를 위해 대한민국 동행축제를 개최·추진하였으며, 온라인 판로에 어려움을 겪는 소상공인을 지원하기 위해 온라인 역량 강화 사업, 온라인 기반 구축 사업, 온라인 채널 입점 지원 사업 등을 운영하고 있다. 그 밖에도 유통망진출지원, 공동A/S지원, 공동브랜드(브랜드K) 개발 및 육성, 공공구매제도 및 중소기업자 간 직접생산확인 제도 운영 등 중소·소상공인의 판로 활성화를 위한 다양한 지원정책을 추진하고 있다.

아울러, 중소·소상공인의 판로 채널 확대를 위해 2012년에 중소기업제품 전용 홈쇼핑인 (주)홈앤쇼핑 설립하여 주요주주(지분 15%)로 참여하고 있다. 2015년 3월에는 농산물 판로 확대, 창의·혁신상품에 대한 시장진입 장벽 해소, 불공정거래 개선 등을 위해 농협경제지주, 수협중앙회와의 컨소시엄 구성을 통해 (주)공영홈쇼핑을 설립하고 최대 주주(지분 50%)로서 중소·소상공인 제품의 방송 판매지원을 확대하고 있다.

조직도(2022년 말 기준)



❖ 한국벤처투자

한국벤처투자는 「벤처투자 촉진에 관한 법률」에 의거하여 중소기업 및 벤처기업에 대한 투자를 목적으로 결성된 벤처투자모태조합을 관리·운영하는 투자관리전문기관이다. 2000년 3월 31일 중진공 출자로 설립되었다.

벤처투자모태조합은 2022년 12월 말 기준 8조 2,153억원이 조성(중기부 등 10개 정부 부처 참여)되었다. 이를 벤처투자자조합에 출자하여, 누적 총 1,125개, 37조 4,470억원 규모의 자펀드를 조성·운영 중에 있으며 출자금 대비 4.56배의 승수효과를 달성하였다.

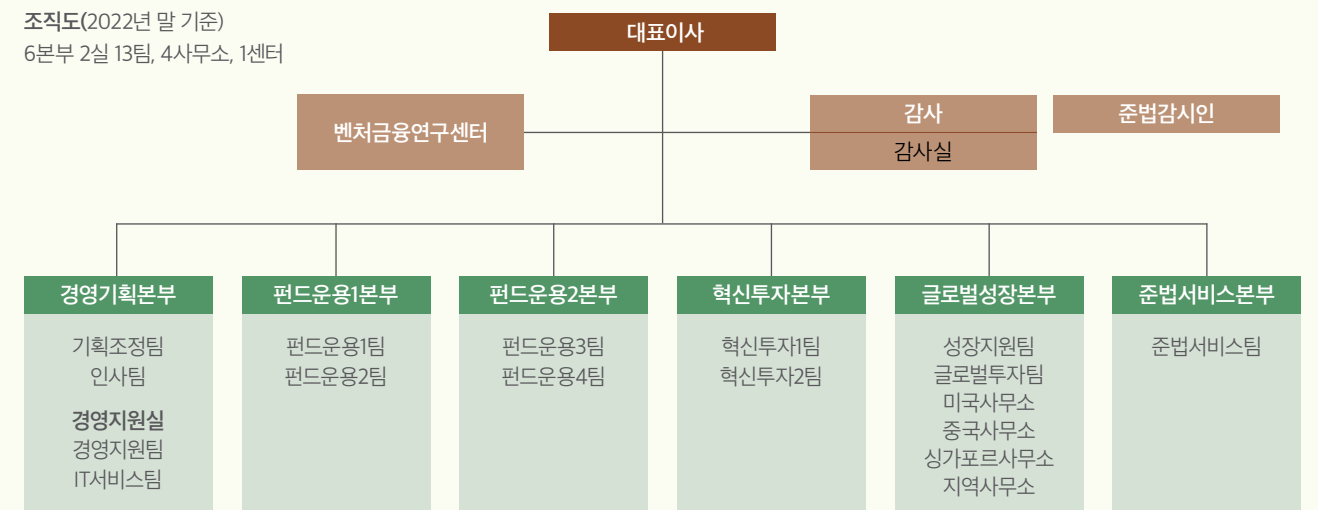
이 밖에도 한국벤처투자는 유니콘 기업 성장 지원을 위해 '스케일업펀드', 'M&A펀드' 등 기업의 성장단계별 펀드를 조성하고, 'K-유니콘 온라인 IR', 'K-유니콘 서포터즈 운영' 등을 통해 예비 유니콘(기업가치 1,000억원 이상)의 후속 투자유치를 지원하였다. 그 결과, '22년 말 기준 국내 유니콘 22개사 중 21개사가 모태펀드가 출자한 자펀드 투자로 성장하였다. 이와 더불어 지역펀드 운용 VC와 연계한 지역 IR을 개최하고, 여성, 창업초기 기업 등을 주목적으로

주요업무

- ✔ 중소기업 및 벤처기업에 대한 투자를 목적으로 설립된 조합 등에 대한 출자
- ✔ 중소기업 및 벤처기업에 대한 투자
- ✔ 해외벤처투자자금의 유치지원, 중소·벤처기업 창업투자회사의 육성
- ✔ 중소벤처기업 창업투자회사의 전문인력 양성을 위한 교육사업

하는 펀드 조성을 통해 시장 과소 투자분야에 대한 지원 및 투자 확대를 이어가고 있다.

조직도(2022년 말 기준)



◆ (주)중소벤처기업인증원

인증 관련 사업 추진을 통한 중소기업의 국제경쟁력 강화를 목표로 하는 ISO9000 인증기관 및 품질경영체제 인증기관이다. 1995년 7월 28일 중진공 전액출자로 설립되었으며, 2023년 4월 기관명을 (주)SBC인증원에서 (주)중소벤처기업인증원으로 변경하였다. 중소기업인증원은 ISO9001(품질경영시스템), ISO14001(환경경영시스템), ISO22001(식품안전경영시스템), TL9000(정보통신분야 품질경영시스템), ISO45001(안전보건경영시스템), ISO37001(부패방지경영시스템), ISO22716(화장품)등의 인증 서비스를 수행하고 있다.

주요 인증서비스

- ✓ ISO(The International Organization for Standardization) 9001/14001/22001 : 국제표준화기구에서 제정 시행되고 있는 품질경영체제(9001), 환경경영체제(14001), 식품안전경영체제(22001) 규격, 안전보건경영체제(45001) 규격, 부패방지경영체제(37001) 규격
- ✓ TL9000(Telecommunication Leadership 9000) : 정보통신업계의 품질보증 규격

◆ 중진공파트너스(주)

중진공파트너스(주)는 정부의 공공기관 비정규직 근로자 정규직 전환 정책('17.7.20.)에 따라 중진공 내 시설관리 등 일반용역직 근로자를 정규직으로 전환함으로써 고용안정성을 제고하고, 중진공 자산(설비)이 안전하고 효율적으로 운용될 수 있도록 관리하는 목적으로 2018년 6월 15일 설립되었다.

주요업무

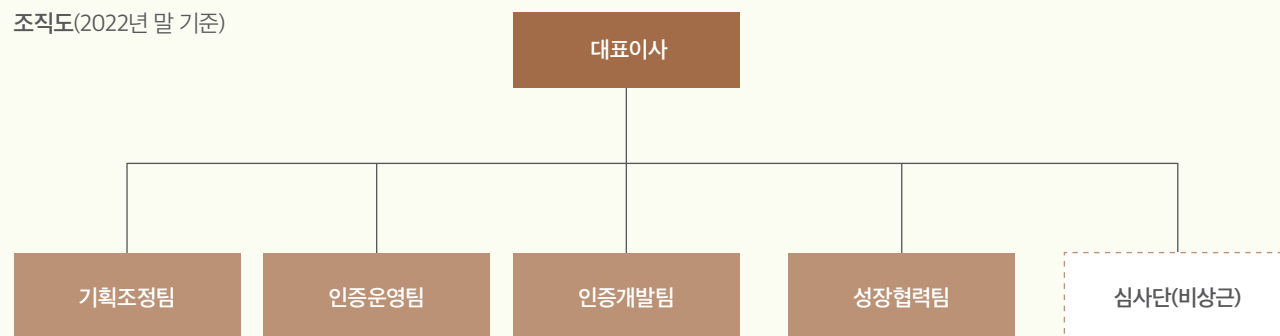
- ✓ 중소기업진흥공단 본사 및 연수원(6개) 시설관리, 경비, 미화, 사감, 기타용역 업무
- ✓ 청년창업사관학교 신제품 개발 지원을 위한 UX디자인실 위탁 운영 업무
- ✓ 연체관리 집중센터(콜센터) 운영 용역 업무

사업실적

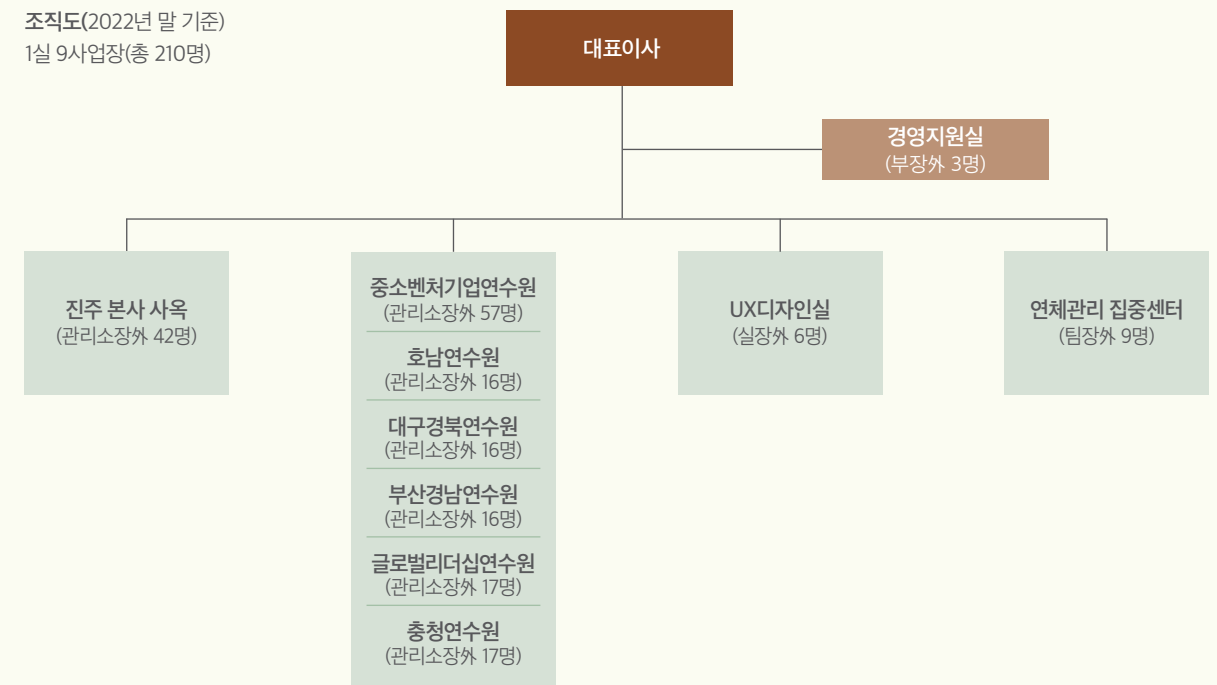
(단위 : 건, 백만원)

구분	인증건수	매출액	당기순이익
2020년	878	2,348	122
2021년	882	2,583	204
2022년	997	2,942	203

조직도(2022년 말 기준)



조직도(2022년 말 기준)
1실 9사업장(총 210명)



부문별 담당 부서 및 집필자

대목차	중목차	소목차	작성부서	담당자
발간사	-	-	규제정책연구실	신희범
설립목적 및 역할			규제정책연구실	신희범
연혁	-	-	규제정책연구실	신희범
중진공 비전·전략체계	-	-	디지털경영전략실	정하림
중진공 주요 사업	-	-	규제정책연구실	신희범
2022 한눈에 보는 중진공	-	-	규제정책연구실	신희범
2022 중진공이 걸어온 길	-	-	규제정책연구실, 홍보실	신희범, 성미정
중소벤처기업 동향	중소벤처기업동향	-	규제정책연구실	신희범
2022년 사업추진 방향 및 실적	총괄	-	규제정책연구실	신희범
정책자금	용자지원	1.사업개요	기업금융처	송영득
		2.주요추진실적 및 성과	기업금융처	송영득
		3.세부사업 추진실적	-	
		혁신창업사업화자금	기업금융처, 창업지원처, ESG진단기술처	(기업) 송영득/ (창업) 윤소정/ (진단) 김재준
		신성장기반자금	기업금융처	송영득
		긴급경영안정자금	기업금융처	송영득
		신시장진출지원자금	해외진출사업처	박준찬, 박민경
		재도약지원자금	재도약성장처, 구조혁신처	(재도약) 송민규, 김혜인/ (구조) 김선배
		성실경영평가, 재도전종합지원	재도약성장처	김혜인
	매출채권팩토링	성장융합금융처	이규선	
	투융자복합금융	1.사업개요	성장융합금융처	김가령
		2.주요추진실적 및 성과	성장융합금융처	김가령
		3.세부사업 추진실적	-	
		성장공유형대출	성장융합금융처	김가령
		스케일업금융	성장융합금융처	이경윤
		모태조합 출자	성장융합금융처	강병주
	기업진단	1.사업개요	ESG진단기술처	권복현
		2.주요 추진실적 및 성과	ESG진단기술처	권복현

대목차	중목차	소목차	작성부서	담당자	
글로벌화 및 수출마케팅 지원	수출마케팅 지원	1.사업개요	해외진출사업처	박준찬	
		2.주요 추진실적 및 성과	해외진출사업처	박준찬	
		3.세부사업 추진실적	-		
		수출바우처사업	해외진출사업처	김예지	
		지역중소기업수출마케팅	해외진출사업처	박준찬, 박민경	
		청년글로벌마케터	해외진출사업처	박준찬	
		글로벌조달마케터	해외진출사업처	김동진	
	온라인수출 지원	1.사업개요	온라인수출처	박소연	
		2.주요 추진실적 및 성과	온라인수출처	박소연	
		3.세부사업 추진실적	-		
		온라인수출플랫폼 사업	온라인수출처	이지영	
			전자상거래수출시장진출지원	온라인수출처	박소연
	글로벌화 지원	1.사업개요	글로벌사업처	윤영주	
		2.주요 추진실적 및 성과	글로벌사업처	하지훈, 김영빈	
		3.세부사업 추진실적	-		
		글로벌화지원플랫폼	글로벌사업처	박건, 김영빈, 전철형, 윤영주	
		글로벌협력기반구축사업	글로벌사업처	하지훈	
		APEC 중소기업 혁신센터	글로벌사업처	조영경	
해외지사화사업		글로벌사업처	이동현		
해외기술교류사업		글로벌사업처	김주리, 정준석		
인력양성 및 창업		1.사업개요	인력지원처 (주무부서 총괄작성)	박수현	
		2.주요 추진실적 및 성과	인력지원처	박수현	
		3.세부사업 추진실적	-		
		산학협력 인력양성사업	인력지원처	유광욱, 송명준	
		기업인력애로센터	인력지원처	조근혜	
		중소기업 인식개선 및 성과공유	인력지원처	유형민	
		연수사업	연수사업처	이정현	
		중소기업 청년근로자 및 핵심인력 성과보상금	성과보상처	오규탁	
		창업성공패키지	창업지원처	김정현, 고선용	

대목차	중목차	소목차	작성부서	담당자
지역산업 혁신	-	1.사업개요	지역산업성장처, ESG진단기술처	(지역) 이권후/ (진단) 이재영
		2.주요 추진실적 및 성과	지역산업성장처, ESG진단기술처	(지역) 이권후/ (진단) 이재영
		3.세부사업 추진실적	-	
		지역주력산업 성장촉진 프로젝트	지역산업성장처	이권후, 윤지원
		규제자유특구	지역산업성장처	이권후, 윤지원
		중소기업혁신바우처사업	지역산업성장처, 재도약성장처	성태경
		민관협력 중소벤처 스마트혁신지구 조성	지역산업성장처	정보람
		중소기업 기술사업화 역량강화 사업	ESG진단기술처	이재영
		레저장비산업개발지원사업	ESG진단기술처	이재영
고객서비스 향상 및 사회적가치 실현	-	중소벤처기업대상 고객서비스 향상을 위한 전사적 노력	고객가치실	양동준
		청렴과 공정으로 국민에게 신뢰받고 인정받는 윤리인권경영 추진	고객가치실	이선아
		상생협력 및 지역발전을 위한 사회적책임 이행	고객가치실	곽의선
		중소기업 규제혁신을 위한 현장애로 발굴·해소	규제정책연구실	이도경
		중소기업 정보경쟁력 강화를 위한 기술·경영 전문지 발간	홍보실	양진우
조직 경영효율성 강화	-	중소 환경변화 대응 및 공공기관 혁신의 효과적 추진을 위한 조직 효율화	기획조정실	성윤석
		경영혁신	디지털경영전략실	김혜성
		직무중심 인력운영을 통한 조직 전문성 제고	인재경영실	황가현
		투명·공정·사회형평 채용 강화	인재경영실	양우연
		중소벤처기업의 혁신성장과 조직화합을 도모하는 전문인재 양성	인재경영실	김주영
		경영목표의 효과적 달성을 위한 합리적 성과관리 체계 구축·운영	성과관리실	임보라, 이승미
		상호 이해와 존중 기반의 유연한 조직문화 구축	고객가치실	김기홍

대목차	중목차	소목차	작성부서	담당자	
2023년 사업추진 방향	-	정책금융	기획조정실	이종현	
		수출지원			
		인력양성			
		지역혁신			
		경영전환			
중소기업창업 및 진흥기금 출자회사 현황	-	(주)중소기업유통센터	해외진출사업처	김도훈	
		한국벤처투자	성장융합금융처	강병주	
		(주)중소벤처기업인증원	ESG진단기술처	노한빈	
		중진공파트너스(주)	비상안전실	한만호	
		결산 재무제표	-	기금관리실	배주현
		2022년 주요행사	-	규제정책연구실, 홍보실	신희범, 성미정
		조직도	-	기획조정실	성윤석
		운영위원 및 임원	-	기획조정실	박상혁
연차보고서 작성 총괄			규제정책연구실	황호연, 신희범	

중소벤처기업진흥공단
2022 연차보고서

KOSME Annual Report 2022 

발 행 일 2023년 7월
발 행 인 김학도 이사장
발 행 처 중소기업진흥공단
디자인·인쇄 디자인서가 02-735-1711