

보도시점 (지 면) 10. 10.(목) 조간
(인터넷) 10. 9.(수) 12:00

민·관 협업 뷰티·푸드 분야 「K-전략품목 어워즈」 참여기업 모집공고

- 「중소·벤처기업 글로벌화 지원대책(5.8)」 후속조치로 한류 인기에 따라 글로벌 수요가 증가하고 있는 뷰티·푸드 분야 전략품목 우수 수출 중소기업 선정·지원을 위한 참여기업 모집 실시

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)에 따르면 중소기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 K-POP, K-콘텐츠 등 한류 인기에 따라 세계 시장에서 수요가 증가하고 있는 뷰티·푸드 분야의 우수 수출 중소기업을 신세계디에프, 이마트와 함께 선정·지원하는 「K-전략품목 어워즈」 참여기업을 10일(목)부터 모집한다고 밝혔다.

K-전략품목은 한류 인기에 따라 글로벌 수요가 증가하고 있는 분야로, 중기부는 이번에 중소기업 수출 1위 품목인 화장품 등을 포함한 뷰티 분야와 글로벌 시장에서 라면을 필두로 과자류, 음료, 냉동김밥 등 역대 최고 수출을 기록하고 있는 푸드 분야를 2대 전략품목으로 설정하고, 해당 품목 내 수출 성장 가능성이 높은 제품을 보유한 중소기업을 선정·지원할 계획이다.

먼저, 뷰티 분야 K-전략품목 선정기업에 대해서는 중기부와 신세계디에프가 협업해서 지원할 계획으로, K-뷰티 분야 중소기업 글로벌화를 위해 정부와 민간이 협업하는 「K-뷰티 100-UP 프로젝트*」(‘K-뷰티 크리에이터 챌린지’, ‘K-뷰티 슈퍼루키 워드 영’, ‘K-전략품목 어워즈’)의 일환이기도 하다. 신세계디에프는 선정기업을 대상으로 신세계 면세점 팝업스토어 운영, 수출 전략 컨설팅, 온·오프라인 홍보 등을 지원할 계획이다.

* 「K-뷰티 100-UP 프로젝트」 : ‘K-뷰티 중소기업 글로벌 경쟁력 강화방안’의 후속조치로, 정부와 민간이 협업하여 K-뷰티 중소기업의 수출을 지원하는 프로젝트

푸드 분야 K-전략품목 선정기업은 중기부와 이마트가 협업해서 지원하게 되며, 이마트는 선정기업에게 국내·외 매장과 유통망 등을 활용한 수출 전략 컨설팅, 팝업스토어 운영 등을 지원하게 된다.

그리고 중기부는 뷰티 및 푸드 분야 K-전략품목 모든 선정기업에 대해 해외 전시회 참여 등 홍보 마케팅, 수출 바우처 등 중기부 수출지원사업을 연계 지원할 계획이다.

평가절차는 1차 서면평가와 2차 제품평의회 두단계로 나뉘어 진행된다. 서면평가에서는 뷰티·푸드 분야별 50개사씩 총 100개사를 선정하고, 이후 서면평가 통과 기업을 대상으로 협력기업(신세계디에프, 이마트)의 MD 등이 참여하는 제품평의회를 거쳐 분야별 최종 15개사 내외를 선정할 예정이다. 또한, 선정기업이 참여하는 ‘K-전략품목 어워즈’를 12월중 개최하여 소비자 대상의 B2C행사와 함께 시상식도 진행한다.

참여대상은 수출액 제한 없이 자사의 화장품, 이·미용기기(뷰티 분야), 식품 제품(푸드 분야) 등을 보유한 모든 중소기업이며, 10월 10일(목)부터 10월 25일(금)까지 모집할 예정이다.

구체적인 내용은 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 내 ‘K-전략품목 어워즈’ 모집공고서 확인 가능하며, 신청은 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)을 통해 가능하다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규	(044-204-7500)
		담당자	사무관	최영훈	(044-204-7502)
	인천지방중소벤처기업청 수출지원센터	책임자	과 장	노성현	(032-450-1111)
		담당자	수출전문관	정상철	(032-450-1135)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병의원으로

